

لتعزيز ثقافة التحكيم التجاري وتدريب المحاسبين على مبادئه

«المحاسبين والمراجعين» توقع مذكرة تعاون مع مركز «التحكيم»

أكد عضو مجلس إدارة جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية والمنسق العام لمركز التحكيم التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية صباح مبارك الجلاوي أهمية المركز في فض النزاعات والتحكيم في القضايا التجارية خصوصاً أنه يتمتع بصلاحيات كبيرة على مستوى الدول الخليجية ما يحوله تقديم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني وطريق لإزدهاره والإرتقاء بممارسته لمواكبة القوانين الجديدة التي بدء تطبيقها بالسريران وتعزيزاً للعمل الخليجي المشترك.

وقال الجلاوي في تصريح صحافي بمناسبة بدء مركز التحكيم التجاري الخليجي لأعماله رسمياً في الكويت أن جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية وقعت الشهر الماضي اتفاقية مع المركز لتكون ممثلاً له في دولة الكويت في مبادرة من الجمعية للارتقاء بمستوى التحكيم التجاري في البلاد وتطوير اختصاصاتها من مستوى محلي إلى مستوى خليجي.

وأوضح الجلاوي أن مركز التحكيم التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية هو جهاز تحكيمي إقليمي مستقل



صباح مبارك الجلاوي

عن دول مجلس التعاون بما فيها دولة قطر (مملكة البحرين والشرق الأوسط) ويتنوع بالثخصية المعنوية المستقلة مشيراً إلى أن إنشائه جاء بقرار من المجلس الأعلى لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في دورته الرابعة عشرة في الرياض في 22 ديسمبر 1993.

وتذكر الجلاوي أن دولة الكويت وافقت حسب القانون رقم (14) الصادر بتاريخ 2002م الثالث من فبراير من ذلك على تطبيق نظام المركز ومن هنا جاء دور جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية، التي تمثل إحدى جهات النفع العام وتهدف لتنمية الثقافة والخبرة في مجال ميدان المحاسبة لتوقع مذكرة التفاهم مع المركز وتكون ممثلاً له في الكويت إضافة إلى إجراء الدراسات وإعداد البحوث وتقديم الاستشارات وتبادل الخبرات في هذا المجال.

وقال الجلاوي أن توافق مصالح بين الجمعية والمركز كان أيضاً سبباً رئيسياً لتوقيع المذكرة إذ أن المركز هيئة قضاء تحكيمي يسعى إلى تعزيز دور التحكيم كوسيلة بديلة وأمنة لفض المنازعات التجارية في حين تهدف الجمعية إلى رفع المستوى المهني والأدبي والثقافي للأعضاء والمساهمة في تنظيم قواعد مهنة المحاسبة والمراجعة على الإحتفاظ بمستوى عال عند الترخيص للأشخاص ذوي المؤهلات ليصبحوا محاسبين قانونيين.

وأضاف أنه لكثرة الدعاوي المتعلقة بنزاعات تصفية الشركات أو الوقوف على مقدار الملاءة المالية بقصد فتح شركة تجارية مما يتطلب الاستعانة بمهنية الخبير المحاسبي للقيام بتدقيق ومراجعة القوائم المالية وأحياناً بمتطلبات الإنبيات والعرض والقياس والإفصاح فضلاً عن ضرورة إعداد وتأهيل وتدريب جيل من الخبراء المحاسبين لتتمكينهم من

القيام بتقديم التقارير الفنية إلى هيئات التحكيم المكلفة بالفصل في المنازعات التجارية بصورة تتوافق مع تقديم الأدلة والإثبات حسب المعايير الدولية في إعداد التقارير المحاسبية جاءت هذه الاتفاقية كقيمة مضافة للاقتصاد الكويتي التي يشهد تطورات متسارعة وقوانين جديدة بما فيها قانون الشركات الجديد.

وعدد الجلاوي الأعداف التي يسعى الجانبين إلى تحقيقها من هذه الاتفاقية والمتعلقة بتبادل الخبرات الفنية المشتركة حسب التخصصات والإمكانات المتاحة لكل من الطرفين وتبادل البرامج التدريبية والتكنولوجية والوساطة العلمية علاوة على تعزيز أهمية التدريب وضمان جودته في تأهيل وإعداد المحكمين. لما للتحكيم من دور كبير في جذب الاستثمارات الأجنبية.

وأوضح الجلاوي أن نشاطات التدريب التي ستنفذها الاتفاقية ستشجع التعاون في عقد الدورات التدريبية والدورات والمؤتمرات العلمية والدراسات الاستشارية في مجال التحكيم والمحاسبة القضائية إضافة إلى تبادل الخبرات التدريبية للفقوى البشرية والتنسيق لإشراك أعضاء جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية في برنامج المركز المسمى

بإتاهيل وإعداد المحكمين والشهادة الاحترافية في التحكيم وخبراء المحاسبة القضائية.

وأضاف أن مجالات التدريب ستشتمل أيضاً تبادل المعلومات والدراسات والتقارير والأبحاث والإصدارات العلمية بما فيها المجلات والنشرات الحورية والمجلات العلمية والإصدارات المحكمة الصادرة عن الطرفين إضافة إلى التعاون في إعداد جيل من المحاسبين القانونيين لما لهمة المحاسبة من أدوات تساعد في الوصول لتحقيق العدالة وضبط أعمال المنشآت وتدعيم الاقتصاد الخليجي وتقويته.

وأعتبر الجلاوي أن من أهداف الاتفاقية كذلك جعل التحكيم وسيلة شائعة لتسوية المنازعات، وذلك انطلاقاً من قناعة الجمعية بأن اللجوء إلى التحكيم يمنح الثقة والاستقرار من خلال إجراءات سريعة وسريّة وعادلة واقتصادية.

وأختتم الجلاوي تصريحه بالتأكيد على أن جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية لن تدخر جهداً يعود بالنفع على الاقتصاد الوطني وتسعى دائماً لمواكبة كافة التطورات في عالم المحاسبة والاقتصاد على الصعيد الإقليمي والعالمي وتسخيره بالاقتصاد الكويتي.

«بيرويا ديزاين» : الكويت الأسرع نمواً في سوق التصميم الداخلي خليجياً



رافايلا كارنيغالي وباسل أشقر في لحظة تشكارية

أشقر: نحرص على تقديم قيمة مضافة لاي عمل نتولاه بمختلف المجالات الهندسية

أعلنت شركة بيرويا ديزاين، الشركة الرائدة في مجال مقاولات الديكور بالكويت، عن تملكها لشركة مودو ميلانو في الكويت، الشركة الأعرق في الهندسة والتصميم الداخلي في إيطاليا والمستوحدة في كل من دبي وأبوظبي وحالياً في الكويت، وتمثل شركة مودو ميلانو من الشركات التي أحدثت نقلة نوعية في مجال التصميم الداخلي الفاحش، إذ تمكنت خلال السنوات القليلة الماضية من ترك بصمة واضحة في عالم التصميم الداخلي بالإمارات، ويعود لها الفضل في تصميم أبرز المشروعات هناك مثل فندق الهيلتون بمدينة مصر في أبو ظبي، وكذلك فرع العلامة التجارية غوتشي، وغيرها من المشاريع في سوق البحر وجميرا بيتش ريزيدانس، بالإضافة إلى بعض المشاريع في برج الحمرا في الكويت.

وتعليقاً على ذلك، يقول مدير عام شركة بيرويا ديزاين باسل أشقر: نحن سعداء بالإعلان عن هذه الشراكة التي سوف تضيف إليها خبرات وخدمات شركة مودو ميلانو التي تتمتع بانتشار خليجي واسع، في ظل سعي شركة بيرويا ديزاين نحو كسب حصة

سوقية أكبر من سوق التصميم الداخلي في الكويت الذي يعد الأسرع نمواً بالمقارنة مع الدول المجاورة، إذ تشير الأرقام إلى أن قيمة سوق التصميم الداخلي في مجلس التعاون الخليجي بلغت 7.35 مليارات دولار، تستحوذ السعودية على نسبة 43% والإمارات على نسبة 31%.

ولفت أشقر إلى أن بيرويا ديزاين نفذت باقة متنوعة ومشاريع مختلفة في مقدمتها وكالات السياحة والسفر التابعة لشركة الطيوع، بالإضافة إلى سلسلة من المشاريع التابعة للقطاعين الصحي والتجميلي وغيرها من على حرص بيرويا ديزاين على تقديم قيمة مضافة لأي عمل نتولاه في مختلف المجالات الهندسية.

وأضاف: يشكل سوق التصميم الداخلي في دولة الكويت، أحد الأسواق الواعدة للسنوات الخمسة القادمة، تحدياً كبيراً للمنافسين فيه، لتحقيق أثر قدر ممكن من الأرباح، إذ تقدر المساحة الإجمالية للسوق بحوالي 3.1 مليون متر مربع موزعة مابين كافة أنواع أسواق التصميم الداخلي الجزئية مثل المكاتب، المطاعم، المدارس، محلات البيع بالتجزئة، العمارات والمستشفيات، الأندية الرياضية والصحية ... الخ، فيما تشكل إجمالي تلك المساحة قيمة مبيعات إجمالية تقارب 290 مليون دينار كويتي في السنوات الخمسة القادمة.

موضحاً أن قطاع محلات البيع بالتجزئة في سوق التصميم الداخلي في دولة الكويت يشكل حوالي 20% من إجمالي نشاط ومبيعات السوق للفترة القادمة، وتُشار أشقر إلى أن شركة

كارنفالي: شراكتنا مع شركة بيرويا ديزاين ستحقق لنا الانتشار المطلوب في السوق الكويتي

المنافسية هي العلامة الفارقة مابين الشركات المختلفة، وهذا ما نسعى إليها كشركة بيرويا ديزاين عبر الشراكة مع نخبة من الشركات العالمية.

من جهتها، قالت المدير الشريك لشركة مودو ميلانو رافايلا كارنيغالي: نؤمن في شركة مودو ميلانو بأن شراكتنا مع شركة بيرويا ديزاين ستحقق لنا الانتشار المطلوب في السوق الكويتي كما ستساهم في تعزيز شبكتنا مع شريحة واسعة من العملاء، في ظل النمو المتوقع لسوق المشاريع في دول مجلس التعاون الخليجي إلى 172 مليار دولار خلال العام الجاري 2015.

ونشرت كارنفالي إلى أن شركة مودو ميلانو استماعت خلال السنوات الماضية أن تبني لنفسها سمعة النخبة من خلال تنفيذ مشاريع تفوق توقعات العملاء في الوقت المحدد وبجودة تحاكي معايير الشبكات نجوم، لافتة إلى أن كل المشاريع التي تم تنفيذها تتنوع بين القطاع الخاص والحكومي وقد تم تنفيذها من قبل فريق عمل شركة مودو ميلانو الإيطالي في اليمن الرئيسي للشركة بامارة دبي.

لتكريم الطلاب الفائزين في الثانوية العامة

بنك الكويت الوطني يرعى حفل وزارة التربية

يرعى بنك الكويت الوطني الحفل الرسمي لتكريم أول خريجي الثانوية العامة للعام الدراسي (2014/2015)، تحت رعاية وحضور وزير التربية ووزير التعليم العالي الدكتور بدر العيسى، في فندق القديس بطرس. ويشتمل الحفل على تكريم الطلاب والطالبات الأوائل في القسم العلمي والأدبي والديني، وأوائل الثانوية العامة في مدارس التربية الخاصة. وتأتي رعاية بنك الكويت الوطني لحفل منطوي المرحلة الثانوية للعام الثامن على التوالي علامة مميزة في سجل مساهماته ومسؤوليته الاجتماعية، كما أنها جزء لا

يتجزأ من التزامه تجاه قطاع التعليم لما له من أثر في تشجيع الطلاب وتعزيز روح التنافس الأكاديمي والفكري في ما بينهم، وحلهم على النخيل والإنجاز، ويحرص بنك الكويت الوطني على الإهتمام بالشباب الكويتي ودعم أنشطته التعليمية الهادفة إلى تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية وتشجيعها بالعلم والمعرفة، إلى جانب توفير الرعاية للفعاليات التربوية كأكاد أولويات ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يلتزم بها. ويقدم بنك الكويت الوطني مختلف أشكال الدعم للطلّابات والطلّبة من خلال المبادرات التعليمية والتدريبية

لتحقيق مفاهيم المدن الذكية والحفاظ على بيئة خضراء لأجيال المستقبل

«أفيا» تسلط الضوء على استخدامات «إنترنت الأشياء»



محمد غنم

أعلنت «أفيا»، المزود العالمي الرائد لحلول تفعيل التواصل بين العملاء وفرق عمل الشركات عبر مختلف القنوات والأجهزة، ومؤتمر «إنترنت الأشياء» كراع رئيسي للنسخة الأولى من الحدث الذي سيقام في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة بين 8-9 يونيو الجاري.

وتعتبر «أفيا» خلال مشاركتها في الحدث استعراضاً أحدث ابتكاراتها من حلول التواصل، والموجهة لمختلف أطراف المجتمع كهيئات القطاع العام والخاص على حد سواء، حيث تم تطويرها بهدف تعزيز عناصر المجتمع المحلي وجعله أكثر استدامة، وتمكين المستخدمين من خلال تقديم تجارب خدمية أفضل، والحد من الأثر السلبي التي قد تنتج عن البيئة المحيطة.

وخلال الحدث، سيتمكن زوار جناح «أفيا» من التعرف عن قرب على الرؤية الاستراتيجية التي تتبعها الشركة في تطوير تطبيقاتها الذكية، والتي يمكن توظيفها لتلائم الحاجات المتنوعة التي تواجهها مختلف قطاعات الأعمال، كما تتمتع حلول «أفيا» بمكن أن يعناصر التكامل، والسرعة، وسهولة استخدامها في مختلف العمليات، نظراً لما تتمتع به مع بنك الشرق، والذي يعد أحد رواد قطاع البنوك في الدولة، تقنيات الصراف الآلي لبرية (VTM)، والتي تدعم التواصل عن طريق الفيديو بين عملاء المشرق ومركز الخدمة في البنك، كما «أفيا» ستعرض حلول دعم قطاع الرعاية الصحية التي تقدمها من خلال مجموعة الدكتور سليمان الحبيب الطبية، خلال مهام الطبية الخارجية، حيث تمكن هذه التقنيات مختلف الطواقم الطبية المتنقلة بالتواصل مع غرف الطوارئ الأطباء المتخصصين لتقديم الخدمات للرضية، وإعداد الاستجابة الطبية المناسبة

تلقي أكثر من 25 مليون تعليق في غضون الأيام الثلاثة الأولى لخطوط الجوية التركية تفوز بجائزة «الإعلان الفضل على يوتيوب»

أعلنت الخطوط الجوية التركية، عن حصولها على جائزة «إعلانك المفضل على يوتيوب خلال العقد الماضي» من خلال فيديو مصور ذاتياً «سيلفي»، وذلك في إطار احتفال «يوتيوب» بمرور 10 أعوام على تتويج إعلانات فيديو لعلامات تجارية كبرى على الموقع. وقام بتطوير هذا الإعلان كريستين بورتو وبوجسكي.

وتلقى إعلان «كوب أمام ميسي» تصوير سيلفي، ما يزيد عن 140 مليون تعليق على يوتيوب، وكان الإعلان متابعاً لحملة «ليجنر أون بوردر 2012»، ويضم الفيديو النان من أكبر نجوم الرياضة في العالم هما كوب بريانت وليونيل ميسي في لعبة مواجهة للفتوق في التصوير الذاتي «سيلفي». وقد أدى الجمع بين اتجاه «سيلفي» في التصوير وتجميع شهيدين يعرضان عدداً قليلاً من الوجوه التي تسافر إليها الخطوط الجوية للمسافرين الأمريكيين.

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في سحباته

أربعة سحبيات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100.000 دينار كويتي تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد القطر، وعيد الأضي المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

يتم سحب حساب النجمة بمبلغ 300/- د.د.، والتأهل لدخول السحب اليومي بعدد 7 أسابيع وسحبوبات المتساببات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملاً أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 د.د. تبقى في الحساب بدلاً من 50 د.د.

1- غانم عادل الغانم
2- سجاد علي إمام
3- جهيد الإسلام شفيق
كما فاز كل من:
1- عبد العزيز محمد السمحان
2- خالد محمود حسن
3- عبدالرحمن مطر العنزي
4- عبدالله السعالم محمود
5- أيه ماهر نعمة
بجائزة قيمتها -/7000 دينار كويتي لكل منهم.

ويتم سحب حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها -/7000 دينار كويتي، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى

اجسري البنك التجاري الكويتي السحب الخاص على حساب «أساس» ضمن سحبوبات العرض الترويجي للحساب الجديد، و السحب الثالث بحملة «سوق دوت كوم»، بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة».

وذلك في المركز الرئيسي للبنك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني، وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي:-

الفائز بسحبوبات حساب «أساس»:-
«شعاع السيد إبراهيم الفاضل» في حملة سوق دوت كوم:-