

شريك استراتيجي للبرنامج منذ 2014

Ooredoo تكرم المشاركين في رحلات برنامج OX Adventure التطوعية

المجتمع، ودعا إلى ضرورة تطوير برامج مماثلة داخل الكويت لنشر الفكر التطوعي وبمبدأ العطاء والمساعدة على نطاق أوسع.

■ الأيوب: فخورون بموظفينا ممن شاركوا في البرنامج ونتطلع لإثراء تجربتهم في العمل التطوعي

الشبابية، مثمناً جهودهم في التشجيع على التطوع والعمل الخيري والإنساني.

أهمية التطوع للمجتمع ورأى رئيس برنامج «كفاءة» لدعم الكفاءات الوطنية السيد فريد الفوزان أن التطوع هو أفضل أنواع العطاء، حيث أنه ينمي روح المواطنة بين الأفراد، خصوصاً عند أخذهم إلى مناطق بعيدة عن نمط الحياة المريحة والعصرية. وشكر الفوزان خلال كلمته شركة Ooredoo على إيمانها بأهمية مسؤوليتها تجاه



آل ثاني مع فيديبي الشركة خلال الحفل

على ثقة بأننا سنتمكن من إعادة إعمار بلدنا بعد الزلزال المدمر، وذلك بفضل مساعدات الأصدقاء الذين تربطنا بهم علاقة وثيقة منذ سنوات عدة.» كما تقدم بالشكر لـ Ooredoo على دعمها لهذه المبادرة

وجمهورية النيبال. وتحدث عن آثار الزلزال الذي أودى بحياة أكثر من 9 آلاف شخص في النيبال في إبريل الماضي، شاكرًا جهود كافة الأفراد والمؤسسات الكويتية لتقديم المعونة والمساعدة لضحايا الزلزال. وقال: «أنا

صداقة وثيقة

وتقدم سعادة سفير جمهورية النيبال لدى الكويت السيد ياغيها هامال بالشكر لجميع المتطوعين الذين قاموا بأعمال خيرية في مختلف قرى النيبال، مؤكداً على العلاقة الوثيقة بين دولة الكويت

والتغيير يساودهم». وأضاف أن الشركة قامت بتنظيم رحلة خاصة للمتطوعين إلى جمهورية النيبال، قاموا فيها بالمساعدة في ترميم مدرسة في إحدى القرى بالقرب من العاصمة كاتماندو.

■ آل ثاني: التطوع هو إحدى الأولويات في سياستنا للمسؤولية الاجتماعية

لمبادرة شبابية كهذه، وتؤمن حقاً بأهمية العطاء من الناحية المادية كالتيبرع والدعم المادي، ولكن العطاء بالمجهود والوقت هو حقاً أهم وأكثر تأثيراً.» وقال مدير إدارة الاتصال مجيل الأيوب: «نؤمن بالتواصل والاحتماء والتحدى، ووجدنا أن هذا القيم تتمثل في مبادرة OX Adventure الشبابية التي تدفع الشباب للخروج من نمط الحياة المترفة للعمل والتطوع في مناطق نائية في العالم، مثل رواندا والهند والنيبال وسريلانكا. نحن فخورون بكفاءة الشباب الذين شاركوا في هذه الرحلات لأنهم فعلاً صنعوا

الحالي. Ooredoo قامت تكريمياً لكافة المشاركين في رحلات مبادرة OX Adventure الشبابية التطوعية والتي قدمت Ooredoo لها الدعم في الموسم الحالي، ويعتبر هذا الحفل هو حفل ختام هذا الموسم للرحلات. وحضر حفل التكريم كل من المدير العام والرئيس التنفيذي لـ Ooredoo الكويت محمد بن عبدالله آل ثاني وسعادة السيد ياغيها هامال، سفير جمهورية النيبال لدى الكويت، والسيد فريد الفوزان، رئيس برنامج «كفاءة» لدعم الكفاءات الوطنية، بالإضافة إلى الأفراد المشاركين في رحلات OX Adventure للموسم الحالي. وتنظم مبادرة OX Adventure الشبابية رحلات تطوعية في مناطق نائية وقرى في دول نائية، ويبلغ عدد رحلات الموسم الماضي 6 رحلات إلى 4 جهات وهي الهند، وسريلانكا، النيبال، ورواندا، شارك فيها أكثر من 80 شاباً وشابة. وتؤمن بالشباب وتشجعهم على العطاء. أكد المدير العام والرئيس التنفيذي محمد بن عبدالله آل ثاني أن التطوع من أهم الأولويات في سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركة، مؤكداً: «نحن نحرص دائماً

تقرير: أداء سوق الضيافة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يحافظ على وتيرة إيجابية

«الاتحاد للطيران» تطلق «الرحلة المثالية» للحد من استهلاك الوقود والانبعاثات الكربونية



الاتحاد للطيران تسعى لتخفيضات على البيئة

واختاذ مسارات الصعود والهبوط المثالية من العواقل، كما أتاحت عملية توفير آخر مستندات الطقس وحالة الرياح، في الوقت الحقيقي، لطاخم الطائرة تحسين مسار رحلتهم إلى الحد الأقصى، من جانبهم، علق محمد جارب اليوسف، المدير التنفيذي لشؤون النقل الجوي بدائرة النقل في أبوظبي، بالقول: «إن الحد من الانبعاثات الكربونية القادمة من رحلات الطيران يعد مسكياً للجميع، فبرنامج هذه الرحلة المثالية الذي أعدته شركة الاتحاد للطيران يعد مثلاً ساعداً يحتذى به في طريقة العمل والتعاون بين شركات الطيران والتكنولوجيا والمطارات لتحقيق هذا الهدف المشترك.»

وأضاف: «إن مثل هذه المبادرات تتماشى مع رؤية دولة الإمارات في مجال الطيران المستدام، إذ إنها تقلل من انبعاثات الكربون الناتجة عن الطائرات، وتستفيد من التقنيات الحديثة القائمة إضافة إلى تطويرها معايير الأداء المشترك.» ويذكر أنه جيس هوجن، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، بقوله: «نواصل سعيًا للحث لسير مختلف الفرص التي من شأنها تعزيز رحلاتنا إلى الحد الأمثل أينما وجدت، ولا شك أن العمل التعاوني المشترك هو السبيل الوحيد لضمان القيام بتحسينات فعالة ومبكرة.»

في إطار التزامها المتواصل للحد من البصمة البيئية لمعاليها التشغيلية، أطلقت الاتحاد للطيران، مؤخراً، برنامجاً أبوظبي للرحلة المثالية، وذلك عبر إطلاق رحلة مثالية بين أبوظبي وواشنطن العاصمة. وقد عملت الشركة بشكل وثيق إلى جانب ما يزيد على 30 من الأطراف المعنية، بمن فيهم هيئات الطيران المدني والمطارات ومزودي الخدمات الأرضية ومزودي خدمات الملاحة الجوية، على امتداد الرحلة التي قطعت ما يزيد عن 11 ألف كيلومتراً، مستغرقة 13 ساعة و32 دقيقة، علماً بأن هذا المسار يُعتبر واحداً من أطول المسارات على شبكة الاتحاد للطيران.

وتتم قياس الأداء الفئدي في تقرير EY حول قطاع الضيافة في منطقة الشرق الأوسط باستخدام العديد من المؤشرات، ومنها إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة، ومعدلات الإشغال، ومتوسط أسعار الغرف. ويغطي التقرير السوق الفئدي في دول ومنطقة الشرق الأوسط على أسس شهرية أو سنوية.

في إبريل 2014 إلى 56.0 في المئة في إبريل 2015. وانخفض أداء سوق الضيافة في مدينتي جدة والرياض مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، وشهد سوق الضيافة في هاتين المدينتين انخفاضا في إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة بنسبة 9.0 في المئة و 9.5 في المئة على التوالي في إبريل 2015، مقارنة بشهر إبريل 2014. وسجلت الفنادق في مختلف أنحاء دبي انخفاضا في إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة بنسبة 12.5 في المئة في إبريل 2014 مقارنة بالشهر نفسه من العام 2015. وحافظت المدينة على معدلات إشغال جيدة بنسبة 84.2 في المئة في إبريل مقارنة بنسبة 85.4 في المئة في إبريل 2014، ويعود الانخفاض في المتوسط اليومي لأسعار الغرف من 326 دولار أميركي في إبريل 2014 إلى 289 دولار في إبريل 2015 إلى الانخفاض في الأداء الإجمالي للسوق. وشهد مجمل سوق الضيافة في دبي أداء أقل، مع انخفاض الفنادق لأسعار الغرف للمحافظة على مستويات الإشغال.

■ القاهرة تنصدر المنطقة من حيث أداء قطاع الضيافة مع ارتفاع إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة بنسبة تتجاوز 100 في المئة

نسبة الإشغال من 69 في المئة خلال الربع الأول من العام 2014 إلى 76 في المئة خلال الفترة نفسها من العام الحالي 2015. أداء الفنادق خلال شهر إبريل شهدت أسواق الضيافة في القاهرة والديانة المنورة وبيروت زيادة إيجابية في شهر إبريل 2015. وواصلت القاهرة تسجيل ارتفاع كبير في إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة مع نمو بنسبة 78.7 في المئة في إبريل 2015 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الزيادة في متوسط الإشغال من 35.0 في المئة في إبريل 2014 ولغاية 49.0 في المئة في إبريل 2015، وذلك بسبب عطلة عيد الفصح الجديد.



يوسف وديع

30 في المئة خلال الفترة نفسها من العام 2014. وتعدى هذه الزيادة إلى الاستقرار السياسي المتزايد، بالإضافة إلى ازدهار النشاط الاقتصادي في الدولة مؤخراً. وجاءت بيروت في المرتبة الثانية، إذ شهدت العاصمة اللبنانية ارتفاعاً في إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة خلال الربع الأول من العام 2015 بنسبة 46.5 في المئة وذلك بسبب ارتفاع إجمالي الإشغال بنسبة 14 في المئة، وزيادة متوسط أسعار الغرف بنسبة 8 في المئة، مقارنة بالفترة نفسها من 2014.

أظهر تقرير إرنست ويونج (EY) حول قطاع الضيافة في منطقة الشرق الأوسط تسجيل الفائق من فئة الربع والخمس نجوم في كل من القاهرة وبيروت والوجه أعلى أداء لها خلال الربع الأول من العام 2015. وذلك بالرغم من استمرار هبوط أسعار النفط. وقال يوسف وديع، رئيس قسم خدمات الاستشارات العقارية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، شهدت أسواق الضيافة في القاهرة وبيروت والوجه أعلى وجه التحديد نمواً كبيراً خلال الربع الأول من العام 2015. ويأتي هذا النمو نتيجة الاستقرار السياسي المستمر في المنطقة والقلق المتزايد بين السياح بالوضع الأمني الحالي. كما يعد الربع الأول من كل عام ذروة الموسم السياحي في المنطقة نظراً للطقس المعتدل، وتشهد قطاعات الضيافة في هذه الأسواق زيادة متواصلة في عدد المؤتمرات والفعاليات التي تتم إقامتها في هذه الفترة.»

وجاءت القاهرة في المرتبة الأولى في المنطقة من حيث أداء قطاع الضيافة خلال الربع الأول من العام 2015. وارتفعت إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة بشكل ملحوظ بنسبة مئطه ووصلت إلى 106.6 في المئة، وذلك على ضوء ارتفاع متوسط أسعار الغرف من جهة والإشغال من جهة ثانية. وارتفع متوسط أسعار الغرف من 76 دولار أميركي خلال الربع الأول من عام 2014 إلى 103 دولار أميركي خلال الفترة نفسها من العام 2015. وثمة زيادة بنسبة 16 في المئة في إجمالي معدلات الإشغال، حيث وصل إلى 46 في المئة خلال الربع الأول من العام 2015، فيما كانت معدلات الإشغال

VIVA: تؤمن بأن رأسمالها البشري هو أهم ثروتها



البدران بولوسط المنطقة مع الموظفين

وأضاف البدران: «تؤمن VIVA بأن رأسمالها البشري هو أهم ثروتها كما تؤمن الشركة العديد من فرص التطوير والتدريب لموظفيها تماشياً مع استراتيجية الموارد البشرية التي تتبعها.» وخلال حفل التكريم، قام الرئيس التنفيذي بتكريم الموظفين المتميزين في القطاع التجاري -إدارة المبيعات المباشرة وتوزيع الشهادات.

وفي هذا الإطار، ينظم قطاع الموارد البشرية التابع لشركة VIVA برنامجاً تدريبية شاملة بهدف الارتقاء بمهارات موظفيها في مختلف إدارتها وأقسامها وتعزيز مهاراتهم في مجالات متخصصة. وقد تم تكيف العديد من برامج التدريب بما يتوافق مع احتياجات VIVA ويستجيب للتطلعات المهنية لموظفيها حرصاً على تزويدهم بالميزة التنافسية التي ستتيح لهم ترسيخ مستقبهم المهني وارتفاع أعلى المراتب في هذا القطاع.

في إطار التزامها المتواصل للحد من البصمة البيئية لمعاليها التشغيلية، أطلقت الاتحاد للطيران، مؤخراً، برنامجاً أبوظبي للرحلة المثالية، وذلك عبر إطلاق رحلة مثالية بين أبوظبي وواشنطن العاصمة. وقد عملت الشركة بشكل وثيق إلى جانب ما يزيد على 30 من الأطراف المعنية، بمن فيهم هيئات الطيران المدني والمطارات ومزودي الخدمات الأرضية ومزودي خدمات الملاحة الجوية، على امتداد الرحلة التي قطعت ما يزيد عن 11 ألف كيلومتراً، مستغرقة 13 ساعة و32 دقيقة، علماً بأن هذا المسار يُعتبر واحداً من أطول المسارات على شبكة الاتحاد للطيران.

وتتم قياس الأداء الفئدي في تقرير EY حول قطاع الضيافة في منطقة الشرق الأوسط باستخدام العديد من المؤشرات، ومنها إيرادات الغرفة الواحدة المتاحة، ومعدلات الإشغال، ومتوسط أسعار الغرف. ويغطي التقرير السوق الفئدي في دول ومنطقة الشرق الأوسط على أسس شهرية أو سنوية.

وأضاف يوسف: «من الواضح أن رأسمالها البشري هو أهم ثروتها كما تؤمن الشركة العديد من فرص التطوير والتدريب لموظفيها تماشياً مع استراتيجية الموارد البشرية التي تتبعها.» وخلال حفل التكريم، قام الرئيس التنفيذي بتكريم الموظفين المتميزين في القطاع التجاري -إدارة المبيعات المباشرة وتوزيع الشهادات.

وفي هذا الإطار، ينظم قطاع الموارد البشرية التابع لشركة VIVA برنامجاً تدريبية شاملة بهدف الارتقاء بمهارات موظفيها في مختلف إدارتها وأقسامها وتعزيز مهاراتهم في مجالات متخصصة. وقد تم تكيف العديد من برامج التدريب بما يتوافق مع احتياجات VIVA ويستجيب للتطلعات المهنية لموظفيها حرصاً على تزويدهم بالميزة التنافسية التي ستتيح لهم ترسيخ مستقبهم المهني وارتفاع أعلى المراتب في هذا القطاع.

أقامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، حفل تكريم للموظفين المتميزين في القطاع التجاري - إدارة المبيعات المباشرة وتقديرًا لإسهاماتهم ولإسهاماتهم المتميزة، حيث أقيم الحفل في المبنى الرئيسي للشركة تحت رعاية وحضور الرئيس التنفيذي سلمان بن عبدالعزيز البدران و داني دويك الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري و مدراء الإدارات في VIVA.

وبهذه المناسبة علق الرئيس التنفيذي سلمان بن عبدالعزيز البدران قائلاً: «نحن سعداء اليوم بتكريم كوكبة من الموظفين والذين كان لهم دور أساسي في إبراز نجاح VIVA وما حققته من إنجازات ونتائج مثمرة خلال العام ، ومما يؤكد على أن VIVA حريصة دائماً على الاستثمار في العنصر البشري من أجل تقديم كل ما هو أفضل من خدمات و عروض تتناسب مع عملائنا الكرام.»

وأضاف البدران: «تؤمن VIVA بأن رأسمالها البشري هو أهم ثروتها كما تؤمن الشركة العديد من فرص التطوير والتدريب لموظفيها تماشياً مع استراتيجية الموارد البشرية التي تتبعها.» وخلال حفل التكريم، قام الرئيس التنفيذي بتكريم الموظفين المتميزين في القطاع التجاري -إدارة المبيعات المباشرة وتوزيع الشهادات.

وفي هذا الإطار، ينظم قطاع الموارد البشرية التابع لشركة VIVA برنامجاً تدريبية شاملة بهدف الارتقاء بمهارات موظفيها في مختلف إدارتها وأقسامها وتعزيز مهاراتهم في مجالات متخصصة. وقد تم تكيف العديد من برامج التدريب بما يتوافق مع احتياجات VIVA ويستجيب للتطلعات المهنية لموظفيها حرصاً على تزويدهم بالميزة التنافسية التي ستتيح لهم ترسيخ مستقبهم المهني وارتفاع أعلى المراتب في هذا القطاع.