

بنك الإثمار يسجل زيادة في الأرباح للنصف الأول من 2015



عمرو الفصيل

للموجودات السائلة ما نسبته 12.5 في المائة من إجمالي موجودات البنك كما في 30 يونيو 2015 حيث ارتفعت من 11.3 في المائة كما في 31 ديسمبر 2014.

وأردف عبدالرحيم بالغول «إن النتائج المالية لعام 2015 يشهدها القطاع وتؤكد على نجاحنا المتواصل بفضل الله حيث لننا نعمل على تحقيق رؤيتنا الطموحة ليصبح البنك واحداً من بنوك التجزئة الإسلامية الرائدة في المنطقة. ويعود ذلك النجاح إلى حد كبير نتيجة الاستماع باهتمام إلى عملائنا مع العمل على التفوق في تلبية توقعاتهم من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة مع تحسين رضا العملاء».

وقد قام بنك الإثمار مؤخراً بإطلاق بطاقة الإلكترونية الجديدة سهلة الدفع والتي تسمح للعملاء بالتسحب الفوري لتفقاتهم حيث أنها تجعل تجربة التسوق عبر الإنترنت أكثر أماناً وراحة من أي وقت مضى.

كما حصل بنك الإثمار مؤخراً أيضاً على جائزة التميز المرموقة في إجراءات المعاملات الإلكترونية المباشرة من بنك ستاندرد تشارترد وذلك تقديرًا له على تحقيق نسبة 94.5 في المائة في تنفيذ المدفوعات الإلكترونية خلال عام 2014.

والجدير بالذكر أن بنك الإثمار أطلق في وقت سابق من هذا العام برنامج «مكافآت إثمار» للمطاعم والأندية وهو برنامج جديد لحاملي بطاقات ماستركارد الائتمانية. ويعد هذا البرنامج الأكثر مزايا والشامل من نوعه في البحرين ويتعهد بتحسين تجربة عملاء بنك الإثمار بشكل كبير.

قام بنك الإثمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، بالإعلان عن صافي ربح بلغ 13 مليون دولار أمريكي للنصف الأول من عام 2015 مقارنة بصافي ربح بلغ 1.77 مليون دولار أمريكي في الفترة نفسها من العام المنصرم. وكان صافي الربح لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015 قد بلغ 5.4 مليون دولار أمريكي مقارنة بصافي خسارة بلغت 0.34 مليون دولار أمريكي سجلت في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014.

وكان صافي الربح المتعلق بمساهمي البنك قد بلغ 5.66 مليون دولار أمريكي للنصف الأول من عام 2015 مقارنة بصافي خسارة بلغت 0.11 مليون دولار أمريكي سجلت في الفترة نفسها من العام المنصرم. وكان صافي الربح المتعلق بمساهمي البنك لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015 قد بلغ 3 مليون دولار أمريكي مقارنة بصافي خسارة بلغت 0.61 مليون دولار أمريكي سجلت في فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2014.

صرح بذلك رئيس مجلس إدارة بنك الإثمار الأمير عمرو الفصيل في أعقاب مراجعة وموافقة مجلس الإدارة على النتائج المالية للوحدة للبنك لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015.

وقال الفصيل «بالإضافة عن نفسى ونياية من مجلس إدارة بنك الإثمار، يطيب لي أن أعلن بأن بنك الإثمار يواصل تسجيل زيادة في الأرباح عام 2015. وقد زادت مقارنته ب 7.86 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014 وبزيادة نسبتها 12.6 في المائة مقارنة ب 7.63 مليار دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2014».

وقال الرئيس التنفيذي لبنك الإثمار السيد أحمد عبدالرحيم إن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2015 قد أظهرت نمواً في لغة العملاء في البنك.

وأضاف عبدالرحيم: «لقد زادت محفظة الحسابات الاستثمارية المملوكة لـ 2.18 مليار دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2015، أي زادت بنسبة 8.8 في المائة مقارنة ب 2 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014 وبزيادة نسبتها 10.8 في المائة مقارنة ب 1.97 مليار دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2014. وقد زادت الحسابات الجارية للعملاء لتصل إلى 1.49 مليار دولار أمريكي كما في 30 يونيو 2015، أي بزيادة نسبتها 8.6 في المائة مقارنة ب 1.37 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014. وتمثل

الدولار يفقد زخمه على الرغم من الأرقام الإيجابية لسوق العمل



الدولار يفقد زخمه

يونيو البالغة 58.3، وأخيرًا ارتفع مؤشر التوظيف بمقدار 6.9 نقاط، من 52.7 في يونيو إلى 59.6 في يوليو، فيما ارتفع مؤشر الأسعار بمقدار 0.7 نقاط من 53.0 في يونيو إلى 53.7 في يوليو. قطاع التصنيع الأمريكي يظهر نشاطاً في النمو في يوليو. أظهرت بيانات قطاع التصنيع الأمريكي يوم الإثنين أن القطاع نما بوتيرة أبطأ من المتوقع في يوليو، ليخطف بذلك التناؤل بشأن قوة الاقتصاد ويعزز احتمال تأجيل مجلس الاحتياطي الأمريكي رفع أسعار الفائدة حتى نهاية عام 2015. وقال معهد إدارة التوريدات في تقرير له إن مؤشره لمديري الشراء انخفض من 53.5 في يونيو إلى 52.7 في الشهر الماضي، وكان المحللون قد توقعوا أن يثبت عند 53.5 في يوليو. إن الدخل الشخصي يتجاوز الإنفاق الشخصي.

سجل إنفاق المستهلك الأمريكي أقل زيادة له منذ أربعة أشهر مع قوة الاقتصاد. وأغلق الدولار أستراليا الأسبوعي عند مستوى 123.88، ثم ارتفع الدولار بشكل كبير مع إبقاء بنك اليابان سياسته على حاله وامتناعه عن زيادة الحوافز. وارتفع الدولار مقابل الين إلى أعلى مستوى له عند 125.07 وأغلق الأسبوع عند 124.24. وسط بيانات أمريكية إيجابية. وارتفع الدولار الأسترالي مقابل الدولار الأمريكي في مبيعات الأسبوع الماضي، فقد بلغ الدولار الأسترالي أعلى مستوى له عند 0.7429 عقب صدور سلسلة من البيانات الإيجابية من مبيعات التجزئة وسوق العمل وتحسن الميزان التجاري. واستمر الدولار الأسترالي بالارتفاع مع امتناع محافظ البنك المركزي، غلن ستيفنز، عن الإقرار بأن قوة

وانخفض الين الياباني كذلك مقابل الدولار في الأسبوع الماضي. فقد بدأ الين الأسبوع عند مستوى 123.88، ثم ارتفع الدولار بشكل كبير مع إبقاء بنك اليابان سياسته على حاله وامتناعه عن زيادة الحوافز. وارتفع الدولار مقابل الين إلى أعلى مستوى له عند 125.07 وأغلق الأسبوع عند 124.24. وسط بيانات أمريكية إيجابية. وارتفع الدولار الأسترالي مقابل الدولار الأمريكي في مبيعات الأسبوع الماضي، فقد بلغ الدولار الأسترالي أعلى مستوى له عند 0.7429 عقب صدور سلسلة من البيانات الإيجابية من مبيعات التجزئة وسوق العمل وتحسن الميزان التجاري. واستمر الدولار الأسترالي بالارتفاع مع امتناع محافظ البنك المركزي، غلن ستيفنز، عن الإقرار بأن قوة

وانخفض الين الياباني كذلك مقابل الدولار في الأسبوع الماضي. فقد بدأ الين الأسبوع عند مستوى 123.88، ثم ارتفع الدولار بشكل كبير مع إبقاء بنك اليابان سياسته على حاله وامتناعه عن زيادة الحوافز. وارتفع الدولار مقابل الين إلى أعلى مستوى له عند 125.07 وأغلق الأسبوع عند 124.24. وسط بيانات أمريكية إيجابية. وارتفع الدولار الأسترالي مقابل الدولار الأمريكي في مبيعات الأسبوع الماضي، فقد بلغ الدولار الأسترالي أعلى مستوى له عند 0.7429 عقب صدور سلسلة من البيانات الإيجابية من مبيعات التجزئة وسوق العمل وتحسن الميزان التجاري. واستمر الدولار الأسترالي بالارتفاع مع امتناع محافظ البنك المركزي، غلن ستيفنز، عن الإقرار بأن قوة

1.5638، وارتفع إلى أعلى مستوى له عند 1.5651 مع اجتماع واضعي السياسة في بنك إنكلترا للتصويت على أسعار الفائدة قبل أن يصدروا سيلا غير مسوق من بيانات البنك المركزي بشأن ما يسمى «الخميس الخارق». وارتفع الجنيه حتى مع تراجع نمو قطاع الخدمات في يوليو، ولكنه تراجع إلى أدنى مستوى له منذ أسبوعين مقابل الدولار مع تصويت عدد أقل من المتوقع من واضعي السياسة لرفع أسعار الفائدة، الأمر الذي عزز التوقعات بأن أسعار الفائدة ستبقى منخفضة لفترة أطول من المتوقع. ونقلت الجنيه ضربة أخرى يوم الجمعة مع تحسن البيانات الأمريكية التي أشارت إلى أن مجلس الاحتياطي قد يرفع أسعار الفائدة في سبتمبر، الأمر الذي أدى إلى تراجع الجنيه وإفقا له الأسبوع عند مستوى 1.5491.

ارتفع الدولار الأمريكي بجدة مقابل معظم العملات الرئيسية مع استمرار سوق العمل يدعم التوقعات بأن مجلس الاحتياطي الفيدرالي قد يرفع أسعار الفائدة في سبتمبر. وإضافة لذلك، أظهرت البيانات الصادرة في الأسبوع الماضي أن قطاع الخدمات في أمريكا نما بأسرع وتيرة له منذ 10 سنوات، معززا التناؤل حيال صحة الاقتصاد. ورغم التباطؤ في قطاع التصنيع، بقي الدولار مرناً خلال الأسبوع وأغلق مرتفعاً مع بيانات إيجابية في الرواتب غير الزراعية. وفي الوقت ذاته، يتوقع أن يحافظ الدولار على قوته مع ازدياد التباين في السياسات بين مجلس الاحتياطي الأمريكي ومعظم البنوك المركزية الأخرى في الصين وأوروبا واليابان. وعلى الرغم من الأرقام الإيجابية لسوق العمل خسر الدولار الأمريكي زخمه في نهاية يوم الجمعة.

انخفض اليورو مقابل الدولار في الأسبوع الماضي رغم التطورات الإيجابية في محادثات الإنقاذ المالي مع اليونان، والتي وفرت المزيد من التفاصيل بإمكانية التوصل إلى صفقة إيجابية في المستقبل القريب. وبدأ اليورو الأسبوع عند مستوى 1.0979. وانخفض إلى أدنى مستوى له عند 1.0848 مع إشارة رئيس مجلس احتياط التكت، دانييل لوكهارت، بأن البنك المركزي الأمريكي كان على وشك رفع أسعار الفائدة في الشهر القادم. وبلغ اليورو أعلى مستوى له يوم الجمعة عند 1.0974، في محاولة لاسترجاع بعض خسائره الخلق الأسبوع عند مستوى 1.0967 على الرغم من صدور البيانات الإيجابية للرواتب غير الزراعية في أميركا. وبدأ الجنيه الاسترليني الأسبوع مقابل الدولار عند مستوى

محمد بن سلطان يتبرع بجائزة «مصرف الهلال» إلى «مؤسسة سلطان بن خليفة الإنسانية والعلمية»

والعلمية"، مما يعكس حرصه على السير على نهج التميز في العمل الخيري والإنساني الذي تنتهجه دولة الإمارات في ظل السياسة الحكيمة للقيادة الرشيدة. كما تأتي الخطوة لتؤكد أهمية الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي ودعم المؤسسات الإنسانية والخيرية التي تشكل ركيزة أساسية في تنمية المجتمع المحلي.

تخية من كبار المسؤولين في المصرف وممثل عن «دائرة التنمية الاقتصادية» وقال ساري أسعد أحمد غرار، الرئيس التنفيذي بالإبانية في «مصرف الهلال»: «نهى الشيخ محمد بن سلطان بن خليفة آل نهيان على الفور بالجائزة الكبرى، مضمن مبادرته الكريمة في التبرع بالمبلغ لصالح «مؤسسة سلطان بن خليفة الإنسانية والعلمية».

لرضى التلاسيما وأمرض الدم الأخرى. وتأتي هذه الفكة الإنسانية النبيلة تقديراً لمساهمة المؤسسة الفكة في إحداث بصمة إيجابية على المجتمع المحلي. وجاء الإعلان عن الخطوة خلال سحب القرعة والتي أسفرت عن فوز الشيخ محمد بن سلطان بن خليفة آل نهيان بجائزة للمليون درهم الذي أقيم مؤخراً في مصرف الهلال بحضور

بإشراف الشيخ محمد بن سلطان بن خليفة آل نهيان بالتبرع بجائزة «مصرف الهلال» البالغة قيمتها 1 مليون درهم إماراتي، لصالح «مؤسسة سلطان بن خليفة الإنسانية والعلمية». وهي مؤسسة غير ربحية تم تأسيسها لتكريم الجهود والمساهمات الدائمة التي بذلت من قبل الأفراد والمؤسسات لتحسين نوعية الحياة

بإشراف الشيخ محمد بن سلطان بن خليفة آل نهيان بالتبرع بجائزة «مصرف الهلال» البالغة قيمتها 1 مليون درهم إماراتي، لصالح «مؤسسة سلطان بن خليفة الإنسانية والعلمية». وهي مؤسسة غير ربحية تم تأسيسها لتكريم الجهود والمساهمات الدائمة التي بذلت من قبل الأفراد والمؤسسات لتحسين نوعية الحياة

إرساء عقد الإنشاءات الرئيسي لمركز تسوق «المارية سنترال» على شركة «بروكفيلد ملتيليكس»



مركز تسوق «المارية سنترال»

من أشهر المشاريع التطويرية في منطقة دول التعاون الخليجي وخارجها، وإنه بإرساء عقد الإنشاءات الخاص بهذه المرحلة الهامة عليها لكي تتمكن من الوصول بالمشروع نحو النجاح المنشود». من جانبه، قال ماركوس تراسكوت، العضو المنتدب لشركة بروكفيلد ملتيليكس الشرق الأوسط: «إنه لشرف لنا أن نتعاون مع شركة «جلف ريليتد» في إنشاء مشروع تطويري رائد بهذا الحجم والتعقيد، والذي نتوقع أن يسهم في الارتقاء بمستوى قطاع التسوق والترفيه في العاصمة أبوظبي وتقديم نموذج قوي للجمهور العالمي يجسد روعة الحياة الحضرية في المنطقة».

وتعد شركة بروكفيلد ملتيليكس إحدى كبرى شركات المقاولات في العالم، ويتمتع بسجل حافل بالنجاح في إنجاز مشاريع ضخمة في منطقة الشرق الأوسط، ومن أبرزها «أبراج الإمارات» (The Gate) ومبنى «مركز دبي المالي العالمي»، بالإضافة إلى مجمع القرم الشرقي في أبوظبي، وتشمل المشاريع على المستوى العالمي بإنجاز مشروعين هامين وهما إعادة بناء ملعب ويمبلي في لندن وبناء مشروع «كينج ستريت» وأرف» في سيدني.

احتياجات الأعداد المتزايدة من سكان أبوظبي وزوارها. وقد جاء اختيارنا لشركة بروكفيلد ملتيليكس لتولي أعمال إنشاء هذا المشروع الضخم والطموح نظراً لما تتمتع به من خبرة فنية طويلة وإمكانات عالية في مجال إنشاء المشاريع التطويرية الضخمة متعددة الاستخدامات. وباعتبارها إحدى أبرز شركات الإنشاءات في المنطقة، عملت شركة بروكفيلد ملتيليكس على عدد

الجاري وصولاً إلى الإنجاز الكامل قبل تاريخ افتتاح المول المقرر بحلول مارس 2018. وفي هذه المناسبة، قال كفيين رايسان، المدير الإداري للتنمية والتطوير في شركة «جلف ريليتد»: «من المتوقع أن يتحول مشروع المارية سنترال عند اكتماله إلى المركز الحضري لمدينة أبوظبي من خلال ما سيوفره من خيارات لا مثيل لها للتسوق والترفيه والاستجمام بما يلي

«المارية سنترال» شققاً سكنية فاخرة وقندياً ضمن برجين شاهقي الارتفاع. وتجدر الإشارة إلى أنه تم منذ فترة قريبة الانتهاء من أعمال الحفرات العميقة والإسناد والاساسات، ويغطي العقد الذي فازت به «بروكفيلد ملتيليكس» كامل أعمال الإنشاءات المتبقية لمرکز التسوق، علماً بأنه من المقرر انطلاق أعمال الإنشاءات العمودية خلال أغسطس

أعلنت شركة «جلف ريليتد» للتطوير العقاري، عن تعيين شركة الإنشاءات الدولية «بروكفيلد ملتيليكس» لتكون المقاول الرئيسي لمركز تسوق «المارية سنترال» البالغة تكلفته الإجمالية 1.0 مليار دولار والواقع في جزيرة المارية في العاصمة أبوظبي. وبموجب عقد الإنشاءات، البالغة قيمته 425 مليون دولار، ستتولى شركة «بروكفيلد ملتيليكس» إنشاء مركز التسوق الإقليمي المرتبط الذي تطوره شركة «جلف ريليتد» على مساحة 2.3 مليون قدم مربع. وستتضمن مركز التسوق، الذي من المقرر افتتاحه في مارس 2018، مجموعة من الأساء المعروفة في عالم تجارة التجزئة ومن أبرزها «ميسيز» و«بلومينغديلز» التي تعد من أشهر المتاجر الأمريكية متعددة الأقسام، والتي تتواجد لأول مرة في إمارة أبوظبي. بالإضافة إلى 20 متجر لمجموعة الطائر من ضمن أكثر من 400 متجر للتجزئة، ستتواجد في مركز التسوق. كما سيشهد مركز التسوق 145 معلماً ومقهى و20 صالة سينما ومركزاً طبياً وحضانة أطفال وناد صحي ومكتبة عامة وسوقاً للمواد الغذائية، فضلاً عن ثلاثة متجرات ستتواجد على سطح مركز التسوق وستتضمن المراحل اللاحقة من مشروع

«أفيا» تعزز خططها الاستراتيجية لدعم التحول التقني في المنطقة



محمد عارف

الهادئ، وأوروبا. وتعليقاً على هذه الخطوة الاستراتيجية، قال نضال أبووليف، نائب الرئيس الأول لشركة «أفيا» في الشرق الأوسط، وأفريقيا، آسيا المحيط الهادئ، وأوروبا: «تعد منطقة الشرق الأوسط إحدى أهم الأسواق النامية بالنسبة لنا في أفيا».

على التوجهات السوقية، وتقديم الاستشارات الشبكية للعملاء. ومن المنتظر أن تساهم هذه الخطوة التي اتخذتها «أفيا» في تسليط المزيد من الاهتمام على أسواق آسيا المحيط الهادئ، وأوروبا، إلى جانب أسواق الشرق الأوسط، وأفريقيا، وتركيا. كما سيتم دعم عدد من خبراء القطاع ومدرات المناطق للعمل مباشرة تحت إدارة محمد عارف، والذي بدوره سيعمل بشكل مباشر مع نضال أبووليف، نائب الرئيس الأول، لشركة «أفيا» في الشرق الأوسط، وأفريقيا، آسيا المحيط

(علقت «أفيا»، المزود العالمي الرائد لحلول تفعيل التواصل بين العملاء وفريق عمل الشركات عبر مختلف القنوات والأجهزة، عن أولى خطواتها الاستراتيجية ضمن سلسلة الترتيبات الوظيفية لفريق عملها، والمتعلقة في ترقية محمد عارف، المدير العام السابق للشركة في الشرق الأوسط، وبلاد الشام، والعراق، وباكستان، ليصبح نائباً لرئيس «أفيا» في أسواق الشرق الأوسط، وأفريقيا، وتركيا. وسيرتفع مع «أفيا»، خلال الأعوام الخمسة الماضية، استطاع محمد عارف قيادة فريق العمل التي إدارها، لتحقيق نجاح مميز للتحول التقني لدى العديد من عملاء الشركة، بجانب تمكنه من توسعة محفظة تضم أهم عملاء «أفيا» في المنطقة.

سيتولى محمد عارف مسؤولية قيادة فريق المبيعات في «أفيا»، ضمن الأسواق الجغرافية الجديدة، إلى جانب تكريس جهوده في رفع نسبة الوعي على المستوى الداخلي والخارجي تجاه أهمية اعتماد التقنيات التي تقوم الشركة بتطويرها. ويذكر أن محمد عارف كان له أدوار عديدة من أهم الحسابات من القطاع الحكومي والخاص في الشرق الأوسط، وأفريقيا، وتركيا. كما يتواصل فيما بين الفرق، الأمر الذي أصبح خيرة واسعة في التقنيات المستخدمة وإطلاعه