### بالشراكة مع وزارة المواصلات والاتصالات وشركة مطار البحرين

# المنامة تستضيف الدورة الخامسة من «قمة العرب للطيران والإعلام»

تم الإعلان عن استضافة البحرين لقمة العرب للطيران والإعلام 2015. وستنعقد القمة التي تعد مبادرة مشتركة تقودها مجموعة من المؤسسات الرائدة في القطاع يومي 7 و8 ديسمبر 2015 في العاصمة البحرينية، المنامة.

وتسعى «قمة العرب للطيران والإعلام» التي تمر بدورتها الخامسة هذا العام إلى تعزيز وتطوير واقع قطاع الطيران والسياحة في العالم العربي. ويشارك في دعم هذه المبادرة العديد من المؤسسات الرائدة كمجموعة «إيرباص»، ومجموعة «العربية للطيران»، وشركة «سي اف ام» لصناعة محركات الطائرات، وتلفزيون «سي ان بي سي»، ووزارة السياحة في سلطنة عمان إضافة إلى العديد من الشركاء الداعمين. وستقام دورة هذا العام بالشراكة مع وزارة المواصلات والاتصالات في مملكة البحرين وشركة مطار البحرين.

وستبحث قمة العرب للطيران والإعلام 2015 واقع قطاع الطيران والسياحة العربي في ظل المناخ السياسي والاقتصادي الراهن في المنطقة، حيث ستشهد مشاركة مجموعة كبيرة من رواد القطاع وقادة الفكر فيه والذين سيركزون على تنامي أهمية وجود شراكات حيوية وفاعلة بين قطاعي السياحة والطيران في المنطقة.

وتوصف «قمة العرب للطيران والإعلام» بأنها «المنصة الناطقة بقضايا القطاع» وهي أكبر تجمع دوري للصحفيين وممثلي وسائل الإعلام مع كبار المسؤولين والخبراء في قطاعي الطيران والسياحة. وتقام القمة في مدينة عربية مختلفة كل عام حيث تعمل على تسليط الضوء على تجربة المدينة المستضيفة في مجال السياحة والطيران، علاوة على إتاحة المجال أمام جمهور كبير من المسؤولين الحكوميين وصناع القرار وممثلي وسائل الإعلام للتلاقي والحوار وتبادل المعارف والخبرات والتجارب.

شعار «قمة العرب للطيران والإعلام»

وفي معرض تعليقه على هذا الحدث، قال محمد يوسف بن فلاح، المدير التنفيذي لشركة مطار البحرين: «إننا سعداء لاختيار البحرين لاستضافة الدورة السنوية الخامسة من قمة العرب للطيران والإعلام، والتي تمثل أهمية كبيرة بالنسبة لنا على مستوى قطاعي الطيران والسياحة. وتعكس هذه الخطوة تاريخ البحرين في هذا المجال ومكانتها الرائدة في تطوير هذه الصناعة. كما ستسلط الضوء على تجربة البحرين في تطوير وتنمية قطاعي السياحة والطيران. إننا نتطلع قدماً للعمل مع شركائنا العديدين خلال الأشهر القليلة القادمة لإنجاح قمة هذا العام، والتي ستسهم دون شك في توثيق العلاقة بين قطاعي الطيران والسياحة في العالم العربي».

وستضم «قمة العرب للطيران والإعلام» هذا العام مجموعة من الخبراء الإقليميين والعالميين في القطاع، إلى جانب صحفيين وإعلاميين من جميع أنحاء العالم العربي، وذلك بهدف تبادل الأفكار والرؤى والاستراتيجيات الهادفة إلى مجابهة التحديات المختلفة التي يواجهها القطاع.

ومن جهته، قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «مازال قطاع الطيران يسهم بشكل كبير في اقتصاديات الدول العربية ومسيرتها التنموية. وبمرور الوقت تزداد أهمية وجود علاقات وثيقة ومتبادلة بين قطاعي الطيران والسياحة. إننا سعداء للغاية بأن نكون جزءاً من هذا الملتقى الهام والذي من المنتظر أن يجمع تحت مظلته هذا العام عدداً كبيراً من الخبراء وصناع القرار في القطاع بهدف استكشاف الفرص والفوائد المتبادلة التي سيتيحها تعزيز الشراكات بين قطاعي الطيران والسياحة، والتي تسهم بدورها بشكل فاعل في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، بهدف تطوير وتشجيع الحركة السياحية بين الدول العربية».

وتقوم القمة كل عام وعلى إثر اختتام أعمالها بنشر ورقة عمل يتم تقديمها للجهات التنظيمية وصناع القرار من القطاعين الخاص والعام تتبعها خطة عمل مقترحة. ويضم التقرير أحدث الرؤى بخصوص التوجهات والتحديات الراهنة التي يشهدها قطاع الطيران والسياحة في العالم العربي وتأثيرها على مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

ومن ناحيته، قال فؤاد العطار، المدير العام لشركة «إيرباص» في الشرق الأوسط: «ستتيح قمة العرب للطيران والإعلام في نسختها الخامسة هذا العام تحليلاً عميقاً ورؤية واسعة لجمهور عريض من الخبراء وكبار الإعلاميين من 15 بلداً عربياً. إننا نتطلع للمشاركة بفعالية في هذه المبادرة القيمة والمتواصلة ومواصلة شراكتنا مع العربية للطيران، حيث سنقوم بالكشف عن آخر ماتوصلت إليه أبحاث «إيرباص» في مجال الابتكار وآفاق النمو».

وكانت الدورة السابقة من «قمة العرب للطيران والإعلام» قد انعقدت العام الماضي في إمارة رأس الخيمة تحت رعاية سمو الشيخ محمد بن سعود بن صقر القاسمي، ولي عهد إمارة رأس الخيمة وحضرها أكثر من 170 مشاركاً من 15 دولة.

### من خلال الدورة الـ 14 لمعرض «سيتي سكيب غلوبال»

# المستثمرون الخليجيون يوجهون رسالة قوية لمجتمع العقارات حول العالم

أكد استبيان جديد أجرته شركة أبحاث السوق العالمية 'يوجوف' على حالة التفاؤل التي يشهدها القطاع العقاري الإماراتي مع توقعات 60% من المستثمرين بنمو السوق العقارية لإمارة دبي خلال العام القادم.

وتشير جميع الدلائل إلى ازدهار سوق العقارات السكنية، كما يبدو جلياً من الشعور الإيجابي الذي يراود أكثر من نصف مشتري المنازل (54%) بخصوص النمو المستمر الذي تشهده سوق دبي العقارية، إلى جانب توقع 58% منهم ارتفاع أسعار البيع والتأجير خلال العام القادم.

وتظهر هذه الأرقام في الوقت الذي يستعد خلاله آلاف المستثمرين من حول العالم لحضور 'سيتي سكيب جلوبال'، المعرض العقاري الأكبر في منطقة الشرق الأوسط والمزمع إقامته في ' مركز دبي التجاري العالمي ' خلال الفترة الممتدة بين 8 و10 سبتمبر. كما سيشارك أكثر من 100 من المطورين العقاريين المحليين فعاليات الدورة الـ 14 من المعرض المقام خلال الأسبوع القادم لاستعراض أحدث مشاريعهم.

وأظهر المسح الذي أجرته 'يوجوف' أهمية الموقع كعامل مؤثر في تحديد المستثمرين لأماكن شرائهم للعقارات في الدولة. وبحسب 861 من سكان دولة الإمارات العربية المتحدة المشمولين بالاستطلاع، تعد العقارات الواقعة بالقرب من وسائط النقل العامة هي الأكثر جاذبية وطلباً (56%)، وتتبعها تلك المجاورة لمتاجر البقالة (44%)، ومراكز التسوق بالتجزئة (41%) والمساجد (37%).

وبالإضافة إلى ذلك، كشفت الدراسة التي تم إعدادها خصيصاً لصالح 'إنفورما' عن ازدياد شعبية الاستوديوهات والشقق بغرفة نوم واحدة في السوق العقارية الإماراتية، مع تحول تركيز المستثمرين نحو الخيارات السكنية الأصغر والأقل تكلفة.

ومن المتوقع أن تستثمر شركة 'عقارات جميرا جولف' هذه الفرصة بالشكل الأمثل، من خلال استعراض مشروع 'الأندلس' الأحدث والذي يتيح للمستخدمين النهائيين مفهوماً جديداً للفخامة ضمن أسعار معقولة.

القطاع العقاري الإماراتي يشهد نشاطاً قوياً

وبهذه المناسبة، قال يوسف كاظم، المدير العام لشركة 'عقارات جميرا جولف': «تميز النصف الأول من هذا العام بإنتاجية عالية بالنسبة لشركة 'عقارات جميرا جولف'. وستستمر الشركة في تعزيز زخم النمو الذي تتميز به حالياً. ومع استمرار التقدم في البناء، سنواصل عقد شراكات مثمرة لضمان بناء مجمع سكاني مثالي بمستويات حياة عالية».

ومع استعراضها لمشروع 'بوتانيكا' الواقع في منطقة 'قرية جميرا سيركل' ذات الشعبية الواسعة، توفر كل من شركة 'سكاي فيو ريل إستيت بروكرز' وشركة 'مايرا للتطوير العقاري' للمستخدمين النهائيين خيارات سكنية بأسعار معقولة.

وبهذا الصدد، قال كاش كانجواني، مدير شركة 'سكاي فيو ريل إستيت بروكرز': «بالنسبة لسوق تتمتع بالنضج مثل سوق دبي، ينبغي وجود توازن بين المشاريع العقارية الفاخرة وتلك ذات الأسعار المعقولة. وقد حاول المطورون العقاريون في السابق إطلاق عقارات بأسعار معقولة، إلا أن وجود المضاربين ومستويات الطلب المرتفعة منح بعض هذه العقارات أسعاراً مرتفعة قاربت أسعار العقارات الفاخرة».

وأضاف كانجواني: «ومع وضع لوائح تنظيمية جديدة تم من خلالها السيطرة على المضاربة العقارية إلى جانب تحديد نسبة القرض إلى القيمة في عمليات الرهن العقاري بواقع 50% للمشاريع التي يتم بيعها على المخطط، يعرض المطورون العقاريون خطط دفع ميسرة ونظام تسعير مناسب. ويبدو الطلب على المساكن ذات التكلفة المعقولة في ذروته، ونحن نتطلع قدماً لاستعراض مشاريعنا القادمة في معرض 'سيتي سكيب جلوبال'».

وسيقدم 'بنك الإمارات دبي الوطني' إلى جانب 4 بنوك أخرى، معدلات تنافسية للرهن العقاري فضلاً عن الاستشارات خلال معرض 'سيتي سكيب جلوبال'. وتضم هذه البنوك كلاً من : 'بنك أبوظبي التجاري'، و'بنك الخليج الأول'، و'بنك دبي التجاري'، و'بنك أبوظبي الوطني'.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قالت مديرة أبحاث القطاع العقاري في 'يوجوف' لارا البرازي: «تكشف هذه الدراسة عن مشاعر إيجابية عموماً في جمع مستويات القطاع. حيث يتوقع المستثمرون والعاملون في قطاع العقارات والراغبون في شراء المنازل استمرار النمو في قطاع العقارات في إمارة دبي خلال العام القادم. وتتركز الإيجابية على وجه التحديد في ثقة المستثمرين في قطاع العقارات السكنية، وهو ما يكشف عن احتمالات واسعة في هذا القطاع وعن أهمية فهم المشترين المحتملين ومتطلباتهم».

ومع استضافته لأكثر من 300 عارض من جميع أرجاء العالم، تم توسيع مساحة العرض المخصصة لمعرض 'سيتي سكيب جلوبال' عبر إضافة اثنتين من قاعات العرض الإضافية، ما يعني أن الفعالية أضافت أربع قاعات عرض منذ دورتها في عام 2013، وصولاً إلى أكثر من 40 ألف متر مربع من مساحات العرض في دورة هذا العام.

ومن المقرر إقامة مؤتمر 'سيتي سكيب جلوبال' بصيغته الجديدة هذا العام في فندق 'كونراد دبي' وذلك قبل يوم واحد من افتتاح المعرض.

وسوف تستعرض 'يوجوف' النتائج التي توصلت إليها دراستها التي شارك فيها أكثر من 1500 شخص حول مؤشرات السوق العقارية في الدولة، والتي تبحث على وجه التحديد في الآفاق المستقبلية لكل من المستثمرين والعاملين في قطاع العقارات ومشتري المنازل المحتملين وذلك خلال الفترة الصباحية للمؤتمر.

ومن المتوقع أن تسهل هذه الصيغة الجديدة مهمة أكثر من 800 من كبار العاملين في القطاع العقاري والمسؤولين الحكوميين الذين سيسعون لاستكشاف الفرص وإيجاد حلول لكبرى التحديات التي تواجه القطاع في يومنا هذا.

ومن بين الفعاليات المقامة على هامش المعرض، تستقطب 'جوائز سيتي سكيب' للأسواق الناشئة مئات المشاركات من المطورين العقاريين والمهندسين المعماريين القائمين على أبرز المشاريع العقارية في الأسواق الناشئة حول العالم. وسيتم الإعلان عن الفائزين خلال حفل راقٍ يوم 8 سبتمبر في فندق 'كونراد' بدبي.

ويعود 'سيتي سكيب جلوبال' 2015 للانعقاد بدعم من دائرة الأراضي والأملاك بدبي، والشركاء المؤسسون المتمثلون في: إعمار العقارية ودبي العقارية ونخيل؛ والراعي الذهبي – أرما العقارية وجزر المرجان وجرانتي كوزا؛ الراعي الفضي، شوبا؛ راعي مشغلي المنطقة – مجموعة إجادة لإدارة الأصول؛ راعي تسويق المشاريع – أكوا العقارية؛ وشريك أمين تسجيل العقارات – تمليك.

### لتعزيز نمو قطاع الترفيه الحديث

# «دبي باركس آند ريزورتس» توفر أكثر من 1000 فرصة عمل للإماراتيين

رائد النعيمي

أعلنت شركة «دبي باركس آند ريزورتس» أكبر مدينة ترفيهية في الشرق الأوسط عن إطلاق مبادرة كبرى للتوطين تهدف إلى توفير أكثر من 1000 فرصة عمل للمواطنين الإماراتيين. وتشكل هذه الفرصة أكثر من ثلث الوظائف التي توفرها الشركة. ويسعى البرنامج، الذي يتوافق مع «خطة دبي 2021» والأجندة الوطنية للسنوات السبع المقبلة لدولة الإمارات العربية المتحدة؛ لإعداد جيل جديد وكوادر مهنية متخصصة في قطاع إدارة وتشغيل المدن الترفيهية الذي يعد واحداً من أحدث القطاعات الاقتصادية في الدولة وأسرعها نمواً. وتضم المبادرة 3 برامج رئيسية هي: «فرصتي»، و«ساهم»، و«حلمي». وتسعى هذه البرامج لتوفير فرصة وظيفية مميزة للإماراتيين ضمن مختلف المستويات المهنية بدءاً من الخريجين الجدد ووصولاً إلى قادة المستقبل.

ويستهدف برنامج «فرصتي» المواهب الإماراتية من الحاصلين على شهادات الثانوية العامة وما دون، ويوفر لهم التدريب على مدى 6 أشهر؛ و«ساهم» وهي مبادرة للتوظيف المباشر ضمن جميع مستويات العمل لشركة «دبي باركس آند ريزورتس»، وتستهدف المواطنين الإماراتيين أصحاب الخبرات مع خبرة عملية لمدة لا تقل عن 3 سنوات. بالإضافة إلى برنامج «حلمي» الذي يقدم منحاً دراسية للخريجين الجدد.

ويساعد كل برنامج على تمكين وصقل مهارات المشاركين ليصبحوا خبراء متمرسين ومؤهلين للعب دور أساسي في إدارة وتشغيل المدن الترفيهية الثلاث التابعة لشركة «دبي باركس آند ريزورتس» والتي من المقرر افتتاحها بحلول شهر أكتوبر 2016.

وقال رائد النعيمي، الرئيس التنفيذي لشركة «دبي باركس آند ريزورتس»: «نهدف من إطلاق مبادرة التوطين الجديدة إلى إعداد جيل من الكفاءات الإماراتية المتخصصة في إدارة وتشغيل المدن الترفيهية». وأضاف قائلاً «يؤكد إطلاقنا لهذه المبادرة التزامنا بتحقيق رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي 'رعاه الله'، والهادفة إلى تطوير وتمكين الكفاءات المحلية في جميع القطاعات».

وأضاف النعيمي: «نحن نسعى لتحقيق إنجاز جديد وبعد آخر لقطاع التسلية والترفيه في دبي من خلال منتزهاتنا الترفيهية الرائدة. وعلاوة على استثماراتنا في البنية التحتية للقطاع، ندرك أيضاً مدى الحاجة لإلهام جيل جديد من المواهب الإماراتية التي تسهم في تطوير عملياتنا. وتشكل جهودنا هذه خطوة رئيسية لتعزيز الاستدامة طويلة الأمد لقطاع المدن الترفيهية في الإمارات».

# «مازولا» تلقي الضوء على أساليب الإنتاج الصحية

تحظى علامة مازولا بالريادة في مجال الحفاظ على الصحة والطعام الصحي من خلال مجموعة منتجاتها المخصصة للطهي في دول الخليج العربية. وتتناغم رسالة العلامة الجديدة «من قلب الطبيعة» مع رغبات عملاء مازولا وتجسّد رؤيتها وأساليبها الإنتاجية التي تساهم في توفير أكثر المنتجات نقاء وصحة.

ويبدأ أثر تلك الفلسفة من الحصول على المكوّنات المناسبة. فالمحتوى الأساسي في منتجات مازولا هو نواة الذرة، والتي تحتوي حبيباتها على حوالي 85 بالمائة من إجمالي الزيت في البذور. لا تضيف مازولا أية مضادات للأكسدة أو مواد حافظة، نظراً لتوفر مضادات الأكسدة أصلاً في الزيوت التي تصنّعها، والتي تعتبر أيضاً مصدراً غنياً بالفيتامينات. ولأن الزيوت معروفة بالتفاعل الكيميائي عند التعرض للضوء والحرارة، تستخدم مازولا عبوات HDPE باللون الأصفر لحماية الزيت.

وفي ضوء الإجراءات المتعددة التي تطبقها مازولا لضمان الحصول على أنقى المنتجات، فإن أولويتها الأبرز تتمثل في الحرص على سلامة البيئة التي يعمل فيها موظفوها. فقد أضافت العلامة إضافات هامة تعزز السلامة في مصانعها، إلى جانب عدد من الموظفين المتخصصين الذين انضموا إلى معاملها لمراقبة ضوابط السلامة في مصنعها بمدينة ينبع.

ويستمر المصنع في تحديث المعدات بإضافة أحدث الأجهزة وأكثرها كفاءة، ومنها استثمار ملايين الدولارات في خط جديد للتعبئة، تورده أفضل الشركات المتخصصة في العالم من اليابان وفرنسا. تصنع المعدات خصيصاً لتناسب المستوى الرفيع من المواصفات التي تعتمدها مازولا، لتنسجم تماماً مع رؤيتها «من قلب الطبيعة».

في هذا السياق قال سايمون غوتفريد، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «في الوقت الذي تمثل فيه بعض خطوات العملية معياراً ثابتاً في القطاع، فإننا نحرص على أن تتم عملية التصنيع بكاملها بشكل يمكننا من الحصول على أقصى الفوائد الطبيعية من زيت الذرة. يعتبر أسلوب الإنتاج وفلسفته في رؤيتنا «من قلب الطبيعة» جوهر كافة منتجات مازولا، بما فيها زيت الذرة ومايونيز مازولا وسمنة مازولا وغيرها».

تجدر الإشارة إلى أن مازولا تعمل مع الهيئة العامة للغذاء والدواء في السعودية لتحسين المعلومات المذكورة على عبوات منتجاتها والحرص على أن تتبع جميع منتجاتها كافة التوجهات الصارمة في المجال. ولا تعتبر تلك خطوة جديدة لمازولا، إذ أنها دأبت دوماً على الالتزام التام بجودة المنتجات وأخلاقيات الإنتاج كواحدة من أبرز قيمها.

## اعلان تذكيري

**لحضور جمعية عمومية غير عادية**

**الشركة الوطنية للاجارة والتمويل ش.م.ك.م**

يسر مجلس ادارة الشركة الوطنية للاجارة والتمويل ش.م.ك .م دعوة السادة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير عادية التى ستنعقد يوم 2015/09/15 الموافق يوم الثلاثاء فى الساعة 11 صباحا بمقر الشركة بالمرقاب – برج مدينة الاعمال الكويتية العقارية – مقابل دوار بهبهانى قاعة الاجتماعات الدور 25.

وذلك لمناقشة البنود الواردة على جدول الاعمال لتعديل عقد التأسيس والنظام الاساسى للشركة لتوفيق أوضاعها وفقا لأحكام المرسوم بقانون رقم 25 لسنة 2012 بإصدار قانون الشركات وتعديلاته ولائحته التنفيذية والقانون رقم 7 لسنة 2010 وتعديلاته فى شأن انشاء هيئة اسواق المال وتنظيم نشاط الاوراق المالية ، والنظام الاساسى للشركة وفق التفاصيل المبينة فى جدول اعمال الجمعية العامة غير عادية المودع لدى مكتب الشركة

لذا يرجى من السادة المساهمين مراجعة الشركة – فى مقرها الكائن بالمرقاب ش عمر بن الخطاب برج مدينة الاعمال الكويتية العقارية الدور (27) مقابل دوار بهبهانى خلال اوقات العمل الرسمية من الاحد الى الخميس من الساعة 8 صباحا الى 3.30 بعد الظهر. لاستلام الدعوة وتوكيلات حضور الجمعية وجدول الاعمال.

هاتف : 22916915 – 22916226

والله الموفق،،،

الشركة الوطنية للاجارة والتمويل ش.م.ك.م