

خلال حفل توزيع جوائز «سيبر»

«أصداء بيرسون- مارستيلر» أفضل شركة استشارية في الشرق الأوسط لعام 2015



جانب من تسليم الجائزة

حصلت «أصداء بيرسون- مارستيلر» الشركة الرائدة في مجال استشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة، جائزة «أفضل شركة استشارية في الشرق الأوسط لعام 2015» خلال حفل توزيع جوائز «سيبر» (SABRE) العالمية المرموقة.

وتقوم مجموعة «هولز» الشركة الرائدة بمجال تقديم الخبرات والمعارف والتكريم لمحترفي قطاع العلاقات العامة على مستوى العالم، بتوزيع جوائز «سيبر» سنوياً، وقد وقع الاختيار على شركة «أصداء بيرسون- مارستيلر» بفضل النمو الثلاث الذي حققته خلال عام 2014 والتزامها بنشر تقريرها السنوي «استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر لراي الشباب العربي» الذي يشكل منصة مميزة للريادة الفكرية في المنطقة.

ويهدف المناسبة، قال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون- مارستيلر»: «يعتبر فوزنا بجائزة «سيبر» لهذا العام دليلاً ساطعاً على الجهود الحثيثة التي يبذلها فريق عمل الشركة، ونهدي إنجازاً هاماً إلى عملائنا الذين لم يتوانوا يوماً عن منحنا ثقتهم الكاملة، والإيمان بقدرةنا على تقديم أعلى مستويات الخدمات الاستشارية والتخطيط الاستراتيجي في قطاع العلاقات العامة».

وفي معرض تعليقه على فوز «أصداء بيرسون- مارستيلر» بالجائزة، قال بول هولز، مؤسس مجموعة «هولز» وأحد أبرز الناشئين على مستوى العالم: «تعتبر «أصداء بيرسون- مارستيلر» بفريق عملها الذي يضم 150 استشاري مؤرخين

على 11 مكتباً ممتولكاً لها بالكامل، من أبرز لاعبي قطاع العلاقات العامة في واحدة من أسرع الأسواق نمواً في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. ولعل قدرة الشركة على تحقيق نمو بنسبة 10% في دخلها خلال العام الماضي يعد أحد أبرز المؤشرات على مكانتها في المنطقة، وقد أثمرت جهود تطوير الأعمال في الشركة في إضافة أربعة ملايين دولار أمريكي في دخلها السنوي جاءت من توسع نطاق أعمالها ليشمل منظمات وشركات من بينها مجموعة اتصالات، ومؤسسة محمد بن راشد مكتوم، وآر بي جلوبال، ومجموعة

أوبتي المال، و«ليكتران» و«غرفة دبي» و«فديكس» و«والت ديزني» والأمانة العامة للمجلس التنفيذي في أبوظبي، وغيرها المزيد من المؤسسات والشركات المحلية والعالمية الرائدة». وأضاف هولز: «حققت الشركة إنجازات باهرة بالفعل: حيث أدارت حملة خاصة بإطلاق سيارة مونتاج الجديدة لصالح شركة «فورد للسيارات» والتي تم عرضها على قمة «برج خليفة» احتفاءً بمرور 50 عاماً على إنتاج «مونتاج» إضافة إلى حملة «محاربات فور» بروح ودية» للتوعية بسرطان الثدي لصالح شركة «فور» أيضاً. كما

شاركت الوكالة في فعاليات مرموقة مثل «الفعلة الحكومية 2014» لصالح مكتب رئيس مجلس وزراء دولة الإمارات العربية المتحدة، وكذلك حفل ليلة رأس السنة في وسط مدينة دبي لصالح شركة «إعمار العقارية». واختتم هولز: «من النصف الأول بيان «أصداء بيرسون- مارستيلر» سبقت إنجازات مشهورة خلال مسيرتها المتميزة. ويتجلى ذلك في الاستطلاع السنوي لراي الشباب العربي الذي أصدرته الشركة مؤخراً نسخة الأسبوعية، وبات يشكل ظاهرة فريدة تجمع بين وسائل الإعلام التقليدي ونواتج التواصل الاجتماعي

حصد الجائزة من مجلة «بانكر ميدل إيست»

«وربة» البنك الأسرع نمواً في الكويت



جائزة بنك وربة من مجلة «بانكر ميدل إيست»

حصد بنك وربة جائزة البنك الأسرع نمواً في الكويت من مجلة «بانكر ميدل إيست» تقديراً للنمو الذي حققه في قطاع المصرفية الإسلامية والمنتجات المميزة التي عكستها بياناته المالية ومؤشرات الأداء الرئيسية، ومن الجدير بالذكر أن بنك وربة حاز على جائزتي أفضل بنك ناشئ في الشرق الأوسط لعام 2014 وأفضل مركز اتصال من المجلة نفسها.

وتسلم الجائزة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لبنك وربة السيد جيسار دجيل الجيسار في الحفل الذي أقامته المجلة في دبي بحضور أكثر من 350 شخصية مرموقة في قطاع المصارف والمؤسسات المالية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتم اختيار بنك وربة للفوز بهذه الجائزة من بين قائمة من المرشحين من البنوك الخليجية والإقليمية، مستفيداً من نموه القوي خلال العام المنصرم واستناداً إلى مؤشرات الأداء الرئيسية للبنك في الفترة الأخيرة وبيانات التحليل المالي الكمي والمنظمة بالآصول والمطلوبات والدخل وصافي الأرباح إضافة إلى العوائد على حقوق المساهمين والعوائد على الأصول.

وحول الحدث، قال الجيسار: «يكتمل الفوز بهذه الجائزة المميزة والمرموقة من بانكر ميدل إيست نجاح بنك وربة في تحقيق نمو

واضح في عدد من مؤشرات المالية وإثبات وجوده في السوق الكويتي، كما يعبر مؤشر على صحة المسار الذي تسلكه استراتيجية مجلس إدارة البنك والإدارة التنفيذية

على كافة المستويات، وتؤكد على موقع البنك المميز ومثالية مركزه المالي وجودة خدماته ومنتجاته المصرفية المبتكرة والتي تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية

أول شركة تطلق هذه الخدمات على الهواتف الذكية في الشرق الأوسط

كفيك ترعى معرض «1000 مشروع» الثالث



شيفان المطيري

المطيري: ندعم أنشطة برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة التي تعود بالمنفعة على المبادرين

يذكر بيان المعرض نجح على استقطاب المبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وضم أجنحة للصناعات الحرفية واليدوية والحدادة من كافة الاهتمامات وعلى كافة الأصناف والمنتجات الاستهلاكية التي تعود بالفائدة على المبادرين وتحقيق أهدافهم وتطلعاتهم المستقبلية.

للمعمل بالقطاع الخاص وتخدم أصحاب المشاريع كل حسب اختصاصه ومجال عمله. وقال المطيري تشجيع الطاقات الكوينة ورفع مستوى الثقافة الاستثمارية لديهم يعتبر من ضمن أولوياتنا، من خلال رعاية الأنشطة التي تساعد على تفعيل دورهم بالشكل المطلوب.

أعلنت الشركة الكويتية للتطوير والاستثمار (كفيك) عن رغبتها لعرض 1000 مشروع الذي أقيم تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه وبحضور وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح، والذي نظم برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة في أرض المعارض.

وحول الموضوع قال شيفان فهد المطيري رئيس قطاع الاستثمار ونمويل الشركات في الشركة الكويتية للتطوير والاستثمار، نحرص في كفيك على تفعيل دور المبادرين، ونعمل على دعمهم إذ يشكلون شريحة مهمة في البيئة الاستثمارية.

وأضاف المطيري بيان «كفيك» رعت الدورة الثالثة لمعرض 1000 مشروع والذي شهد ضمن فعالياته حلقات نقاشية وورش عملية تساهم في توجيه الشباب والشابات

تم اختيار شركة العلاقات العامة الرائدة في المنطقة من بين 150 شركة بفضل حملاتها الإعلامية المتميزة والنمو اللافت لأعمالها

ويتم الاستطلاع أداة مؤلفة لرصد التوجهات الثقافية والسياسية للشباب العربي في المنطقة، مما ساهم بنشر العديد من المقالات والفصل في أبرز الصحف، وتوليد أكثر من 35 مليون فكرة وراي على منصات التواصل الاجتماعي خلال أيام قليلة، فضلاً عن أهمية نتائج الاستطلاع التي أكدت تراجع حماس الشباب العربي حيال الديمقراطية بالتزامن مع ظهور تنظيم «داعش» واستمرار المشاكل والاضطرابات في المنطقة. وارتكزت نتائج تقرير «هولز» في اختيار «أفضل شركة استشارية في الشرق الأوسط لعام 2015» على عملية بحث متعمقة شملت أكثر من 150 طلب مشاركة وإجراء 100 مقابلة وجهها لوجه مع شركات العلاقات العامة في مختلف أنحاء المنطقة.



جانب من افتتاح متجر شو مارت.

مناظر متعددة في شتي أرجاء المنطقة. وكم نحن فخورون بافتتاح أول متجر مستقل تابع لهذه العلامة في «السلام مول». حرصاً على ضمان راحة عملائنا، أما «سلاش» فتحتل بسجل حافل بالنجاحات والإنجازات في الكويت، في دلالة واضحة على مدى اعتماد العملاء بأحدث صيحات الموضة. عبر هاتين العلامتين، تقدم تولىفة شريحة تجمع ما بين الجودة والأناقة لاستقطاب شريحة أوسع نطاقاً من العملاء، بحيث ترضي مختلف أذواقهم وتضمن لهم الحصول على ما يرغبون به.

واختتم ياسو بقوله: «يأتي افتتاح هذين المتجرين في إطار مساعي مجموعتنا إلى تقديم علامات تجارية جديدة إلى المنطقة وزيادة عدد العلامات التجارية المتواجدة حالياً، ونعد عملائنا بمواصلة عمليات التوسعة المكثفة خلال السنوات القادمة لتكون عند حسن ظنهم في تقديم أفضل الخدمات».

إن التسوق في «سلاش» هو تجربة بحد ذاتها ومنعة خاصة وفريدة من نوعها، تحرص العلامة على تطوير وتحديث تشكيلاتها من المنتجات لمواكبة التوجهات والصحات الجديدة والمتغيرة في عالم التوجاه، مما تضمن للجميع الحصول على منافعهم. تجسد تشكيلة «سلاش» حلاً متكاملًا يختلف الاحتياجات من الملابس الأنيقة والعصرية، سواء للرجال أو السيدات، وتتكامل هذه التشكيلة من المفومات مع باقة متميزة من غفلة من الأحذية للرجال والسيدات، فضلاً عن قسم الأكسسوارات المتميز الذي يلبي متطلبات كل أراء.

مجموعة «لاندمارك» مجموعة شركات الصياغة والتجزئة الرائدة على صعيد المنطقة، رسمياً متجرين جديدين تابعين لعلامتي «سلاش» و«شو مارت» وذلك في «السلام مول» بالسالمية. وتعتبر «شو مارت» من أشهر وأعرق العلامات التجارية في مجال الأحذية على مستوى المنطقة، ويسكن المتجر الجديد في «مول السلام» أول منطقت مستقل لها، في حين أن علامة «سلاش» تتواجد في مجمع «الأنفيوز» والآن في «السلام مول».

وتعليقاً على افتتاح المتجرين الجديدين، قال ساميل ياسو، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «لاندمارك» بالكويت: «لطالما مثّلت خطط التوسع ركناً رئيسياً ضمن استراتيجية النمو التي تعتمد على مجموعة لاندمارك. ونحن فخورون للغاية بافتتاح المتجرين الجديدين التابعين لعلامتي «سلاش» و«شو مارت» في «السلام مول». إننا على ثقة تامة بأن العملاء سيجدون في مجموعة المنتجات المعروضة في هذين المتجرين كل ما يرغبون ويلبي متطلباتهم. ونود أن نعلن عن سعادتنا بأن يحتضن «السلام مول» هذين المتجرين الجديدين، بما يدعهم مساهمة في تزيين عملائنا بحلول غير مسبوقة وتجربة استثنائية تحفزهم على معاودة زيارة متاجرنا والأطلاع على كل ما هو جديد في عالم الموضة».

وأردف ياسو بقوله: «لقد حققت علامة «شو مارت» خطوات إيجابية متسارعة وسجلت نمواً مطرداً من متجر واحد في بر دبي في مدينة دبي بالإمارات العربية المتحدة وصولاً إلى علامة تدير في المستقبل».

وتجسداً في بنك وربة في إبتكار وتقديم خدمات مصرفية وحلول مالية متوافقة مع الشريعة الإسلامية مناسبة للمصرفية التقليدية تتناسب مختلف شرائح المجتمعية وتقدم قيمة مضافة على مختلف الأصعدة، مما يتيح للبنك لعب دور أوسع في خطط التنمية المحلية وخطط التوسع واقتناص الفرص إقليمياً وعالمياً وتعزيز حصته السوقية ومؤشرات الأداء وتحقيق إستراتيجيته الطموحة للسنوات الثلاث المقبلة بشكل يعزز حقوق المساهمين ويلبي تطلعات العملاء من خلال توفير احتياجاتهم التمويلية والاستثمارية».

واختتم الجيسار: لقد وضع بنك وربة حزمة من الأهداف في إستراتيجيته الجديدة ويطمح لتحقيقها ضمن خطة تضمن سرعة الإنجاز وجودة الأداء ورضا العملاء، وهذا يتم من خلال تحقيق الموظفين لتقديم ابتكارات وإبداعات جديدة، والالتزام بروحية العمل والمسؤولية الاجتماعية للبنك بدعم العمالة الوطنية وتنمية العنصر البشري والطاقات الكويتية الواعدة، والاستمرار في تطوير بيئة البنك المحلية وتنظيمه وتعزيز خدماته المصرفية عبر الإنترنت والهواتف الذكية، وتعزيز دور مركز الاتصال وخدمة العملاء بما يضمن للبنك نمواً مستداماً وأماناً في المستقبل».

مجموعة «آي سيس» الكويتية تتخذ من السودان منصة للانطلاق بخدمات الدفع الإلكتروني في الأسواق الإفريقية

الذكية. وقد جاءت هذه الخطوة بعد استيفاء المجموعة كل الشروط وأحكام وإجراءات مشغلي نظم الدفع الإلكتروني ومقدمي خدماتها، وذلك بالوسائل التي يتبعها بنك السودان المركزي في ممارسة صلاحياته في التنظيم والإشراف والرقابة على نظم الدفع.

وقد وصف الرشيد حصول آي سيس على هذا الترخيص حينها بأنه «نقطة تحول تقني إقليمية وعالمية تزيد من قوة المنتجات والخدمات التي تقدمها المجموعة لتشغيل خدمات الدفع الإلكتروني من خلال نقاط البيع للمحركة (mPos) للتحجار، والهواتف الذكية».

يذكر أن هذه الخدمات يمكن استخدامها في جميع المعاملات النقدية إذ يمكن الشراء عن طريقها وشحن الرصيد ودفع الفواتير والرسوم الحكومية وتدفع النقود للبائع عن طريق نقاط البيع أو عن طريق الإنترنت أو عبر الدفع عن طريق تطبيقات الموبايل. كما يمكن إعادة تغذية المحفظة الإلكترونية «آي» إضافة نقود إليها» من خلال نقاط البيع أو نقاط إعادة تغذية الرصيد إضافة لطرق أخرى.

وأوضح الرشيد قائلاً: «استطاعت آي سيس في السنوات الأخيرة أن تواكب تطورات عمليات الدفع الإلكتروني، وأن تتحيز لها مكاناً وسط المؤسسات الرائدة في مجالات هذه الصناعة الوليدة، والتطوير الأخير الذي أجرته على تطبيق PayPlus عبر الهواتف الذكية، جاء في هذا إطار هذا التوجه، حيث بات يتناسب الآن مع احتياجات المستخدمين السودانيين».

وأكد الرشيد بقوله: «تطبيق PayPlus عبر الهواتف الذكية استطاع أن يقدم خيارات عديدة للدفع الإلكتروني باستخدام طرقاً أكثر أماناً وأقل تكلفة وتوفيراً للوقت والجهد، وكذلك خدمة المناطق التي يصعب أن تتوافر فيها المصارف واستخدام كروت الائتمان».

الذين يصعب أن يتوافر فيها المصارف واستخدام كروت الائتمان».

وأضاف الرشيد بقوله: «بالاعتماد على تطبيق PayPlus الذي يعمل على أنظمة التشغيل المختلفة من فقد استطعنا أن نؤسس منصة إلكترونية متطورة تخدم قطاعات عريضة في العديد من الأسواق الإفريقية».

الدفع الإلكتروني في منطقة الشرق الأوسط * أنها تسعى إلى اختراق أسواق إفريقية جديدة، حيث تستهدف رفع قاعدة عملائها إلى نحو 16 مليون عميل في 12 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا وهي: الكويت، السعودية، الأردن، مصر، ليبيا، السودان، البحرين، جنوب السودان، كينيا، أوغندا، نيجيريا، والولايات المتحدة الأمريكية.

وشمل الرشيد: «يقدم تطبيق PayPlus عبر الهواتف الذكية مجموعة عصرية نواك متطلبات وذلك باستخدام طرقاً أكثر أماناً وأقل تكلفة، وتوفيراً للوقت والجهد، بالإضافة إلى أنه يخدم المناطق التي يصعب أن تتوافر فيها المصارف واستخدام كروت الائتمان».

الدفع الإلكتروني في منطقة الشرق الأوسط * أنها تسعى إلى اختراق أسواق إفريقية جديدة، حيث تستهدف رفع قاعدة عملائها إلى نحو 16 مليون عميل في 12 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا وهي: الكويت، السعودية، الأردن، مصر، ليبيا، السودان، البحرين، جنوب السودان، كينيا، أوغندا، نيجيريا، والولايات المتحدة الأمريكية.

وشمل الرشيد: «يقدم تطبيق PayPlus عبر الهواتف الذكية مجموعة عصرية نواك متطلبات وذلك باستخدام طرقاً أكثر أماناً وأقل تكلفة، وتوفيراً للوقت والجهد، بالإضافة إلى أنه يخدم المناطق التي يصعب أن تتوافر فيها المصارف واستخدام كروت الائتمان».

الدفع الإلكتروني في منطقة الشرق الأوسط * أنها تسعى إلى اختراق أسواق إفريقية جديدة، حيث تستهدف رفع قاعدة عملائها إلى نحو 16 مليون عميل في 12 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا وهي: الكويت، السعودية، الأردن، مصر، ليبيا، السودان، البحرين، جنوب السودان، كينيا، أوغندا، نيجيريا، والولايات المتحدة الأمريكية.

وشمل الرشيد: «يقدم تطبيق PayPlus عبر الهواتف الذكية مجموعة عصرية نواك متطلبات وذلك باستخدام طرقاً أكثر أماناً وأقل تكلفة، وتوفيراً للوقت والجهد، بالإضافة إلى أنه يخدم المناطق التي يصعب أن تتوافر فيها المصارف واستخدام كروت الائتمان».

أعلنت مجموعة «آي سيس» الكويتية إحدى أكبر شركات مقدمي خدمات الدفع الإلكتروني عبر الهواتف الذكية والحاسبات اللوحية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا عن إطلاق تطبيق «PayPlus» في السودان من خلال شركتها التابعة آي سيس السودان للتنمية، وهو التطبيق الذي يعمل على أنظمة التشغيل المختلفة.

جاء بالتزامن مع نجاح استراتيجيتها التشغيلية التي حققت نجاحات كبيرة مؤخراً في مجالات المدفوعات النقدية الإلكترونية في الأسواق الإفريقية الناشئة.

وأوضحت أنها وعلى الرغم من تحديات مجالات المدفوعات الإلكترونية في هذه الفترة، إلا أنها استطاعت أن تتغلب على هذه التحديات بالاعتماد على حلول استراتيجيتها التشغيل «ONE»، والتي تسعى من خلالها إلى تقديم باقة متكاملة ومترابطة من الخدمات في العديد من القطاعات عن طريق الهواتف الخلوية الذكية والحاسبات اللوحية والتلفاز. وكشفت المجموعة التي تعد أول شركة تطلق خدمات