

الخطوط الجوية التركية تطلق أربع وجهات جديدة من الكويت



سعداء بربط المسافرين الكويتيين بأربع وجهات جديدة في تركيا، وإتاحة الفرصة لهم للتعرف على تنوعها الثقافي ومعالمها السياحية، ولا شك أنه بإطلاق هذه الوجهات التركية الأربع الجديدة، نحن نعزز خدماتنا من الكويت التي تعد واحدة من أسرع الأسواق نمواً في شبكتنا، ونرحب باستقبال المزيد من المسافرين من هذا البلد، وكان الاستعراض الثقافي في مجمع الأفنيوز يهدف إلى إعطاء حصة من تراء وتنوع الثقافة والتراث التركي، وتشجيع المزيد من الناس على زيارة البلدواستكشافه.

ومن خلال ما تزخر به تركيا من الفنون والحرف اليدوية القديمة إلى الذ وأطبب المأكولات والمنتجات الصحية (سبا) العصرية، يجمع هذا البلد في سهولة وأسيابية بين الشرق والغرب، والتقديم والجديد.وتقوم الخطوط الجوية التركية الآن بتسيير رحلات منتظمة إلى 48 وجهة محلية و226 وجهة دولية في 274مدينة تغطي 109 بلدان حول العالم.ونملك الناقله واحدا من الأساطيل الحديثة الشابة في أوروبا، حيث يتكون من 276 طائرة ركاب وشحن، وباعتبارها «الفضل ناقل في أوروبا» للعام الرابع على التوالي ضمن جوائز «سكاى ترافس» لعام 2014، تواصل الخطوط الجوية التركية إسعاد مسافريها بخدماتها المتميزة الحائزة على الجوائز وشبكة لا مثيل لها من البلدان.

تعاونت الخطوط الجوية التركية، التي تعد واحدة من أسرع الناقلات نمواً في العالم، مع المجلس الوطني للثقافة والفنون في الكويت للاحتفال ببراء وتنوع الثقافة التركية في إطار إطلاق أربع وجهات جديدة من مدينة الكويت، هي طرابزون وبورصة وإزمير وأنطاليا.وذلك خلال جولة ترويجية خاصة أقيمت في مجمع الأفنيوز بالكويت.

وجاء تنظيم الحدث في إطار إطلاق الخطوط الجوية التركية مؤخرًا أربع خطوط جديدة مباشرة من مدينة الكويت إلى لندن الأربع، حيث ستبدأ الناقله في يوليو المقبل تسيير رحلاتها بمعدل ثلاث رحلات إلى طرابزون، ورحلاتين إلى بورصة، ورحلة إلى إزمير ورحلة إلى أنطاليا أسبوعية.

وخلال الحدث الاحتفالي، أتيحت للناقلات وزوار الركن الخاص بالخطوط الجوية التركية في المجمع التجاري فرصة الشعور بروح تركيا الحقيقية من خلال مجموعة من الفعاليات الترفيهية، بما فيها عرض الرقصات الفولكلورية التركية التقليدية، والموسيقى التركية، والحرف اليدوية. حضر الفعاليات محافظو المدن التركية الأربع، وقامت عارضات أزياء يرتدين الملابس التركية بالترحيب بالزوار.

ويهدف المناسبة، قال سامي أيدوغان، مدير عام الخطوط الجوية التركية في الكويت: «نحن

البنك التجاري يعلن عن أسماء الفائزين بحملة «سوق دوت كوم»



يفتح حساب النجمة بمبلغ /-500 د.ك.، والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المفاسيات بعد فترة شهرين. علما بأن حساب النجمة يمنح عملاء أكبر عدد من الفرض للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقى في الحساب بدلا من 50 د.ك.

التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100.000 دينار كويتي تقام في العيد الوطني والتحرير. عبد الفتور، وعبد الاضحي المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

اجسرى البنك التجاري الكويتي السحب الثاني على حملة «سوق دوت كوم»، بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صفر اللامي، ووجأت نتيجة السحب على النحو التالي:-

- الفائزين في حملة سوق دوت كوم:
- 1- عبدالله محمد الثواب
 - 2- محمد بولس محمد
 - 3- حياض محمد عبدالله
 - 4- سيتم إيداع المبالغ مباشرة في حساب البطاقات الخاصة بالفائزين.
- كما فاز كل من:
- 1- سعيد عبداللطيف حسن
 - 2- اسماعيل حسن زينل
 - 3- نهى محمد منجي
 - 4- جويي شاكو شاكو
 - 5- جهاد خليفة مزعل
- جائزة قيمتها /-7000 دينار كويتي لكل منهم.
- ويستمر حساب النجمة الجديد بتأهيل عملاء الفوز بجائزة يومية قدرها /-7000 دينار كويتي، ليتقدم البنك

«الاتحاد للطيران» تطلق قناة الفئات الممتازة على تويتر

دقائق وإمكانية المطالبة بالإمبال باتر رجعي. وبهذه المناسبة، أفادت الجراييت سيلبي، رئيس قسم وسائل التواصل الاجتماعي في الاتحاد للطيران، قائلة: «يسرنا أن نكون أول شركة طيران في العالم تطلق حساب تويتر مخصص لفئة المسافرين الدائمين».

وأضافت قائلة: «نهدف القناة الجديدة إلى تعزيز التجربة الممنوحة لكتاب ضيوفنا الكرام من خلال تقديم خدمات مصممة حسب الطلب وطائفة من المزايا الفريدة»، «فهي تسمح للاتحاد للطيران بإطلاق حملات ترويجية تستهدف شرائح خاصة من الجمهور وإرساء علاقات أقوى معهم عبر إجراء حوار بناء معهم».

أطلقت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، حسابا حصريا على موقع تويتر يهدف إلى تعزيز التفاعل مع أعضاء الفئتين الذهبية والبلاتينية لبرنامج المسافر الدائم. صيف الاتحاد على قنوات التواصل الاجتماعي الشهيرة.

تشكل القناة نقطة تواصل على الإنترنت مخصصة حصريا لأعضاء صيف الاتحاد من الفئة الذهبية والبلاتينية، وتقدم باقة متنوعة من المزايا الحصرية مثل الخطوط المميزة والإخبار والعروض المصممة خصيصا لهم وأولوية الخدمة على مدار الساعة بالفئتين العربية والإنجليزية، بما في ذلك توفير زمن استجابة يصل إلى خمس

تقرير..الطلب الآسيوي الضعيف يترك بصماته على إيراد صادرات الخليج

بناء على ذلك، كان لضعف أسعار النفط وانخفاض الطلب الآسيوي تأثيرا كبيرا على المالبات العامة للاقتصادات الخليجية. بالنسبة للوقت الراهن، لا توجد بوادر على تحسن الطلب من آسيا، مع ذلك، بدأ الانخفاض المفاجئ الذي شهدته أسعار الطاقة منتصف 2014 (بعد أن هبط سعر برميل خام برنت من 110 دولار في يونيو 2014 إلى حوالي 50 دولارا في يناير 2015)، بإخذ منحي تصحيحيا، وزاد في 5 أشهر تقريبا إلى 65 دولارا للبرميل.

توقع التقرير في حال استمر تعافي أسعار النفط، أن تستعيد دول التعاون بخلتها من الصادرات. رغم ذلك تعتمد هذه الزيادة على عاملين غير مؤكدين: أولهما، نهاية زيادة العرض مقابل الطلب، وانتعاش الطلب العالمي، وتشير المنافسة على الحصة السوقية في أسواق النفط إلى أن تلك الأسعار لن تعود إلى ما قبل مستويات 2014 خلال المدى المتوسط. إضافة إلى أن الضعف المتوقع في الطلب العالمي والآسيوي من غير المرجح أن يضيف أي ضغوط تصاعدية هائلة على الأسعار. أما التوقعات المتعلقة بضعف أسعار النفط والطلب الآسيوي فلا تبشر بنظرة مستقبلية إيجابية جدا بالنسبة للإيرادات التي تدرها الصادرات على دول مجلس التعاون الخليجي.



إلى أن عدداً كبيراً من هذه الدول تربطها علاقات قوية مع دول مجلس التعاون الخليجي. بحسب منظمة التجارة العالمية، تعد السعودية واحدة من بين أكبر خمسة موردين لليابان والهند وكوريا الجنوبية. كما أن الإمارات هونغ كونغ، وكندا ارتفعت حصة الواردات المرتبطة بالنفط، هبطت الواردات السلعية بحد.

باستثناء ماليزيا وإندونيسيا، هذا وزادت واردات هذه الشريحة عن 40% من مجموع الواردات السلعية في اليابان، والهند، و كوريا الجنوبية، وكانت أعلى من 20% في جميع الاقتصاديات الأخرى المشار إليها، باستثناء هونغ كونغ، وكندا ارتفعت حصة الواردات المرتبطة بالنفط، هبطت الواردات السلعية بحد.

كعبنة في هذا التقرير خلال 2015، باستثناء الهند وكوريا الجنوبية، لكن نسبة النمو لم تنخفض لمعدلات سلبية في أي من تلك الدول باستثناء اليابان. هذا الأمر يشير إلى أن ديناميكيات الأسعار كان لها تأثير أكثر أهمية على الانخفاض. فمعظم البلدان الآسيوية المشار إليها في التقرير تعد بين صافي الدول المستوردة لمنتجات النفط والتعدين،

قال التقرير الآسيوي الصادر عن شركة آسيا كابيتال الاستثمارية أن التجارة في آسيا تشهد بورة من الضعف الحاد. وأضاف أن مستوى الصادرات والواردات كان خافقاً طوال أشهر عديدة. مع ذلك، كان تراجع الواردات لافتاً على نحو خاص. ففي الأشهر الخمسة الأولى من 2015 كان المعدل الوسطي لنمو الإيرادات سلبيا في 9 أسواق من أصل 11 سوق آسيوي ناشئ. علاوة على أنه وخلال الفترة من 2014 إلى 2015، تم بتحسّن متوسط معدل النمو إلا في تايلند. ويعزو التقرير سبب هذا الاتجاه الملحوظ إلى عاملين رئيسيين اثنين. الأول هو الانخفاض الحاد الذي تعرضت له أسعار السلع والنفط، والثاني عملية تناقل نشاط معظم الاقتصاديات الآسيوية. هذه الإحصائيات التجارية مسجلة من النواحي الرسمية، بالتالي يؤثر تباين سعر السلع بشكل كبير على الأرقام. إضافة إلى ذلك يحدد تطور الطلب المحلي داخل كل بلد كمية السلع المستوردة، الذي يؤثر أيضاً على المعايير المقاسة.

هذا ويرى التقرير أنه إذا كان ضعف الطلب المحلي أحد عوامل تراجع واردات السلع، فإن الأمر ذاته ينطبق على الخدمات. ففي الواقع، تباطأت واردات الخدمات في معظم البلدان المشمولة

«الأهلي الكويتي» يفوز بجائزة أفضل بنك في الخدمات المصرفية للأفراد



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوزه بجائزة "أفضل بنك من حيث الخدمات المصرفية المقدمة للأفراد في الكويت" من مجلة بانكر ميديا، وهي واحدة من المجلات الرائدة بالمنطقة في مجال الصناعة المصرفية. يأتي هذا الفوز تقديراً لاداء المميز للبنك الأهلي الكويتي في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد. وقد تم استلام الجائزة في حفل خاص أقيم في دبي يوم 27 مايو 2015.

وقد ساهمت جائزة "أفضل بنك في الخدمات المصرفية للأفراد بالكويت" في إبراز الجهود المكرّمة التي قام بها البنك الأهلي الكويتي لتقديم خدمات مصرفية سهلة وودية لكافة العملاء، كما أنها تعزّز من فهم البنك الواضح لاحتياجات عملائه مما يسمح له بتطوير وتقديم خدمات ومنتجات تفي باحتياجات عملائه.

وبهذه المناسبة، صرح ميشال العقاد، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي قائلاً:

"أن فوز البنك الأهلي الكويتي بجائزة "أفضل بنك في الخدمات المصرفية بالكويت" يعتبر في الحقيقة تكريم للبنك وما بذله من جهود في هذا المجال. وأود بهذه المناسبة تهنئة سنيوارت لوكي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد وفريق العمل، الذين لم يدخروا جهداً طوال العام لتحقيق هذه النتائج الطيبة. وفوزنا بهذه الجائزة إنما هو شهادة إتيان لما يمكن إنجازه كفريق عمل". وفي المستقبل، فإننا سوف نعمل على تطوير المزيد من المنتجات والخدمات لتعزيز هذا النجاح العظيم الذي حققناه.

تجدر الإشارة إلى أن البنك الأهلي الكويتي قد حصل مؤخراً على جائزة "أفضل بنك مطور في الخدمات المصرفية للأفراد بالشرق الأوسط" من ذا أسيان بانكر، وهي شهادة تؤكد إصرار البنك على تقديم خدمات استثنائية وحلول مصرفية سهلة وميسورة لعملائه في كافة أنحاء الكويت.

كيدزانيا تتعاقد مع شركة الحلوى الأشهر عالمياً «تشوبا تشوبس»

أعلنت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، عن تعاونها مؤخراً مع شركة "تشوبا تشوبس"، العلامة التجارية الأشهر عالمياً في إنتاج المصاصات والحلوى، لرعاية صالة الموسيقى في المدينة.

وانطلاقاً من مفهوم كيدزانيا الفريد الذي يمنح الأطفال الفرصة للعب أدوار الكبار تماماً كما في الحياة الواقعية، سيستفي الأطفال في صالة الموسيقى التي تم تزيينها بديكورات "تشوبا تشوبس" المميزة بألوانها المريحة صقل مواهبهم الفنية عبر اختيار مجموعة من الأنشطة الممتعة، وسيستمتع الأطفال بغناء مجموعة من الأغاني الشهيرة عالمياً، مرتدين ما يختارونه من الشعر المستعار أو السترات أو الإكسسوارات لإضافة المزيد من المتعة إلى تجربتهم الفنية. وسيتمكن الأطفال كذلك من تعلم التقنيات المختلفة لتسقيع وتوزيع الأيقاعات الموسيقية باستخدام الآلات المتوفرة في المنشأة.

وبهذه المناسبة، علّق فيرناندو مبدروا، نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليه في شركة محمد حمود الشايح قائلاً: "يسرنا التعاون مع "تشوبا تشوبس"، العلامة التجارية الشهيرة عالمياً التي تتميز بمفهومها ومنظورها المرح للحياة. ونحن على ثقة بأن الأطفال في كيدزانيا سيستمتعون بتجربة مواهبهم الفنية في صالة الموسيقى الجديدة المزينة بديكورات "تشوبا تشوبس" ذات الألوان المضيئة بالحياة".



من جهته، صرّح فريق التسويق في شركة "تشوبا تشوبس": "إن وجودنا في مدينة كيدزانيا فرصة رائعة لجمع الجانب الفني الذي يميز "تشوبا تشوبس" مع رسالة كيدزانيا الأساسية في التعليم الترفيهي. ورعايتنا لصالة الموسيقى ستتمكننا من توفير بيئة مرحة تشجع الأطفال على اظهار إبداعاتهم الفنية".

لقد تم افتتاح صالة الموسيقى "تشوبا تشوبس" في كيدزانيا، وتستقبل الأطفال حتى 14 عاماً.

العلامة التجارية بعد توقيع التعاقد