

الذكرى السنوية لمبيعات سيارة هرسيديس- بنز الفئة-E

13 مليون سيارة تم تسليمها للملائ حوال العالم

نجحت مرسيدس-بنز في تسليم أكثر من 13 مليون سيارة للفترة-E بطاريتها السيدان والاسمنت للعملاء حول العالم، ويقول أولاً كالبنفس، عضو مجلس الإدارة في دaimler AG جي، والمسؤول عن التسويق والمبيعات في مرسيدس-بنز للسيارات: «تحتقر الفئة-E الأفضل مبيعاً بين طرز مرسيدس-بنز عبر التاريخ، فمع تجاوز المبيعات سقف الـ13 مليون سيارة سيدان وأسمنت، نصبح الفئة-E محركاً رئيسياً ضمن أسطول التجديف مرسيدس-بنز للنمو 2020».

ويعتبر 257,571 وحدة (6.2%)، لتساهم طرز السيدان والاسمنت للفئة-E بصورة كبيرة في نتائج المبيعات المميزة خلال العام الماضي.

وتتفوق سيارة الفئة-E سيدان بشعبية هائلة على الصعيد العالمي، ففي مايو 2015، اختار أربعة من أصل خمسة عملاء شراء هذا الطراز.

محركات متعددة ومعدات واسعة الانتشار بدأها من مايو 2015، يعتبر طرز E 350 بـ220 شعبية واسعة لي penetra، وقال مكانته دائمة في قمة معدات الارتفاع، حيث

في العام 1947، خرجت سيارة 170 V من خط الإنتاج كونها أول سيارة للركاب من مرسيدس-بنز بعد الحرب، وتم تأسيس خط إنتاج الفئة E، الذي يقع سنترا إلى اليوم. وفي العام 1993، تم طرح نسخة الفئة E- مع تحديث سلسلة عازل 124. وجاء الجيل التالي الذي طرخ في الأسواق في 1995 بتصميم مبتكر ينطلق في تصميم الإضاءة الامامية الأربعية. وسارت على الخطى نفسها سلسلة الطراز الثاني منذ العام 2002، وأشتهرت بالعديد من الإبتكارات من حيث الأداء الاقتصادي وجوائب السلامة. ويختلف الجيل الحالي للفئة E- بطرحه في الأسواق في 2009، ومع محركات جديدة ذات كفاءة عالية، وانقمة مساعدة مبتكرة، ولعبة جديدة للتخصيم، تتحدى مرسيدس- بنز في إضفاء لمسة عصرية شاملة



مردمانه

«إنفينيتي» تواصل نجاحاتها بأداء يحطم الأرقام القياسية في الشرق الأوسط

وأشار شعيب إلى أنه «أمر رائع أن ترى نتائج ملحوظة في السعودية التي تعلم سوياً تحظى بتركيز رئيس بالبنية التحتية، وحقق تقدماً غير المسبوق في المملكة تجاهداً وأهلاً الجديدة في تدريجها هناك. وسوف تؤكده تدريجها هناك. وسوف تستمر في تقديمها ومواصلة الرزخ للسنة المقبلة».

على مستوى العالم، باعت إنفينيتي 103,500 مركبة جديدة، وهو رقم قياسي، في النصف الأول من عام 2015، بزيادة بلغت 13% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وبعد أفضل سبع سنوات سجلتها الشركة في عام 2014، حققت إنفينيتي أعلى النتائج في تاريخها، وباعت لنفسها الأولى أكثر من 100,000 سيارة خلال الأشهر الستة الأولى.

وقد وضعت إنفينيتي خططاً لتعزيز مجموعة مركباتها أخذة معن الإعتبر السيارات التجريبية التي حازت على الإعجاب وتم عرضها خلال العادين الماضيين؛ وهذه السيارات التجريبية هي Q60 و Q30، وسيتم الكشف عن مفهواً QX30، وسيتم الإنتاج من السيارة Q30 في معرض فرانكلورت للسيارات في سبتمبر 2015، وسيبدأ بيعها في أوروبا في نهاية السنة، بينما تتبعها الأسواق الأخرى بعد فترة قصيرة، وستمثل Q30 الدخول الافتتاحي لإنفينيتي في هذه السيارات المدمجة.

تحت قيادة إنفينيتي والذكور من إنفينيتي مستمرة في تحقيق نتائج عظيمة، ولكن الأهم من ذلك يتتمثل في خسان تمنع عملائنا بوعي إنفينيتي في تقديم تجربة الفخامة في قيادة السيارات». وكانت سيارة إنفينيتي Q50 الجديدة كلها حققت تجاهجاً مدوياً في الشرق الأوسط، وقد جهزت السيارة بـ إنفينيتي جددتني لتعزيز الأداء على مستوى العالم في سيارات الانتاج، وهذا نظام التوجيه المباشر المتكيف من إنفينيتي ونظام التحكم التنشيط للحظافة على السيارات، وتم تقديم 889 مركبة للعملاء في النصف الأول من عام 2015 بمعدل نمو بلغ 314%.

ووصلت مجموعة سيارات إنفينيتي من فئة المركبات الرياضية متعددة الاستخدامات نحو ملحوظة حيث باعت إنفينيتي 825 مركبة للعملاء، ما يعني نمواً في المبيعات بنسبة 63% مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي، ليصبح الفصل شهر يونيو من الأشهر الستة في تاريخ إنفينيتي في الشرق الأوسط.

وأضاف شعيب: «فتامؤخراً يتدفق السيارة السيدان الفاخرة Q70 الجديدة والتي تختلف عنها باستعراض إقسام المبيعات المميزة. إضافة إلى ذلك، سوف تركز على التوسيع في شبكة، وستقوم بالإعلان عن حداثتين جديدين قادمين.

بنك الخليج الراعي البلاطيني لرحلة إحياء ذكرى الغوص السابعة والعشرين



سيزار جوتزاليس بوريتو الرئيس التنفيذي في بنك الخليج خلال مراسم الافتتاح

«الإتحاد للطيران» يمنح مشجعي مانشستر سيتي مكافآت خاصة

أنباء العالم. ويمثل ذلك شهادة عملية أخرى على متنانة علاقتنا مع الاتحاد للطيران والتزامها نحو منفع مشجعينا تجارب رائعة».

وتجدر الإشارة إلى أن دولة الإمارات العربية المتحدة تحظى الكثير من مشجعي نادي مانشستر سيتي، الذين سيكون بمقدورهم تشجيع النادي مع قرائهم أثناء مشاهدة المباريات باليث المباشر داخل أماكن مخصصة للجماهير في أبوظبي، كما سيسعدون تشجيع أعضاء البرنامج الاستفادة من أسعار خاصة لدورس سيتي لكرة القدم، بالإضافة لتصغار لاعبي كرة القدم الذي يتذوبون ليتفاخرون منهم خليفة سيرجيو أجورو، وجو هارت وديفيد سيلفا، للتسجيل ومعرفة التفاصيل حول المزايا.

ومن المعروف أن الاتحاد للطيران هي الشريك الرئيسي لنادي مانشستر سيتي لكرة القدم منذ مايو 2009، حيث عرف الطريق طريق الانتصارات خلال تلك الفترة، وحصل على أربع بطولات، بما فيها الفوز ببطولة الدوري الإنجليزي الممتاز مرتين، ويشمل ملعب الاتحاد إيقونة مجمع الاتحاد، الذي يمثل جزءاً كبيراً من مقر المدينة الرياضية شرق مانشستر.

تقدر بـ ١٣٠ مليون وذلك تحت سقف واحد، واعتباراً من الآن، للمسجعين الانضمام إلى برنامج «ضيف الاتحاد» سكاي من خلال التسجيل في برنامج ضيف الاتحاد، كما أن الأعوام الحالين في برنامج ضيف الاتحاد مؤهلون للانضمام إلى برنامج «سكاي بلو» والاستفادة من المزايا المقدمة.

وسنكون أعضاء برنامج «سكاي بلو» مؤهلين لللحظ على خصم يوازن ١٥٪ في المائة على رحلات الاتحاد للطيران وخصم بنسبة ١٥٪ في المائة في الاتحاد للطارات بالنسبة للأعضاء من المملكة المتحدة ودولة الإمارات العربية المتحدة إلى جانب إمكانية الفوز بذكري مجانية والحصول على مكافآت وخصومات خاصة على مبيعات النادي، كما يتم أيضاً المشاركة في جولات داخل ملعب الاتحاد والتعرف على كلب على حياة نجوم الدوري الإنجليزي الممتاز من الكواليس.

ومن جهةه، أفاد ديجو جيجلاني، مدير الشؤون الإدارية علاقات الجماهير في نادي مانشستر سيتي، القدم والذي يتولى إدارة الشراكات التجارية للنادي، «يفضل برنامج «سكاي بلو» الجديد والمتطور، فإن الاتحاد سيقدم مزيداً من المزايا لجمهور النادي في مختلف أنحاء العالم. تختلف فاعلية مشجعي مانشستر سيتي بالفعل من جمهور دولي، ومن خلال برنامج مثل سكاي بلو، ياتي بمقدور المشجعين حول العالم الاستفادة من مزايا مشتركة بما في ذلك الخصومات على ذكري الطيران وذكري المباريات وتجارب لا يُعدت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، وبرنامجه العالمي الحائز على جوائز متقدعة، ضيف الاتحاد، إلى توسيع علاقات الشركة الحالية مع فريق مانشستر سيتي لكرة القدم وذلك عبر تعزيز برنامج المكافآت الشخصي لمشجعي الفريق الذي يلعب في الدوري الإنجليزي الممتاز لكرة القدم.

وعقب الترقية، سيقدم برنامج المكافآت «ضيف الاتحاد سكاي بلو» لمشجعي الفريق وأعضاء ضيف الاتحاد في مختلف أرجاء المعمورة خصومات خاصة على الرحلات والمتناولات في مباريات كرة القدم ومقصان النادي إلى جانب فرص حصورية لدخول النادي.

وبهذه المناسبة، أفاد بيتر بوميلانر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «يفضل هذه المبارزة، فإننا ستقوم بتقوية شراكتنا مع نادي كرة القدم وتعزيز مزايا ضيف الاتحاد المقدمة إلى الجماهير في مختلف أنحاء العالم. تختلف فاعلية مشجعي مانشستر سيتي بالفعل من جمهور دولي، ومن خلال برنامج مثل سكاي بلو، ياتي بمقدور المشجعين حول العالم الاستفادة من مزايا مشتركة بما في ذلك الخصومات على ذكري الطيران وذكري المباريات وتجارب لا

الخطوط الجوية البريطانية و «غاري لينيكر» يكتفان عن أفضل ملاعب الدوري الإنجليزي

الخطوط الجوية البريطانية و «غاري لينيكر» يكتفان عن أفضل ملاعب الدوري الإنجليزي

3) نادي «فرستفال» لندن
يعد ملعب الإمارات الخاص
في الإرستفال في العاصمة
ملعب رائع يستحق الزيارة.
يقوم الناديين المذكورين في
«تونههام» و «تشيلسي»
ملعبين جديدين للتزييد معهما
بيانات المشاهدة من الملاعب
لها في لندن.
نادي «شيفوكايل بونابيت»

«نيو كاسل»
فائز «سانت جيمس بارك»
والمطبع الشاخص بمنادي
كاسل يونايتد»، بجاونه
لة، وبعد جمهور النادي من
أكثر المشجعين تحمساً لفريقها
برغم ليله» ويطلق على هذا
 الجمهور المتحمس لفريقه «نون

غير منفهّام

ديبّا العدد من اللاعب
حرية في الدوري الإنجليزي
آن، لكن ملعب «فيلا بارك»
من بنادي «استون فيلا» من
اللاعبين الذي يمكن زيارتها
بيدة على الطراز القديم. وقد
يضاف هذا الملعب مباريات
نهائي كأس الاتحاد
الإنجليزي، بما في ذلك اللقاء
غير بين مانشستر يونايتد
وقت عندما سجل «ريان
بروك» هدف الفوز لمانشستر
مواعدة رائعة من منتصف
الليل، كما توفر الخطوط
الية البريطانية قائمة ياسعها
لات من لندن وما يعودها عبر
موقعها الإلكتروني
ba.com، يمكن لعملائها البحث عن
كل الأسعار والحجوز والدفع
بأقل الدخول عبر الموقع
تروني لجميع رحلاتهم.



ماری شنکن