ممثلون عن 50 دولة يشيدون بالحدث ويؤكدون من أبوظبي التزامهم باستدامة الطاقة

«أديبك 2015» ينظم يوماً لممثلي السلك الدبلوماسي في الدولة

برعاية كريمة من الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان يُقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك) الدورة الثامنة عشرة من معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول «أديبك 2015»، ثالث أكبر حدث في مجال صناعة النفط والغاز في العالم خلال الفترة بين 9 و 12 نوفمبر 2015.

وفي ظلّ الاستعدادات الجارية لإقامة «أديبك 2015»، الذي تستضيفه شركة بترول أبوظبي الوطنية «أدنوك»، وتنظمه شركة «دي إم جي للفعاليات»، بدعم من وزارة الطاقة في دولة الإمارات وغرفة أبوظبي، قال أعضاء في اللجنة التنفيذية لمعرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول (أديبك) 2015 ونادي الشرق الأوسط للبترول، إن تحقيق الاستدامة في قطاع الطاقة يستوجب المحافظة على العلاقات القائمة وتوطيدها، وإقامة علاقات جديدة وراسخة بين الشركاء في القطاع.

جاءت هذه التصريحات خلال فعالية «يوم السفراء» التي جمعت قرابة 90 من الخبراء وصانعي القرار المعنيين بقطاع النفط والغاز من نحو 50 دولة، اتفقوا جميعاً على أهمية الدور الذي تلعبه العلاقات الدولية في تلبية الطلب العالمي المتنامي على الطاقة، وذلك بحضور علي خليفة الشامسي، رئيس معرض ومؤتمر «أديبك 2015»، ومدير دائرة الاستراتيجية والتنسيق في "أدنوك"، وسيف أحمد الغفلي، الرئيس التنفيذي لشركة الحصن للغاز، الرئيس المساعد لمعرض ومؤتمر «أديبك 2015».

وأكد الشامسي على أهمية مثل هذه اللقاءات والدور الكبير الذي تلعبه في توحيد جهود كبرى الشركات والدول ضمن القطاع، في سبيل تحقيق استدامة قطاع الطاقة وضمان اتباع أفضل الممارسات في هذا الإطار.

علي خليفة الشامسي

وبدوره علق سيف أحمد الغفلي، الرئيس التنفيذي لشركة الحصن للغاز، الرئيس المساعد لمعرض ومؤتمر «أديبك 2015»، بالقول إن قطاع الطاقة بحاجة إلى تبني الابتكار وتطبيقه في كل ما يقوم به بُغية تأمين مصادر الطاقة للأجيال القادمة، مؤكداً على أهمية تبادل المعرفة والخبرات في هذا المجال. وأضاف: «تعتبر مدينة أبوظبي منصة مثالية لاجتماع أبرع العقول المشاركة في حوارات بناءة يمكن أن تمهّد السبيل لمستقبل مستدام للطاقة، وذلك بالنظر إلى كونها مركزاً عالمياً آمناً لصناعة النفط والغاز، كما تتسم بموقعها المتوسط الذي يسهل الوصول إليها من جميع أنحاء العالم».

كما تقرر التوسع في «أديبك 2015» بنسبة 10 بالمئة لتصل مساحته الإجمالية إلى 110 آلاف متر مربع، أي بزيادة 10 آلاف متر مربع عن مساحة دورة 2014، ما يجعل الحدث مهيّأ للتعامل مع النمو المستمر الذي يشهده عاماً بعد عام. وتشتمل المساحات الجديدة على منطقة عرض خارجية ذات تصميم فريد أقيمت خصيصاً للشركات العاملة في مجال العمليات البحرية والملاحية ولعرض المعدات والآليات الثقيلة.

مشاركة دولية مرموقة

من المتوقع أن تتجاوز المشاركة الدولية هذا العام أرقام العام الماضي، الذي شهد مشاركة 20 جناحاً دولياً و18 شركة نفط دولية وطنية، و17 شركة نفط دولية.

وتشارك جمهورية نيجيريا الإتحادية، وهي إحدى أبرز الدول المصدرة للنفط، في «أديبك 2015» بجناح يجمع أهمّ شركاتها العاملة في قطاع النفط والغاز. وتعتبر نيجيريا أكبر دولة منتجة للنفط في إفريقيا، كما أنها بين البلدان الخمسة الكبار المصدرة للغاز الطبيعي المسال في العالم، وفقاً لإدارة معلومات الطاقة الأمريكية.

وأشاد إبراهيم أوالو، السفير النيجيري لدى الدولة، بمعرض ومؤتمر «أديبك» والدور الحيوي الذي يلعبه في قطاع الطاقة على الساحة الدولية، قائلاً إن مشاركة بلاده في الحدث كانت إيجابية ومثمرة منذ أن بدأت في العام 2013. وأكد السفير النيجيري أن مؤسسة النفط الوطنية النيجيرية المملوكة من الحكومة «تحرص على المشاركة في الحدث كل عام نظراً للعدد الكبير من الفرص التجارية القيمة التي تتاح أمامها نتيجة للمشاركة». وأضاف: «يستقطب معرض ومؤتمر أديبك أعداداً متزايدة سنوياً من العارضين والحضور، وذلك بفضل جودة المحتوى الذي يقدمه عبر فعالياته المختلفة».

ولا تقتصر المشاركات في «أديبك»، على البلدان المنتجة للوقود الأحفوري، فاليابان، التي تُعَد إحدى أكبر الدول استهلاكاً للنفط والغاز في العالم، تستعد هي الأخرى للمشاركة في دورة 2015 من المعرض، ممثلة بشركة تطوير النفط اليابانية المحدودة وعدد من الشركات. وترمي الخطط الحكومية الاستراتيجية الخاصة بالطاقة إلى تشجيع الشركات اليابانية على زيادة مشاريع التنقيب والتطوير في أنحاء العالم لتأمين إمدادات مستقرة من النفط والغاز الطبيعي إلى البلاد، بحسب إدارة معلومات الطاقة الأمريكية.

وفي هذا السياق، قال ناكويا ماييبا، السكرتير الثاني في السفارة اليابانية لدى الدولة، إن منطقة الشرق الأوسط تمثل أهمية بالغة لبلاده بالنظر إلى أن 80 بالمئة من واردات اليابان النفطية مصدرها هذه المنطقة.

وأضاف: «يتيح لنا حضورنا في «أديبك» فرصة التواصل مع الموردين وبناء علاقات مهمة مع كبرى الشركات والدول ضمن القطاع. وقد زار وزير الاقتصاد والتجارة والصناعة الياباني دورة العام الماضي من المعرض، فيما تشارك شركة تطوير النفط اليابانية المحدودة من جديد هذا العام في فعاليات أديبك 2015، إلى جانب الشركات الأخرى المشاركة في الحدث».

وتتطلع مزيد من البلدان إلى المشاركة في كبرى فعاليات الطاقة العالمية، سعياً منها لاستكشاف الخيارات المتاحة أمامها لتأمين مواردها المستدامة من الطاقة، لا سيما مع استمرار النمو في الطلب العالمي على الطاقة، الذي من المتوقع أن يبلغ 37 بالمئة بحلول العام 2040. وتعتبر تايلاند إحدى أبرز تلك الدول، والتي أعلنت أنها تدرس المشاركة لأول مرة في «أديبك» هذا العام. وعلى الرغم من كونها دولة منتجة للنفط والغاز الطبيعي، إلا أن تايلاند تعتمد على واردات النفط والغاز لمواجهة الطلب المتزايد على استهلاك الوقود.

وأكد تشاسيت براسيتيرت، السكرتير الأول في السفارة التايلاندية بالدولة، أن التقنية أضحت «عاملاً حاسماً في تعزيز عمليات التنقيب عن النفط والغاز وإنتاجهما»، مشيراً إلى أن فعالية مثل «أديبك» يمكن أن تقدم لبلاده رؤية واضحة فيما يتعلق باعتماد أحدث الابتكارات وتعزيز قطاع الطاقة.

ويتوقع القائمون على «أديبك»، أن تشارك في معرض هذا العام 2000 جهة عارضة، وأن يستقبل أعداداً من الزوار تفوق بكثير ما تم استقباله في دورة العام الماضي، فيما يُنتظر أن يشارك في الفعاليات المتعقدة في إطار المؤتمر سبعة آلاف من المندوبين وأعضاء الوفود، وذلك من 120 بلداً، ما يجعل من دورة 2015 كبرى دورات الحدث على الإطلاق.

لرعايته معرض «لون وضوء»

تكريم البنك التجاري من مدرسة الوفاء بنات

جانب من التكريم

قامت مدرسة الوفاء للبنات التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة بتكريم البنك التجاري الكويتي وذلك لرعايته معرض «لون وضوء» الذي نظمته إدارة المدرسة.

وقد جاءت رعاية البنك لهذا الحدث في إطار المبادرات الإنسانية التي لطالما تبناها «التجاري» تجاه كافة شرائح المجتمع وفي مقدمتها ذوي الاحتياجات الخاصة وتحدو الإعاقة وضمن جهوده الرامية إلى تعزيز الروابط الاجتماعية بينه وبين المجتمع الذي يعمل فيه فضلاً عن اهتمامه بهذه الفئة الهامة . وبهذه المناسبة استقبلت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك– أماني الورع –رباب التركماني ممثلة عن إدارة مدرسة الوفاء ، التي قامت بتكريم البنك على جهود في إنجاح هذا المعرض والذي قد لاقى صدى كبير من قبل مرتاديه ، وعلى تواصله الدائم مع إدارة المدرسة متمنيه النجاح والتوفيق لإدارة البنك التجاري.

وفي هذا السياق أوضحت أماني الورع، أن البنك التجاري يحرص دوما على مد جسور التعاون والتواصل بين كافة فئات المجتمع ويسعى إلى تقديم كافة سبل الدعم والرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة لاسيما أن البنك يضع هذه الفئة في بؤرة اهتمامه.

Ooredoo تحتفل مع موظفيها بمرور سنة على إطلاق علامتها التجارية في الكويت

جانب من الاحتفال

احتفلت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، مع موظفيها بمرور سنة منذ الإعلان عن العلامة التجارية العالمية Ooredoo في الكويت. واقامت الشركة عدة انشطة لموظفيها خلال ساعات العمل للاحتفاء بهذه المناسبة المميزة.

وقام المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة محمد بن عبدالله آل ثاني بجولة حول كافة قطاعات الشركة لتقديم الشكر لهم على جهدهم خلال العام الماضي، وحثهم على الاستمرار في المثابرة في العمل،كما اقامت الشركة مسابقة للموظفين ومسابقة أخرى لأبناء الموظفين، وقدمت للفائزين جوائز قيمة.

يجدر بالذكر أن Ooredoo هي اول شركة اتصالات تطلق موقع تسوق إلكتروني يتيح للعملاء الاختيار من بين أحدث الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وشرائها مع باقات مسبقة الدفع أو آجلة الدفع، مع خدمة الدفع عن طريق الإنترنت وخدمة التوصيل مجاناً.

واستمرت Ooredoo منذ انطلاقها بطرح أحدث الأجهزة الذكية مع باقات شامل للدفع الآجل، التي تبدأ من شامل 2 وتنتهي بـ شامل 58.

وقامت الشركة بتصميم باقات شامل مع العديد من المميزات التكميلية التي تلبي احتياجات الأفراد المختلفة، مثل ميزة مشاركة الإنترنت مع مستخدمين آخرين، ترحيل الدقائق الغير مستخدمة، إضافة إلى باقات تجوال مجانية وخصومات على المكالمات الدولية.

كما تتضمن باقات شامل العديد من المزايا الأخرى، مثل ميزة الأولوية التي تمكن العملاء من الحصول على الأولوية في الرد على الاتصالات، إضافة إلى الأولوية في استخدام الشبكة، حيث يتمكنون من استخدام الإنترنت بشكل أفضل حتى في حال وجود ضغط على الشبكة، إضافة إلى ذلك، يحصل العملاء على أولوية شراء أحدث الأجهزة عند طرحها في السوق بالإضافة إلى أجهزة مجانية وخصومات كبيرة على أجهزة مختارة.

وأعلنت الشركة أيضاً هذا العام عن سرعة 4G+ Speed التي تم إطلاقها كتحديث لشبكة الإنترنت LTE، ويمنح هذا التحديث للمستخدمين إمكانية التصفح بسرعة بيانات تصل إلى 150 ميغابت في الثانية، مما يتيح لكافة العملاء التصفح بسرعة عالية دون أي رسوم إضافية على باقاتهم.

«تسويق» تتطلع إلى الإستفادة من مشاريع «المدن الذكية» في الهند

أعلنت "تسويق للتطوير والتسويق العقاري"، الشركة المتخصصة في مجال توفير استشارات وحلول القطاع العقاري، عن قيامها باستكشاف إمكانية المشاركة في مشاريع "المدن الذكية" في الهند وذلك بالتعاون مع شريكها المحلي "مجموعة مامز القابضة" (MAMS Holdings Group). ويأتي ذلك في إطار دعم رؤية رئيس الوزراء الهندي ناريندرا مودي والهادفة إلى بناء 100 مدينة ذكية من أجل تطوير المدن متوسطة الحجم، ولتكون بمثابة ضواحي تابعة للمناطق الحضرية الأكبر حجماً. وتتضمن الميزانية الإتحادية للهند للعام الجاري بنودا لتنفيذ مشاريع "الممارسات الذكية والحياة الذكية"، حيث تم تخصيص مبلغ مليار دولار لمشاريع التطوير الحضري، وتخصيص مبلغ 84 مليون دولار لبناء وتطوير 100 مدينة ذكية. وقامت شركة "تسويق" وشريكها "مجموعة مامز القابضة" بزيارة اخيليش يادااف، رئيس وزراء ولاية أوتار براديش، وذلك لمناقشة مختلف فرص الاستثمار المتعلقة بمشاريع "المدن الذكية" والتطوير الحضري، لا سيما في ظل حرص رئيس الوزراء على توفير المساكن الذكية معقولة السعر وسعيه إلى تطوير 200.000 منزل منخفض التكلفة في ولايته على مدى السنوات المقبلة.

خلال مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية

«القصور الحديثة» تطرح مجموعة مشاريع في دول عدة

أعلنت شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية " العروض الرمضانية الحصرية " من تنظيم شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار والذي سيقام في فندق الريجنسي في الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل.

وأكد مدير عام الشركة محمد فتحي على أن الشركة قد بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل دولة الإمارات العربية المتحدة وأسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة مع إستمرارية تسويق مشاريعها داخل الجمهورية التركية والتي تعد احد أقوى الأسواق العقارية في العالم الآن، لاسيما لدول مجلس التعاون الخليجي لما تتمتع به من إمكانيات هائلة و تسهيلات في التملك المباشر للوحدات العقارية.

ولفت فتحي إلى أن الشركة ستباشر فتح باب الحجز في مشروع بارك أوليفيا الكائن في مدينة كوشاداسي التركية والذي يتميز بإطلالة فريدة من نوعها على بحر إيجه وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 136 متر مربع للغرفتين و 162 متر مربع للثلاث غرف و 220 متر مربع الدوبلكس أربع غرف و 270 متر مربع الدوبلكس خمس غرف حيث سيتم تسليم المشروع أكتوبر 2015 مع إمكانية للتقسيط مع الشركة لمدة عامين بدون فوائد.

وأشار فتحي إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع فيلات سايبرس فالي والذي لاقى صدى كبير مع العملاء على مدار العامين السابقين حيث تبدأ الشركة في تسويق 12 فيلا تم الإنتهاء منهم مؤخرا على أن يتم تسليم الوحدات الذي سيقوم العملاء في حجزها بالمعرض فورا مع إمكانية التقسيط مع الشركة لمدة 12 شهر بدون فوائد، لافتا إلى أن المشروع يتكون من 78 فيلا ومخصص لكامل الكمبوند حمام سباحة مشترك مع وجود كاميرات مراقبة وحراسة وأمن 24 ساعة.

وبين أن الفيلا الواحدة تتكون من 4 غرف نوم و 4 حمامات وصالة و 4 تراس بإطلالة متميزه على الناشونال بارك تالت أعلى منطقة بالعالم تحتوي على نسبة الأكسجين.

محمد فتحي

فتحي : الشركة بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل الإمارات وأسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة

ولفت إلى أن الشركة ستطرح كذلك مشروعها الجديد شقق الحمراء والذي يعد مفاجأة ببيعه بالسوق الكويتي حيث تتراوح مساحات الشقق في المشروع ما بين 145 متر مربع بمساحه 3 غرف و صاله و مطبخ و 2 حمام و2 بلكونه و حتى 185 م2 بمساحة 4 غرف و صاله و مطبخ و 2 حمام و2 بلكونه وبعد المشروع هو الأقرب الى المارينا حيث يبعد 7 دقائق عن مارينا اليخوت و يطل على بحر إيجه و جزر اليونان و جزيرة الطيور ومارينا اليخوت الى جانب حمام السباحة المغطى للسيدات الذي يخدم قاطني الكمبوند و حمام السباحه المفتوح.

واختتم تصريحه قائلا أن الشركة ستبدأ فتح باب الحجز لتسويق أراضي في الشارقة وعجمان، بالإضافة إلى البدء في تسويق مشاريعها في أسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة.

بهدف تعزيز ريادة الأعمال النسائية في الشرق الأوسط

«الهلال للمشاريع» و«مؤسسة شيري بلير للمرأة» تجددان شراكتهما

أعلنت شركة "الهلال للمشاريع"، التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، عن تجديد شراكتها القائمة مع "مؤسسة شيري بلير للمرأة" والتي تهدف إلى تمكين وإرشاد ودعم المزيد من رائدات الأعمال في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط لمدة عام آخر.

وتهدف هذه الخطوة إلى تعزيز الشراكة التي عقدت بين المؤسستين العام الماضي، سوف تقوم مجموعة جديدة مكونة من 7 أعضاء من الموظفين والموظفات لدى "الهلال للمشاريع" بتسخير خبراتهم المهنية لتقدم الدعم والإرشاد في مختلف المجالات منها المالية والاتصالات والتسويق وتطوير الأعمال والقانون والثقافة الرقمية من خلال برنامج المؤسسة الذي يحمل عنوان "توجيه المرأة في مجال الأعمال".

يشير تقرير صادر عن الأمم المتحدة إلى ارتفاع معدلات البطالة بين الشابات في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، حيث تبلغ نسبة الشابات غير العاملات 39.4% في الشرق الأوسط و34.1% في شمال افريقيا. كما تشير تقديرات البنك الدولي إلى أن المشاركة النسائية في القوة العاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تظل منخفضة حيث تقدر بنسبة 25% مقارنة بالنسبة العالمية التي تبلغ 50%. بالنظر إلى هذه الإحصاءات، تسعى "الهلال للمشاريع" إلى المساهمة في مواجهة هذه القضية التي تعاني منها المنطقة من خلال العمل مع "مؤسسة شيري بلير للمرأة" عن طريق تقديم الدعم والإرشاد والحلول المستدامة للتحديات التي تواجهها رائدات الأعمال.

في هذا السياق، قالت علا الحاج حسين، مدير المواطنة المؤسسية لدى الهلال للمشاريع، "إن معدلات البطالة المرتفعة بين الشابات في المنطقة العربية تمثل إهدارا كبيرا للمواهب التي تمتاز بدرجة عالية من العلم والثقافة. ونأمل من خلال مد شراكتنا مع مؤسسة شيري بلير للمرأة في مواصلة تشجيع ودعم المزيد من النساء من أجل تطوير مهاراتهن الخاصة بالأعمال مع اتخاذهن لأولى خطواتهن في رحلة ريادة الأعمال. وسوف يتمكن بدورهن من لعب دور غاية في الأهمية في مواجهة الإحتياجات الاجتماعية الملحة وتحفيز النمو المستدام من خلال إيجاد فرص العمل للآخرين فيما يحقق نجاحهن المهني".

تأسست "مؤسسة شيري بلير للمرأة" عام 2008 وتهدف إلى ضمان عدم إعاقة طريق رائدات الأعمال في الأسواق النامية والناشئة نتيجة لعدم إيجاد فرصة للحصول على المهارات والتقنيات والشبكات والتمويلات اللازمة في مجال الأعمال. ومن خلال برنامج "توجيه المرأة في مجال الأعمال" كشفت المؤسسة عن طريقة جديدة لدعم رائدات الأعمال من أجل تحقيق أهدافهن الرئيسية في مجال الأعمال، وذلك من خلال الجمع بين الإرشاد والتكنولوجيا، وتقديم الدعم عبر الحدود على مستوى العالم.