بمشاركة 40 شركة تعرض مشاريع خليجية وعربية وعالمية

معرض العقارات الكويتية والدولية ينطلق اليوم

■ الصفار : القطاع العقاري قوي وأكثر صلابة في ظل ندرته وقدرته التنافسية

■ حاجي: دار الكوثر» تطرح «السيليكون» في دبي البالغ كلفته 350 مليون دولار

الشيخ نمر الصباح

أحمد الصفار

حسين حاجي

علي حنينو

أيوب الصفار

أيوب الصفار

ينطلق اليوم معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 14 إلى 17 سبتمبر في الريجنسي بمشاركة 40 شركة محلية وخليجية وبرعاية وحضور الشيخ نمر الصباح.

وقد استعدت «إكسبو سيتي» لإطلاق هذا الحدث الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق، وستقدم خلاله فرصا مميزة لم تقدم من قبل. وقال المدير العام في الشركة احمد الصفار ان المشروعات التي ستعرض في المعرض ستكون من بلدان كثيرة سواء مشاريع محلية في الكويت بمختلف مناطقها ومشاريع خليجية وعربية و اوروبية.

وأكد الصفار ان هناك توافر في السيولة في السوق العقاري عامل مهم في إنجاح الأحداث العقارية ومنها المعارض، لاسيما وان كثيرا من المستثمرين العقاريين يرون أن المعارض تعد من الأحداث المهمة التي توفر فرصا مميزة للعقارات سواء في الكويت او الخارج.

واوضح ان المعرض يحظى باهتمام كبير حيث ان « إكسبو سيتي » جمعت كبرى الشركات العقارية والمميزة سواء في الكويت او في دول مجلس التعاون الخليجي لحضور هذا الحدث، وان الشركات الجديدة والمشاركة في المعرض ستقدم مجموعة مختارة من المشاريع.

كويت لإدارة المشاريع

من جانبه اكد نائب الرئيس التنفيذي في الشركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على احدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

قال البشير إن الشركة بدأت بالعودة للاستثمار من جديد داخل السوق الكويتي بعد ان لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها.

مرابحات للحلول العقارية

قال مدير التسويق عادل محمدي ان «مرابحات للحلول العقارية » تحرص دائما على المشاركة في مثل هذه المعارض ليتسنى لها عرض مشاريعها وتقديم عروضها وجديدها لعملائها ضمن اعلى مستويات الخدمة ، تحت اشراف فريق عمل متخصص بإدارة نخبة من المدراء التنفيذيين ، ومنذ انطلاقتها وضعت «مرابحات» لنفسها استراتيجية راسخة مكنتها من الانتشار في دول عديدة على مستوى منطقة الخليج العربي والمنطقة العربية.

مجموعة اتش ام جي

علق المدير التنفيذي علي حنينو لمجموعة اتش إم جي ان الشركة تحرص على توفير عقارات موثوقة وعالية الجودة تلبّي متطلبات العملاء والمستثمرين وتضمن لهم عوائد مرتفعة ومضمونة، وستطلق خلال المعرض مشروع « اكاديميك سكوير كارولاينا » في مدينة جافني بولاية جنوب كارولينا الامريكية ، كما ستطرح العديد من مشاريعها السكنية و الاستثمارية و التجارية في كل من الولايات المتحدة الاميركية والمملكة المتحدة البريطانية واسبانيا، بالاضافة الى العديد من المشاريع الموزعة في دول مجلس التعاون الخليجي و لبنان ، المؤلفة من شقق وفلل فخمة و مكاتب عصرية مجهزة باحدث وسائل الراحة والرفاهية.

دار الكوثر

وقال مدير إدارة المشاريع في شركة دار الكوثر العقارية حسين حاجي ان الشركة ستقوم خلال المعرض بطرح مشاريع بوابات السيليكون في دبي، البالغ كلفته 350 مليون دولار والذي ستقوم بعرض مجموعة جديدة من الشقق خلال المعرض.

إنفينيتي العقارية

وكشف مدير المبيعات بشركة إنفينيتي العقارية فهد العنزي ان الشركة بصدد طرح مشروع عقاري مميز في منطقة «اوسنيك» في جمهورية البوسنة والهرسك، حيث يقع هذا المشروع على ارض تبلغ مساحتها الاجمالية نحو 33 الف متر مربع، ويتالف من 45 وحدة تتنوع ما بين اراضي وفلل سكنية بمساحات وإطلالات جميلة وجذابة، إلى جانب مجموعة من الخدمات والمرافق الرئيسية التي تخدم سكان وقاطني المشروع من سوبر ماركت، صيدلية، مسجد، مناطق العاب ونوافير مائية.

بيوت العالمية

وحول هذه المشاركة قال المدير التنفيذي تميم مصطفى في شركة بيوت العالمية ان الشركة حريصة كل الحرص على التواصل مع عملائها وتعريفهم بالمستجدات والتطورات المتعلقة بالأسواق العقارية العالمية.

ولفت مصطفى إلى ان الشركة تشارك في مثل هذه المعارض ليتسنى لها عرض مشاريعها المتميزة وتقديم عروضها وجديدها لعملائها من خلال فريق عمل محترف.

هومز العقارية

من جانب آخر قالت مدير مبيعات في شركة هومز العقارية منال رمزي إن الفترة الحالية تشهد تسابقا ملحوظا بين شركات العقار في تقديمها كثيرا من التسهيلات لتسويق الوحدات السكنية بأسعار تنافسية في العديد من البلدان مما أسهم ذلك في زيادة طلب المستثمرين الكويتيين على شراء وحدات سكنية بغرض الاستثمار .

داون تاون

وقال المدير العام في داون تاون العقارية المهندس أيوب الصفار إن شركته ستطرح عدة مشاريع من اهمها مشروع سكن طلاب في ليفربول بمساحات تصل لغايه 31 متر واسعار تبدا من 45 الف جنيه استرليني بضمان عائد ايجاري 10 في المئة .

فيفا العقارية

وقال الرئيس التنفيذي في الشركة أحمد الشمري ان « فيفا العقارية» اصبحت ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع الداخلية والخارجية، وذلك بفضل الإمكانيات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويقي وتطويري مؤهل بشكل كبير واختيارها لأفضل المشاريع المتميزة في مواقعها وتصاميمها واسعارها، وطرق تسويقها في الكويت بشكل خاص والوطن العربي بشكل عام، واستخدامها للادوات التسويقية الفاعلة.

ولفت الشمري إلى أن مشروع «منتجع لؤلؤه فيفا» في سرابيفو وهو منتجع كامل الخدمات ، الذي تقوم بانشائه الشركة ، يعد نقلة في عالم العقار، فمهمة الشركة ليس التسويق فقط بل تطوير ايضا، في حين تقوم الشركة بابتكار كافة الوسائل التي من شأنها راحت العميل والوصول الى التميز والارتقاء بمشاريعها في كافة الوسائل.

مسك العقارية

وقال المهندس محمد صلاح من شركة مسك العقارية إن مشاركة الشركة في المعرض جاءت لتجسد الاهتمام والحرص على التواجد في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في الكويت.

تبارك القابضة

من جانب آخر قال مدير فرع الكويت - لمجموعة تبارك القابضة وليد صقر ان المجموعة بدات تنفيذ احدث مشروعات الشركة بالقاهرة في مدينة نصر وهو مشروع كابيتال ايست، تم فتح باب الحجز للمشروع والذي يعتبر اكثر المواقع تميزا في مدينة نصر.

برستيج المتحده العقارية

اعلن المدير العام وعضو مجلس الإدارة خالد المالكي في «برستيج المتحدة العقارية» ان الشركة ستطرح منتجع فيسكو السكني - السياحي المتكامل الخدمات الامنية والترفيهية ويحتوي على 54 وحدة سكنية ويضم من الخدمات نظام امني متكامل - مطاعم و مقاهي - سوبرماركت - ملاعب رياضية - العاب اطفال - مجرى مياه طبيعي - بحيره طبيعية.

دايمنشنز للاستشارت

من جانبه اعلن مكتب دايمنشنز للاستشارت الهندسية عن مشاركته في المعرض وصرح المهندس مهدي علي صرخوه ان المكتب يعمل بكادر من المهندسين ذوات خبرة في عالم التصاميم الداخلية و الخارجية ما يجعلنا اكثر تفهما مع العميل الذي دائما يسعى إلى إنشاء منزله بأسلوب عصري وأن لا يخرج عن الطابع الكويتي و هو ما يقدمه مكتب دايمنشنز و بطرق إحترافية حتي لا يرهق العميل في إسلوب بناء العقار .

الميثاق المتحدة

من جانب آخر اعلن مركز الميثاق المتحدة العقارية عن مشاركته في المعرض وقال مدير المبيعات في المركز محمد الحسن انه سوف يتم تسويق اراضي سكنية خلال فترة المعرض بمساحات وواجهات بحرية مختلفة في مدينة صباح الاحمد البحرية بوثائق حرة، مشيرا إلى ان المدينة تعتبر من اكبر واضخم المشاريع العقارية السكنية في دولة الكويت كمدينة بحرية.

كورنر ستون

من جهته قال المدير التنفيذي والعضو المنتدب لدى شركة كورنر ستون علي الكاظمي ان الشركة ستطرح مشروع في منطقة غرينتش والذي يطرح لأول مره في الكويت وهو حصريا خاص بشركة كورنر ستون العقارية خلال المعرض،ويتميز هذا المشروع بقربه من منطقة كناري وارف.

المزيدي العالمية

قال رئيس مجلس الإدارة في شركة المزيدي العالمية العقارية محمد المزيدي إن «المزيدي العالمية العقارية» ان الشركة تسعى جاهده على تحقيق مركز تقدم على خارطة العقار داخل دولة الكويت و خارجها وذلك عن طريق التعامل مع فريق مختص و اصحاب خبرة في مجال العقار بدقه و امانة و سرية تامة وفرص الاستثمار الفريدة و تقديمها بطريقة مهنية للمستثمر في منطقة الخليج و الشرق الاوسط و امريكا و اوربا و كسب ثقة العميل بتوفير استثمار امن والتعامل بشفافية و مصداقية.

أمان واستثمار للخدمات العقارية

وقال المدير التنفيذي لشركة أمان واستثمار للخدمات العقارية مشعل الراشد عن استعدادات الشركة لمواجهة الموسم العقاري الجديد بمشاريع جديدة طور الانشاء ومشاريع جاهزة للاستلام في مختلف مناطق الكويت والمرغوبة من قبل المستثمرين مثل منطقة حولي والسالمية ولؤلؤة الخيران.

تالق العقارية

من جانب آخر اكد مساعد مدير المبيعات في شركة «تالق» العقارية خالد محمد ان الشركة حريصة منذ انطلاقتها على تلبية رغبات عملائها وتحقيق طموحاتهم، ونجحت بالفعل في تقديم خدمات مميزة حازت على رضا العملاء.

ماجيك هوم

من جهته قال المستشار والخبير الدولي ومدير تسويق ماجيك هوم العقارية شريف منتصر إن الشركة تقديم كل ما هو جديد في عالم العقار سواء داخل الكويت او خارجها.

افاق المستقبل

من جانب آخر قالت مديرة التسويق في شركة افاق المستقبل دينا الحفار انه تم بيع المرحلة الأولى بالكامل لبرج آفاق في منطقة الجفير في مملكة البحرين الذي يُعد ثالث مشروع للشركة وهو مختلف كليا عن مشاريعنا السابقة حيث يتكون من 23 طابق، الستة طوابق الأولى تشمل صالة الاستقبال ومواقف السيارات ونادي صحي متكامل ومسابح .

طيران الإمارات تعزز خدماتها إلى الجزائر اعتباراً من مطلع أكتوبر

طائرة بوينج 300-777

أعلنت طيران الإمارات، عن تعزيز خدماتها بين دبي والجزائر، اعتبارا من 1 أكتوبر المقبل، وذلك باستخدام طائرة من طرازبوينج 777-300، بدلا من طائرات الإيرباص A340-300 المستخدمة حاليا ما يتيح نقل المزيد من المسافرين والبضائع على هذا الخط.

وقال عادل الغيث، نائب أول رئيس طيران الإمارات للعمليات التجارية لمنطقة شمال وغرب أفريقيا: «يتيح استخدامنا طائرات البوينج 777-300 تعزيز الطاقة الاستيعابية لرحلاتنا إلى الجزائر وبالتالي تلبية النمو القوي في الطلب، حيث تشهد معدلات حركة المسافرين والشحنات نموا مستمرا، وخصوصا مع استمرار زخم النمو الاقتصادي في الجزائر».

وأضاف الغيث: «نسعى طيران الإمارات دوما لتزويد مسافريها بأرقى مستويات الخدمة، وسيتيح لنا استخدام طائرات البوينج 777-300 تقديم تجربة سفر أكثر تميزا للقاعدة المتنامية من مسافرينا في الجزائر، حيث توفر هذه الطائرات المزيد من التسهيلات ووسائل الراحة المتميزة التي تشتهر بها طيران الإمارات، بما في ذلك الخيارات الترفيهية المميزة لنظام «ice» التلفزيوني الحائز على العديد من الجوائز العالمية، فضلا عن المقاعد الفاخرة القابلة للتحول إلى أسرة مستوية في الدرجتين الأولى ورجال الأعمال، والمقاعد الوثيرة التي توفر مساحة إضافية لراحة الساقين في الدرجة السياحية».

وكانت طيران الإمارات قد أطلقت رحلاتها إلى الجزائر العاصمة في الأول من مارس 2013. وفي غضون أقل من ثلاث سنوات وحتى الآن، نقلت رحلات الناقلة أكثر من 27 ألف مسافر و12 ألف طن من البضائع.

ويتيح استخدام طائرات البوينج على هذا الخط إضافة 97 مقعدا في الدرجة السياحية في كل رحلة، وهو ما يمثل زيادة نسبتها 45% من الطاقة الاستيعابية المتاحة على هذه الدرجة. وعلى الجانب الآخر، سيظل عدد مقاعد الدرجتين الأولى ورجال الأعمال كما هو من دون تغيير، حيث توفر الدرجة الأولى 12 مقعدا، فيما تضم درجة رجال الأعمال 42 مقعدا. وسوف توفر طائرات الإمارات من طراز بوينغ 777-300 طاقات شحن إضافية أيضا، حيث ستنقل أكثر من 20 طنا من البضائع في الرحلة الواحدة. وتتضمن الواردات الرئيسية التي تنقلها الإمارات للشحن الجوي، ذراع الشحن الجوي التابع لطيران الإمارات، إلى الجزائر العاصمة كلا من المنتجات الدوائية، الإلكترونيات، السيارات، الأجهزة والمعدات اللازمة لقطاع النفط والغاز، فيما تشمل الصادرات الفاكهة، وبصفة أساسية التمر.

وتعد الجزائر وجهة سياحية متميزة، تزخر بالكثير من المعالم التاريخية والمعمارية وتراثا حضاريا عريقا، علما بأنها كانت على مر القرون مركزا نشطا ارتبط بعلاقات وثيقة مع حضارات متنوعة كالفينيقية، الرومانية، البيزنطية، العثمانية، والفرنسية. وتفتخر الجزائر أيضا كونها مركزا ثقافيا نابضا بالحيوية على مدار العام، كما تملك بعضا من أروع الشواطئ في العالم، فضلا عن طبيعة ساحرة مع تباين تضاريسها بين المناطق الساحلية، والجبال الشاهقة والصحراء الساحرة.

«إعلان مشترك للتعاون» يدعم علاقات التجارة والاستثمار بين الجانبين

إمارة الشارقة و«هيئة ميناء كانافيرال» الأمريكية..توأمة موانئ

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

في خطوة مهمة من شأنها تعزيز العلاقات التجارية الراسخة بين دولة الإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، أبرمت دائرة الموانئ البحرية والجمارك في حكومة الشارقة اتفاقية «توأمة موانئ» مع «هيئة ميناء كانافيرال» بولاية فلوريدا الأمريكية، وقع الاتفاقية كل من الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي، رئيس دائرة الموانئ البحرية والجمارك في الشارقةوجيري البندر، رئيس مجلس إدارة «هيئة ميناء كانافيرال».

استضافت حفل التوقيع شركة «غلفتينر»، أكبر الشركات الخاصة المستقلة لإدارة الموانئ على مستوى العالم، والتي وسّعت أعمالها في الولايات المتحدة الأمريكية العام الماضي بعد توقيع اتفاقية طويلة الأمد مع «هيئة ميناء كانافيرال» حصلت بموجبها على امتياز تشغيل وتطوير محطته الجديدة للحاويات والشحن متعدد الاستخدامات لمدة 35 عاما. أقيم الحفل في غرفة تجارة وصناعة الشارقة، بحضور الشيخ فاهم بن سلطان بن خالد القاسمي، رئيس دائرة العلاقات الحكومية في إمارة الشارقة،وبدر جعفر، نائب رئيس مجلس إدارة «غلفتينر» والرئيس التنفيذي لمجموعة «الهلال»، ووين جاستس، مفوّضميناء كانافيرال بولاية فلوريدا الأمريكية، وفرانك كروبينباتشر، رئيس الهيئة العليا للطيران المدني في أورلاندو بولاية فلوريدا،وعبد الله بن سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة، ومحمد مير عبدالرحمن السراج، مدير دائرة الموانئ البحرية والجمارك في الشارقة، وجرش محمد جرش، مدير مركز جمارك الخور بالشارقة، ويعقوب عبدالله، مدير التسويق ورئيس الشؤون الإدارية في دائرة الموانئ البحرية والجمارك بالشارقة.وتؤكد الاتفاقية التي تم توقيعها وضعية الجانبين بصفتهما «موانئ شقيقة»، وذلك بهدف تعزيز التعاون والتنسيق والارتقاء بالموارد الاقتصادية وتنشيط التجارة الدولية، وتطوير الخدمات اللوجستية.

كما دخل الطرفان في «إعلان مشترك للتعاون»بهدف استكشاف فرص جديدةلتعزيز التعاون بين الميناءين، وتمكين الشركات الخاصة العاملة ضمن نطاق نشاطهما من التعاون بشكل أكبر لتعزيز آفاق التجارة والاستثمار. وبموجب الإعلان، يلتزم الجانبان بتبادل المعلومات والخبرات فيما بينهما، وتطوير العلاقات التجارية وتعزيز التعاون في المجالاتالتقنية والثقافية، في سبيل تحقيق الأهداف والاستراتيجيات التنموية الخاصة بكل منهما.

ترتبط الولايات المتحدة الأمريكية بعلاقات تجارية واستثمارية متينة مع دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تعد الدولة أكبر شريك تجاري لها في منطقة الشرق الأوسط. ومنذ عام 2009، شهدت التجارة الثنائية نموا بنسبة تزيد عن 80% ليصل حجم التبادلات التجارية غير النفطية بين البلدين إلى أكثر من 24 مليار دولار أمريكي في عام 2014، الأمر الذي يجعل من هذه الشراكة أحد أسرع الشراكات الاقتصادية نموا مع الولايات المتحدة على الصعيد العالمي وفي منطقة الخليج العربي بشكل خاص.

وتعقيبا على توقيع الاتفاقية، قال الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي، رئيس دائرة الموانئ البحرية والجمارك في الشارقة: «من دواعي سرورنا أن نكون جزءا من هذا المنعطف المهمفي تاريخ العلاقات التجارية بين دولة الإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، فاتفاقية توأمة الموانئ تعزز علاقاتنا مع شريك مهم لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتعكس التزامنا بتأسيس علاقات دولية متينة تساهم في دعم التنمية الاقتصادية في الدولة».

مركز سلطان يحتفل مع التلاميذ بموسم العودة للمدارس

عودة المدارس

بالاستناد الى بنود إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية ودعمه المستمر لكافة أركان المجتمع، احتفل مركز سلطان بانطلاق موسم الدراسة مع أطفال دار الأيتام في الكويت حيث استضافهم على الافطار في مطعم جينز جريل الكائن في سوق شرق.

وقد رحب فريق عمل مركز سلطان بالأطفال والمعلمين الذين استمتعوا برحلة صباحية الى المطعم اتسمت بالسعادة والسرور لاسيما وأنها قد نظمت للاحتفال بالموسم الدراسي الجديد.

وعقب حفل الإفطار، عمل فريق مركز سلطان على توزيع الهدايا على الأطفالوالتي هي عبارة عن حقائب مدرسية مزودة بأنواع مختلفة من القرطاسية لتزويدهم بكل ما يحتاجونه لاستهلال عام دراسي مليء بالتحديات الدراسية والنجاحات.

وقالت لميزا الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان: "أن هذه المناسبة تحتل حيزا كبيرا في مسؤوليتنا الاجتماعية لاسيما وأنها تهدف إلى دعم الأطفال وتزويدهم بكافة الأدوات الضرورية التي يحتاجونها للعمل بكد على ضمان الثقافة والنجاح.

تجدر الإشارة إلى أن مركز سلطان حريص على المساهمة الفعالة في توفير كافة الدعم اللازم للقطاع الثقافي عبر المبادرة بتنظيم العديد من الفعاليات الاجتماعية خلال السنة الدراسية.