

VIVA البحرين و BT يطلقان مركز عالي لتبادل بروتوكولات الإنترنت «GIPX» في المملكة



جانب من المؤتمر الصحافي للإعلان عن الخدمة الجديدة

قامت VIVA البحرين، شركة الاتصالات الرائدة في المملكة، وشركة BT (بريتش تيليكوم)، إحدى أكبر مزودي خدمات الاتصالات على مستوى العالم، اليوم بإطلاق أول مركز عالي لتبادل بروتوكولات الإنترنت «GIPX» في المنطقة.

فمع الانتهاء من العمل على مركز GIPX، ستقوم VIVA باستضافة وتوفير خدمات الربط البيئي وفي نفس الوقت توفير منفذاً جديداً لشركة BT لتقديم خدمات GIPX في المنطقة، بحيث توسع رقعة انتشار خدماتها العالمية في مجال تبادل بروتوكولات الإنترنت لتصل إلى الشرق الأوسط.

ويعتبر مركز GIPX الجديد موضع اهتمام كبير خاصة لمزودي خدمات الهاتف للمنتقله والثابتة في البحرين، وفقر، والإسارات العربية المتحدة، والأردن، وسلطنة عمان، والمملكة العربية السعودية ومصر، الذين يحتاجون إلى إنهاء تبادل الحركة الهاتفية دولياً. فباستخدام مركز GIPX، سيضمن مزودي الخدمة في المنطقة سهولة وسلاسة تسج لهم من تزويد عملائهم بمنتجات نوعية ومبتكرة في مجال خدمات الربط البيئي، كما ستفتح آفاقاً واسعة للعديد من الأعمال التجارية في مجال التجوال للهواتف المحمولة أو تجوال السواي فاي وغيرها من الخدمات المتعلقة بتبادل بروتوكولات الإنترنت. من جانبه صرح المهندس كمال بن أحمد محمد، وزير المواصلات

والاتصالات: «نحتفل اليوم بأن مملكة البحرين هي أول دولة تستضيف مركزاً عالمياً يقوم بتوفير خدمات تبادل بروتوكولات الإنترنت لجميع مزودي الخدمة في منطقة الخليج والشرق الأوسط. وإن إطلاق هذا المركز يضع البحرين في موقع ريادي في قطاع الاتصالات ويؤكد على التزام حكومتنا في بناء اقتصاد قوي قائم على المعرفة. نحن على يقين بأن خفض التكاليف وزيادة سرعة وسهولة الاتصال سيعزز من قدرة البحرين على استقطاب الاستثمارات الأجنبية باعتبارها بيئة تجارية ودية وجذابة».

وعلق المهندس عليان بن محمد الوتيد، الرئيس التنفيذي لشركة VIVA البحرين قائلاً: «إن مركز GIPX الإقليمي الذي ننقله اليوم يربط مزودي الخدمة في الخليج والشرق الأوسط بالفضل بنية تحتية لتبادل بروتوكولات الإنترنت لشركة BT. كما أن قرب مركز GIPX من مصدر تبادل الحركة الهاتفية يجعل الاتصال أسرع وأسهل وأكثر فعالية من حيث التكلفة على شركات الاتصالات، وفي الوقت نفسه يمنحهم الفرصة لتطوير خدمات جديدة ومبتكرة. سوف يستفيد المستخدم النهائي في

منطقة الشرق الأوسط وخارجها من المزيد من الخيارات، وخدمات الفصل واتصالات بجودة أعلى، كما أن بعض التطبيقات مثل جودة الصوت عالية الوضوح HD، والاتصال المرئي، أو خدمة تجوال السواي فاي، وتجوال الـ 4G تصبح أسهل وأقل تكلفة مما هي عليه اليوم». وي بدوره قال وائل القياي، المدير الإداري في BT للخدمات العالمية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «نحن سعداء لإطلاق هذا المركز العالمي لتبادل بروتوكولات الإنترنت مع البحرين بالشراكة مع

«البيت العالمي العقاري» يشارك في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية

«بافاريا الدولية» تطلق مشاريع محلية متميزة خلال المعرض



خالد أحمد الشراخ

بالأسعار الحالية في السوق المحلي. ودعا زوار المعرض إلى زيارة جناح الشركة في المعرض، وذلك قبل اتخاذ قرار الشراء، خاصة في الحصيرة، الذي تتقدمه شركة اكسبو سيتي لتتقدم المعارض والمؤتمرات ومجموعة السار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل في فندق الريجنسي.

وأوضح رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة بافاريا الدولية أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة تقع في ضاحية صباح السالم، والسالمية والتي تضم العديد من المشاريع السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

وأشار إلى أن مشاريع «بافاريا،

تتميز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات. كما أن مجموعة بافاريا تعتبر هي المالك لجميع مشاريع الشركة، وإيضاً في المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات) وكذلك السوق الحصري لمشاريع الشركة فقط وذلك في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات مع أقل الأسعار مقارنة

بالأسعار الحالية في السوق المحلي. ودعا زوار المعرض إلى زيارة جناح الشركة في المعرض، وذلك قبل اتخاذ قرار الشراء، خاصة في الحصيرة، الذي تتقدمه شركة اكسبو سيتي لتتقدم المعارض والمؤتمرات ومجموعة السار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل في فندق الريجنسي.

وأكد أنه سيتم تشييد البناء بأفضل تصميم هندسي حديث يلبي جميع احتياجات الرغامية والجودة

حيث نهم بتوفير عدة خدمات ومزايا لرفاهية منها أحواض سباحة (رجالي - أطفال - نسائي مغطي)، اندية صحية (رجالي - نسائي)، مركز رجال أعمال (إنترنت، مكتبة، صالة ألعاب أطفال، صلي، مواقف للسيارات (السرداب + مواقف مظلة)، مول تسوق صغير مكون من عدة محلات تجارية يراعى في استثمارها خدمة ساكني المجمع، حراسة على مدار الساعة (مع كاميرات مراقبة)، إستراحات خارجية حول أحواض السباحة.

«البيت العالمي العقاري»

أعلنت شركة مركز البيت العالمي العقاري مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية، «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتتقدم المعارض والمؤتمرات ومجموعة السار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل في فندق الريجنسي.

وقال المدير العام في الشركة خالد أحمد الشراخ إن المؤسسة تعمل في بيع العقارات في جمهورية

البوسنة والهرسك، وتطلع لتطوير وتوسيع حجم أعمالها في المنطقة، لافتاً إلى أن المؤسسة تعتبر من الشركات العقارية المتخصصة في بيع الأراضي والعقارات داخل البوسنة والهرسك، وتتميز وتنظر بإعطاء وثيقة تملك باسم المستثمر.

ولفت الشراخ إلى أن الشركة تقوم ببناء وحدات سكنية وإيضاً بتخليص كافة أنواع المعاملات داخل جمهورية البوسنة من بيع وشراء واستثمار وإعادة بيع للعقارات. وأكد أن المؤسسة تعمل على تكريس جهودها من أجل عوائد مغفولة تعود بالفائدة لها ولجميع العملاء ويتسويق استثماري يلبي أهداف المؤسسة وبأسعار في متناول الجميع.

وبيّن الشراخ أن المؤسسة تتطلع إلى التوسع في المشاريع في المستقبل بمنطقة دول أكثر حيث أن تركيزنا الآن ينحصر على السوق الكويتي والبوسني، لافتاً إلى أن المؤسسة تتميز بأنها تعمل وتسوق مشاريع هي ملك لها بالكامل حيث أن معظم الأراضي والمشاريع مملوكة البنية لتسهيل على العملاء من حيث البناء والاستثمار.

الرياضي المصمم خصيصاً لمساعدته في تحقيق هذه الغاية. تم تصميم حذاء adidas MESSI15 بالتعاون مع ليو ميسي نفسه وذلك ليناسب مواهبه التي لا تضاهي بالغير الأمثل: حيث تجعل مجموعة مختارة بعناية من المنتجات الجديدة المبتكرة من هذا الحذاء أفضل ما يمكن ليو ميسي ارتداؤه. تشكل مادة messiTOUCH الجزء العلوي للحذاء مع سطح متعالج بالشعرة إكس مما يمنح قبضة قوية، واستقراراً وملازمة قصوى للقدم. كما يقدم هيكل messiFRAME الفريد المزيد من الاستقرار في الحركة وتفضيلة مناسبة للقدم مع قدرة احتكاك قصوى بالإضافة إلى مجموعة جديدة من الأزرار الأمامية المستديرة التي تعمل مع messiGAMETRAX على توفير بيئة ذات أزرار ديناميكية ونعل يمنح اللاعب قدرة كبيرة على المناورة في الملعب.

سيرتدي ليو ميسي، اللاعب الأفضل في العالم، الحذاء الرياضي MESSI15 adidas للمرة الأولى في نهائي دوري أبطال أوروبا في برلين يوم السبت في السادس من يونيو.

بالتعاون مع المركز المالي الكويتي بنك الخليج يستضيف ندوة حول الاستثمار العقاري لعملاء «الخدمة المصرفية المميزة»



جانب من الحضور خلال فعالية الخدمة المصرفية المميزة

عملائه بأحدث التوجهات السائدة حالياً في السوق العقارية ولفت انتباههم إلى مجموعة الفرص الاستثمارية الواسعة التي تنطوي عليها الأسواق الإقليمية والعالمية والخدمات المتاحة من خلال مديري الحسابات لدى بنك الخليج.

يقدم بنك الخليج لعملاء الخدمة المصرفية المميزة معاملة خاصة تعكس الارتقاء بمستوى الخدمة بما يتماشى مع احتياجاتهم الشخصية وتشمل مجموعة من المنتجات والخدمات المصرفية والاستثمارية المصممة خصيصاً لتلبية تطلعاتهم المالية. وذلك من خلال مدير حساب شخصي يتم تكليفهم بإدارة التطلعات المصرفية في فاعيات خاصة تتميز بطابعها الشخصي وأجوائها الودية. بالإضافة إلى هذا، يحصل العملاء على بطاقة السحب الآلي الخاصة بالخدمة المصرفية المميزة بما يعكس مكانتهم على امتداد شبكة بنك الخليج وعلى بطاقات إئتمانية ذات امتيازات حصرية، مع رسوم وعمولات خاصة على المعاملات وعروض قيمة بالتعاون مع شبكة شركاء بنك الخليج من المتاجر.

نظم بنك الخليج مؤخراً سلسلة من الندوات لعملاء الخدمات المصرفية المميزة تناولت الفرص والاتجاهات الاستثمارية في القطاع العقاري بالكويت وسائر دول مجلس التعاون الخليجي. وعلى مدار شهري إبريل ومايو، قام البنك بتنظيم هذه الندوات أسبوعياً في أربعة من فروع.

وتخلل الندوة التي استضافها البنك عرض توضيحي شارك في تقديمه كبار خبراء المركز المالي الكويتي «المركز» الذين استعرضوا الوضع السائد في القطاع العقاري والفرص الاستثمارية التي تنطوي عليها سوق الكويت والمنطقة كما قدموا موجزاً عن العلاقة الاستراتيجية القائمة في ما بين بنك الخليج والمركز.

وحضر هذا الحدث كل من بسام العثمان، نائب الرئيس التنفيذي في «المركز»، و

مشاري شهاب، مساعد مدير عام الخدمة المصرفية المميزة في بنك الخليج؛ و طارق الصالح، مساعد مدير عام وحدة الاستثمار التابعة لإدارة الخدمة المصرفية الشخصية إلى جانب عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية من كلاً من المؤسستين.

وأتاح هذا الحدث لبنك الخليج تعريف

بنك وربة يستحوذ على محفظة تمويل من «شركة

الملا العالمية للتمويل» بقيمة 20 مليون دينار



جسار الجسار يوضح تفاصيل الصفقة

مبادئ الشريعة الإسلامية، كما تأتي في إطار حرصنا على التواصل مع عملائنا من الشركات الذين نعتبرهم شركاء لنا في أي إنجاز أو نجاح يتم تحقيقه، والجهود المستمرة لللبية احتياجاتهم التمويلية ومن ثم تطوير الوسائل التي تخدم تلك الاحتياجات».

ومن جانبها قالت دانة الملا، رئيس مجلس إدارة شركة الملا العالمية للتمويل «نحن سعداء وفخورون بتعاوننا مع بنك وربة للترتيب لهذه الهيكلية المتميزة، الأمر الذي سيعود بالفائدة والمنفعة على كلاً من المؤسستين، هذا وقد شهد نشاط شركة الملا العالمية للتمويل نمواً واضحاً بعد أن أصبحت شركة تمويل متوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية ومرخصة من قبل بنك الكويت المركزي في شهر ديسمبر من عام 2013.

وتعد شركة الملا العالمية للتمويل إحدى الشركات الرائدة في قطاع التمويل الشخصي حيث تملك خبرة كبيرة ومتميزة في هذا القطاع في دولة الكويت.

أعلن بنك وربة استحواذه على محفظة تمويل من «شركة الملا العالمية للتمويل» غير صفقة بلغت قيمتها الإجمالية 20 مليون دينار كويتي ما يعادل 66 مليون دولار أمريكي، وتعكس هذه الصفقة الإستثنائية بطرحها مدى التزام بنك وربة للتواصل أمام عملائه في توفير حلول مالية مبتكرة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، كما تأتي هذه الخطوة في إطار خطة التوسع الاستراتيجية التي يعتمدها البنك على الصعيدين المحلي والإقليمي. وبهذا الشأن صرح جسار الجسار رئيس الجسار، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في بنك وربة بقوله «نحن فخورون لإنصاف هذه الصفقة مع شركة الملا العالمية للتمويل والتي تعد أحد أعرق الشركات العاملة في مجالات متعددة منها التمويل الإستهلاكي والتأجير التمويلي، ونجسد هذه الصفقة خطوة تؤكد على صحة مسار استراتيجية البنك في التعاون مع الشركات المحلية في مختلف القطاعات وبأسلوب يتماشى مع

«أديداس» تكشف عن حذاء ليو ميسي لنهائي دوري أبطال أوروبا



ميسي يرتدي الحذاء الجديد

تغيرت قواعد كرة القدم. وحددت أديداس نوعين من اللاعبين: أحدهما هو اللاعب الذي يتنقل بحرية في أرض الملعب والآخر هو صانع الألعاب الذي يضبط مجريات المباراة. إلا أن هناك استثناءً واحداً فقط، لاعب واحد لا يمكن تصنيفه لأنه يتجاوز جميع القوالب. إنه أعظم لاعب في كل العصور: إنه ليو ميسي.

طرح أديداس، قبل نهاية دوري أبطال أوروبا في نهاية هذا الأسبوع في برلين، زوجاً من الأحذية الرياضية المتميزة يرتقي خلالها المواهب الاستثنائية التي يتمتع بها ليو ميسي. يحتاج ميسي بمهارته الفريدة وقدرته للدهشة على المناورة بالكرة إلى حذاء متفرد وهذا ما قامت أديداس به: حيث صممت هذا الحذاء بناءً على احتياجات ميسي. حذاء لوري لأفضل لاعب على الإطلاق.

معاً لا شك فيه أن سنة 2015 هي سنة ليو ميسي. لقد استطاع استحوذ جميع الأضواء، ومن المؤكد أنه سيستمر في مطلع هذا الأسبوع إلى الفوز في بطولة دوري أبطال أوروبا للمرة الرابعة في برلين وتعزيز مكانته كأفضل لاعب حيث سيرتدي الحذاء