

البنك التجاري فرع «العمرية» يتعرض لمحاولة سرقة



يعقوب إبراهيم

صرح الناطق الرسمي للبنك التجاري الكويتي يعقوب إبراهيم الله في حوالي الساعة الواحدة من بعد ظهر أمس الاثنين الموافق 2015/8/17 قام أحد العملاء بدخول فرع البنك في منطقة العمرية حاملاً معه ما يبدو وأنه سلاح ناري.

وعلى الفور قامت إدارة الفرع باتخاذ الإجراءات الأمنية المقررة، وعلى إثر ذلك تولت الأجهزة الأمنية المختصة بالتعامل مع الحدث، إلا أن العميل المذكور لا يزال في طور قدوم دوريات الشرطة.

ولم يثرثر على الحادث أي إصابات أو أضرار، علماً بأن البنك وفر كافة المعلومات والصور التي التقطتها كاميرات المراقبة للأجهزة الأمنية لاتخاذ ما يلزم من إجراءات.

VIVA «تعلن أسماء الفائزين في السحب الأسبوعي الثاني لحملة عملاء الدفع المسبق»

وساميل محمد كوتي.

يُتيح العرض لعملاء VIVA الدفع المسبق الحاليين والجدد، الدخول تلقائياً في السحوبات اليومية والشهرية مقابل كل إعادة تعبئة للرصيد بقيمة 1 د.ك. تمنح السحوبات اليومية الفائزين فرصة الحصول على جائزة نقدية بقيمة 1.500 دولار أمريكي، أما السحوبات الشهرية فتتيح للفائزين فرصة الحصول على جائزة نقدية بقيمة 5.000 دولار أمريكي.

هذا وتلتزم VIVA بتقديم عروض فريدة مصممة خصيصاً لمنح عملائها تجربة استثنائية ومكافأة عملاء الدفع المسبق على تقفهم وولائهم المستمر لها. وستسعى VIVA دوماً إلى إيجاد وسائل جديدة ومبتكرة لتسهيل حياتهم ومشاطرتهم أحدث الابتكارات في عالم تكنولوجيا الاتصالات.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت عن أسماء الفائزين يوميا في السحب الثاني لحملة عملاء الدفع المسبق، والتي تمنح بموجبها العملاء فرصة الحصول على جوائز نقدية بقيمة 1.500 دولار أمريكي، وجوائز شهرية بقيمة 5.000 دولار أمريكي مقابل كل إعادة تعبئة للرصيد بقيمة 1 د.ك. وقد بدأت الحملة من 28 يوليو ولغاية 6 شهور متتالية.

واقام السحب اليومي لحملة عملاء VIVA الدفع المسبق في الأسبوع الثاني تاريخ 11 أغسطس 2015، تم منح سبعة فائزين جوائز نقدية قيمة كل منها 1.500 دولار أمريكي لكل فائز، وأسماء الفائزين هم: محمد عواد العازمي، وبدر طعمة تاجي، وأحمد مزي شحاذ، وديش راج، ومشاري فهد المطيري، وعلي حسن جمعة.

تقديراً لجهوده القيادية في مجال الموارد البشرية لمجموعة «اتصالات»

«جوائز آسيا للأعمال» تقرر تكريم الشحي



عبد العزيز الصوالح الشحي

تم تكريم عبد العزيز الصوالح الشحي، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة "اتصالات"، بجائزة "التميز في الأداء" خلال الدورة السادسة من "جوائز آسيا للأعمال" لجهودهم القيادية المتميزة في مجال إدارة الموارد البشرية.

وتعتبر الجائزة تقديراً لجهود عبد العزيز الصوالح الشحي في تأسيس وإرساء دعائم مبادرات مبدعة ومبتكرة في مجال إدارة الموارد البشرية خلال مسيرته المهنية مع مجموعة "اتصالات"، والتي أدت بنورها إلى اعتماد سياسات واستراتيجيات ناجحة في هذا الشأن، حيث قام بتطوير برامج متكاملة تتمحور حول التنمية المهنية للكفاءات والمواهب القيادية الشابة، مما ساهم بشكل مباشر في الارتقاء بالأداء وبناء قادة المستقبل في مجموعة "اتصالات".

ويقود السيد عبد العزيز استراتيجيات المجموعة التي تسعى إلى التميز في مجال الموارد البشرية وتوفير بيئة عمل جاذبة وبرامج تدريبية ملحوظة، والتي تسهم بشكل فعال في تعزيز الثقة بين الموظفين وتحفزهم على الابتكار وتقديم أفضل أداء في عالمهم اليومية.

وفي تعليقه على الجائزة، قال عبد العزيز الصوالح الشحي:

الموارد البشرية في الـ 19 سوق الدولي التي تعمل بها مجموعة "اتصالات" في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا والتي تقدم خدماتها إلى أكثر من 168 مليون مشترك.

الجدير بالذكر أنه يتم استضافة الدورة السادسة لجوائز آسيا لأفضل العلامات التجارية للعمل من قبل معهد Employer Branding ومؤتمر World HRD والاتحاد الآسيوي لقطاع الأعمال، والذي تم عقدها مؤخراً في ستغافورة هذا الشهر.

ويتم توزيع جوائز الأعمال الآسيوية بعد تقييم الشركات للمشاركة من قبل لجنة مستقلة من الحكام والخبراء الدوليين.

"أتشرف بتسلمي لهذه الجائزة الدولية المرموقة، والتي تؤكد نجاحنا في مجموعة "اتصالات" على المستوى المؤسسي وعلى مستوى الأفراد في تطوير العنصر البشري والذي نعتبره الركيزة الأساسية وعاداً ما نقوم به من أعمال ونشاطات، كما أود أن أعبر عن شكري وتقديري الخاص لإدارة مجموعة "اتصالات" لتوفيرها بيئة مثالية تسمح لنا بالتميز بالقيادة وتشجيع على الإبداع في مختلف جوانب العمل".

ويتولى السيد عبد العزيز الصوالح الشحي في منصبه كالرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة "اتصالات" كافة جوانب

Ooredoo «تحصد جائزة تقديرية في اليوم العالمي للشباب»



القيادي تسلم درعاً تذكارية من الوزير العمود

بأهمية تشجيع العمل التطوعي والخيري وتحفيز مبدأ العطاء في المجتمع. وقام عدد من موظفي الشركة بالمشاركة بالأعمال التطوعية والخيرية خلال الشهر الفضيل.

وبادرت Ooredoo بتنشيد خيمة لإفطار الصائمين مقابل البنى الرئيسي للشركة على

وشابات شركتنا الذين يتولون مهمة قيادة مبادراتنا في الشركة، ومن ضمنهم مسؤول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية سارة القبيدي.

يذكر أن Ooredoo ركزت بشكل غير مسبوق خلال شهر رمضان الكريم على المسؤولية الاجتماعية، إيماناً من الشركة

إدارة الاتصال المؤسسي في شركة Ooredoo الكويت مجل الأيوب «يسعدنا تكريم وزارة الدولة لشؤون الشباب لنا وتقديرهم لجهودنا التي بذلناها في مجال تنمية الشباب، حيث أننا نولي الشباب أهمية كبيرة كونهم أحد أهم عناصر المجتمع، كما أننا فخورون بشباب

استلمت شركة Ooredoo، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، جائزة تقديرية من وزارة الدولة لشؤون الشباب وذلك في حفل أقامته الوزارة الأسبوع الماضي بمناسبة اليوم العالمي للشباب.

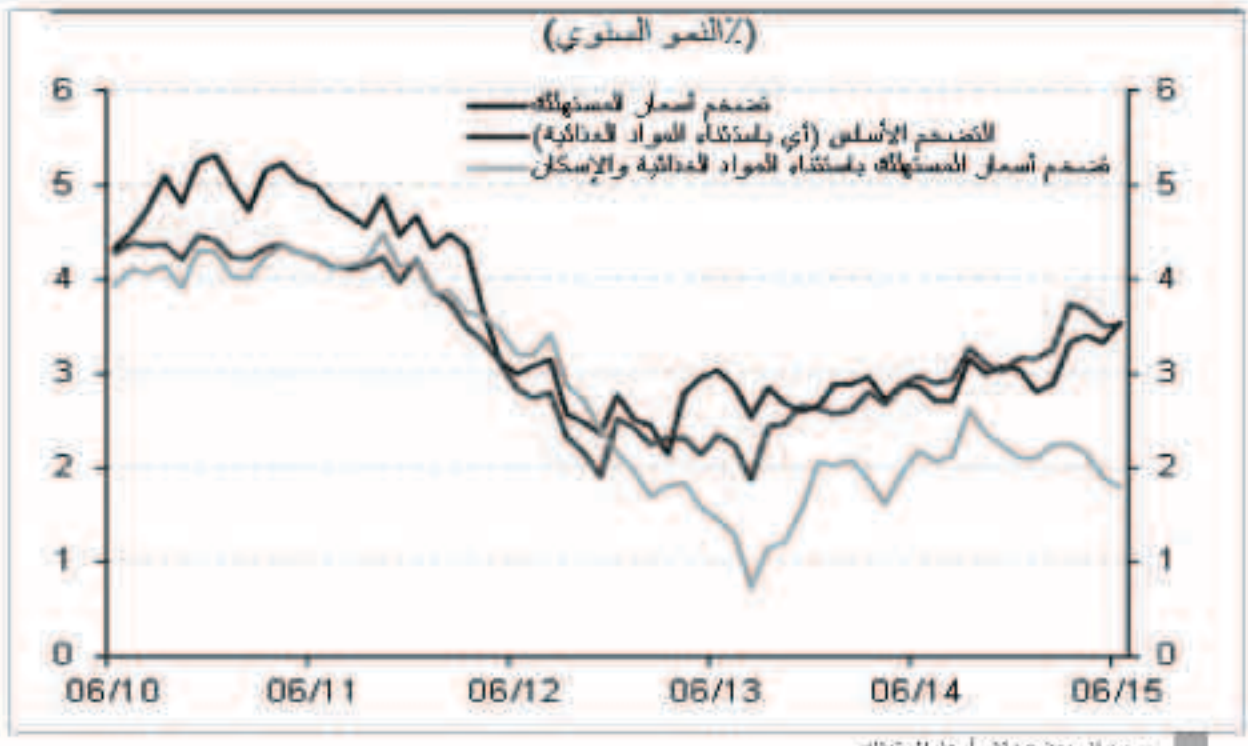
وقامت الوزارة بتكريم مجموعة من الشباب الحاصل على نتائج مشرفة في العديد من الأنشطة والفعاليات التي شاركوا بها خلال عامي 2014 و 2015 وذلك في حفل في قاعة سولي الصباح، وقد حضرت مسؤولو الرعايات والمسؤولية الاجتماعية سارة القبيدي.

وأكد وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان صباح سالم الحمود الصباح أن إبداعات ونجاحات الشباب الكويتي على المستويين المحلي والدولي هو «شجرة دعم ورعاية واعتماد القيادة السياسية العليا بإيمان الكويت كافة والشباب الناشئة على وجه الخصوص»، وأكد أن «اعتماد القيادة بالشباب يأتي إيماناً بدورهم المأمول في تنمية وتقدم الكويت على مختلف الأصعدة».

وبهذه المناسبة قال مدير

الضغوطات التضخمية تسجل تراجعاً طفيفاً

3.5 في المئة معدل التضخم بالكويت خلال يونيو



رسم بياني يوضح مؤشر أسعار المستهلك

سبوي في مكون الملابس والأحذية.

وتتوقع استمرار اعتدال الضغوطات التضخمية خلال الأشهر القادمة لما شيا مع تراجع أسعار المواد الغذائية العالمية وركود نشاط قطاع العقار الذي سيؤدي إلى الحد من نمو الإيجارات. وبالفعل، فقد تراجع معدل نمو الأسعار السنوي خلال الأشهر الثلاثة حتى شهر يونيو ليصل إلى 2.6% لمعدل التضخم العام، مسجلاً أيضاً وثيرة له منذ أغسطس من العام 2014.

كما سساهم قوة الدينار في خفض معدل التضخم خلال الأشهر القادمة. وتوقع أن يبلغ متوسط معدل التضخم 3.5% خلال هذا العام.

مكون للغروشات والمعدات المنزلية خلال شهر يونيو ليصل إلى 4.2% على أساس سنوي بعد أن شهد تراجعاً لعدة أشهر. في الوقت نفسه، استمر التضخم في أسعار مكون الطاعم والفنادق في الارتفاع ليصل إلى مستوى قياسي جديد عند 6.9% على أساس سنوي وذلك بعد أن شهد هذا المكون ركوداً في الأسعار لعامين.

ولم يشهد مؤشري الترفيه والثقافة ومكون الملابس والأحذية أي تحرك في معدل التضخم خلال الأشهر الثلاثة الماضية. إذ شهدا تراجعاً طفيفاً في الأسعار بواقع 0.5% على أساس سنوي في مكون الترفيه والثقافة وبواقع 1.5% على أساس

الإيجارات ارتفاع إلى أعلى مستوى له منذ أكثر من ست سنوات ليبلغ 6.5% على أساس سنوي. شهدت الضغوطات التضخمية على الأسعار تراجعاً خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة. فقد ارتفعت الأسعار بواقع 3.2% على أساس سنوي خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في يونيو، مسجلة أيضاً وثيرة لها منذ ما يقارب العام. ومن الممكن أن يباطئ النشاط في قطاع العقار بعد القوة التي شهدتها في العام 2014 قد ساهم في خفض التضخم في هذا المكون.

كما ارتفع التضخم أيضاً في مكون المغروشات ومعدات الصيانة ومكون المطاعم والفنادق. إذ ارتفع التضخم في

ارتفع معدل التضخم في أسعار المستهلك في الكويت ليصل إلى 3.5% على أساس سنوي في يونيو على الرغم من وجود مؤشرات بتراجع الضغوطات خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة. واستمر التضخم في خدمات السكن بالارتفاع خلال شهر يونيو ليصل إلى 6.5% على أساس سنوي رغم تراجع الضغوطات خلال الربع الثاني. وقد تسبب التضخم في أسعار المواد الغذائية، الذي ارتفع للشهر الرابع على التوالي على أساس سنوي، في زيادة الضغوطات على الأسعار. إلا أن التراجع المستمر في أسعار المواد الغذائية العالمية يشير إلى إمكانية تراجع التضخم في أسعار المواد الغذائية خلال الأشهر القادمة. ومن المتوقع أن تساهم قوة الدينار أمام كل من البين واليورو في الحد من الضغوطات التضخمية، ونرى اقتراب متوسط معدل التضخم للعام 2015 من 3.5% واستقرار معدل التضخم الأساس عند ما يقارب 3.5%. وقد كان التضخم في أسعار المواد الغذائية المحرك الأكبر لمعدل التضخم العام خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة، ولكنه لا يزال مستقراً نسبياً. إذ ارتفع التضخم في هذا المكون ليصل إلى 3.6% على أساس سنوي خلال شهر يونيو، مسجلاً أعلى وثيرة له منذ أكثر من عام. ومن الممكن أن ارتفاع الطلب خلال شهر رمضان تساهم في ارتفاع الأسعار، إلا أنه ليس من المحتمل أن تستمر هذه الوثيرة خلال الأشهر القادمة لا سيما مع تراجع أسعار المواد الغذائية العالمية وقوة الدينار. وبالفعل فقد شهدت أسعار سلع المواد الغذائية العالمية تراجعاً بواقع 15% على أساس سنوي حسب ما تشير إليه وكالة البحوث السلعية. في الوقت نفسه، ارتفع سعر صرف الدينار المؤزج تجارياً بنحو 4%.

ولا يزال معدل التضخم في خدمات السكن عاملاً أساسياً لارتفاع معدل التضخم على الرغم من تراجعها خلال الربع الثاني، فيتمنا سجل التضخم في

«باركليز» يوصي المستثمرين بالتركيز على الأسواق المتقدمة



بنك باركليز

أشار تقرير صادر عن بنك «باركليز» أوصى فيه المستثمرين خلال الربع الثالث من عام 2015، بالتركيز على أسهم الأسواق المتقدمة، ويسلط التقرير الضوء على أحدث استراتيجيات «باركليز» حول التوزيع التكتيكي للأصول في المحافظ الاستثمارية ذات المخاطر المعتدلة.

وأوصى ببيان البنك أصحاب الاستثمارات ذات الدرجة المعتدلة من المخاطر بتخصيص كبير للسبولة النقدية والأوراق المالية قصيرة الأجل.

وصلت التقرير الضوء على 9 فئات لأصول سيكو وستلعب السندات دوراً مهماً باستمرار ضمن محفظة استثمارية متنوعة حتى لو كانت مكلفة أو بدت متراخية إزاء احتمال عودة مخاطر التضخم. ويعد التضخم غير المتوقع الخطر الأكبر لأي مستثمر يختار إفراض الحكومات أو الشركات على مدى زمني طويل بدلاً من التركيز على

سلسلة من الأوراق المالية قصيرة الأجل.

وحافظ التقرير على رؤيته بتخصيص «حصص قوية» لأسهم الأسواق المتقدمة مع تخفيض كبير للملاءة النقدية في السندات ذات العوائد المرتفعة وسندات الأسواق الناشئة، وبشكل عام، يواصل «باركليز» التأكي على أهمية تنويع المحافظ بالنسبة للمستثمرين سواء على المستوى الجغرافي أو من حيث فئات الأصول.

وقال ميك مالك، رئيس الحلول المالية والاستثمارات العالمية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في قسم إدارة الثروات والاستثمار لدى «باركليز»: «تتمحور أهم مبادئ فلسفتنا الاستثمارية حول توصية العملاء بالاستثمار في مختلف فئات الأصول ضمن مزيج استثماري مخصص يتناسب مع مستوى تعرضهم للمخاطر ومتطلباتهم الشخصية».