إشادة واسعة بعرض «الحفّارات الراقصة»

مشاركة قياسية في اليوم الأول من «الخمسة الكبار الكويتي 2015»

إنطلقت امس فعاليات "الخمسة الكبار الكويتي 2015"، معرض البناء والتشييد الأكبر من نوعه في الكويت، وسط إقبال لافت من الزوّار رفيعي المستوى من كبار الشخصيات المحلية ورواد القطاع والمسؤولين الحكوميين حيث سجّل اليوم الأوّل مشاركة قياسية من الخبراء والمهندسين المعماريين والمقاولين والمهندسين والمصممين الداخليين ومديري المشتريات والمطوّرين العقاريين وغيرهم من أصحاب المصالح والإختصاص من مختلف المجالات المتعلقة بقطاع البناء والتشييد. وتمحور الإهتمام في اليوم الأوّل حول "منطقة المساحات الداخلية للمباني" و"منطقة المصانع والآلات والمركبات" لإستعراض أحدث التكنولوجيات والخدمات وإطلاق المنتجات الجديدة والمشاركة في العروض الحية.

وفي سابقة من نوعها، تخلّل اليوم الأوّل من "الخمسة الكبار الكويتي 2015" عرض "الحفّارات الراقصة" العالمي الذي أقيم لأوّل مرّة في الكويت وهو من تنظيم شركة "جيه. سي. بي الشرق الأوسط" الرائدة في مجال توفير آلات البناء، بالتعاون مع شريكها المحلي شركة "ريهام للتجارة العامة". وتمثّل العرض في قيام فريق من سائقي الحفّارات المحترفين بأداء مجموعة من العروض الحية والجريئة على أنغام الموسيقى، بما في ذلك قيادة آلية ثقيلة من تحت آلية أخرى تم رفعها عن سطح الأرض بإستخدام الأذرع الهيدروليكية. ويهدف هذا العرض إلى تسليط الضوء على الأداء العالي والخصائص المتميّزة لمجموعة الآلات التي تصنعها "جيه. سي. بي".

كما أبدى الزوّار اهتمامهم الكبير بورش العمل المجانية للتطوير المهني المستمر التي يستضيفها المعرض تحت إشراف وقيادة نخبة من كبار الخبراء والمتخصّصين في مجال. وتهدف هذه الورش إلى تنمية المهارات والكفاءات لدى أصحاب الإختصاص وتزويدهم بالمعرفة المعمّقة التي تؤهلهم لتحقيق الريادة والتفوّق في مجال عملهم. وعلاوة على ذلك، تخلّل اليوم الأوّل أيضا تنظيم ورشة عمل لنصف يوم تحت عنوان "كيفية التجارة في الكويت" والتي لاقت إستجابة واسعة بين أوساط المستثمرين ورجال الأعمال وأصحاب الشركات كونها وفّرت منصة متكاملة للتعرّف على كيفية ممارسة الأعمال في الدولة، بالإضافة إلى الحصول على النصائح والإستشارات بشأن الإجراءات اللازمة لتأسيس شركة في الكويت والنجاح في السوق الكويتية.

وقال أشلي روبرتس، مدير معرض "الخمسة الكبار الكويتي": "نحن سعداء بالإقبال الكبير من قبل روّاد القطاع وصنّاع القرار ورجال الأعمال الذين ينتظرون فعاليات هذا الحدث كل عام. ونؤكد التزامنا بالمساهمة الفاعلة في تطوير قطاع البناء والتشييد المحلي من خلال توفير منصة شاملة لأصحاب الإختصاص المحليين والإقليميين للتعرّف على أحدث حلول البناء والتواصل المباشر مع الموردين والمصنعين. كما وحظيت ورش العمل المجانية للتطوير المهني المستمر بإستجابة إيجابية واسعة أيضاً في اليوم الأوّل ومن المتوقّع أن تشهد مشاركة أكبر في اليومين التاليين".

وبدوره علّق سوباراو غافيرنيني، رئيس شركة كليماك قائلا: "هذه مشاركتنا الأولى في معرض "الخمسة الكبار الكويتي" والتي نتطلع من خلالها إلى توظيف خبرتنا الطويلة الممتدة لأكثر من 30 عاما في صناعة وحدات مناولة الهواء للمساهمة الفاعلة في تلبية الطلب المتنامي على هذا النوع من المنتجات في الكويت. ونحن سعداء بالإقبال الكبير على المعرض حتى الآن ونتطلع قدما للقاء المزيد من الزوّار والمتخصّصين في الأيام المقبلة. وبالنظر إلى الطفرة الكبيرة في قطاع البناء والتشييد المحلي وخاصة مشاريع إنشاء المستشفيات وتطوير المطارات والبنية التحتية، نحن على ثقة تامة بأن مشاركتنا في "الخمسة الكبار الكويتي 2015" سيعود بالمنفعة الكبيرة على الشركة".

وأضاف المهندس ساشين تومار، مدير مجموعة شركات "جي. إف. إس": "ننظر بعين التفاؤل إلى دورة العام من معرض "الخمسة الكبار الكويتي" الذي شهد توسّعات بنسبة 45 إلى 55 بالمائة بالمقارنة مع العام الماضي، مع إضافة عدد من الأجنحة الوطنية الجديدة كالجناح الإيطالي والجناح الصيني. وقد حرصنا على دعوة العديد من شركائنا من المصنّعين من مختلف أنحاء العالم، بما في ذلك إيطاليا وألمانيا والولايات المتّحدة وقطر والنمسا واليونان، للمشاركة في هذا الحدث، وذلك إيمانا منّا بأن السوق الكويتية تزخر بالعديد من الفرص المناسبة لنا ولهم ومن أجل إستعراض محفظتنا الواسعة من العلامات التجارية والمنتجات عالمية المستوى. ويشكّل "الخمسة الكبار الكويتي" منصة ممتازة للوصول إلى العملاء الحاليين والمحتملين وتسليط الضوء على الإمكانات التي تتمتع بها في خدمة كبرى القطاعات والمجالات الحيوية وتحقيق التكامل فيما بينها. ونتوقع أن تشهد السنوات الخمس المقبلة نموا هائلا في قطاع الإسكان المحلي على غرار الطفرة الحالية في قطاع البنية التحتية، ونتوقع أيضا إزدياد الإهتمام المحلي بقطاع معالجة المياه خلال السنوات القادمة".

وستتناول ورش العمل في اليوم الثاني من الحدث عدة مواضيع هامة ذات الصلة بقطاع البناء والتشييد مثل "تقدير تكلفة دور حياة المباني الخضراء" و"الأدوات والتطبيقات التحليلية لدورة حياة المشاريع" و"التحكم الفعّال بتكاليف مشاريع البناء والتشييد" و"الصحة والسلامة في قطاع البناء والتشييد". وفي اليوم الثالث والأخير من المعرض، ستسلط ورش العمل الضوء على محاور أخرى تتمثل في "نظرة عامة إلى آخر التطوّرات في تنفيذ أهداف رؤية الكويت 2035 للطاقة المتجدّدة والبناء الأخضر" و"أطر عمل المباني الخضراء في الكويت" و"التقنيات منخفضة التكلفة للحد من إستهلاك المياه في مشاريع البناء".

وإختتم أحمد حكيم، رئيس قسم التسويق والمبيعات لدى شركة إكسيد كونستراكشن: "إنّ هذه زيارتي الأولى لمعرض "الخمسة الكبار الكويتي"، والتي شكّلت تجربة مرضية للغاية بالنسبة لنا في "إكسيد كونستراكشن". وتتميز الدورة الحالية بحسن التنظيم والتخطيط، حيث شملت كافة العناصر ذات الصلة بقطاع البناء والإنشاء، بما في ذلك المواد الخام. وتهدف زيارتنا بالدرجة الأولى إلى استكشاف آفاق التعاون مع مصنعين جدد لتنفيذ مشاريعنا المتنوعة، بما في ذلك مصنعي هياكل الصلب. ونتطلع أيضا إلى التعرف على أحدث المنتجات ذات الصلة بمواد البناء والإنشاء، مثل الصلب والخشب والأرضيات والأنابيب. وعقب زيارتنا للدورة الحالية من المعرض، فإننا نؤكد عزمنا على العودة مجددا في الدورة القادمة للاستفادة من الأفكار الجديدة والمنتجات الحديثة المقدمة من نخبة المصنعين من مختلف أنحاء العالم".

وتستمر فعاليات "الخمسة الكبار الكويتي 2015" لغاية 16 سبتمبر/أيلول الجاري في "معرض الكويت الدولي" في العاصمة الكويت. ويشارك في الحدث أكثر من 200 جهة عارضة إقليمية وعالمية من أكثر من 20 دولة حول العالم.

جانب من عرض «الحفارات الراقصة»

«بيتك» يدعم المبرة التطوعية البيئية

موظفو «بيتك» يسلمون الفاضل السيارة الهدية

قدم بيت التمويل الكويتي «بيتك» دعما مباشرا الى المبرة التطوعية البيئية وفريق الغوص الكويتي، عبارة عن سيارة للاستخدام في الحملات البيئية، كتنظيف الشواطئ والجزر، مما يعزز امكانيات المبرة ويساهم في تحقيق دورها على افضل وجه، ويتناسب مع زيادة الاهتمام والتقدير للاعمال والانشطة التي تنظمها المبرة.

وقام وفد من موظفي العلاقات العامة في «بيتك» بتسليم السيارة الى رئيس مجلس إدارة المبرة التطوعية البيئية وليد الفاضل، الذي اشاد بهذه المبادرة من «بيتك» وثمن الدور المهم الذي يلعبه في دعم ومساندة جهود الهيئات والمؤسسات ذات الدور التنموي الرائد والهادف الى خدمة المجتمع، مشيرا الى ان تعزيز امكانيات المبرة التطوعية البيئية سوف يساهم في تحقيق الاهداف المرجوة من كافة الانشطة والبرامج التي تنظمها والتي تستهدف حماية البيئة في الكويت والحفاظ عليها.

ويؤكد «بيتك» على اهتمامه الكبير بقضايا البيئة في الكويت، وضرورة تضافر الجهود لمواجهة الاخطار التي تؤثر عليها، واهمية دعم الهيئات والمؤسسات القائمة على حماية البيئة واعتبار هذا النشاط من الاعمال المهمة والاساسية، كما يحرص «بيتك» على دعم وتعزيز قدرات الجهات المعنية بحماية البيئة، وادامة التواصل معهم، مع التأكيد على التقدير الكبير لدورهم واثاره المتعددة على حياة المجتمع وافراده.

سامسونج تطرح أنظمة الصوت اللاسلكية متعددة الاتجاهات

كشفت شركة سامسونج الخليج للإلكترونيات عن إطلاق أنظمة الصوت اللاسلكية الجديدة كليا المتعددة الاتجاهات في 360 درجة، للمرة الأولى في الإمارات. ويمتاز النظام الصوتي المتقدم بتكنولوجيا الشعاع الصوتي الحلقي "Ring Radiator" الخاصة بسامسونج، والتي تسمح بتوزيع الصوت بشكل متساو في كافة الاتجاهات، لتملأ القاعة بأكملها بصوت محيطي واضح.

وقال راج فارما، مدير عام – قسم شاشات العرض لدى سامسونج الخليج للإلكترونيات: "تجمع أنظمة الصوت اللاسلكية 360 بين تقنية الشعاع الحلقي المتفوقة والتصميم الأنيق، وتوفر قدرة استخدام استثنائية من خلال تطبيق الغرف المتعددة "Multiroom". وقد تم تطوير هذا النظام المحيطي بتصميم يتيح توزيع الصوت على 360 درجة للعملاء الذين يسعون للاستمتاع بتجربة صوتية مميّزة في منازلهم. حيث تم تصميم هذا النظام ليوفر صوتا متوازنا في جميع الاتجاهات، ويتماشى مع التصميم الداخلي للمنزل ويرتقي بأسلوب استماعنا إلى الموسيقى بشكل غير مسبوق."

وتتيح الأجهزة اللاسلكية للصوت متعدد الاتجاهات 360 من سامسونج للمستخدمين التمتع بجودة صوتية عالية من أي مكان في الغرفة، بصرف النظر عن مكان وجود مكبر الصوت. وسيتوفر هذا النظام بنوعين في الإمارات، الشكل البيضاوي R7، والذي يتمتع بقاعدة، والطراز المحمول R6.

وقد تم تصميم نظام R7 البيضاوي ليوفر صوتا مثاليا بكافة الاتجاهات، ويسمح نظام R6 بتصميمه الصغير الحجم والخفيف الوزن للمستخدمين الاستمتاع بالموسيقى لمدة متواصلة حتى 6 ساعات.

ويعد النظام اللاسلكي للصوت متعدد الاتجاهات 360، المنتج الأول من نوعه الذي يتم تطويره في مختبر سامسونج الصوتي في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأميركية، والذي تم تأسيسه في عام 2014 كجزء من التزام سامسونج بالابتكار ذو مستوى عالمي في التقنيات الصوتية. وتم تطوير تقنية الشعاع الحلقي من سامسونج لتعزيز تجربة الاستماع عند المستخدمين، وذلك من خلال التوزيع المتساوي للصوت عبر تقليل مستوى التشويش.

بالإضافة إلى ذلك، يمتاز النظام اللاسلكي للصوت متعدد الاتجاهات 360 بتصميم خاص، يخفي وحدة مكبر الصوت مما يجعل النظام ملائما لأي منزل عصري ومنسجما مع تصاميمه.

ولتوفير طريقة سهلة وملائمة للتحكم بتجربة الاستماع إلى الموسيقى، يتيح النظام اللاسلكي للصوت متعدد الاتجاهات 360 اتصالا لاسلكيا مع أجهزة الهواتف الذكية عبر "واي فاي"، ويمكن التحكم به عبر استخدام تطبيق Multiroom من سامسونج. ويمكن لهذا التطبيق التحكم بنظام الصوت متعدد الغرف، والذي يتضمن أجهزة أخرى موصولة بالشبكة اللاسلكية ذاتها، مثل جهاز التلفزيون أو سماعات الصوت Soundbar.

ويمكن لتطبيق Multiroom توفير خدمات موسيقية متنوعة مثل TuneIn، واستخدامها في نفس وقت توفير الخدمات على التطبيق.

ويتوفر النظام اللاسلكي للصوت متعدد الاتجاهات 360 في المتاجر اليوم. ويأتي جهاز R7، الذي يتمتع بقاعدة بسعر 159.9 دينار كويتي، وجهاز R6 المحمول بسعر 119.9 دينار كويتي

«غلف نت» للاتصالات تحصل على شهادة ISO 9001:2008 للمرة الخامسة على التوالي

أحمد صالح

أعلنت شركة شبكة الخليج للاتصالات (جلف نت)، الشركة الرائدة بتزويد خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، عن احتفاظها وللعام الخامس على التوالي بشهادة ISO 9001:2008 بعد خضوعها لتدقيق مكثّف على كافة عملياتها الداخلية.

وتؤكد شهادة إدارة الجودة ISO 9001:2008 على مدى التزام جلف نت بتطبيق المعايير المثلى في جميع أعمالها. كما تهدف الشركة لاعتماد تلك المعايير وتطبيقها على كافة السياسات والإجراءات التي تعمل بها الشركة، وهو ما يؤكد قدرتها على الوفاء بمتطلبات عملائها وتقديم أفضل الخدمات لهم.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة شبكة الخليج، الدكتور أحمد صالح "إن شهادة ISO تأتي تماشيا مع أولوياتنا الاستراتيجية من خلال ضمان أفضل الخدمات التي نقدمها لعملائنا والتي تنعكس في عملياتنا الداخلية وإجراءاتنا وبيئة عملنا وعملية التحسين المستمر لأعمالنا. علاوة على ذلك ، فإن الحفاظ على هذه الشهادة جاء ثمرة للتعاون الوثيق بين جميع الإدارات في الشركة. وأن الامتثال لهذه المعايير الدولية يعكس الجهود المستمرة للشركة في الالتزام بأعلى مستويات جودة الخدمة".

وتستند شهادة ISO على مبادئ أساسية في إدارة الجودة بما في ذلك التركيز الفعّال على العملاء والمنهجية في العمل والتطوير المستمر ودوام التحديث والمراجعة. وقد حازت جلف نت على هذه الشهادة بعد انتهاءها بنجاح من عملية المراجعة وإعادة التأهيل على جميع الإدارات التابعة لها، وهو الأمر الذي يتطلب اعتماد وتوثيق جهة خارجية معتمدة دوليا لإجراء مراجعة شاملة لعمليات نظام إدارة الجودة الداخلية للشركة. إن حصول جلف نت على شهادة ISO 9001:2008 يعزز من ثقة عملاءها بخدمات الشركة التي تثبت مدى الإلتزام بأعلى معايير الجودة العالمية.

«تينيكست» الشرق الأوسط و«مغنوليا» تعرضان أحدث حلول الأعمال الرقمية

جناح سويسرا في «جيتكس» يقدم أبرز شركات الابتكار التقني السويسرية

من المنتظر أن يحظى زوار أسبوع جيتكس للتقنية هذا العام بفرصة الاجتماع مع مديرين تنفيذيين رفيعي المستوى من بعض أبرز شركات الابتكار في تقنية المعلومات من أوروبا، وفقا لدبلوماسي سويسري بارز في دبي.

ولا ينظر إلى زيادة المشاركة الفعالة من شركات تقنية المعلومات السويسرية في جيتكس كدلالة على استمرار تمتع الحدث بجاذبية عالمية فحسب، وإنما أيضا على سرعة تطور ثقافة الابتكار والتميز في التصنيع وتقديم الخدمات بقطاع تقنية المعلومات في سويسرا.

وقال ريموند فورير، القنصل العام لسويسرا ورئيس مركز الأعمال السويسري في دبي، في هذا السياق، إن العالم يدرك تماما «ريادة سويسرا في الصناعات الدقيقة من الساعات إلى الطائرات، وكذلك التزامنا بالابتكار مثلما هو ملحوظ في ريادتنا لقطاع الصناعات الدوائية، لكن عددا قليلا من الناس يعرف جيدا أن سويسرا هي أيضا مركز متنام للابتكار في تقنية المعلومات».

وتشارك اثنتان من الشركات السويسرية في ثالث أكبر حدث لتقنية المعلومات في العالم، وهما «تينيكست»، الشركة المختصة باستشارات التسويق الرقمي، و«مغنوليا»، الشركة المنتجة لمنصات الأعمال الرقمية. وكانت «تينيكست» و«مغنوليا» الشركتين المسؤولتين عن تنفيذ منصة البث والأخبار الإلكترونية متعددة القنوات التابعة لقناة العربية التلفزيونية، والتي تحظى بإقبال مرتفع وحركة كثيفة.

وأكد ديفيد غوزيتي، المدير التنفيذي لشركة «تينيكست الشرق الأوسط» أن القطاع الخاص في المنطقة «يتحرك بسرعة، ما يحتّم على الشركات المنافسة إيجاد حضور مميز ومختلف لها على الإنترنت، يكون جذابا ويتمتع بدقة المحتوى وسرعة تحديثه». وقال: «تبيّن دراسة وضعتها «جوجل»، مع ذلك، أن 75 بالمئة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات لم تفكّر بعد في بناء موقع على شبكة الإنترنت لعرض منتجاتها وخدماتها، في حين أن هذه النسبة تبلغ 65 بالمئة في السعودية و61 بالمئة في مصر، لذا فإن مشاركتنا في الجناح السويسري في أسبوع جيتكس للتقنية سوف تمنحنا الفرصة لإطلاع المسؤولين التنفيذيين الزائرين للحدث من أنحاء منطقة الخليج على الحلول التي نقدمها لسدّ هذه الفجوة».

ويمكن للشركات الإقليمية، وفقاً لغوزيتي، خفض التكاليف ورفع الكفاءة، وخلق فرص عمل جديدة من خلال تحسين إدارة المحتوى في مواقع الإنترنت.

ومن المقرر أن يكون ستيفانو زوبا، الرئيس التنفيذي لشركة «تينيكست إس إيه» في سويسرا حاضراً في جيتكس للقاء عملاء الشركة الحاليين والمحتملين. وكشف زوبا عن أن شركته شهدت ارتفاعاً بلغ 50 بالمئة في عدد العملاء المحتملين مقارنة بالعام الماضي، معلنا أنها سوف تضاعف استثماراتها في المنطقة تلبية للطلب المتزايد.

من جانبه، قال دومينيك شتاينخر، الرئيس التجاري لشركة مغنوليا العالمية المحدودة، إن تسارع اعتماد الحلول الرقمية في المنطقة يعني إتاحة فرص ذهبية أمام الشركات لتطوير استراتيجيات تجارية رقمية متقدّمة، وأضاف: «على سبيل المثال، نسبة انتشار الهاتف المحمول في الشرق الأوسط أعلى بكثير من المتوسط العالمي، وهو ما يجعلها تنطوي على إمكانات هائلة لتطوير الخدمات المتاحة عبر الإنترنت. ويُضفي مزيدا من الحاجة لدى الشركات لإتاحة تجاربها عبر قنوات متعددة، والحصول على منصة متينة للأعمال الرقمية تمكّنها من تطوير مبادرات لشبكة الويب والأجهزة المحمولة وإنترنت الأشياء».

جناح الشركة في دورة العام الماضي من أسبوع جيتكس

KIB

الشركة الكويتية للإسكان والتعمير القابضة ش.م.ك
KUWAIT HOUSING & CONSTRUCTION HOLDING CO.

دعوة لحضور الجمعية العمومية

يسر مجلس إدارة
الشركة الكويتية للاسكان والتعمير القابضة
دعوة المساهمين الكرام لحضور
الجمعية العمومية العادية
لمناقشة التقرير المالي عن 31/12/2014
والمزمع عقدها يوم الخميس 08/10/2015
بوزارة التجارة – قاعة ب الساعة 11:30 ظهرا

للاستفسار هاتف : 22492921 – فاكس : 22492923