خلال النصف الأول من 2015

نمو صافي ربح «إعمار مصر» بنسبة 283 في المئة ليصل إلى 522 مليون جنيه

■ نمو الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات بنسبة 96 % ليصل إلى 506 مليون جنيه

اعلنت شركة إعمار مصر للتنمية (ش.م.م) («إعمار مصر» أو «الشركة»)، كبرى الشركات المطورة للمجتمعات السكنية المرموقة في الجمهورية، عن نتائجها المالية للنصف الأول المنتهي في 30 يونيو 2015.

ووفقا لمعايير المحاسبة المصرية، بلغت إيرادات الشركة وصافي ربحها بعد الضرائب خلال النصف الأول من العام الجاري 1.56 مليار جنيه و522 مليون جنيه على التوالي، مقارنة بالإيرادات وصافي الربح بعد الضرائب للنصف الأول من عام 2014 و التي بلغت قيمتهما 1 مليار جنيه و 136 مليون جنيه على التوالي، ما يمثل نمواً بنسبة 283% في صافي الربح بعد الضرائب و56% في الإيرادات. وارتفع صافي المبيعات خلال النصف الأول من 2015 بنسبة 20% لتصل إلى 3.9 مليار جنيه حيث بلغت صافي مبيعات النصف الأول من عام 2014 3.3 مليار جنيه . وقد قامت الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري ببيع 748 وحدة سكنية في مختلف المشاريع التطويرية التابعة لها. وواصلت الشركة تسجيل نمو في الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات، لتصل نسبة النمو الى 96% على أساس سنوي، حيث بلغ 506 ملايين جنيه مقارنة مع 258 مليون جنيه خلال النصف الأول من عام 2014. وتعليقاً على هذه النتائج القوية، قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة إعمار العقارية: «نحن سعداء بالأداء القوي الذي حققناه خلال النصف الأول من العام الجاري، حيث ارتفع صافي ربح الشركة إلى 522 مليون جنيه وإيراداتها إلى 1.56 مليار جنيه، بفضل الإقبال القوي على مشاريعنا التطويرية ومبيعاتنا الممتازة التي فاقت توقعاتنا من حيث الحجم والسعر، لا سيما مشروع 'ميفيدا' في القاهرة الجديدة والذي كان الأفضل مبيعاً ضمن محفظة مشاريعنا خلال الأشهر الستة الأولى من العام الجاري».

شعار شركة إعمار مصر

وأضاف العبار: «تمكنا مؤخراً من جمع 2.28 مليار جنيه من خلال طرح أولي عام، ونعتزم استغلال صافي حصيلة الطرح بشكل أساسي في المضي قدماً في استكمال تطوير مشروعاتنا التي هي قيد التنفيذ حالياً بهدف الاستفادة من الطلب الكبير من قبل المستثمرين المحليين والأجانب على العقارات الفاخرة في مصر نظراً لانخفاض حجم المعروض من هذه الفئة. ولا تزال توقعاتنا المتعلقة بالمبيعات قوية حتى الآن، ونتطلع قدماً لمواصلة ادائنا القوي والحفاظ على زخم نمو مبيعاتنا خلال النصف الثاني من العام الجاري».

وحتى 30 يونيو 2015، بلغ إجمالي أصول إعمار مصر 16.271 مليار جنيه، بينما بلغ حجم السيولة النقدية المتاحة لدى الشركة، باستثناء حصيلة الطرح العام الأولي، 0.9 مليار جنيه، مقارنة مع 0.5 مليار جنيه حتى 31 مارس 2015.

«تلال العقارية» تعلن رسمياً عن إطلاق مبيعات مشروعها الرائد «مدينة تلال» في سلطنة عُمان

أعلنت شركة تلال العقارية، عن اطلاق مبيعات مشروع مدينة تلال في سلطنة عُمان بشكل رسمي، حيث تعتبر المدينة مشروعها الرائد في الشارقة. وقد جاءت هذه الخطوة استجابة للاهتمام الكبير الذي لاحظته الشركة من المستثمرين العُمانيين في مشروع مدينة تلال.

وقد عيّنت شركة كلاتونز، كوكيل حصري للتسويق والمبيعات لمشروع مدينة تلال، وستعمل على تسويق المشروع الذي تقدّر قيمته بـ2.4 مليار درهم إماراتي، عبر مكاتبها الواقعة في بيت حطاط وبيتش وان في سلطنة عُمان.

وهذا من شأنه أن يمنح المواطنين العُمانيّين فرصة الحصول على معلومات أكثر تفصيلاً حول المشروع، بالإضافة إلى إمكانية حجز ودفع ثمن الأراضي عبر تحويلات مصرفية تصل مباشرةً إلى حساب مدينة تلال، وتسليم العقود الموقعة في سلطنة عُمان، كما يمكن ترتيب زيارات ميدانية خاصّة للمشترين من السلطنة.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال خليفة الشيباني، المدير العام لشركة تلال العقارية: «نحن فخورون بالإعلان عن اطلاق مبيعات مشروع مدينة تلال في سلطنة عُمان، ويعود الفضل بذلك إلى الاهتمام المتزايد الذي شهدناه من قبل المستثمرين العُمانيين، كما تعتبر هذه الخطوة بمثابة تأكيد على التزام شركة تلال العقارية بتطوير قطاع العقارات في الشارقة، وذلك عبر توسيع وجودنا في السوق العُماني، الأمر الذي يسمح لنا بجذب المزيد من المستثمرين الجدد».

خليفة الشيباني

كما أضاف الشيباني: «نجد بأنّ الإقبال المتزايد على الاستثمار في شراء الأراضي من قبل الأفراد، لا يقتصر على الإمارات العربية المتحدة فحسب، بل يتعدّاها ليشمل جميع دول مجلس التعاون الخليجي، وستسمح لنا منافذ المبيعات الجديدة بتلبية طلبات الشراء، والاستمرار بالترويج للفرص الاستثمارية المميّزة التي يوفرها مشروع مدينة تلال». يقدّم مشروع مدينة تلال فرصاً عديدة للمشترين، تسمح لهم باختيار ما يناسبهم من محفظة المشروع، كخيارات البيع والتأجير والاستخدام الشخصي، ويمكن للمواطنين العُمانيّين شراء الأراضي على أساس التملك الحر.

وقد أعلنت شركة تلال العقارية مؤخراً أنّ نسبة المبيعات في المنطقتين الرئيسيتين (C و A) ضمن المدينة، وصلت إلى نسبة 70%. وفي هذا السياق، قال فيليب بول، مدير شركة كلاتونز في سلطنة عُمان: «تدرك شركة كلاتونز أهمية العلاقات الوثيقة والمصالح المشتركة في إمارة الشارقة، وذلك عقب المشاركة في العديد من المعاملات التجارية عبر الحدود، بالإضافة إلى الكثير من الألفة والتفاهم القوي بيننا بوصفنا دول جوار، ممّا يسهّل القيام باستثمارات عبر الحدود. ونحن مسرورون بكوننا جزءاً من هذا المشروع، فالتأثير القوي الذي تتّصف به شركة كلاتونز في المنطقة سيزيد من فرص الاستثمار الإقليميّة الممتازة، كما أنّ مشروع مدينة تلال بارز ومن شأنه أن يغيّر وجه القطاع العقاري في الإمارة، لذا أودّ أن أشجّع المستثمرين على المجيء ولقائنا لمناقشة الفرصة».

وينقسم مشروع مدينة تلال إلى خمس مناطق (A-B-C-D-E) وفقاً للمخطط الهيكلي الممتدّ على مساحة 25 مليون قدم مربع، موفراً مسكناً بأسعار مدروسة لحياة عصرية ومترفة لما يقارب 55,000 إلى 65,000 شخص، وفق خيارات متعدّدة تشمل الشقق والفلل والمنازل. وتتميّز المدينة بموقع استراتيجيّ هامّ، حيث تبعد 10كم عن مطار الشارقة الدولي، بالإضافة إلى المسافة القصيرة التي تفصل مشروع مدينة تلال عن سلطنة عُمان (120كم تقريباً) كما يتيح للعرب المقيمين في دولة الامارات العربية المتحدة التملك الحر وحق الانتفاع لمدة مائة عام للجنسيات الأخرى المقيمة في الدولة.

«برقان» يجري فحوصات طبية للأسنان لجميع موظفيه

كجزء من شراكته مع برنامج العاصمة المدرسي لصحة الفم والأسنان لمدة عام كامل، نظم بنك برقان مؤخراً فحوصات الفم والأسنان لموظفيه وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة – إدارة طب الأسنان التابعة لبرنامج العاصمة لصحة الفم والأسنان. وتهدف الفحوصات التي تم إجراءها داخلياً لموظفي البنك إلى زيادة الوعي الصحي حول صحة الفم والأسنان واتباع أسلوب حياة سليم للمحافظة على أسنانهم.

وقد شارك في الحدث فريق من الأطباء المتخصصين وخبراء في صحة الفم والأسنان على مدار يومين في مقر بنك برقان الرئيسي، حيث قاموا بتقديم كشوفات طبية مجانية للموظفين، وفحوصات الفم، واستشارات حول النظام الغذائي للموظفين وعادات نظافة الفم والأسنان وكيفية العناية بها وذلك في سبيل توفير نمط حياة صحي للأسنان عند موظفي البنك.

هذا ويستمر بنك برقان في دعم جميع المبادرات التي تعمل على تعزيز الوعي الصحي لدى موظفيه من خلال توفير فحوصات منتظمة والاهتمام بسلامتهم، حيث يضمن البنك بذلك دوام صحة الموظفين عن طريق إرشادات ونصائح الأطباء المتخصصين.

والجدير بالذكر أن رعاية بنك برقان لبرنامج العاصمة المدرسي لصحة الفم والأسنان من وزارة الصحة والذي تستمر فعالياته على مدار عام كامل، تتضمن العديد من الزيارات المدرسية والمبادرات التفاعلية في العيادات والمستشفيات ومراكز التسوق في جهود منه لإثراء الوعي الصحي للأسنان عند جميع قطاعات المجتمع المختلفة.

مسؤولة العلاقات العامة في بنك برقان تتوسط اطباء برنامج العاصمة لصحة الفم و الأسنان.

«التجاري» يطلق خدمة التحقق من صلاحية خطابات الضمان البنكية والشيكات المصرفية

إلهام يسري

صرحت إلهام يسري محفوظ ، رئيس الجهاز التنفيذي في البنك التجاري ، بأن البنك قام بإطلاق خدمتين إلكترونيتين جديدتين تتيحان للمستخدم التحقق من صحة وصلاحية ودقة البيانات المتعلقة بخطابات الضمان البنكية و الشيكات المصرفية الصادرة عن البنك بكل سهولة و يسر. ومن خلال هذه الخدمة سيقوم المستخدم بالاطلاع على البيانات المتصلة بتلك الخدمتين من خلال تصفح موقع البنك التجاري الكويتي (www.cbk-online.com) ، ومن ثم التأكد من سلامة الوثائق المتعلقة بخطابات الضمان و الشيكات المصرفية الصادرة من البنك.

وأشارت إلهام يسري محفوظ أن هاتين الخدمتين تصب في صالح العميل وذلك من خلال توفير آلية تسهل له عملية التحقق من سلامة المستندات والوثائق الصادرة عن البنك وتتعلق بأنشطته . وأضافت بأن الخدمتين المشار إليهما أعلاه متوفرة مجاناً لعملاء البنك.

نمو صافي أرباح الدار العقارية بنسبة 18 % إلى 601 مليون درهم خلال الربع الثاني

أعلنت شركة الدار العقارية، الشركة الرائدة في مجال تطوير واستثمار وإدارة العقارات في أبوظبي (رمز التداول: ALDAR)، عن نتائجها المالية للربع الثاني المنتهي في 30 يونيو 2015.

وفي هذه المناسبة، قال محمد خليفة المبارك، الرئيس التنفيذي لشركة الدار العقارية: «سجلت الدار العقارية خلال الربع الثاني من العام الجاري أداءً قوياً، جاء مدعوماً باستمرار نمو واستقرار إيراداتنا المتكررة من محفظة أصولنا المدرة للدخل، الأمر الذي انعكس بشكل إيجابي على تعزيز جودة أرباحنا. كما نواصل المضي قدماً في تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى خفض حجم ديوننا وصولاً إلى المستوى المرجو، حيث نجحنا في سداد 1.1 مليار درهم من إجمالي ديوننا المستحقة خلال الربع الثاني. وقد أكد الإقبال القوي على مشاريعنا التطويرية الجديدة وهي جزيرة الناريل ومجمع المريف السكني ومشروع ميرا السكني، فعالية ونجاح خطتنا التطويرية، كما عكس فهمنا الجيد لاحتياجات السوق من خلال طرح المنتجات المناسبة في الوقت المناسب».

وأضاف: «نواصل العمل وفق الاستراتيجية ذاتها، حيث مازلنا نركز على تعزيز نمو إيراداتنا المتكررة من الأصول المدرة للدخل، إلى جانب تعزيز متانة ميزانيتنا العمومية من خلال تقليل حجم مديونيتنا والاستفادة من محفظة الأراضي الواسعة التي نمتلكها وذلك بالاعتماد على خطة تطويرية واضحة ومحددة المعالم».

أبرز النتائج المالية للربع الثاني من 2015

نمو صافي الأرباح بنسبة 18% إلى 601 مليون درهم، مقارنة مع 509 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، بفضل استمرار نمو الإيرادات المتكررة وهوامش الربح العالية من مبيعات المشاريع التطويرية وانخفاض تكاليف التمويل.

نمو إجمالي الأرباح من الأصول المدرة للإيرادات المتكررة بنسبة 60% إلى 340 مليون درهم، مقارنة مع 213 مليون درهم، بفضل قوة أداء محفظة الشركة من الوحدات السكنية المخصصة للإيجار التي سجلت معدل إشغال كامل في كل من «أبراج البوابة» و«الريانة»، إلى جانب الإيرادات التي حققها باس مول.

تحقيق تدفقات نقدية قوية بلغت 1.2 مليار درهم بعد تحصيل جزء من مستحقاتها من حكومة أبوظبي بالإضافة إلى استلام دفعات من مبيعات قطع الأراضي.

انخفاض إجمالي الديون المستحقة بمقدار 1.1 مليار درهم ليصل إلى 7.1 مليار درهم خلال الربع الأول مقارنة مع 8.2 مليار درهم بتاريخ 31 مارس 2015.

أبرز المستجدات التشغيلية والتطويرية

1.9 مليار درهم قيمة اتفاقيات حجز قطع الأراضي خلال النصف الأول من العام الجاري من مبيعات المرحلتين الأولى والثانية لـ «جزيرة الناريل» ومشروع «المريف» السكني ومبيعات وحدات المرحلة الأولى من مشروع «ميرا» السكني.

حوالي 340 متجراً قيد التشغيل حالياً في باس مول الذي حقق معدل إشغال كامل للمساحات المتاحة للتأجير، وافتتاح «هاوس أوف فريزر» خلال يونيو الماضي.

الانتهاء من ترسية عقود أعمال الإنشاء الرئيسية لمشروعي «أنسام» و«الهديل» السكنيين، والتقدم جار على قدم وساق.

وقد أظهرت الدار العقارية نمواً في صافي أرباحها بنسبة 18% إلى 601 مليون درهم مقارنة مع 509 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. ويُعزى هذا الأداء القوي بشكل رئيس إلى نمو الإيرادات المتكررة الناجمة عن محفظة الأصول المدرة للدخل، إلى جانب هوامش الربح المرتفعة من مبيعات المشاريع التطويرية، وانخفاض تكاليف التمويل بعد نجاح الشركة في مواصلة تنفيذ استراتيجيتها الرامية لإعادة تمويل ديونها وتقليص حجم مديونيتها، حيث نجحت حتى اليوم في سداد جزء كبير من مستحقاتها خلال الأربعة والعشرين شهراً الماضية.

كما بلغت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني 1.106 مليون درهم مقارنة مع 2.194 مليون درهم خلال الربع الثاني من 2014، فيما بلغ هامش إجمالي ربحها 45% مقارنة مع 15% خلال الربع الثاني من 2014 حيث بلغت إيرادات المشاريع التطويرية 318 مليون درهم خلال الربع الثاني.

أبرز المستجدات التطويرية

بلغت حصيلة المبيعات الحصرية لقطع أراضي مشروع جزيرة «الناريل» مليار درهم وذلك بعد نجاح المرحلة الثانية من مبيعات قطع الأراضي.

وفي يونيو 2015، أطلقت الدار العقارية مشروعها السكني الجديد «ميرا» شمس أبوظبي على جزيرة الريم، والذي يستهدف ذوي الدخل المتوسط. ويتألف مشروع «ميرا» من برجين من 26 طابقاً يطلان على حديقة خضراء خلابة ويتضمنان وحدات سكنية مكونة من غرفة واحدة وغرفتين وثلاث غرف نوم. وتجدر الإشارة إلى أن الدار العقارية أكملت المرحلة الأولى من عمليات البيع في المشروع بنجاح، حيث تم بالفعل بيع 150 وحدة سكنية على المخطط.

أداء الأصول المدرة للإيرادات المتكررة

شهدت محفظة الدار العقارية من الأصول المدرة للإيرادات المتكررة، والتي تتضمن مساحات التجزئة والعقارات السكنية المخصصة للإيجار والمساحات المكتبية والفنادق، نمواً كبيراً على أساس ربعي، بفضل نمو محفظة الشركة من العقارات السكنية المخصصة للإيجار بعد تأجير أكثر من 3,000 وحدة سكنية جديدة في أبراج البوابة والريانة، إلى جانب تحقيق تقدم ملحوظ في أداء باس مول.

«الاتحاد للطيران» تفوز بثلاثية ضمن جوائز «بيزنيس ترافلر» الأسترالية

فازت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بثلاث جوائز ضمن جوائز بيزنيس ترافلر الأسترالية، في مقدمتها جائزة «أفضل شركة طيران» المرموقة وجائزة «أفضل درجة أولى» وجائزة «أفضل صالة وصول».

تستند الجوائز إلى رأي فريق من كتاب بيزنيس ترافلر الأسترالي، الذي يعد واحداً من أبرز المواقع الإلكترونية على مستوى منطقة آسيا الباسيفيكية بالنسبة لمسافري الأعمال والمسافرين الدائمين. وتم اختيار الفائزين بناءً على رأي المسافرين الدائمين ومقالات فريق التحرير بالمجلة.

وبهذه المناسبة، أشار بيتر بومفارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، إلى أن هذه الجوائز تعكس التزام الشركة نحو منح ضيوفها تجربة سفر راقية.

وأضاف قائلاً: «لا يتمثل هدفنا في الاتحاد للطيران إلى أن نكون أكبر شركة طيران، بل أن نكون الأفضل».

وتابع قائلاً: «على مدار العام الماضي، تمكنت الاتحاد للطيران من تقديم مستويات جديدة من الرفاهية والفخامة للمسافرين، وذلك بفضل تشغيل طائراتنا من طراز آيرباص A380 وبوينغ 787-9 دريم لاينر، التي تحظى بمقصورات الجيل القادم المدهشة».

«يأتي الحصول على لقب «الأفضل في الأجواء» من جانب بيزنيس ترافلر الأسترالية – وهي مطبوعة تعنى بمتطلبات مسافري الأعمال والمسافر الدائم – بمثابة تصويت قوي للثقة في استراتيجية الابتكار الخاصة بالشركة وتجربة الضيوف».

ومن جهته، أفاد محرر بيزنيس ترافلر الأسترالية ديفيد فلين أن مقصورات الجيل القادم التي توفرها الشركة على متن طائرتي آيرباص A380 ودريم لاينر787-9 قد منحت الاتحاد للطيران التفوق في فئة «أفضل شركة طيران».

«تنسم الحملة التي أطلقتها الشركة تحت عنوان «الطيران بمنظور جديد» بالطموح وبراعة التنفيذ، وتمحورت حول إطلاق طائرتي الشركة من طراز آيرباص A380 وبوينغ 787 التي دفعت سفر الفخامة نحو آفاق جديدة».