

من خلال موقعه عبر الإنترنت

«الوطني» يوفر لعملائه خدمة «باي بال» للدفع الإلكتروني الآمن

يوفر بنك الكويت الوطني خدمة الدفع الإلكتروني الآمن من خلال موقع الوطني عبر الإنترنت بالتعاون مع شركة باي بال، المزود العالي لخدمات الدفع عبر الإنترنت. ويتلوا بنك الكويت الوطني بتقديم خدمة باي بال لعملائه في الكويت في إطار حرصه الدائم على تقديم أفضل خدمة وأكثرها أماناً لراحة عملائه أثناء تسوقهم عبر النواص التجارية العالمية. وبإمكان حاملي بطاقات الوطني الائتمانية التسجيل في موقع باي بال

عبر موقع الوطني عبر الإنترنت والنبايع الخطوات اللازمة لإضافة معلومات البطاقة الائتمانية وإنشاء حساب خاص بهم والبدء فوراً باستخدامه للتسوق عبر ملايين النواص الإلكترونية حول العالم، ما يضمن سلامة وأمان معلومات البطاقة الائتمانية من أي عملية اختراق إلكترونية محتملة. وتتيح خدمة باي بال لعملاء بنك الكويت الوطني التسوق بأمان وسهولة باستخدام البطاقة الائتمانية من خلال موقع الوطني

عبر الإنترنت، وتتمتع باي بال بملقة عالية عالية وتغطي ملايين المواقع حول العالم التي تقبل الدفعات من خلال باي بال، بحيث تعمل هذه الخدمة على حماية المعلومات المصرفية وبيانات البطاقة الائتمانية بحيث لن يكون متاحاً للبالغ التعرف على هذه البيانات، وهو ما يسمح لهم بالتمتع بتجربة تسوق آمنة وسريعة وسهلة. ونضاف خدمة باي بال إلى المزايا والخدمات التي يقدمها موقع الوطني عبر الإنترنت المتنوعة والمتجانية وذلك لتوفير

المزيد من المرونة والبسر وتقديم القيمة المضافة لقاعدة عملائه المتزايدة. وتشمل خدمات موقع الوطني عبر الإنترنت عمليات التحويل بين الحسابات المختلفة، وتسديد مدفوعات البطاقات الائتمانية والائتمانات الأخرى للعملاء، وطلب كشف الحساب، إضافة إلى فتح حسابات إضافية وتحويل الأموال مجاناً إلى أي مكان في العالم، وخدمة المساعدة الشخصية، وغيرها من الخدمات المصرفية.

140 خدمة مصرفية إلكترونية

«بيتك» يطلق حملة إعلانية لخدماته على «بيتك أونلاين»

من تطوراتها في خدمة العميل وتحقيق ما يصبو إليه. ويحرص «بيتك» على منح عملائه أرقى الخدمات على مستوى السوق لاسيما في ظل وجود منافسة محتدة وادوات واساليب واليات متطورة في تقديم الخدمة، وهو ما يدعي «بيتك» إلى تعزيز جهوده في سبيل تطوير قنوات النواص الإلكترونية وفقا لمفهوم التنوع والشمولية والواظلة على تحقيق الريادة وتطلعات عملائه بما يعكس صورة البنك كمؤسسة مالية اسلامية رائدة عالميا. ويمكن لعملاء «بيتك» تحميل تطبيق «بيتك أونلاين» KFH Online على أجهزة آبل واندرويد والتسجيل من خلال موقع «بيتك» الإلكتروني kfj.com كما يمكنهم تفعيل خاصية الصلاحيات الكاملة من خلال خدمة الو بيتك الهاتفية 1803333 دون الحاجة لزيارة الفرع.

انطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة اعلانية لخدماته المصرفية الإلكترونية على تطبيق «بيتك أونلاين» الذي يتيح 140 خدمة مجانية يمتدني السرعة والسهولة والأمان بهدف تعريف العملاء بمميزات هذه الخدمات التي ترتقي لاعلى معايير الجودة والأمان. كما تأتي الحملة الاعلانية التي الفت الضوء على باقة متنوعة من الخدمات المصرفية الإلكترونية تصل إلى 140 خدمة منها: متابعة حساباتكم عبر «بيتك أونلاين»، وإمكانية التحويل للجان الخيرية، وإمكانية سداد قوائمكم، وتحويل أموالكم إلى حسابات أخرى، بالإضافة إلى إنشاء وديعتكم الاستثمارية، في خطوة لتعزيز النواص مع العملاء وتمكينهم من إنجاز معاملاتهم على مدار الساعة بشكل سهل وآمن يرتقي إلى متطلباتهم وتطلعاتهم التي تتوافق مع رؤية «بيتك» في توفير التكنولوجيا والاستفادة

فضيحة محاسبية بـ 1.2 مليار دولار تهز مجموعة «توشيبا»



الإدارة وخمسة من أعضاء المجلس استقالتهم، إضافة إلى المستشار الخاص نيشيدا، وقد استقال بالتالي نصف أعضاء مجلس إدارة الشركة. وستنقل الإدارة مؤقتا إلى ماساشي مورومشي، رئيس مجلس الإدارة الذي لا يتولى عادة مهام تنفيذية. وبدأت هذه القضية في أبريل الماضي، حين أصدرت «توشيبا» بياناً أعلنت فيه أنها تجري تدقيقاً داخلياً للحسابات، بعدما تبعتها السلطات المالية في اليابان إلى إمكانية وجود أخطاء.

بيان نشرته بعد نصف ساعة من إغلاق بورصة طوكيو «نعتذر من أصحاب الأسهم والمستثمرين عن الأخطاء المحاسبية بقيمة 151.8 مليار ين (1.1 مليار يورو) التي شابت حسابات الدورات المالية بين 2008-2009 و2013-2014، والتي كشفتها لجنة مستقلة من الخبراء، كما نعتذر عن عدم تقديم حسابات 2014-2015». وأضافت «في نقل هذه الظروف، قدم كل من المدير العام ونائب رئيس مجلس

استقلال هيساو تاناكا، المدير العام لمجموعة «توشيبا» بعد أن وجهت إليه علناً مسؤولية إخفاء التي تشوب تقارير حسابات الشركة، بحسب ما أعلنت المجموعة اليابانية. وأقر سلفه نوريو ساساكي الذي بات نائب رئيس مجلس الإدارة، والتسونوشي نيشيدا الذي عين مستشاراً خاصاً، التنحي عن منصبيهما للسبب غننه، فضلاً عن خمسة أعضاء آخرين من مجلس الإدارة، وفق البيان الصادر عن المجموعة. وصرحت «توشيبا» في

إيرادات قطاع الاتصالات بالسعودية تتراجع لـ 68 مليار ريال



تراجع إجمالي الإيرادات المباشرة لشركات الاتصالات العاملة بالملكة في نهاية عام 2014 بنسبة 3% مقارنة بعام 2013 لتبلغ 68.18 مليار ريال. وكشفت تقرير مؤشرات الأداء لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بنهاية العام 2014، الذي أصدرته إدارة دراسات السوق بالهيئة في فبراير الماضي ونشر حديثاً وأطلقت وكالة الأنباء السعودية «واس» عليه أن شركات الاتصالات العاملة في المملكة حققت إيرادات إجمالية مباشرة من عملياتها في الملكة بلغت 68.18 مليار ريال بنهاية 2014، منخفضة عن العام المالي 2013 بنسبة 3%.

وأشار التقرير إلى أن إيرادات خدمات الاتصالات المتنقلة مثلت 77.8% من إجمالي الإيرادات، في حين مثلت خدمات الهاتف الثابتة والمطيات نحو 22.2%. وكان أعلى مستوى إيرادات تحقق لشركات الاتصالات العاملة في الملكة بلغ رقم قياسي نحو 71.31 مليار ريال عام 2013، في حين أكد التقرير أن قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات يلعب دوراً هاماً في الاقتصادي الوطني، ويمكن قياس ذلك من خلال معرفة مدى تأثيره في عدة مؤشرات حيوية أهمها: الإسهام في الناتج المحلي للاقتصاد، معدلات التوظيف المباشرة في القطاع،

النطاق العريض الثابت والمتنقل وحلول أمن المعلومات والخدمات المدارة، إضافة إلى تقنية النصوص الثالثة. وطبقاً للتقرير توقعات الهيئة أن يتزايد حجم الاستثمارات في القطاع في السنوات القادمة مع تنامي الطلب في سوق خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات على خدمات النطاق العريض وخدمة البيانات، وتطبيقات النصوص الثالثة خاصة مع دخول مشغلي

والتدعين في مكون الناتج المحلي فإن نسبة إسهام نشاط الاتصالات في إجمالي الناتج المحلي غير النفتي تقدر بنحو 7.7% في العام 2014. وقدر حجم الاستثمارات الرأسمالية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الملكة حالياً بأكثر من 30 مليار ريال أي ما يعادل 8 مليارات دولار أمريكي، يتركز معظمها في مشاريع البنى التحتية وبشكل خاص في شبكات

والاستثمار في نشاط الاتصالات وتقنية المعلومات، وحجم الإنفاق على خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات. وفقاً لتقديرات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات فإن إسهام قطاع الاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي للمملكة بلغ 2.75% في العام 2014م مع ارتفاع القيمة المضافة لنشاط الاتصالات خلال الأعوام الثلاثة الماضية، مبيناً أنه في حال تحييد قطاع البترول

بشأن الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء

«الدار» العقارية تبدأ اعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15.. مبكراً



أعلنت شركة الدار العقارية، الشركة الرائدة في مجال تطوير واستثمار وإدارة العقارات في أبوظبي (رسم الشداول: ALDAR)، عن اعتماد تعديلات على سياساتها المحاسبية والتي ستسري على بياناتها المالية للعام 2015.

فقد قرر مجلس إدارة الشركة بعد المراجعة المفصلة والإطلاع الكامل على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15 بشأن الإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء (IFRS 15)، اعتماد هذا المعيار اعتباراً من يناير 2015. وبناء عليه، فإن تحقق الإيرادات والأرباح الخاصة بشركة الدار العقارية قد تتغير نتيجة تطبيق المعيار للكون، إلا أن التغيير الأهم يتعلق بتوقيت تحقق الإيرادات من مبيعات المشاريع التطويرية على الخط، والتي يتم احتسابها حالياً عند استكمال وتسليم الوحدات بعد إنجازها. ومع اتباع المعيار رقم 15 بشأن الإيرادات

وسوف يعكس التطبيق الكامل للمعيار الجديد على البيانات المالية لشركة الدار العقارية للنصف الأول من العام 2015.

الشركة تغير طريقة احتساب إيراداتها

كما أعلنت الشركة عن اعتماد تعديلات على سياساتها المحاسبية التي ستطبق على بياناتها المالية منذ بداية 2015. وستتبنى الدار معياراً محاسبياً يمكنها من تسجيل الإيرادات على مراحل وفقاً للنسبة المنجزة من المشاريع بناء على بنود العقود المبرمة مع العملاء، وليس عند استكمال الوحدات وتسليمها كما هو معمول به حالياً. وسيعكس تطبيق المعيار الجديد على البيانات المالية لشركة الدار للنصف الأول من العام. يذكر أن إعمار العقارية قد تبنت هذا المعيار بداية العام الحالي، مما دعم أرباح الربع الأول بشكل كبير.

وذلك بناءً على بنود العقد المبرمة مع العملاء.

تسجيل الإيرادات على مراحل وفقاً للنسبة المنجزة من المشاريع.

من العقود المبرمة مع العملاء. أصبح لدى الدار العقارية إمكانية

الصين جذبت 68.4 مليار دولار استثمارات أجنبية في 6 أشهر

الأول من 2015، زادت بنسبة 8.0%. وقالت الوزارة، أن الاستثمارات الأجنبية المباشرة في يونيو ارتفعت 0.7% مقارنة مع الشهر نفسه من العام الماضي لتصل إلى 14.6 مليار دولار. ووفقاً للبيانات التي نشرت، فإن تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى قطاع الخدمات السريع النمو في الصين فزت 23.0% في النصف الأول من 2015، مقارنة مع الفترة نفسها من 2014. وسجلت تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى الصين زيادة سنوية بلغت 1.7% إلى 119.6 مليار دولار في 2014.

قالت وزارة التجارة الصينية، إن الصين اجتذبت استثمارات أجنبية مباشرة قيمتها 68.4 مليار دولار في الفترة من يناير إلى نهاية يونيو بزيادة قدرها 8.3% عن النصف الأول من 2014. ويشير ذلك إلى تباطؤ نمو الاستثمار الأجنبي المباشر من المعدل السابق على أساس سنوي البالغ 10.5% الذي أعلن الشهر الماضي. ولا تتماشى الأرقام مع بيانات نشرت في الموقع الإلكتروني للحكومة المركزية، والتي لفتت عن نائب وزير التجارة وانغ شو ون قوله، إن تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الصين في النصف

اعلان تذكيري

يتشرف مجلس إدارة الشركة المتحدة للأدوية ش.م.ك بدعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للشركة والتي ستعقد بتاريخ 2015/07/30 الموافق يوم الخميس في تمام الساعة الحادية عشر صباحاً وذلك في مقر الشركة الكائن بالشرق برج مدينة الاعمال الكويتية العقارية الدور 25. لمناقشة جدول الاعمال التالي:
اولاً : انتخاب عضوين مكملين لمجلس الادارة.

لذا يرجى من المساهمين مراجعة مكتب الشركة ببرج مدينة الاعمال الكويتية العقارية الدور 20 لاستلام الدعوة وتوكيل الحضور وذلك في اوقات العمل الرسمية من الاحد الى الخميس تليفون: 22916915 – 22916491

والله الموفق،،،

الشركة المتحدة للأدوية ش.م.ك

«لوكهيد مارتن» تستحوذ على مصنع طائرات هليكوبتر بـ 9 مليارات دولار

أعلنت لوكهيد مارتن أكبر مورد لوزارة الدفاع الأمريكية أنها ألفت على شراء سيكورسكي إيركرافت وهي وحدة صناعة الطائرات هليكوبتر ليونابت تكنولوجيز مقابل 9 مليارات دولار أو نحو 7.1 مليار دولار بعد حساب الضرائب المتعلقة بالصفقة. وقالت مارلين هوبسون الرئيسة التنفيذية للوكهيد مارتن في بيان «تلازم سيكورسكي لوكهيد بشكل طبيعي وتكمل محفظتنا بشكل عام في المنتجات والتكنولوجيات الدفاعية ذات المستوى العالمي». وقالت لوكهيد إنها ستضم سيكورسكي إلى وحدتها لأنظمة المهام وأنشطة التدريب والتي عملت بالفعل بشكل وثيق مع سيكورسكي في العديد من برامج الطائرات هليكوبتر. وأضافت أنها تتوقع إتمام الصفقة بحلول الربع الأخير من 2015 أو في أوائل الربع الأول من 2016 بناءً على المواعيد التنظيمية.



جانب من مصنع سيكورسكي إيركرافت