

خلال المؤتمر السنوي لرابطة سفر الأعمال العالمية

الرئيس التنفيذي لـ «الاتحاد للطيران» يناقش مستقبل المنافسة الدولية في القطاع



جيمس هوجن يتحدث خلال المؤتمر

أكد جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، على أهمية إتاحة الخيار للمستثمرين والابتكار باعتبارهما محركين رئيسيين للمنافسة في قطاع الطيران العالمي خلال جلسة نقاش عامة أمام الحاضرين لمؤتمر «رابطة سفر الأعمال العالمية» لعام 2015 الذي انعقد في أورلاندو بولاية فلوريدا بحضور ما يصل تقريباً إلى 4 آلاف مؤلف من المتخصصين في صناعة السفر. وخلال جلسة النقاش التي ركزت على الفرص والتحديات الناشئة على ساحة قطاع الطيران العالمي، أشار هوجن إلى أن المسافرين سواء لأغراض العمل أو الترفيه يطالبون، ولهم كامل الحق في ذلك، بأن نتاح لهم الخيارات على صعيد شبكة الوجهات، وجدول الرحلات، والمنتجات والخدمات، ومكافآت برامج الولاء، وعلى صعيد سهولة السفر وأسعار التذاكر.

وقال هوجن: «نحن نساهم في تعزيز المنافسة في الأسواق. كما نوفر للعملاء خيارات لا حصر لها فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات. ونشهد في الوقت الراهن طلباً قوياً في درجات السفر الممتازة وتركيز بقوة على المسافرين لأغراض العمل - وهو ما يتضح جلياً في صالات الضيوف التابعة لنا بالمطارات والخدمات التي نوفرها - بما يكفل توفير رحلة تتميز بالسلامة والراحة».

وسلط هوجن الضوء على تأثير الأسواق سريعة النمو مثل الصين والهند وجنوب شرق آسيا على تدفقات حركة السفر الدولية ومراكز الطيران العالمية التقليدية. وأكد على أن لتنجح الفريدة للاتحاد للطيران يقوم على الابتكار المستمر من أجل خدمة العملاء بصورة أفضل.

وعقب بالقول: «على صعيد الابتكار، فإن من أهم ما يميز السفر في هذه الحقبة هو أن المستهلكين يقودهم أن يعرفوا

الكثير عن شركتك بسهولة. وفي ثقافة الاتحاد للطيران، ليس لدينا مسافرين ولكن لدينا ضيوف كما أن تجارب الضيوف، سواء في الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال أو الدرجة السياحية، تعد أمراً محورياً وكذلك التعامل مع الضيف وفق أرقى مستويات الاحترام والضيافة». وأضاف هوجن أن الاتحاد للطيران تتنافس على المنتجات في الأسواق التي تعمل بها ومع أن عمرها صغير نسبياً إلا أن الشركة استطاعت تمييز نفسها في السوق واستقطاب الاهتمام العالمي بعروض منتجاتها الأفضل في فئتها المتوفرة في كافة درجات السفر بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر مقصورة الإيوان، ومقاعد استديو درجة رجال الأعمال، والمقاعد الذكية بالدرجة السياحية، وخدمات الطهارة على متن الطائرة. وخدمات المضيفين الشخصية، والربيات على متن الطائرة. واستعرض هوجن كذلك

نموذج العمل الفريد الذي تملكه الاتحاد للطيران والذي يعزز النمو الطبيعي للشركة عبر الشراكات بالرمز والاستثمار في حصص الملكية في شركات طيران عالمية كبرى بما في ذلك طيران برلين، والخطوط الجوية التركية، وطيران سيشل، وأير لينغوس، والبطانية، وجيت إيروايز، وفيرجين أستراليا، وداروين أيرلاينز السويسرية، بهدف توفير مزيد من الخيارات للمستهلكين بما في ذلك إتاحة شبكة وجهات تصل لما يزيد على 500 وجهة في مختلف أنحاء العالم، وإتاحة مستويات أكبر من السلامة والراحة، وذلك عبر حجز واحد وأجرة سفر واحدة. وقد أصبح مركز التشغيل الرئيسي للاتحاد للطيران في أبوظبي بمثابة بوابة للسفر بين منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأستراليا والوجهات في أوروبا وأمريكا.

وقال هوجن: «مركز استراتيجي شراكاتنا بالحصص على كيفية بناء شبكات وجهاتنا، ف نحن

لننعم لشخصين، وخزانة لحفظ الشروبات الباردة، وتلفاز بشاشة مسطحة بحجم 32 بوصة. وسوف يتاح لضيوف المؤتمر الزائرين جناح الشركة ومقصورة الإيوان إمكانية تجربة الرفاهية الكاملة وكرم الضيافة الأصيلة التي يوفرها أفراد من طاقم الضيافة الجوية التابع للشركة الموجودين بمقر المؤتمر، بما في ذلك خدمة المضيف الشخصي الذي يعمل على ضمان تلبية كافة متطلبات الضيوف قبل وأثناء الرحلة الفخمة وبعدها.

كما يتاح للحاضرين للمؤتمر كذلك تجربة مقصورات استديو درجة رجال الأعمال التي تتوفر على متن طائرات الشركة من طراز إيرباص A380 و Boeing 787 والتي توفر مستويات غير مسبوقة من الرفاهية على صعيد السفر لأغراض العمل بما في ذلك مساحة أكثر رعاية والخصوصية والحرية الكاملة مع المقاعد القابلة للتحول إلى أسرة منبسطة بشكل كامل وتلفاز بشاشة تعمل باللمس مقاس 18 بوصة ونظام راحة فريد من نوعه لضبط مستوى سماعة المقعد عبر الهواء المضغوط، وخاصية التدليك والأضواء الدمجة بالمقعد وذلك عبر لسة زر واحدة.

وسوف تباشر طائرات الشركة من طراز إيرباص A380 رحلاتها إلى الولايات المتحدة للمرة الأولى بدءاً من الأول من ديسمبر/ كانون الأول حين تشغل الاتحاد للطيران رحلاتها الأولى للولايات المتحدة بالطائرة A380 بين مطار جون إف كينيدي الدولي بمدينة نيويورك ومطار أبوظبي الدولي. وتتوفر مقاعد استديو درجة رجال الأعمال بالفعل في الوقت الراهن للمسافرين على رحلات الشركة في الولايات المتحدة من مطار داليس الدولي في واشنطن العاصمة إلى أبوظبي وموارثها من وجهات،

لتنفيذ أعمال الهندسة الميكانيكية والكهربائية والصحية في مشروع جامعي بالكويت

«دريك آند سكل» تفوز بعقد قيمته 218 مليون درهم



أحمد الناصر

يما في ذلك توزيع الطاقة الكهربائية والإضاءة، الأنظمة الصوتية المرئية، أنظمة مكافحة

الحريق، فضلاً عن أعمال التوزيع والتركيب واختبار والتكليف والصيانة الكهربائية.

وقال أحمد الناصر، المدير التنفيذي لشركة «دريك آند سكل للأعمال الهندسية»، «تعد دولة الكويت أحد أهم أسواقنا الاستراتيجية في منطقة الشرق الأوسط ولنا حضور راسخ ضمن القطاع الهندسي. ويعتبر هذا العقد مكسباً كبيراً بالنسبة لنا كونه سيعزز من شراكاتنا مع المؤسسات الرائدة في القطاع التعليمي، واستغادات القطاعات الاقتصادية غير النفطية في البلاد، بما في ذلك القطاع العقاري، من الاستثمارات الطموحة للحكومة الكويتية، مما سيسهم في دفع عجلة النمو على المدى المتوسط. وفي ظل نمو القطاعات غير النفطية وتوسع القطاع الاستهلاكي، يشهد القطاع العقاري حالياً نمواً ملحوظاً، ونحن ناثقون من استغادتنا من هذا الزخم من خلال حصولنا على مزيد من المشاريع الكبرى في دولة الكويت في المدى القريب». وتعمل شركة «دريك آند سكل» إنترناشيونال في الكويت منذ العام 2004، حيث ارتبط أسهمها

«البحرين والكويت» يؤكد الحصول على نصف مديونية لدى «أركايتا»

الأولوية. وبموجب الاتفاق النهائي الذي تم التوصل إليه نهاية العام الماضي، تم تأسيس شركتين جديدتين: الأولى تابعة إلى الدائنتين تتمثل بجمع أصول «أركايتا»، والتي ستم التنازع منها في غضون 5 سنوات، في حين تكون الشركة الثانية، وهي «AIM» مملوكة إلى المساهمين الرئيسيين في البنك الذي يعمل وفقاً لمبادئ الشريعة الإسلامية.

عبدالكريم بوجيري، قد صرح أن البنك قد تسلم نصف مديونية لدى «أركايتا» عن طريق أسهم شركة خاصة وتوقع استلام كامل المديونية أواخر العام 2016. وأشار إلى أنه سيتم دفع 45% من مجمل المديونية على هيئة صكوك إسلامية مستمرة الأجل، ليس لها تاريخ معين للسداد، بمعدل فائدة تصل إلى 9%، أما الجزء المتبقى 55% من المديونية ستدفع عن طريق أسهم حقوق

قال بنك البحرين والكويت (BBK) المدرج ببورصة البحرين، إنه يؤكد ما نشر بوسائل الإعلام حول تسوية نصف مديونته لدى أركايتا. وأضاف البنك، في بيان نشر على موقع البورصة أن تسوية نصف القرض بلغت 10 مليون دولار وليس 10 مليار دولار كما ذكر في وسائل الإعلام. وكان الرئيس التنفيذي لبنك البحرين والكويت

مجموعة دوست إنترناشونال توقع اتفاقية توسّع تشمل القارة الإفريقية

أبرمت مجموعة الضيافة الآسيوية الرائدة دوست إنترناشونال اتفاقية حصرية مع مجموعة إي لان للخدمات القائمة في جنوب إفريقيا إدارة عدة فنادق ومنشآت في إفريقيا الجنوبية وبدان المحيط الهندي. تم توقيع الاتفاقية خلال اجتماع عُقد في مدينة فراشووك المجاورة لدبيته كيب تاون في جنوب أفريقيا.

وقد حضره وزير التجارة في تابالاند، الجنرال شانتاشي ساريكاليا، والرئيس التنفيذي في مجموعة دوست إنترناشونال، السيد شانتين دونافانتيك، والرئيس التنفيذي في مجموعة إي لان العقارية، السيد مارك تايلور. وبموجب الاتفاقية، تلتزم مجموعة دوست بإدارة خمسة مشاريع فنادق ومنشآت، بما في ذلك مشروعين

في جنوب إفريقيا ومشروعين آخرين في الموزمبيق وآخر في جزيرة موريشيوس، وتتضمن المشاريع الخمسة بمجملها 1400 غرفة في تسعة فنادق، تنص الاتفاقية أيضاً على تعاون وثيق بين دوست ومجموعة إي لان العقارية وموضوعه مشروع تدريب حول الضيافة، ويتم حالياً وضع اللسات النهائية على تفاصيل المشروع وسيتم الإعلان عنها في الموعد المتفق عليه.

خلال النصف الأول من 2015 مجموعة طيران الجزيرة تعلن عن 27 % زيادة في الأرباح الصافية



طائرات طيران الجزيرة

– بلغت الإيرادات التشغيلية 26.6 مليون بك في النصف الأول من عام 2015، بزيادة بنسبة 0.8% عن إيرادات النصف الأول من عام 2014 – بلغت تكاليف التشغيل 21.9 مليون بك في النصف الأول من عام 2015، بزيادة بنسبة 5.8% عن الأرباح التشغيلية التي حققتها المجموعة في النصف الأول من عام 2014 – بلغت الأرباح التشغيلية 4.7 مليون بك في النصف الأول من عام 2015، بزيادة بنسبة 51.0% عن الأرباح التشغيلية التي حققتها المجموعة في النصف الأول من عام 2014 – بلغت الأرباح الصافية 6.2 مليون بك في النصف الأول من عام 2015، بزيادة بنسبة 27.1% عن الأرباح التشغيلية التي حققتها المجموعة في النصف الأول من عام 2014 – وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة «طيران الجزيرة»، مروان بودي: «تواصل الشركة تحقيق نمواً قوياً في نتائجها المالية فضلاً عن الأثر ذلك على الرغم من التحديات الإقليمية. ويبرهن ذلك بأن الشركة تتبع الاستراتيجية المناسبة في السوق المحلي، وتقدم المنتج المناسب لعملائها الذين نشكرهم لكونهم الدافع وراء ارتفاع طيران الجزيرة من بين شركات الطيران الناجحة في الشرق الأوسط».

أعلنت اليوم مجموعة طيران الجزيرة عن نتائجها المالية للربع الثاني من 2015، حيث حققت أرباحاً صافية بلغت 3.2 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 14.2% عن الفترة ذاتها من العام الماضي. لتبلغ الأرباح الصافية للنصف الأول من العام 6.2 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 27.1% عن الفترة ذاتها من العام الماضي. ويأتي هذا النمو المستمر في نتائج الشركة بفضل زيادة الطلب وزيادة معدل إشغال المقاعد بنسبة 4.1% عن الفترة ذاتها من العام الماضي. أبرز النتائج المالية للربع الثاني من 2015: – بلغت الإيرادات التشغيلية 13.8 مليون بك في الربع الثاني من عام 2015، متخفضة بنسبة 1.5% عن إيرادات الربع الثاني من عام 2014 – بلغت الأرباح التشغيلية 2.2 مليون بك في الربع الثاني من عام 2015، بزيادة بنسبة 7.3% عن الأرباح التشغيلية التي حققتها المجموعة في الربع الثاني من عام 2014 – بلغت الأرباح الصافية 3.2 مليون بك في الربع الثاني من عام 2015، بزيادة بنسبة 14.2% عن الأرباح التشغيلية التي حققتها المجموعة في الربع الثاني من عام 2014 – أبرز النتائج المالية للنصف الأول من 2015:

حملة بنك وربة «حول راتبك» تلقى نجاحاً كبيراً في «الأقفيوز»



مسؤولو بنك وربة في لحظة تذكارية خلال حملة «حول راتبك»

خلال مجموعة من الخدمات تتضمن إصداراً فورياً لمطالبة السحب الآلي مع خدمة SMS مجاناً، ومزايا خاصة لعملاء حساب الصلوة وحساب كمال تحوله الدخول إلى قاعات كبار الزوار VIP في معظم المطارات الدولية مجاناً، إضافة إلى الحصول على بطاقة ائتمان مسبقة الدفع مع خدمة «باي بوكس» التي تمنح العميل عنوان بريد محلي في الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا ودولة الإمارات العربية المتحدة والصين للتسوق عبر الإنترنت بأمان وبسر.

وتستهدف حملة «حول راتبك» من بنك وربة جميع المواطنين من الموظفين والمتقاعدين الذين تتراوح رواتبهم فوق الـ 500 دينار، إضافة إلى الموظفين الجدد الذين يدخلون قطاع العمل الحكومي والأهلي للمرة الأولى، وشريحة الموظفين المقيمين في الكويت الذين يتقاضون راتباً يـ1000 دينار وما فوق.

ومن الجدير بالذكر أن بنك وربة يقدم حساب «لامار» الخاص بالسيدات العاملات بالقطاع الحكومي والأهلي براتب شهري يتراوح من 500 إلى 1499 دينار كويتي، مجول إلى بنك وربة، إضافة إلى ما تنعم به المشاركات في الحساب من استثنائية في الخدمات ومنتهى الخصوصية الشخصية، والعروض الترويجية التي تفي باحتياجاتهن وترقى إلى تطلعاتهن. كما يقدم مجموعة من الخدمات بينها «حساب التوفير الاستثماري» الذي يحصل من خلاله العميل على أرباح تنافسية على أساس سنوي، وتحول إلى حسابية مباشرة.

وأصل بنك وربة حملة «حول راتبك» في مجمع الأقفيوز حيث لاقت رواجاً كبيراً وتفاعلاً إيجابياً للغاية من قبل عملاء ومتابعي نشاطات البنك، وقدم وربة لعملائه فرصة الحصول على جوائز نقدية تصل إلى 150 دينار كويتي فور تحويلهم رواتبهم، بالإضافة إلى الفرصة للفوز بهاتف محمول جديد.

وكان فريق المبيعات في وربة حاضراً بفعالية وقام بتعريف العملاء حول تفاصيل الحملة وشروط الاستفادة مميزاً أنها بالإضافة إلى الرد على استفساراتهم ذات الصلة، كما استقطب جناح «حول راتبك» العديد من المهتمين من رواد الأقفيوز للإطلاع على شروط الحملة والمشاركة في فعاليات حيث تعرفوا على الفوائد العديدة والمميزة لتحويل الراتب إلى بنك وربة، والتي تليها متطلباتهم المصرفية ونوفر لهم أفضل الخدمات من خلال المنتجات المبتكرة التي يقدمها البنك والتي تتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وتتيح الحملة للعملاء الذين يحولون رواتبهم على «وربة» الحصول على هدية كاش تصل قيمتها إلى 150 دينار كويتي بحيث تحصل شريحة العملاء الذين تتراوح رواتبهم بين 500 و 999 دينار على هدية بقيمة 100 دينار، ويحصل العملاء ذوو الدخل الأعلى التي تتراوح رواتبهم بين 1000 و 1499 دينار على هدية بقيمة 125 دينار، في حين سيحصل عملاء «الصلوة» الذين لا تقل رواتبهم الشهرية عن 1500 دينار قيمة 150 ديناراً.

ويستمر بنك وربة في تمييز عملائه من