متناولاً الصورة الشاملة لمستقبل القطاع أمام حشد دولي من التنفيذيين

دانييل يرغين يناقش مستقبل الطاقة خلال معرض «أديبك 2015»

أعلن معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول (أديبك) 2015 أن الخبير العالمي البارز، الدكتور دانييل يرغين، سوف يُلقي خطاباً مهماً خلال الحدث الدولي الكبير «أديبك» في وقت لاحق من هذا العام بتنظيم شركة دي إم جي للفعاليات.

ومن المتوقع أن يسلّط الدكتور يرغين في خطابه الذي يلقيه أمام حشد من كبار التنفيذيين والمختصين في هذا القطاع، الضوء على أحدث التطورات والمستجدات في مجالات الموارد الهيدروكربونية التقليدية وغير التقليدية، بما في ذلك الغاز والنفط الصخريين.

كذلك يعتزم الدكتور يرغين، وهو نائب رئيس شركة «آي إتش إس» ومؤسس شركة «كامبريدج لأبحاث الطاقة» والخبير المختص بشؤون الطاقة العالمية لدى شبكة «سي إن بي سي» الإخبارية، مجموعة من الرؤى والأفكار بشأن التحديات القائمة والفرص المتاحة لتلبية الطلب العالمي المتزايد على الطاقة.

وكان الدكتور يرغين حصل على جائزة «بوليتزر» الدولية المرموقة في العام 1992 لقاء كتابه «الغنيمة: السعي الملحمي وراء المال والنفط والطاقة»، الذي تربع لفترة على رأس قائمة «نيويورك تايمز» لأفضل الكتب مبيعاً وترجم إلى 17 لغة.

ويستضيف «أديبك 2015»، الذي يُعدّ واحداً من أكبر فعاليات الطاقة العالمية وتنظمه شركة «دي إم جي للفعاليات»، أكبر برنامج للمؤتمرات في تاريخه، تنظم جمعية مهندسي البترول الدولية في إطاره جلستين لرؤساء تنفيذيين، وست جلسات حوارية و79 جلسة تقنية متخصصة، علاوة على ثلاث جلسات عمل على الإفطار وثلاث أخرى على الغداء.

خبير الطاقة العالمي د. دانييل يرغين

وتنظم «دي إم جي للفعاليات»، فضلاً عن ذلك، الحفل الافتتاحي والخطاب الرئيسي في إطار برنامج المؤتمر، جلستين وزاريتين، ومحتوى مفصلاً يتكامل مع التوسعة الجديدة للمعرض المتمثلة بمنطقة للعمليات النفطية البحرية والملاحية والمعدات والآليات الثقيلة.

كذلك تنظم «دي إم جي للفعاليات» مؤتمر «المرأة في الصناعة»، الذي يقام يوم الأحد 8 نوفمبر في فندق وسبا القرم الشرقي بإدارة أتانتارا، علاوة على محتوى خاص وضع من أجل نادي الشرق الأوسط للبترول ليُلبي خلال أيام الحدث الأربعة متطلبات الرؤساء التنفيذيين كثيري الانشغال المشاركين في الحدث.

يُذكر أن «أديبك 2015» يقام بين 9 و12 نوفمبر المقبل تحت شعار «الابتكار والاستدامة في عالم الطاقة الجديد».

«أوريكس للصناعات» تزود شركة قطر للمواد الأولية بمليوني طن من منتجات المحاجر

وقعت شركة أوريكس للصناعات، الشركة الرائدة في مجال مواد البناء ومقرها الفجيرة، عقداً تجارياً مع شركة قطر للمواد الأولية لتزويد الأخيرة بمنتجات المحاجر على كافة أنواعها.

وحضر حفل التوقيع من جانب أوريكس للصناعات كل من السيد بدر الخشتي، المدير العام، والسيد ناصر بركات نائب الرئيس التنفيذي، كما حضر من جانب شركة قطر للمواد الأولية السيد عيسى الحمادي الرئيس التنفيذي والسيد عبد السلام مرعي، المستشار القانوني للشركة. وبموجب هذه الاتفاقية، ستقوم شركة أوريكس للصناعات بتأمين ما يقارب 2 مليون طن من منتجات المحاجر لشركة قطر للمواد الأولية على مدى عام كامل، وسيتم تصدير هذه الشحنات لقطر عن طريق ميناء الفجيرة.

وتعليقاً على الاتفاقية، قال السيد بدر الخشتي: «نحن نشهد تنامياً في الطلب على مشاريع البناء في الأسواق الخليجية وبشكل ملحوظ في قطر حيث تستضيف نهائيات كأس العالم 2022. ونفخر بأننا نلعب دوراً مهماً في توفير الأسس اللازمة لمشاريع البنية التحتية والمساهمة في تطبيق رؤية قطر المستقبلية. ومن هذا المنطلق سررنا جداً بالتعاون مع شركة قطر للمواد الأولية، لما لها من دور محوري في توفير المواد الأولية اللازمة للإيفاء بمتطلبات النشاط العمراني في البلاد.»

لقطة تذكارية بعد توقيع العقود

ويتوقع خبراء في هذا المجال أن يزدهر الطلب على مواد البناء في قطر في ظل سلسلة من مشاريع البنى التحتية الضخمة في البلاد.

وفي السياق نفسه، تعتبر المشاريع المقرر اكتمالها استعداداً لنهائيات كأس العالم 2022، المحرك الرئيسي لنمو قطاع البناء، حيث من المتوقع أن تنفق قطر ما يقارب 200 مليار دولار أمريكي على مشاريع من ضمنها ثمان ملاعب رياضية على الأقل، بالإضافة إلى تنفيذ المرحلة الأولى من مشروع مترو الدوحة بحلول عام 2019.

وتُعتبر أوريكس للصناعات مجموعة الأعمال الرائدة في إنتاج أحجار وحصى البناء وتجارتها، وأعمال الخرسانة الجاهزة، والنقل الصناعي في دول مجلس التعاون الخليجي. وتتخذ الشركة من الفجيرة مقراً، وتتكون من ثلاث شركات فرعية تابعة، حيث يبلغ حجم إنتاجها 10 مليون طن، وتجارتها 12 مليون طن من منتجات حصى الجابرو، وتمتلك حصة سوقية قدرها 60% من سوق الخرسانة الجاهزة في إمارة الفجيرة والساحل الشرقي من الإمارات العربية المتحدة. الجدير بالذكر أن دولة الإمارات العربية المتحدة تُعد ثالث أكبر الدول المصدرة لمنتجات المحاجر في العالم.

«مهرجان صلالة» تسجّل نسبة 4.44 في المئة نمواً في التدفق السياحي خلال موسم الخريف

كشفت وزارة السياحة بسلطنة عمان عن ارتفاع في معدلات تدفق السياح إلى محافظة ظفار بالتزامن مع بدء موسم الخريف وانطلاق فعاليات «مهرجان صلالة السياحي 2015» الذي يعتبر أحد أبرز عوامل الجذب السياحي بالمنطقة، حيث يستقطب سنوياً آلاف الزوار المحليين والإقليميين والدوليين. وأظهرت الإحصاءات الرسمية الصادرة عن «المركز الوطني للإحصاء والمعلومات» بأن «ظفار» استقطبت 393,312 سائح في الفترة بين 21 يونيو و11 أغسطس من العام الحالي مقارنة بـ 272,306 سائح خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، ما يوضح تحقيق نمو استثنائي بمعدل 44.4%.

وتصل معدلات تدفق السياح إلى سلطنة عُمان إلى مستوى عالٍ، لا سيّما خلال موسم الخريف الذي يمتد بين شهري يونيو وسبتمبر، ويتجه العديد من السياح، وبالأخص أولئك القادمين من الدول الخليجية المجاورة ابتعاداً من حرارة الصيف، إلى صلالة التي تعتبر المقصد الرئيسي للتمتع ببرامج حافلة من الفعاليات المختلفة والمميزة التي تقام على مدى أكثر من شهر على هامش «مهرجان صلالة السياحي».

ويكتسب «مهرجان صلالة السياحي»، الذي ينظم سنوياً والذي انطلق هذا العام في 23 يوليو بالتزامن مع «يوم النهضة العُمانية»، وبشكل أهمية خاصة باعتباره احتفالية سياحية تحتفي بموسم الرياح الموسمية بسلسلة من النشاطات الدينية والثقافية والرياضية والفنية والترفيهية والتراثية. ويقوم المهرجان بدور محوري في تسليط الضوء على الحرف اليدوية التقليدية والفنون الشعبية التي تمثل جزءاً لا يتجزأ من الإرث الحضاري الغني لسلطنة عُمان. ويأتي تنظيم الدورة الحالية، التي تقام تحت شعار «عُمان المحبة والسلام»، وتستمر لغاية 31 أغسطس المقبل، استكمالاً لنجاح الدورة الماضية.

«مهرجان صلالة» ينعش اقتصاد سلطنة عمان

وقال سالم عدي المعمري، مدير عام الترويج السياحي في وزارة السياحة بسلطنة عمان: «تمتلك صلالة شهرة عالمية باعتبارها أرض اللُبان وثاني أكبر مدن سلطنة عُمان، ما يجعلها وجهة جاذبة للسياح من مختلف أنحاء العالم. وتتمتع المدينة بمقومات تنافسية تعزز حضورها القوي على خارطة السياحة العالمية، بما فيها التنوع الطبيعي، الذي يشمل الشواطئ الرملية والجبال الشاهقة والوديان الخضراء والمواقع الطبيعية، والمعالم التاريخية والأثرية التي تجعل منها مقصد رئيسي لقضاء العطلات. ولا يقتصر تميز صلالة على الأهمية التاريخية والطبيعة الخلابة فحسب، وإنما يرتبط تميزها بتزايد التدفق السياحي خلال السنوات القليلة الماضية بالنشاطات الفريدة المتاحة أمام السياح، وفي مقدمتها رحلات مشاهدة الدلافين واستكشاف الكائنات البحرية تحت الماء.»

وأضاف المعمري: «يبرز «مهرجان صلالة السياحي» كركيزة أساسية للسياحة العُمانية، حيث شهد في دورته الحالية ارتفاعاً لافتاً في أعداد الزوار المحليين والسياح من خارج السلطنة. ويتوقع أن يلعب المهرجان السنوي دوراً أكبر في دفع عجلة نمو القطاع السياحي المحلي، مع افتتاح مطار صلالة الجديد. ونتطلع من جانبنا إلى الحفاظ على التدفق الكبير الذي تشهده السياحة في سلطنة عُمان عبر إطلاق سلسلة من الحملات السياحية والمبادرات النوعية الموجهة لجذب المزيد من السياح من الخليج العربي والعالم.»

وتواصل سلطنة عُمان ترسيخ مكانتها الرائدة كوجهة مفضلة للعطلات، لا سيّما بالنسبة للأشخاص الذين يتطلعون إلى التمتع باختبار تجربة فريدة من نوعها عبر الفعاليات المرافقة لمهرجان الخريف.

العروض التعريفية تُبيّن تأثير سجّل «اعرف عميلك»

«سويفت» تناقش الحلول المتاحة للقطاع المصرفي والمالي في منطقة الشرق الأوسط

سيد بستاني

نظمت «سويفت» مؤخراً عروضاً متنقلة في 10 بلدان في المنطقة العربية لمناقشة تأثير قوانين وتشريعات «إعرف عميلك» على القطاعين المصرفي والمالي ولاستعراض حلول تسهم في تقليص تكاليف الامتثال لتلك التشريعات.

ففي ظل المتطلبات التنظيمية العالمية المتزايدة، أسست «سويفت» قسماً مكرّساً لخدمات الامتثال للتشريعات المالية، كما طوّرت مجموعة من المنتجات والخدمات المتعلقة بالعقوبات وبمتطلبات «إعرف عميلك» الرامية لدعم القطاع المالي في سعيه لمواجهة التحديات العالمية في مجال الجرائم المالية. ويعتبر سجّل «إعرف عميلك» بمثابة أداة مركزية موحّدة لجمع وتوزيع المعلومات المعيارية المطلوبة من قبل كل المصارف كجزء من إجراءات التمحيص والتدقيق التي تعتمدها تلك المصارف. وقد انضمت حالياً مؤسسات من أكثر من 140 بلداً إلى سجّل «إعرف عميلك»، الأمر الذي يبرهن عن زخم واضح ودعم واسع لهذه المبادرة من قبل القطاع للامتثال بتشريعات الجرائم المالية.

نظمت العروض التعريفية في كل من أبوظبي والقاهرة والكويت وتونس والدار البيضاء وإسطنبول وليبيا واليمن وإثيوبيا والجزائر. وقد ضمّت متحدثين عالميين ومحليين كما حضرها أكثر من 550 شخص من كبار العاملين في القطاعين المالي والمصرفي في المنطقة. وقد كان الهدف من سلسلة اللقاءات هذه هو توفير منتدى متميز للمؤسسات المصرفية والمالية لتبادل الخبرات والتجارب والمتطلبات الخاصة بـ «إعرف عميلك» من أجل تعزيز المعرفة ولمناقشة أفضل الممارسات المطبقة في هذا المجال حول العالم.

يساعد سجّل «إعرف عميلك» القائم على منهج تعاوني بين المؤسسات العاملة في القطاع المصرفي والمالي، والذي طورته «سويفت» كمبادرة يقودها المستخدمون، المصارف على إدارة التحديات في مجال الامتثال وعلى تقليص التكاليف المرتبطة بتطبيق تشريعات «إعرف عميلك». ويتيح السجّل وسيلة بسيطة وآمنة لتبادل مجموعة معيارية من المعلومات لإجراءات التدقيق والتمحيص لدى المصارف المراسلة. وتقدم المصارف مجموعة أساسية متفق عليها من البيانات والوثائق لتتحقق «سويفت» من صحتها والتي تستطيع تلك المصارف أن تتبادلها مع نظرائها. ويحتفظ كل مصرف بملكية معلوماته كما يقرر أي من المؤسسات الأخرى تستطيع أن تطلع على هذه المعلومات.

قال سيد بستاني، رئيس «سويفت» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا: «إن الامتثال لتشريعات الجرائم المالية يعدّ من أبرز التحديات التي تواجهها المصارف حول العالم. ومن خلال توفير سجل مركزي وعالمي كسجّل 'إعرف عميلك'، تساعد 'سويفت' القطاع المالي عامة على الحد من المخاطر وعلى تقليص التكاليف المرتبطة بمتطلبات 'إعرف عميلك'، مما يمكّن المصارف من إدارة إجراءات الامتثال والتوافق مع القوانين بشكل أفضل. والهدف من لقاءاتنا المتجوّلة هو إطلاع القطاع المالي في المنطقة على المستجدات الحاصلة في البيئة التنظيمية المتغيّرة ولإيضاح مزايا وفوائد سجل 'إعرف عميلك'. وباعتبارنا مؤسسة تعاونية غير قائمة على الربح، فإننا نلتزم بتطوير حلول للتحديات المشتركة التي تواجهها المصارف والتي تعود بالفائدة على القطاع كله. وسجلّ 'إعرف عميلك' يفي بهذا الالتزام.»

سجل «إعرف عميلك» هو الأحدث ضمن مجموعة متنامية من حلول الامتثال لتشريعات الجرائم المالية والتوافق معها التي تقدمها «سويفت». وتضم هذه الحلول حالياً أدوات لفحص العقوبات واختبار العقوبات بالإضافة إلى أدوات تحليلية خاصة بالامتثال. وتمكّن أداة فحص العقوبات المصارف من فحص المعاملات بسهولة وبتكلفة فعّالة، وتستند إلى قوائم مراقبة عالمية في حين تمكّن أداة اختبار العقوبات المصارف من تحديد فعالية إجراءات فحص العقوبات المطبّقة لديها. أما الأدوات التحليلية في مجال الامتثال، فهي تساعد المؤسسات المالية على تحليل حركة رسائلها على شبكة «سويفت» مما يمكّنها من اكتشاف أية أنماط غير عادية أو سلوكيات يُحتمل أن تكون مشبوهة.

شركة «نابكو» تتبرّع لجمعية «دار العطاء» بالزيّ المدرسي للطلبة المحتاجين

روبرت هولتكامب

أعلنت الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم «نابكو»، إحدى الشركات الرائدة في مجال صناعة مقاطع الألمنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي، عن تبرّعها لجمعية «دار العطاء» الخيرية القائمة في سلطنة عُمان بأطقم كاملة من الزي المدرسي لطلاب وطالبات العام الدراسي 2016/2015. وتأتي هذه المبادرة الإنسانية في سياق إلتزام «نابكو» بالمسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع، حيث تم توزيع أطقم الزي المدرسي مؤخراً على حوالي 125 طفلاً في مختلف أنحاء السلطنة.

وتولّى الإشراف على تنفيذ المبادرة قسم الرعاية التربوية في جمعية «دار العطاء»، وشملت مجموعة المستفيدين الطلبة المحتاجين من الصف الأوّل إلى الثاني عشر في مختلف مدارس الدولة. وبالإضافة إلى أطقم الزي المدرسي، تضمّنت المبادرة أيضاً توزيع المستلزمات التعليمية الأخرى كالحقائب المدرسية والقرطاسية على الطلاب وذلك بالتزامن مع إقتراب بداية العام الدراسي الجديد، حيث من المقرر أن تفتح أبواب الدراسة للطلبة من الصف الأوّل إلى الحادي عشر إعتباراً من يوم 23 أغسطس/ آب الجاري، على أن يبدأ الصف الثاني عشر بعد أسبوعين من ذلك. وقال روبرت هولتكامب، مدير عام شركة «نابكو»: «يشرّفنا مشاركة جمعية «دار العطاء» في تنفيذ هذه المبادرة، ونشيد بالجهود الدؤوبة التي تبذلها الجمعية في سبيل مساعدة الآخرين وتمكينهم عبر مجموعة واسعة من المشروعات. ونحن حريصون بشكل خاص على دعم المبادرات المعنية بقطاع التعليم التي تقدّمها «دار العطاء»، بما يتماشى مع أهداف المسؤولية المجتمعية لـ «نابكو» والتي يأتي في مقدمة أولوياتها تقديم المساعدات الأكاديمية للأطفال، وذلك إيماناً منّا بأهمية التنمية السليمة للشباب كركيزة أساسية لضمان مستقبل مستدام للمجتمع. ونؤكد في هذا السياق على إلتزامنا المتواصل ببذل كل ما في وسعنا للمساهمة الإيجابية في دعم المجتمع الأكاديمي».

الجدير بالذكر أن جمعية «دار العطاء» التي تأسست عام 2002 هي مؤسسة تطوعية غير ربحية مسجّلة لدى وزارة التنمية الاجتماعية في سلطنة عُمان، وتهدف المؤسسة إلى تقديم خدمات شاملة تلبّي إحتياجات الطبقة المحرومة من الرجال والنساء والأطفال في السلطنة لتخطي الصعوبات التي تواجههم. وتقدّم «دار العطاء» التي تكرّس خدماتها لمساعدة المجتمع، إلى جانب البرامج التعليمية، العديد من الأنشطة الموجّهة لرعاية الأسر وتمكين المحتاجين والإغاثة من الكوارث ونشر القيم الإسلامية. وتجمع بين «نابكو» و«دار العطاء» شراكة قوية تعكس إلتزامهما المشترك بالتأثير الإيجابي على المجتمع، وتشكّل المبادرة الأخيرة إضافة نوعية إلى سلسلة الجهود والنشاطات المشتركة بين الطرفين خلال العام الماضي.