

أكد أن جهاز آرتك شيبفاي (Artec 3D Shapify Booth) وسيلة جديدة لالتقاط أهم اللحظات في الحياة

الدليمي : قمنا بعقد اتفاقيتين مبدئيتين مع أحد البنوك وأكبر شركة إلكترونيات في الكويت

خالد جابر محيي قطيب

ردود الأفعال على العرض الذي قدم في مركز الـراية كانت مذهلة

جهاز آرتك شيبفاي (Artec 3D Shapify Booth) ظهر في الكويت مؤخرًا ليحدث طفرة جديدة في عالم التصوير ثلاثي الأبعاد، لما يمتلكه الجهاز من قدرات فنية عالية تفوق الخيال، ولكي نتعرف أكثر عن هذا الجهاز كان لنا الصباح، هذا الحضور الشيق مع الرئيس التنفيذي للمشروع ومؤسس ثري دي يونيتيا عبدالعزيز الدليمي، وقد جاء الحضور على النحو التالي:-

• في البداية نود أن نعلم نبذة عن الجهاز، وكيف يمكن استخدامه؟

يقدر جهاز آرتك شيبفاي (Artec 3D Shapify Booth) وسيلة جديدة وقريبة من نوعها لالتقاط أهم اللحظات في الحياة مثل حفلات التخرج والزواج والحمل عند النساء في شكل shapie شبيبي أو صورة شخصية ثلاثية الأبعاد. ويحتوي الجهاز على أربع ماسحات ضوئية ثلاثية الأبعاد ذات مدى رؤية واسع وعالية الدقة والتي تدور حول الزبون، كما يحوي على نظام إضاءة مدمج، ومعالج بسرعة عالية وبرنامج للتخزين الثلاثية الأبعاد، يقوم الجهاز بتسجيل الزبائن في 12 ثانية فقط. وفي 5 دقائق يتم إنشاء نموذج مفصل 3 دي ثلاثي، وخلال 15 دقيقة، يتم الانتهاء من طباعة ملف ثلاثي الأبعاد عالي الجودة. هذه الماسحات الضوئية عالية الدقة، وتستخدم في الصناعات القضائية والطبية والتصنيع لضمان مراقبة الجودة، والتقاط حتى أدق التفاصيل، وصولاً إلى الطبقات على الملائم. آرتك شيبفاي Booth Shapify والبرامج السهلة الاستخدام المراقبة لها، يمكن التحكم في الماسحات الضوئية بمجرد



عبد العزيز الدليمي



الزميل محيي قطيب أثناء تجربته للجهاز

ماسحات آرتك الضوئية الثلاثية الأبعاد سهلة الاستعمال لأغراض الصناعية ودقيقة وسريعة وغير مكلفة

• ما هي فوائد المسح الضوئي الثلاثي الأبعاد والطباعة في مختلف القطاعات؟

إن جهاز آرتك شيبفاي Booth Shapify مثالي لأماكن مثل الفنادق ومراكز التسوق والمعارض السياحية في الهواء ويمكن استخدامها مع الأجسام وبمختلف الأحجام ودرجات التعقيد، وهذا ما يجعلها مناسبة تمامًا للاستخدام في مجموعة واسعة من الصناعات مثل تصنيع النماذج والهندسة العكسية ومراقبة الجودة. وبخصوص المجالات الطبية، فإن ماسح آرتك الضوئي الثلاثي الأبعاد يقوم بتسليم المعلومات

الإعلام والتصميم، والحفاظ على التراث والفن من خلال الاستفادة من المسح الثلاثي الأبعاد. تعد ماسحات آرتك الضوئية الثلاثية الأبعاد بسيطة وسهلة للأغراض الصناعية والاستعمال للمعامل السياحية في الهواء ويمكن استخدامها مع الأجسام وبمختلف الأحجام ودرجات التعقيد، وهذا ما يجعلها مناسبة تمامًا للاستخدام في مجموعة واسعة من الصناعات مثل تصنيع النماذج والهندسة العكسية ومراقبة الجودة. وبخصوص المجالات الطبية، فإن ماسح آرتك الضوئي الثلاثي الأبعاد يقوم بتسليم المعلومات

الفصل لشعبية ماسحاتنا لهذه المزايا في مجال الطب والتخصصات ذات الصلة مثل الجراحة التجميلية وجراحة العظام والأطراف الصناعية والكراسي المتحركة ورعاية ما بعد الصدمات وطب التنحيف. أصافي وسائل الإعلام وأغراض التصميم، فقد تم بالفعل استخدام ماسحات آرتك الضوئية 3 دي في صنع أفلام مثل العالم الجوراسي، ونارتيا وهاري بوتر.

من مختلف الأحجام. ليس هناك حاجة لنقل الأجسام المسحوبة ضوئياً أو لوضع علامات على الجسم المسح. هذه هي المزايا التي تجعل ماسحاتنا الضوئية الثلاثية الأبعاد أداة لا غنى عنها في الحفاظ على التراث الثقافي في العالم.

• كيف ترى ردود فعل الجمهور على هذا المشروع؟

لقد رأينا اهتمام المستهلكين الكبير بالمسح الضوئي الثلاثي الأبعاد والطباعة في جميع أنحاء العالم، وشهدت نفس الشيء في الكويت والشرق الأوسط أيضاً.

• هل هناك أية إطلاقات لجهاز آخر في الكويت؟

نعوياً لنرى كيف ستتطور الأمور، لكننا لا نرى أي مانع في ذلك.

• ما هي خططكم المستقبلية لتطوير مشروعكم؟

الهدف من عملنا هو جعل تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد في متناول الجميع وما تركّز عليه

إيرادات مصرف إيدار تقفز إلى 51 بالمئة في النصف الأول من العام الحالي

أعلن مصرف إيدار - وهو مؤسسة مالية استثمارية إسلامية تتخذ من البحرين مقراً لها - عن نتائجها للنصف الأول من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015، والتي صمّرت بقوة الأداء والربحية.

خلال الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015، بلغ إجمالي إيرادات مصرف إيدار 11.1 مليون دولار أمريكي، بزيادة بلغت 51 بالمئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام المنصرم. كما ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 79 بالمئة، لتبلغ 2.54 مليون دولار أمريكي. وذلك بعد الأخذ بعين الاعتبار مخصصات انخفاض القيمة بـ 2.2 مليون دولار أمريكي مرتبطة بالأصول الموروثية. وبإستثناء هذه المخصصات للمرة الواحدة، فقد حقق مصرف إيدار تحسناً ملحوظاً في الأرباح بلغ 4.72 مليون دولار، فيما بلغت في النصف الأول من العام المنصرم 1.96 مليون دولار أمريكي. بينما سجل المصرف خسارة صافية قدرها 0.5 مليون دولار أمريكي لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2015.

ولذلك سبب المخصصات انخفاض القيمة بالمقارنة مع صفائي بخل بقيمة 0.4 مليون دولار أمريكي لنفسي الفترة من عام 2014. وتعود هذه الإيرادات القوية إلى زيادة العوائد الناتجة من الخدمات المصرفية للاستثمار على مدى الفترة الماضية، تدعمها مكاسب من التجارة في الاستثمارات، وتضارجات مربحة من



باسل الحاج عيسى

الاستثمارات القائمة. كما تواصلت محفظة السكوك تحقيق عائدات قوية. وقد شهدت تلك الفترة أيضاً نمواً في مجموع قاعدة الأصول بقيمة 3 بالمئة، لتصل إلى 438 مليون دولار أمريكي. ما عزز من حقوق الملكية للمصارف. إننا نسعى إلى تأسيس نموذج أعمال يمكننا من تحقيق أداء أفضل، وبالتالي زيادة العوائد المتحققة

الفترة الماضية: «تشير نتائجنا إلى اتباعنا استراتيجية سليمة للأعمال، تركّز على التنويع في فئات الأصول، وإعادة الهيكلة والنخارج من الأصول الموروثية» إضافة إلى التطور المسوي لرأس المال البشري في مصرف إيدار. إننا نسعى إلى تأسيس نموذج أعمال يمكننا من تحقيق أداء أفضل، وبالتالي زيادة العوائد المتحققة

للمساهمين والعلماء»

وأضاف: «خلال النصف الأول من العام، خصصنا إلى العديد من الاستثمارات التي نعتقد أنها ستحققنا من تعزيز عوائدنا، وسنجد مصرف إيدار لاعباً رئيسياً في صناعة الاستثمار الإسلامي، إننا نواصل الاستفادة من خبرتنا في قطاع الطيران، وقد قمنا بشراء وتاجير طائرة من

طراز «Bombardier Q400» لصالح «RwandAir» إلى جانب شراء وإعادة تاجير ثلاث طائرات من الطراز نفسه لشركة «فالكون لخدمات الطيران» - ومقرها أبوظبي - خلال هذه الفترة. وعلاوة على ذلك، فقد أبرمنا شراكة لشراء حصّة مؤثرة في شركة رائدة في المملكة العربية السعودية تختص في خدمات صيانة وتشغيل المحطات والمنشآت الكهربائية». إضافة إلى ما سبق، لدينا قاعدة قوية من الفرص التي تهدف إلى الانتهاء منها قبل نهاية السنة، حيث يظل القطاع العقاري موضع اهتمام بالنسبة لنا، مع التركيز بشكل خاص على الأصول المدرة للدخل في المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية والأسواق المحلية. نحن سعداء للغاية بالإدارة والتقدم المحرز حتى الآن، ونتوقع الاستمرار في هذا الاتجاه مع زيادة الاستفادة من قدرتنا على هيكلة فرص فريدة وخلق القيمة لعملائنا وللمساهمين».

يذكر أن مصرف إيدار نشط في مجال التمويل والأسواق الخاصة في أسواق الخليج ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى الاستثمارات العقارية في المنطقة وعلى الصعيد العالمي. وينتج مصرف إيدار بخبرة واسعة في قطاعات متنوعة، منها البيئة التحتية، والنقل والغاز، إلى جانب القطاع البحري والتجزئة.

«التجاري» يختم حملة سوق.كوم الخاصة ببطاقات فيزا الصادرة عن البنك

أعلن البنك التجاري عن اختتام الحملة التي تم إطلاقها على موقع سوق.كوم بالتعاون مع شركة فيزا انترناشيونال والتي تضمنت سحباً أسبوعياً وخصوصاً حصرية للعملاء الذين قاموا بدفع قيمة مشترياتهم باستخدام بطاقات فيزا الائتمانية أو المسبقة الدفع المصدرة من البنك التجاري الكويتي عند الشراء على موقع سوق.كوم الإلكتروني أو عن طريق التطبيق الخاص بالهواتف الذكية لموقع سوق.كوم.

وقد تم إجراء السحب الذاتي عشر للعملاء الذي سددوا قيمة مشترياتهم في الأسبوع الأخير من الحملة عن طريق بطاقات فيزا الائتمانية والمسبقة الدفع وقد فاز كل من:

- 1- كالم الله علي ياركي
- 2- فراس محمد سعد فرج
- 3- محمد عزيز غلام

هذا كما تم إجراء السحب الأخير للإعلان عن ثلاث رابحين بجوائز نقدية بقيمة 600 دينار كويتي و 300 دينار و 100 دينار كويتي

وكانت من نصيب العملاء التالية أسماؤهم:

- 1- راج كومان ناتان
- 2- شكيل احمد
- 3- بريسي دي سيلفا

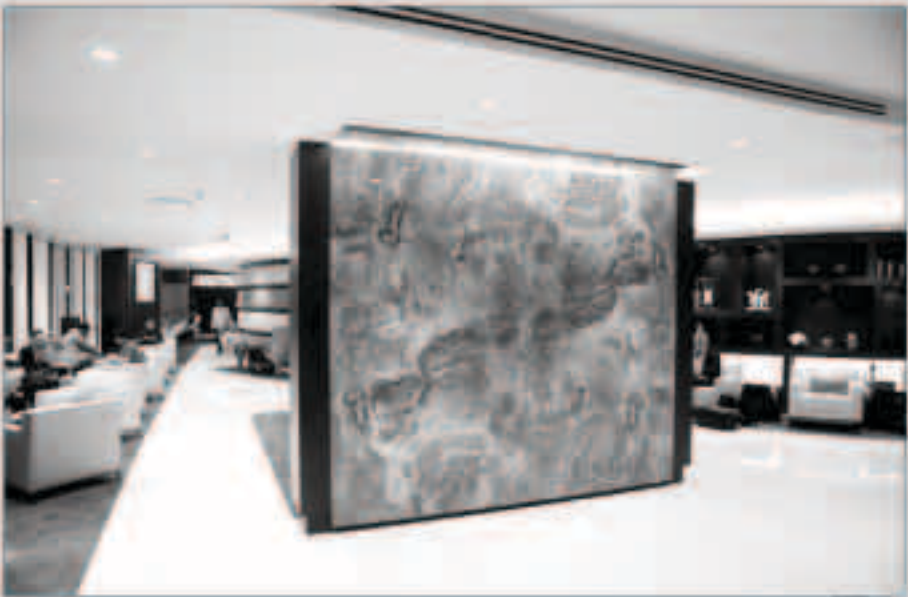
وقد شهدت الحملة نجاحاً هائلاً فاق التوقعات وخاصة في «عروض اليوم الواحد» والتي تم إجراؤها ثلاث مرات خلال فترة الحملة وتضمنت خصومات مباشرة للعملاء بقيمة 15% في اليوم الأول و 20% في اليومين الإضافيين وذلك عند أصبح أحد سمات العصر الحديث

سداد مشترياتهم بواسطة أي من بطاقات فيزا التجارية الائتمانية أو المسبقة الدفع خلال يوم العرض.

ويسعى البنك التجاري الكويتي دوماً إلى إرضاء عملائه وتقديم كل ما هو أفضل لهم عن طريق التعاون مع جهات تسويقية رائدة توفر للعملاء العديد من الخيارات التسويقية المناسبة خاصة أن التسوق الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت أصبح أحد سمات العصر الحديث

وهو ما دفع البنك إلى إطلاق نظام الحماية الثلاثي لتعزيز الحماية للمشتريين عبر الإنترنت. وما لا شك فيه أن هذه المزايا والخدمات فيزا التجارية الائتمانية والمسبقة الدفع الرقيق الأسهل للعملاء وخيارهم الأفضل عند تسديد قيمة مشترياتهم داخل وخارج الكويت عبر مواقع التسوق الإلكتروني وبعد البنك عملائه بالمزيد من الحملات والعروض التي تناسب متطلباتهم وتحظى برضاهم.

«الاتحاد للطيران» تفتح صالة الدرجات الممتازة بعد تجديدها في أبوظبي



صالة الدرجات الممتازة

كما تم تجديد النادي الصحي «سيكس سيني» الكائن في الصالة بشكل كامل ليضفي بعداً جديداً على صحة ورفاهية السفر. ويتم دعوة ضيوف الصالة إلى الاستفادة من خدمات النادي الصحي قبل صعود إلى الطائرة، كما يمكنهم الاستفادة من جلسة تنشيطية مجانية في النادي الصحي مدتها 15 دقيقة، مع باقة أخرى متنوعة من الخدمات التي تتوافر بناءً على الموقع.

تتوافر صالة الدرجات الممتازة، الكائنة في مبنى الركاب رقم 1 لضيوف الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال، وأعضاء برنامج ضيف الاتحاد من الفئة اللائحة المؤهلين وما يعادلهم من أعضاء برامج الولاء في شركاء الاتحاد للطيران الذين يسافرون من أبوظبي. وتحتل صالة الدرجات الممتازة الثلاثة في مبنى الركاب رقم 1 مجموعة واسعة من صالات الاتحاد للطيران الموجودة في مطار أبوظبي الدولي والتي تشمل صالة الدرجات الممتازة في مبنى الركاب رقم 3 وصالة الدرجات الممتازة التي تم افتتاحها مؤخراً وتتوافر لضيوف المسافرين إلى وجهات أمريكية على متن الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال والمستفيدين من خدمة التخليص المسبق لإجراءات الهجرة وحماية الحدود الأمريكية والكائنة في المطار، كما تقدم الشركة أيضاً صالة الوصول الوحيدة في المنطقة والمحخصة للضيوف القادمين إلى أبوظبي. كما تشهد سلسة الصالات التابعة للاتحاد للطيران مزيداً من التوسع خلال الأشهر المقبلة، ومن بين الصالات التي يتم تطويرها حالياً هي الصالة المحخصة للضيوف الدرجة الأولى في أبوظبي والصالات الدولية المقلية في نيويورك ولوس أنجلوس وميلبورن.

افتتحت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، رسمياً صالة ضيوف الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال بعد تجديدها في مبنى الركاب رقم (1) بمطار أبوظبي الدولي.

تحتوي الصالة، التي تبلغ مساحتها 1.044 متر مربع، على أماكن جلوس تستوعب 134 ضيف وتبنيهاً بتصميم عصري مستوحى من العلامة التجارية والمظهر الجديد للشركة.

ويجهد المؤسسة، أفاد شين أوخير، نائب أول للرئيس لشؤون التسويق، بقوله: «تنبض هذه الصالة بتصميم عصري والغالبية بالتفاصيل والتركيز على العملاء، وهو ما يعتبر عنواناً للاتحاد للطيران. وأصبح بمقدور ضيوفنا المسافرين من وعبر مبنى الركاب رقم 3 - وأن مبنى الركاب رقم 1 - مطار أبوظبي الدولي، بدء رحلتهم بتجربة فخمة في صالة المطار وسط أجواء عصرية وتجهيزات متكاملة، حيث يمكنهم الاسترخاء والشعور بالحموية مرة أخرى».

تضم صالة الدرجات الممتازة الجديدة في مطار مبنى الركاب رقم 1، التي تعمل على مدار الساعة، تشكيلة متنوعة من الخدمات التي تليها مختلف تطلعات اليوم لسفاري الأعمال والترفيه. وعلى غرار مبنى الركاب رقم 3، تشمل المرافق الجديدة مقاعد مريحة ومنطقة مخصصة لتناول الطعام وأحدث مرافق الأعمال وخدمة مجانية للأنترنت اللاسلكي ومخارج يو إس بي، وحمامات ومنطقة ألعاب للأطفال.

كما يحتض ضيوف الصالة بخدمات الأطعمة والمشروبات التي تبتكرها الاتحاد للطيران، لتوفر تجربة طعام تحاكي أرقى المطاعم ويوفيه فخم تكمله باقة حصرية من المشروبات.