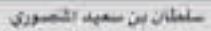


«الإمارات» تمنح شركات التأمين عاماً
إضافياً لتعديل الأوضاع



جدول يوضح التباين في أسعار البعدين خلال الأسبوع الأخير

بيانات أمريكية ليست على
 مستوى التوقعات منها تقه
 واستهلاك و بيانات الناتج
 المحلي الإجمالي حيث استعاد
 للذهب جزءاً من مكاسبه و
 نهيت الأونصة تداولاً و بصة
 1135 دولار في بولصة
 كيو ميكنس نيويورك و ببارق
 25 دولار عن أسعار الافتتاح
 الأسبوعية و تتوقع في الفترة
 القادمة أن تشتد وتيرة حرب
 العملات و معها سيكون عملات
 لللاذ الأمن مثل الفرنك و الين
 للنصيب الأكبر من السهولة

بيانات أمريكية ليست على
 مستوى التوقعات منها تقه
 واستهلاك و بيانات الناتج
 المحلي الإجمالي حيث استعاد
 للذهب جزءاً من مكاسبه و
 نهيت الأونصة تداولاً و بصة
 1135 دولار في بولصة
 كيو ميكنس نيويورك و ببارق
 25 دولار عن أسعار الافتتاح
 الأسبوعية و تتوقع في الفترة
 القادمة أن تشتد وتيرة حرب
 العملات و معها سيكون عملات
 لللاذ الأمن مثل الفرنك و الين
 للنصيب الأكبر من السهولة

جایسون هارپور

وتعتبر الدراسة التي أنجزها
في الدول الخليجية الثلاث تيمم
عدم المخاطرة ولا تتحلى بالمخاطرة
عندما يتحقق الأمر بالابتكار. وإن
27% فقط تسعى لتكون رائدة
أو تتحلى بروح المبادرة بتنفيذها
الابتكارات لعدم المخاطرة لكنها في
الوقت نفسه ذات إمكانيات عالية.
وقد التفتت على نتائج الدراسة
بعد أيام صاحب السمو الشيخ
محمد بن راشد آل مكتوم، نائب
رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء
حاكم دبي، بإطلاق أسبوع الابتكار
الإماراتي، الذي من المقرر أن يقام في
الفترة من 22-28 نوفمبر.

وأخترت دراسة مجموعة بي
إيه للاستشارات العالمية الجديدة،
التي شملت مشاركة 750 شخصية

التي شهدت مشاركة 750 شخصية

«بيتك»؛ 7

البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الـ «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن قيمة مشترياتهم بحد أقصى دولار أمريكي لكل منهم في الشهرين الأولين من الحملة الترويجية للبطاقات المصرفية التي حملت «أرباح قيمة مشترياتك تقدر 3000 دولار»، والمستمرة حتى سبتمبر 2015، لتشجيع العملاء استخدام بطاقات الفيزا و«الائتمانية» والاعتماد والدفع والصرف الأولى في مشترياتهم وخارج الكويت.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل
«بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن
قيمة مشترياتهم بحد أقصى
دولار امريكي لكل منهم في
الحادي عشر للحملة التي
للبطاقات المصرفية التي حملت
«أربع قيمة مشترياتك تقداً
3000 دولار»، والمستمرة حتى
سبتمبر 2015، لتشجيع العملاء
استخدام بطاقات الفيزا وأما
(الائتمانية والاعتماد والدفع
والصرف الاولى) في مشترياتها
و خارج الكويت.