

معدلات الإفساح عن الحاويات والصهاريج تصل إلى 1000 حاوية يوميا

المصير: «الجمارك» تطبق أحدث أجهزة المسح في ميناء الشويخ

باستخدام أفضل وسائل التقنية الحديثة في عملية فحص البضائع. وبالنسبة لوقت الذي تستغرقه عمليات الإفساح الجمركي في ميناء الشويخ ؟ يقول المصير إن الفترة شبيهة، فالإجراء الجمركي ليس عشوائيا أو عاما لكنه استثنائي ويرتبط بجملة من الاعتبارات من قبيل اسم البلد المصدر، واسم التاجر الذي قد يحتل بقلعة المواطن قبل فلة الفحص الجمركي. علاوة على نوعية البضاعة، إلا أن مصادر أخرى حددت نسبة الإفساح في فترة تتراوح بين 20 إلى 60 دقيقة للحاوية.

وقال المصير إن مشكلة تكديس الحاويات في ميناء الشويخ انتهت بالفعل، ولو جاز القول انتهت بلا رجعة، مشيراً إلى أن ما حدث في ميناء الشويخ من تكديس الحاويات كان عرضيا ولفترة محدودة ، وقد تم تجاوز أسبابه سريعا من خلال التعاون الوثيق بين الإدارة العامة للجمارك ووزارة الداخلية ومؤسسة الموانئ. ويؤكد المصير أن مسألة تكديس الشاحنات وتأخرها شهدت تحولا جذريا في الآونة الأخيرة بفضل التنسيق والتعاون بين الإدارة العامة للجمارك ومؤسسة الموانئ وتطبيق أحدث أجهزة المسح ، ونوضح أن إدارة الجمارك وضعت خطة لزيادة الكفاءة لاستيعابية للأعداد المتزايدة من الحاويات والصهاريج ، حيث تستهدف جهود الجمارك في هذا الشأن تذليل الصعوبات وتسهيل استعمال إجراءات الإفساح ونقل البضائع وضمان انسياب حركة السفر والشحن، وذلك على نحو ينعكس بصورة إيجابية على هذا للرفق الحيوي الذي يدعم الاقتصاد الوطني.

بان تعمل الأجهزة المعنية بالإفصاح طيلة أيام الأسبوع دون توقف على مدار 24 ساعة، بما في ذلك أيام العطل الرسمية، لتحقيق الانسيابية ورفع فعالية وكفاءة الحاويات المفسح عنها من الميناء، وبما لا يخالف تعليمات الأمن والسلامة، حيث يرى مسؤولي الجمارك أن دور جميع العاملين في الجمارك لا يقتصر فقط على تحصيل الرسوم فقط، وإنما حماية المجتمع الكويتي من خلال الكشف عن أي خطر قد يتعرض له من خلال هذا المنفذ الهام.

ويضيف أن «فترات العمل الإضافي في ميناء الشويخ حققت الانسيابية ورفع معدلات الإفصاح، حيث أصبح متاحا للتجار تدخل جميع معاملاتهم الجمركية في أي وقت ، وهذا يعني أنه بات بإمكان التجار الإفصاح عن حاوياتهم في أي وقت ولو بالليل»، ويشير إلى أن الجمارك تسعى من تطبيق هذا الإجراء وغيره إلى تقديم خدمة جمركية متميزة وتسهيل التجارة وتشجيع الاستثمار.

وبالنسبة لرفع مقدرة العامل البشري لم يكن الاعتراف الوحيد في تجاوز أزمة التكديس حيث طمحت الإدارة في ميناء الشويخ إجراءات جديدة وفي مقدمتها تركيب أجهزة مسح متطورة، لرفع كفاءة العمل الجمركي، حيث تم تشغيل جهاز المسح الإشعاعي بباب 3 لإجراء الحاويات والبضائع العامة وبعض الحاويات التي يخشى وجود تهريب بها، بالإضافة إلى العمل على تجهيز ساحة انتظار الشاحنات برميّة الشويخ لاستخدام جهاز المسح الإشعاعي، وهو الأمر الذي أسهم في الإسراع بزيادة معدلات التفقيش الجمركي الحالية من معدلاتها الحالية.



مطر المصير

والسلامة المتبعة. وإلى ذلك بيّن المصير أن القرار جاء في «الجمارك»

وأضاف أن الإحصائيات والدراسات التحليلية التي صدرت أخيرا في «الجمارك» لقياس حجم العمل وللمدة المستغرقة لإنهاء إجراءات تخليص البضائع في ميناء الشويخ، بالإضافة لرصد مؤشرات الأداء وأوجه التحديث في إجراءات سير العمل، توضح أن إدارة الجمارك نجحت في عودة معدلات الإفصاح إلى معدلات الطبيعية وربما أكثر ، علاوة على أن هذه الإحصائيات تؤكد أن تباطؤ عملية الإفصاح كان استثنائيا والشاهد في الفترة القصيرة جدا التي ظهر معها تكديس الحاويات.

ويضيف المصير أن الدولة بصفة عامة تشددت في إجراءات الأمن، حتى تعرف مسببات الخطر وكيفية معالجته، ومن ثم بناء رؤية واضحة، وهو ما فعلته الإدارة العامة للجمارك بسرعة ومهارة عاليتين. إلى الحدود التي هدأت معها مخاوف التجار من إمكانية تعطيل الأفراج عن بضائعهم في الأوقات المناسبة.

وقال المصير إن تحقيق معادلة السرعة والأمان في عمل «الجمارك» بميناء الشويخ بالوقت نفسه مسألة لم تكن سهلة حيث تم تقديم كافة التسهيلات الجمركية والعمل على تذليل كافة العوائق وتطبيق الإجراءات الجمركية التي تعزز وتضمن سلامة وسهولة انسياب حركة ونقل البضائع.

وأكد حرص جميع العاملين بالإدارة العامة للجمارك على القيام بأعمالهم بصورة مهنية تعتمد على الدقة في إتمام العمل الجمركي في الوقت اللازم، وبما يكفل سرعة إنجاز الإجراءات المتعلقة بالإفصاح عن الحاويات والصهاريج. وفي الوقت نفسه بما لا يخل بإجراءات الأمن

قال مراقب التفقيش في الإدارة العامة للجمارك مطر علي المصير إن آلية العمل في الإدارة العامة للجمارك تسير على قدم وساق في ميناء الشويخ، وتستهدف استيعاب الكم الهائل من الحاويات التي ترد إلى الميناء يوميا مشيراً إلى أن الجمارك تطبق في ميناء الشويخ أحدث أجهزة المسح التي تختص بالوقت والجهد، وتستقيم نتائجها مع متطلبات الأمن والسلامة.

وأضاف المصير في تصريحات صحفية أنه تم تجاوز أزمة تكديس الحاويات في ميناء الشويخ لأسباب أمنية استثنائية بوقت قياسي حيث لم يستمر التكديس إجماليا أكثر من يومين، وكان مدفوعا أصلا بإجراءات أمنية استثنائية تم تجاوزها مؤكداً أن وثيرة العمل الجمركي داخل الميناء استعادت عافيتها مجدداً وفي وقت قياسي.

وكشف المصير أن معدلات الإفصاح عن الحاويات والصهاريج تصل إلى 1000 حاوية يوميا، فيما تتجاوز الـ 1200 في حال تم احتساب نسب الإفصاح المتعلقة بأدوات الشحن الأخرى.

ويفت المصير إلى أن الوضع الذي قاد إلى تكديس الحاويات في ميناء الشويخ كان استثنائيا، ولدواعي أمنية ملحة، كان لا يمكن معها تخطي الحاجة إلى زيادة التدابير الأمنية وبشكل عاجل لمواجهة أي نفراة أمنية في مرقق هام مثل الميناء، حيث يقول: «الإجراء الأمني كان مطلوباً وإجراءات التفقيش كانت من المفترض أن تدار بهذه الطريقة لتلاكم من إزالة أي مخاطر ممكنة، والتعرف على أسبابها».

المعرض يضم 40 شركة عقارية

كويت لإدارة المشاريع و«تألق» تشاركان في «العقارات الكويتية والدولية»



الطبيب يهيد طرفة مستمرة في مشاريع البنية التحتية

يستعد عشرات المصنّعين لمشاركتهم الأولى في الدورة القادمة من هاروير أند تولز الشرق الأوسط، معرض الأدوات والمعدات والمكينات في الشرق الأوسط، حيث سيقام هذا الحدث في فندق سريوس في الكويت، الذي سيقام في منطقة النويصيب ولأول مرة من عدد 60 شاليهات خاصة.

وأكد أن الشركة استلمت في برج الصفا في مكة المكرمة والذي سيقام على 230 وحدة سكنية. أما على صعيد الاستثمار في الكويت، لدى الشركة مشروع في منطقة النويصيب ولأول مرة من عدد 60 شاليهات خاصة.

من جانب آخر أكد مساعد مدير المبيعات في شركة «تألق» العقارية خالد محمد أن الشركة حريصة منذ انطلاقها على تلبية رغبات عملائها وتحقيق طموحاتهم، ونجحت بالفعل في تقديم خدمات مميزة حازت على رضا العملاء.

وأكد محمد أن «تألق» التي باشرت بالفعل عملية البناء والتطوير في مشروعها الرائد في سربيلو والذي يحمل اسم «منتجع كترى سايد COUNTRYSIDE SRRESORT» والذي حظي باهتمام الكثير من العملاء داخل وخارج الكويت، انتهت بالفعل من بيع المرحلة الأولى بالكامل، وبيع 70 في المئة من المرحلة الثانية، حتى 2025، وتأتي الإمارات في الصدارة بمشاريع قيد التصميم، تقريبا 60 في المئة من المرحلة الأولى تبلغ قيمتها 940.5 مليار دولار.

وتأتي المملكة العربية السعودية في المرتبة الثانية ويبلغ حجم مشاريعها 461.2 مليار دولار فيما تحتل قطر المرتبة الثالثة بحجم مشاريعها 205.8 مليار دولار، كما تضم القائمة أيضا كلا من الكويت (82.8 مليار دولار)، عمان (63.5 مليار دولار) والبحرين (46 مليار دولار).

وفي مقدمة المعارضين المعاندين للمشاركة في هاروير أند تولز الشرق الأوسط 2015 شركة SE إنترناشيونال، الموزع المعتمد للعلامة الأمريكية «جود بير» في الشرق الأوسط، والتي طرحت تشكيلتها من أدوات الطاقة والأدوات البدوية في دورة هاروير أند تولز الشرق الأوسط في 2014.

وقال «رجان سبي» المدير التنفيذي في SE إنترناشيونال: «هناك قطاعا طلب قوي على الأدوات البدوية والأدوات الطاقة في الشرق الأوسط حيث تستمر حركة المشاريع الإنشائية في كل مكان على مستوى المنطقة».

وتابع: «استثمارات العملاء مستمرة منذ أن طرحنا تشكيلتنا أدوات «جود بير» في هاروير أند تولز الشرق الأوسط 2014. وقد نجحتنا في حسم العديد من الصفقات. واليوم باتت أغلب متاجر التجزئة الكبرى في الإمارات مثل كارفور، هايبر باندا، لولو، أكسبر محطات إيكو - إينوك للترول، باتت تحمل منتجات «جود بير»، ونستعرض علامة «جود بير» بإطاراتها التي تحظى بإشادة المحترفين، ولكن ليس بنفس مستوى أدوات الجودة، أتأ على يقين بأن «جود بير» ستكون رائدة في هذا السوق في السنوات القادمة ومن خلال المشاركة في هاروير أند تولز الشرق الأوسط 2015 نلوي تعزيز مكانتنا في المنطقة».

ومن المعارضين المعاندين أيضا شركة «كانجاسو أندستر» أكسبر مصنع ومصدر في الهند لأدوات شك الورق الصناعية والتي تطرح تشكيلتها الجديدة Staple Gun Tacker من خلال هاروير أند تولز 2015.



خالد محمد



صلاح البشري



إيهاب زكري

وتابع «أهم استثمارااتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي أمنا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيقب لنا إلى آخر الزمان».

إلى جانب استثمارنا في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتصديدا في قطاع السياحة العالمية».

وبين أن أول المشاريع التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة هو مشروع «روضة الصفا» الواقع في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية، وهو عبارة عن فندق مغل على ساحل الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام حق الانتفاع لمدة 19 عاما هجرية حتى الانتهاء من المشروع. ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، ويطل على البحر الأحمر، وعمان الحرم النبوي الشريف والبيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص».

وإشار إلى أن الشركة تستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة، وباتت منتج ك بي ام ليس حاجة كبيرة من النص الذي يعاينه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لا سيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتج.

وتابع «تتميز شاليهات ومرافق المنتج المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلبها الاسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتية قضاء عطلة ذات طابع خاص».

وكشف البشري عن دخول الشركة عددا من الأسواق الأوروبية المستقرة مثل إسواق بريطانيا وإسبانيا، مؤكداً في ذات الوقت على أن «كويت لإدارة المشاريع» حريصة على إختيار الدول التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية أو اقتصادية».

المعارض العقارية في الكويت، وأوضح أن المعرض يحظى باهتمام كبير حيث أن «إكسبو سيتي» جمعت كبرى الشركات العقارية والمميزة سواء في الكويت أو في دول مجلس التعاون الخليجي لحضور هذا الحدث، وأن الشركات الجديدة والمشاركة في المعرض ستقدم مجموعة مختارة من المشاريع.

من جانبه أكد نائب الرئيس التنفيذي في الشركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشري حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

قال البشري إن الشركة بدأت بالعودة لاستثمار من جديد داخل السوق الكويتي بعد أن لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها.

أعلنت شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات الانتهاء من استعدادات الأخيرة لإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق بمشاركة 40 شركة عقارية محلية وخليجية والشئ سبقا خلال الفترة من 14-17 سبتمبر الحالي في فندق الريجنسي.

وقال المدير التنفيذي في الشركة إيهاب زكري إن الشركة ستطلق هذا الحدث الكبير نظرا للإقبال الكبير على شراء العقارات المحلية والخليجية، لاسيما الدولية في جميع أنحاء العالم من قبل المستثمر الكويتي الباحث دائما عن الفرص العقارية من خلال المعارض في الكويت.

ولفت زكري إلى أن المعرض سيقام فرضا مميزة لم تقدم من قبل في أي من المعارض العقارية التي أقيمت خلال العام، وأن المشروعات التي ستعرض في المعرض ستكون من بلدان كثيرة سواء مشاريع محلية بالكويت بمختلف مناطقها ومشاريع خليجية وعربية و أوروبية.

وبين زكري أن توافر السيولة العالية في السوق العقاري عامل مهم في إنباح الأحداث العقارية ومنها المعارض، لاسيما وأن كثيرا من المستثمرين العقاريين يرون أن المعارض تعد من الأحداث الهامة التي توفر فرصا مميزة للعقارات سواء في الكويت أو الخارج.

وتوقع زكري أن يبقى القطاع العقاري قويا وأكثر صلابة في ظل ذرته وقدرته التنافسية، ما سيؤدي في النهاية لإنباح

خبراء السياحة: قطاع الضيافة بالكويت يتأرجح إلى الهاوية

الفنادق فئة الخمس نجوم الأربع نجوم كذلك لتقليل النفقات وأما الوجه الآخر المشرق أن تكون الكويت لديها إمكانيات في قطاع الضيافة تمنحها الفرصة لإقامة مركزا عالميا للتجارة ووضع الكويت على الخريطة السياحية العالمية. وأكد العاصي أن مؤشرات السياحة الداخلية بغرض الترفيه لا تتعدى 20 بالمئة من واقع سجلات الفندق وأك ذلك التقرير أن سياحة رجال الأعمال والعائلات الخليجية لها النصيب الأكبر من الإشغال وأضاف العاصي أن نسبة الإشغال المتوقعة في عيد الاضحى سوف يلتشع القطاع الفندقي وقد تصل 100 % نتيجة لعودة أهل الكويت من الخارج بعد اجازة طويلة قضوا خارج البلاد وبالنسبة لقطاع الأغذية والشروبات سوف يكون هناك انخفاض في المبيعات في اليوم الاول وتتعلن في باقي الأيام.

■ العاصي : نسبة السياحة الداخلية 20 % من حجم الإشغال الفندقي وتوقعات بانتعاش القطاع في عيد الأضحى

ببها كلمته مدير العلاقات العامة بفندق موفتيك الكويت العاصي فقد أوضح أن قطاع الضيافة يحمل طموحاته مستقبل مجهول وسط مخاوف بتخفيض قطاعات بالدولة ميزانيتها وكذلك شركات كبرى بالقطاع الخاص والتي تؤثر حتما على



العاصي

القطاع للهاوية قطاع الضيافة وجهن لعملة واحدة عزز



حسن حسانين

ولكن زيادة عدد المنشآت الفندقية بدون خطة للتنشيط السياحة إلى الكويت يقود

■ حسانين: قطاع الضيافة بالكويت تعدي 7000 غرفة والمنافسة شرسة ولا تأثير لتذبذب البورصة وانخفاض سعر النفط

يزيد المنافسة داخل القطاع وبالنسبة لتذبذب البورصة وانخفاض سعر النفط حتى الآن لا يؤثر على قطاع الضيافة بنسبه تذكر لأن فترة الصيف بطبيعتها تنخفض نسبة الإشغال الفندقي فلا تعتبر مقياسا فعليا لتأثير هذا التذبذب

وسط الافتتاحات الجديدة والخطط المستقبلية للإعلان عن افتتاح منتجعات وفنادق وشقق فندقية بالكويت تتأرجح نسبة الإشغال في النصف الثاني من هذا العام وسط مخاوف من انهيار البورصة العالية وانخفاض سعر النفط وتؤثره على قطاع الضيافة نتيجة الخسائر التي حققها بورصات العالم والتي من المتوقع أن تؤدي إلى تقليل النفقات والسفر إلى الخارج.

في هذا السياق أوضح المدير العام لفندق موفتيك الكويت بالمنطقة الحرة حسن حسانين أن الكويت معتمدة على سياحة رجال الأعمال طوال العام وسياحة العائلات في فترة الأعياد والإجازات وخاصة من الشافنا السعودية نتيجة لوجوه ارتباطات عائلية لكلا البلدين وأكد حسانين أن قطاع الضيافة بالكويت تخطى 7000 غرفة فندقية وهناك خطط مستقبلية لافتتاحات قريبة مما