محققة هدفها العالمي ببلوغ 40 ألف وحدة

«أسكوت» تطلق أول شقق فندقية تابعة لسيتادينس في سلطنة عمان

فازت وحدة الأعمال السكنية المفروشة «أسكوت» المحدودة («أسكوت»)، المملوكة بشكل كامل لشركة «كابيتالاند»، بعقد لإدارة أول مجموعة شقق فندقية تابعة لعلامة «سيتادينس» في سلطنة عمان، محققة بذلك هدفها العالمي البالغ 40 الف شقة وذلك قبيل الموعد النهائي المقرر له بحلول نهاية عام 2015.

وقال لي تشي كون، الرئيس التنفيذي لشركة «أسكوت» في هذا السياق: «واصلت 'أسكوت' توسعها النشط من اجل تحقيق هدف 40 الف وحدة عالميا وذلك قبيل الموعد النهائي المقرر له. لقد نجحت 'أسكوت' بإضافة 17 عقارا في كل من الصين وماليزيا وتايلند وتركيا وفيتنام وعُمان ودولة الإمارات العربية المتحدة، كما قمنا بافتتاح ثمانية عقارات ومن المقرر افتتاح 15 عقاراً إضافيا في كل من الصين والهند وإندونيسيا وكوريا وماليزيا والفيليبين وعُمان والمملكة العربية السعودية. لا شك بأن هذا النوع من النمو التوسعي يحتاج إلى فهم عميق بالأسواق والقدرة على إقامة التحالفات المحلية الملائمة. ومن اجل مضاعفة نطاق اتساع حافظتنا لتبلغ 80 الف وحدة بحلول عام 2020، فإن استراتيجيتنا تستند إلى التوسع من خلال الاستثمارات وعقود الإدارة والتحالفات الاستراتيجية وعقود الامتياز».

من جهته قال توني سوه، الرئيس التنفيذي للشركة ورئيس منطقة الخليج العربي وتركيا في شركة «أسكوت»: «سيكون هذا العقار الثالث في المنطقة لعلامة 'سيتادينس' التي تعد واحدة من أسرع علاماتنا التجارية نمواً، حيث تضم أكثر من 12 الف وحدة في 81 عقاراً و52 مدينة على امتداد آسيا والمحيط الهادئ وأوروبا ومنطقة الخليج. ومع النمو السريع للطبقة المتوسطة وتزايد الخطوط الجوية منخفضة التكلفة، فإننا نشهد زيادة في أعداد المسافرين المستقلين الذين يستمتعون بالمرونة في اختيار الخدمات وفقاً لنمط حياتهم».

وأضاف سوه: «لقد أصبح قطاع السياحة في عُمان نقطة تركيز حيث يؤدي دوراً كبيراً في اقتصاد الدولة عبر مساهمته بنسبة 6.5 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي في عام 2014. ووفقاً للمجلس العالمي للسياحة والسفر، فمن المتوقع أن تصل مساهمة قطاع السياحة في عمان إلى 8.2 في المائة من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2024. وتؤدي مسقط دوراً مهماً في نمو قطاع الضيافة في مجلس التعاون الخليجي، حيث حققت أعلى عائدات لكل غرفة متوفرة في عام 2014 بعد دبي وجدة. ويسعى برنامج التنوع الذي أطلق مؤخراً والمعروف باسم 'رؤية 2020'، إلى تحويل عُمان إلى اقتصاد مستقل عن النفط عبر مشاريع كبرى للبنى التحتية مثل المطار الدولي الجديد».

يُشار إلى أنه تم منح «أسكوت» اتفاق إدارة «سيتادينس الغبرة» في مسقط من قبل محمد حامد سالم الرزيقي، رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات الرزيقي.

وأوضح محمد حامد سالم الرزيقي قائلاً: «نحن مسرورون للغاية للدخول في اتفاق الإدارة هذا مع 'أسكوت' المعروفة عالمياً بعلاماتها التجارية وإدارتها وتميز خدماتها. ونحن على ثقة بأن علامة 'سيتادينس' للشقق الفندقية تتوافق تماماً مع النمو الحاصل في عدد السياح الذين يزورون عُمان بقصد السياحة أو التجارة أو البقاء لفترات طويلة».

«سيتادينس الغبرة» في مسقط

يتمتع «سيتادينس الغبرة» في مسقط بموقع استراتيجي على مقربة من الشريان الرئيسي في مسقط (طريق السلطان قابوس) الذي يصل مطار مسقط الدولي بمنطقة روي التجارية. كما أنه يبعد أقل من كيلومتر واحد عن مسجد السلطان قابوس الأكبر الذي يعتبر أهم المعالم السياحية في مسقط. كما يقع «سيتادينس الغبرة» على مقربة من مركز عُمان للمؤتمرات والمعارض الجديد و«افينيو مول» أكبر مركز للتسوق في عُمان المقرر افتتاحهما عام 2016.

ويمكن للنزلاء اختيار الشقق الفندقية التي تلائمهم بين الاستديو والشقق الفندقية المكونة من غرفة نوم واحدة، والمجهّزة بشكل كامل بمطبخ ومساحة غرفة معيشة ومساحة عمل منفصلة. ويتمتع النزلاء بطيف واسع من المرافق مثل حوض السباحة والنادي الرياضي المجهز بأحدث الآلات وردهة الإفطار وردهة النزلاء وركن الإنترنت، كل ذلك لتلبية متطلبات نمط حياتهم العملية والترفيهية.

وستفتتح شركة «أسكوت» أول شققها الفندقية في المملكة العربية السعودية وهي «أسكوت التحلية» في جدة، و«أسكوت صاري» في جدة، و«سيتادينس السلامة» في جدة، بالإضافة إلى شققها الفندقية الأولى في عُمان «سومرست بانوراما» في مسقط خلال العام 2015. وبالإضافة إلى ماسبق، تخطط «أسكوت» لافتتاح «أسكوت العُليا» في الرياض، و«سومرست كورنيش جدة»، و«سومرست مسك» في إسطنبول خلال العام 2016. وتدير شركة «أسكوت» أربعة شقق فندقية وهي: «أسكوت بارك بلايس» في دبي، و«أسكوت» الدوحة، و«سومرست الخليج الغربي» في الدوحة، و«سومرست الفاتح» في البحرين.

توني سوه و محمد الرزيقي في لقطة تذكارية

جيزان والجوف تنضمان إلى شبكة وجهات فلاي دبي

أعلنت فلاي دبي عن إضافة كل من جيزان والجوف إلى شبكة وجهاتها في المملكة العربية السعودية، وتبدأ الناقلة بتسيير رحلات يومية مباشرة بين دبي وجيزان إبتداءً من 10 يوليو 2015. كما ستسير أربع رحلات أسبوعيا بين دبي والجوف إبتداءً من اليوم التالي 11 يوليو 2015.

وفي هذا السياق، قال غيث الغيث، المدير التنفيذي في فلاي دبي: «نتوجه بالشكر والتقدير إلى السلطات السعودية ونثني على جهودها ودعمها لعمليات فلاي دبي في توسيع شبكة وجهاتنا في المملكة العربية السعودية، ونتطلع إلى استقبال وخدمة المسافرين من جيزان والجوف وجميع الركاب من المملكة العربية السعودية وتقوية العلاقات الثقافية والتجارية بين بلدينا الشقيقين».

تضم جيزان التي تمتد على طول الساحل الجنوبي للبحر الأحمر أول محمية طبيعية في المملكة العربية السعودية في جزر فرسان، وتعد البيئة الحاضنة للغزال العربي النادر والطيور المهاجرة من أوروبا خلال فصل الشتاء.

وتتميز الجوف التي يعيش فيها 500,000 نسمة والواقعة في شمال المملكة العربية السعودية، بمعالمها التاريخية ومعبرها الحدودي الذي يعد واحد من أكبر المنافذ البرية في الشرق الأوسط.

وفي ذات السياق، قال سودير سريداران، نائب أول الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في مجلس التعاون وشبه القارة الهندية وافريقيا في فلاي دبي: «نتطلع إلى خدمة المسافرين من هاتين المدينتين من خلال رحلاتنا المباشرة إلى دبي، ونتوقع أن تنال درجة رجال الأعمال والنظام الترفيهي المتطور استحسانهم، كما يسعدنا أن نوفر لهم سهولة الربط إلى وجهات شبكتنا التي يتجاوز عددها الـ90 وجهة، وذلك عبر مقرنا في المبنى 2 من مطار دبي الدولي، والذي يوفر تجربة سفر مريحة، تعززها صالة رجال الأعمال الخاصة بفلاي دبي».

تفاصيل الرحلات

جيزان

إبتداءً من 10 يوليو 2015 ستسير فلاي دبي رحلات يومية مباشرة من المبنى 2 في مطار دبي الدولي إلى مطار الملك عبدالله بن عبدالعزيز في جيزان.

دبي إلى جيزان: تبدأ أسعار تذاكر الذهاب والإياب للدرجة السياحية من 1,300 درهماً للشخص، ويشمل السعر قطعة واحدة من أمتعة اليد وزنها 7 كيلوغرام بالإضافة إلى حقيبة كمبيوتر محمول صغيرة أو حقيبة يد و20 كيلوغراماً للأمتعة المسجلة، فيما تبدأ أسعار تذاكر الذهاب والإياب لدرجة رجال الأعمال من3,270 ريالاً سعودياً، وتشمل 40 كيلوغراماً للأمتعة المسجلة وجميع الضرائب.

الجوف

إبتداءً من 11 يوليو 2015 ستسير فلاي دبي 4 رحلات أسبوعية مباشرة من المبنى 2 في مطار دبي الدولي إلى مطار الجوف، وذلك أيام الثلاثاء والخميس والسبت والأحد.

دبي إلى الجوف: تبدأ أسعار تذاكر الذهاب والإياب للدرجة السياحية من 1,400 درهماً، ويشمل السعر قطعة واحدة من أمتعة اليد وزنها 7 كيلوغرام بالإضافة إلى حقيبة كمبيوتر محمول صغيرة أو حقيبة يد و20 كيلوغراماً للأمتعة المسجلة، فيما تبدأ أسعار تذاكر الذهاب والإياب لدرجة رجال الأعمال من 2,825 درهماً، وتشمل 40 كيلوغراماً للأمتعة المسجلة وجميع الضرائب.

الجوف إلى دبي: تبدأ أسعار تذاكر الذهاب والإياب للدرجة السياحية من الجوف إلى دبي من 1,110 ريالاً سعودياً للشخص، ويشمل السعر قطعة واحدة من أمتعة اليد وزنها 7 كيلوغرام بالإضافة إلى حقيبة كمبيوتر محمول صغيرة أو حقيبة يد، فيما تبدأ أسعار تذاكر الذهاب والإياب لدرجة رجال الأعمال من 2,910 ريالاً سعودياً ، وتشمل 40 كيلوغراماً للأمتعة المسجلة وجميع الضرائب.

طيران فلاي دبي

سامسونج تطلق تطبيقات جديدة للتلفزيونات الذكية خلال شهر رمضان المبارك

يستعد المسلمون في جميع انحاء العالم لاستقبال شهر رمضان المبارك، وكما في كل عام، تنتشر في الشهر الفضيل التطبيقات الجديدة لتعين الصائمين على العبادة والطاعة. وتوفر تطبيقات الهواتف الذكية خدمات خاصة مثل معرفة أوقات الصلاة، وتلاوة القرآن الكريم، في حين تجمع الألعاب التي تحتاج عددا من اللاعبين جميع أفراد الأسرة لقضاء أوقات مليئة بالفرح والمنافسة الممتعة. وتزداد بشكل ملحوظ في الأونة الأخيرة التطبيقات المصممة خصيصا لأجهزة التلفزيون الذكية، حيث يمكن لأصحاب تلفزيونات سامسونج الذكية 2014 و2015 الاستمتاع الآن بهذه التطبيقات الجديدة بشكل مريح ضمن منازلهم.

تطبيق المكتبة الصوتية للقرآن الكريم (MP3 Quran)

ويشمل التطبيق مكتبة صوتية للقرآن الكريم مع ميزة تتيح قراءة المصحف الشريف ويوفر التطبيق خدمة الاستماع لأصوات أكثر من 160 من خيرة مقرئي القرآن الكريم للعملاء الذين يرغبون في قراءة القرآن الكريم بشكل جماعي مع الأسرة أو بشكل فردي. يوفر التطبيق أيضاً ترجمات لمعاني القرآن الكريم بلغات أجنبية، منها اللغة الإنجليزية، ويدعم إمكانية التحكم الذكي عن طريق حركة اليد، وخدمة الإصغاء المباشر لأي تلاوة من السور القرآنية، كما ويتضمن الإذاعة العامة على الانترنت.

تطبيق SHAHID

تديره 'مجموعة MBC'، ويعتبر 'SHAHID' تطبيق 'خدمة الفيديو حسب الطلب' الأكثر شعبية في العالم، وللمرة الأولى على مستوى المنطقة، و الجدير بالذكر أن سامسونج كانت العلامة التجارية الأولى التي وفرت هذه الميزة على أجهزة تلفزيونات سامسونج الذكية. وخلال شهر رمضان المبارك، يمكن للعائلات قضاء امتع الأوقات، ومشاهدة البرامج المفضلة دون القلق حول ما فاتهم منها، إذ يمكنهم التطبيق من الوصول إلى أكثر من 1400 عنوانا من الأفلام والمسلسلات العربية والتركية والهندية والكورية في أي وقت من الأوقات وبالعديد من اللغات.

«الاتحاد للطيران» وهيئة السياحة الماليزية توقعان اتفاقية شراكة لتعزيز السياحة

جانب من توقيع الاتفاقية

وقعت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، وهيئة السياحة الماليزية اتفاقية شراكة عالمية لتعزيز حركة السياحة القادمة إلى ماليزيا عن طريق الاستفادة من شبكة المسافرين العالمية الخاصة بالشركة.

وبموجب هذه الاتفاقية، ستنفذ الاتحاد للطيران ووكالة السياحة الماليزية مجموعة من الأنشطة التسويقية المشتركة تستهدف الأسواق الرئيسية التي يأتي منها الزوار إلى ماليزيا مثل المملكة المتحدة والولايات المتحدة وأوروبا (ألمانيا وفرنسا وإيطاليا) والشرق الأوسط (الإمارات العربية المتحدة والسعودية ومصر وعمان والبحرين وقطر والكويت). وأظهرت دراسة بحثية أجرتها الهيئةأن أعداد السائحين الذين زاروا ماليزيا من هذه الأسواق الرئيسية زاد عن 1.2 مليون زائر في عام 2014، بزيادة نسبتها 10 في المائة عن عام 2013.

ووقعت نشوئغ يوك هار، نائبة المدير العام (قطاع التخطيط) عن هيئة السياحة الماليزية، بينما وقع أندرو وارد، نائب الرئيس لشؤون التسويق عن الاتحاد للطيران، وقد جرت مراسم التوقيع في جناح الاتحاد للطيران والبطالبا المشترك في معرض إكسبو ميلانو 2015. وسوف تشارك هيئة السياحة الماليزية على مدار أسبوعين في جناح الشركة لتعرض على الحضور برامج السفر الخاصة بها والوجهات السياحية من خلال عرض مقاطع فيديو وتقديم عينات من الطعام الشعبي وعرض فنالبانيك في الصباغة والرسم.

وصرح وارد: «تأتي هذه الشراكة تأكيداً للروابط القديمة بين الاتحاد للطيران وماليزيا، وستساعد على خلق فرص أكبر لزيادة العدد المتنامي للسياح ورجال الأعمال المسافرين إلى ماليزيا على خطوطنا الجوية.

وتعد ماليزيا واحدة من الوجهات الرئيسية ضمن شبكة وجهات الاتحاد للطيران، وقد نقلت الشركة أكثر من مليون مسافر من وإلى ماليزيا منذ عام 2007، وقدمت للمسافرين من جميع أنحاء العالم فرصة الاستمتاع بالعديد من أماكن الجذب السياحي في هذا البلد الجميل».

ستقوم الحملة بالترويج للعاصمة العالمية كوالالمبور إضافة إلى جزيرتي لانكاوي وبينانج المثيرتين ومدينة جوهر بهرو الرائعة وجزيرة بورنيو - ولاية صباح، وستركز على التسويق عبر الوسائط المتعددة واصطحاب وكالات السفر والسياحة ووسائل الإعلام من جميع أنحاء العالم في جولات تعريفية إلى ماليزيا.

ستعمل الاتحاد للطيران على التسويق لحملة «سنوات من الاحتفالات» في ماليزيا وتحقيق النتائج المثلى لها عبر الشراكة، كما ستستفيد الشركة من تعزيز حضورها على المنصات التقليدية والرقمية لهيئة السياحة الماليزية.

وذكرت ة نشوئغ يوك هار، نائبة المدير العام (قطاع التخطيط) بهيئة السياحة الماليزية، أن الاتحاد للطيران قد أبدت التزاماً قوياً ومتنامياً تجاه السوق الماليزية منذ أن بدأت تسيير رحلاتها في عام 2007.

وفي هذا الشأن صرحت ة يوك هار قائلة: «نستطيع الآن بموجب الاتفاقية الجديدة أن نعمل معاً على تنفيذ حملات تكتيكية قوية لجعل ماليزيا الواجهة الأولى التي تتبادر إلى أذهان قاعدة العملاء العريضة للاتحاد للطيران. وتعد الاتفاقية خطوة هامة إزاء تحقيق ماليزيا لهدفها الاستراتيجي المتمثل في تحقيق 168 مليار رينغيت ماليزي من زيارات السائحين الذين تستهدف الوصول بأعدادهم إلى 36 مليون سائح بحلول 2020».

وتسير الاتحاد للطيران حالياً رحلتين يومياً بين أبوظبي وكوالالمبور، وتوفر رحلات إلى مناطق أخرى في ماليزيا عبر المشاركة بالرمز مع الخطوط الجوية الماليزية.

«جيبكا»: الاستثمار في التقنيات أحد اهم الحلول لمواجهة التغيّر المناخي

بمناسبة يوم البيئة العالمي، أشار «الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات» (جيبكا) إلى أن قطاع البتروكيماويات في الخليج العربي يقوم باتخاذ خطوات حثيثة لخفض أثر انبعاثات الغازات الدفيئة بهدف الحدّ من مشكلة التغيّر المناخي.

وتعليقاً على ذلك قال الدكتور عبد الوهاب السعدون، الأمين العام لـ «الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات»: «إن حقيقة ما تسببه الغازات الدفيئة من ظاهرة الاحتباس الحراري العالمي واضحة للجميع، وإن لم يتمّ ضبط معدلات تلك الانبعاثات، فإن الآثار المترتبة على ذلك ستكون كارثية».

وبحسب دراسة بحثية أجرتها اللجنة الحكومية حول التغيّر المناخي، فإن من المرجح أن يرتفع المعدل الحالي لانبعاثات الغازات الدفيئة على مستوى العالم بزيادة قدرها درجتين مئويتين وبذلك يتعدى المستوى المتفق عليه في اتفاق كوبنهاغن التابع لمنظمة الأمم المتحدة.

وأردف الدكتور السعدون بقوله: «لا شك أن عدم ضبط معدلات هذه الانبعاثات الغازية سيزيد من حرارة الأرض، وسيكون له تبعات كارثية على مستويات مياه البحر وعلى قطاع الزراعة أيضاً. وبحسب تقديرات البنك العالمي، فإن زيادة الاحتباس الحراري بدرجتين مئويتين سيشكل خطراً على المدن الواقعة على السواحل، حيث سترتفع معدلات مياه البحر بمقدار 0.5 متر، ما سينجم عنه نزوح الملايين من الناس عن منازلهم والتسبب بأضرار جسيمة بمليارات الدولارات. وفي ما يخص منطقة الخليج العربي، فإن درجات الحرارة المرتفعة ستزيد من حرارة المنطقة وجفافها، الأمر الذي سيفاقم من مشكلة شحّ المياه».

وتابع بقوله: «نتيجة لذلك، فإن المحافل الدولية غالباً ما تتناول في نقاشاتها حول التغيّر المناخي وضع قيود قسرية حول معدل انبعاثات الغازات الدفيئة. ومن المتوقع للجلسة المقبلة من مؤتمر الأطراف المقرّر عقدها في باريس في شهر ديسمبر المقبل أن تشمل مفاوضات حول وضع إطار عمل عالمي بخصوص المسائل المتعلقة بالتغير المناخي، بما يشمل اتفاقية قانونية تتعهد عبرها كافة الجهات المشاركة بخفض نسبة تلك الانبعاثات».

وأضاف بقوله: «إن السيطرة على هذه الانبعاثات تعتبر مسألة حساسة وملحة لما لها من أثر يتعلق ببقاء الجنس البشري. وبالنسبة لدول مجلس التعاون الخليجي التي تعتمد على قطاع الغاز والنفط، يتوجب على القيادات والحكومات أن تنظر في الاستثمار في التقنيات الكفيلة لضبط معدل الانبعاثات الناجمة عن العمليات التشغيلية اليومية، وتحسين الكفاءة في استهلاك الطاقة، عوضاً عن خفض معدلات الإنتاج، حيث سيكون لذلك عواقب خطيرة على خطط التنمية».

وحسب تقديرات «جيبكا»، فإن وضع أسس راسخة لتعهّد عالمي ملزم بخصوص انبعاثات غاز الدفيئة يمكن أن يُقلص من الطلب على النفط بنسبة 20%، ما سينجم عنه انخفاض مواز في العوائد. وفضلاً عن ذلك، فإن من المتوقع أن تبلغ الخسارة السنوية للدول المنتجة للنفط في المنطقة 265 مليار دولار.

واستكمل الدكتور السعدون حديثه بالقول: «من هذا المنطلق، فإن على كبار اللاعبين في قطاع البتروكيماويات في المنطقة الاستثمار في التقنيات المبتكرة التي تدير وتضبط انبعاثات الغازات الدفيئة كي نرتقي لنمسي قيّمين مسؤولين عن البيئة».

وتعتبر التقنيات التقاط وجمع انبعاثات الكربون لتخزينه أو لدمجه في العمليات التشغيلية وسيلة مبتكرة ومفيدة لإدارة انبعاثات الغازات الدفيئة، بحسب ما توصي به «جيبكا». ويعمد عدد من الشركات في المنطقة إلى استخدام هذه التقنيات ضمن عملياتها التصنيعية ومنها نذكر شركة «الأسمدة العربية السعودية» (سافكو) التابعة للشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، وشركة قطر للإضافات البترولية المحدودة «كفاك»، وشركة الخليج لصناعة البتروكيماويات في البحرين، وشركة صناعات الأسمدة بالرويس (فرتيل) في الإمارات العربية المتحدة.

واختتم الدكتور السعدون الحديث بقوله: «إن ما يدعونا للفخر والتفاؤل هو أن شركات إنتاج البتروكيماويات في المنطقة تمكنت، خلال العامين الماضيين، من خفض استهلاك الطاقة لكل طن من المنتجات بنسبة 8% من خلال إدخال التحسينات الفنية والتقنية واعتماد عدد من مبادرات الحفاظ على البيئة. بيد أن مسيرتنا نحو تحقيق الاستدامة ما تزال في بدايتها، ونعلم يقيناً أن تحقيق نتائج إيجابية ملموسة سيتطلب بعض الوقت. وتلعب التقنيات المتطورة مثل تقنية تجميع واستخدام الكربون CCU والتحديثات الفنية وأنظمة رصد التسرّب دوراً بالغ الأهمية في مواجهة ومعالجة مشكلة التغيّر المناخي، ونحن نحث قادة القطاع الجهات التشريعية والشركات على التعاون والعمل معاً لإيجاد حل لهذه المشكلة على المدى الطويل».