4 في المئة صعوداً للفضة بدعم خوف الفيدرالي من رفع أسعار الفائدة

الذهب يصعد مع اليورو و العملات الأوربية على حساب الدولار

ذكر رجب حامد - الرئيس التنفيذي لشركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة - ان الذهب انهى تداولات الاسبوع الماضي في قمة اسعاره خلال شهر سبتمبر محققا 3 في الميه صعودا و ملامسا مستوى 1142 دولار للاونصة مدعوما بحالة الخوف التي دفعت معظم المستثمرين الى التحوط بالذهب بعد ان احبط الفيدرالي الامريكي امالهم بعدم تحريك اسعار الفائدة و قفزت قيمة الاونصة بمقدار 32 دولار عن اسعار افتتاحه و اقفلت بورصة نيويورك عند مستوى 1138 دولار للاونصة و تتوقع ان تستمر ارتفاعات الذهب حتى منتصف اكتوبر القادم موعد اجتماع الفيدرالي الامريكي و رغم ان معظم التوقعات كانت تصب في صالح السيناريو الحالي الا ان وضع الاسواق مساء الخميس و نهار الجمعة تلونت كثيرا بالاخضر و الاحمر و بدت نتائج الفيدرالي كانها مفاجأ و صعدت باليورو الى 1.14 و الاسترليني 1.565 مقابل الدولار و صعدت و هبطت المؤشرات الامريكية اكثر من مره مع حالة عدم اليقين للاسواق و كانت المعادن الثمينة المستفيد الاكبر من ضعف الدولار و هروب السيولة من الاسواق الامريكية الى اسواق الذهب و الفضة و رغم تطمينات «جانيت يللين» رئيسة الفيدرالي الامريكي الاسواق و تبرير عدم تحريك اسعار الفائدة بحاجة الاقتصاد الى المزيد من الايجابيات و معدلات التضخم مازالت بعيدة عن التوقعات و احتمال ان يكون رفع اسعار الفائدة تدريجي و ممكن ان يبداب 10 نقط اساس او 25 نقطة اساس و قرار الرفع ممكن ان يعلن عنه في اى من الاجتماعات القادمة .

وتعليقا على تردد الفيدرالي الامريكي في رفع اسعار الفائدة صرح مجلس الذهب العالمي على ضرورة ان تكون نظرة المستثمرين للاستثمار بالذهب نظرة اعمق و اكبر من ربطها بقرارات الفيدرالي و ان بريق المعدن الاصفر سيظل يلمع خلال السنوات القادمة التي يصعب فيها الحكم على استقرار الاوضاع السياسية او الاقتصادية بجانب الحروب المستمرة بين العملات و تدخلات الحكومات في تحديد اسعار العملة بجانب معانة الاسواق من الضعف المستمر في اسعار النفط و صعوبة تحسن الاوضاع قبل نهاية العام .

الفضة صاحبت الذهب في الهبوط من بداية الاسبوع و صعدت الى قمتها يوم الخميس و الجمعة بعد اجتماع الفيدرالي و لامست مستوى 15.43 دولار يوم الجمعة قبل الاغلاق و بفارق دولار عن اسعار الافتتاح و اقفلت يوم الجمعة بورصة نيويورك عند مستوى 15.19 دولار لتحقق الفضة ارتفاعات بنسبة 4 في الميه خلال الاسبوع الاخير و استفادت الفضة من ضعف الدولار و هروب السيولة الى الملاذات الامنه و تتوقع استمرار الفضة في الصعود مقاومه حالات جني الارباح و ذلك اذا استقرت فوق مستوى 15 دولار خلال الاسبوع القادم

باقي المعادن الثمينة صاحبت الذهب و الفضة في مرحلة الصعود و انهى البلاتنيوم تداولات الاسبوع عند مستوى 983 دولار بفارق هبوط قدره 26 دولار عن اسعار الافتتاح بينما صعد البلاديوم 22 دولار و انهى اسبوعه عند مستوى 611 دولار للاونصة

الاسواق المحلية اتسمت حالتها بالهدوء في بداية الاسبوع و زاد عمليات الانتعاش مع تدرج حركة الاسعار بالصعود كما ظهرت انتعاشة في مبيعات الذهب الخام و المشغول نهاية الاسبوع خصوصا مع بداية حركة صعود الجرام فوق قيمة 11 دينار و تسود حالة من اليقين في الاسواق ان الايام القادمة تحمل كثيرا من التازيم بالاسواق و ان الذهب هو سلاح التحصن ضد هذه الازمات و زادت طلبات الشراء على الذهب الخام من كل الشرائح بالاسواق خصوصا و ان السوق المحلي يتميز بالقوة الشرائية و ساعد على زيادة الطلب هروب السيولة من بورصات الاسهم الى المعدن الاصفر و بالمثل حظيت المشغولات الذهبية بنصيب اكبر من المبيعات و زادت مبيعات عيار 21 و عيار 22 في جميع الاسواق .

الذهب يقفز 3 في المئة خلال الاسبوع الماضي

خلال النصف الأول من 2015

إيرادات «القلعة» ترتفع بمعدل سنوي 37.8 في المئة

أعلنت شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP.CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الصناعة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا - عن نتائج الفترة المالية المنتهية في 30 يونيو 2015، حيث بلغت إيرادات الشركة 2.1 مليار جنيه وهو نمو سنوي بمعدل 33.7% خلال الربع الثاني منفردا.

أما خلال أول ستة أشهر من العام الجاري، بلغت الإيرادات المجمعة 4 مليار جنيه، بزيادة سنوية قدرها 37.8%، فيما بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 565.1 مليون جنيه، وهو ارتفاع سنوي بمعدل 169% مقارنة بالنصف الأول من العام الماضي.

ويعكس ذلك التطورات الإيجابية باستثمارات القلعة في قطاعي الطاقة والأسمنت - اللذان مثلا حوالي 70% من إجمالي الإيرادات المجمعة خلال الربع الثاني - ولا سيما النمو الملحوظ بأنشطة توزيع المنتجات البترولية تحت مظلة طاقة عربية، حيث ارتفعت إيرادات تلك الأنشطة بمعدل سنوي 72% خلال الربع الثاني و73% خلال النصف الأول من عام 2015، وكذلك نمو إيرادات شركة أسمنت التكامل في السودان (إحدى شركات أسيك للأسمنت) بمعدل سنوي 96% خلال الربع الثاني و121% خلال النصف الأول كاملا.

وقد رصدت شركة القلعة العديد من التطورات الإيجابية الملحوظة خلال أشهر النصف الأول من عام 2015، بما في ذلك قيام مجموعة أسيك القابضة ببيع حصتها البالغة 27.5% في شركة مصر للأسمنت - قنا، ونتج عن ذلك تسجيل أرباح بقيمة 67 مليون جنيه خلال الربع الثاني، حيث قامت الشركة بتوظيف حصيلة التخارج في تسوية مديونيات شركة أسيك للأسمنت بالكامل، إلى جانب خفض مديونيات مجموعة أسيك القابضة جزئيًا، مع توزيع النسبة المتبقية من حصيلة البيع على مساهمي الشركة.

وفي هذا السياق أوضح أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن عملية التخارج من شركة مصر للأسمنت - قنا تأتي في إطار الاستراتيجية التي تتبناها شركة القلعة خلال عام 2015 من أجل تحجيم المخاطر الاستثمارية ومواصلة خفض المديونيات، ولفت أن نجاح خطة التحول الاستراتيجي التي تتبناها شركة القلعة يتجلى في تحسن الأداء المالي خلال الفترة الماضية، بما في ذلك النمو الملحوظ بالأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك، وانخفاض صافي الخسائر المجمعة بمعدل 53% خلال النصف الأول من عام 2015.

وقد تراجع صافي الخسائر بعد خصم الضرائب وحقوق الأقلية بمعدل سنوي 55% ليبلغ 84.7 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2015، مقابل 188.3 مليون جنيه خلال الربع الثاني من العام الماضي، كما انخفض صافي الخسائر بمعدل 53% خلال النصف الأول من عام 2015، ليبلغ 196.9 مليون جنيه مقابل 420.2 مليون جنيه خلال أول ستة أشهر من العام الماضي، وذلك رغم تسجيل خسائر من العمليات غير المستمرة بقيمة 102.5 مليون جنيه، بما في ذلك 44 مليون جنيه تقريبًا خلال الربع الثاني منفردًا، منها 33 مليون جنيه خسائر من مشروع ديزاينبوليس المملوك لشركة مينا هومز (المقرر بيعها ضمن صفقة فايناتشال هولدنج انترناشونال). وتقدر الإدارة أن 95% تقريبًا من خسائر العمليات غير المستمرة ستكون خسائر غير نقدية نظرًا لأن مصروفات الفائدة والإهلاكات الناشئة عن تلك العمليات تعد هي الأخرى مصروفات غير نقدية.

وتؤكد إدارة شركة القلعة أن استراتيجية عام 2015 تتمثل محاورها في تحجيم المخاطر المالية من خلال تخفيض المديونيات على مستوى شركة القلعة والشركات التابعة، وكذلك احتواء المخاطر التشغيلية، من خلال بيع بعض المشروعات والأصول سعيًا لزيادة التركيز على الاستثمارات الرئيسية وتوفير ما يلزم من متطلبات تمويلية للاستفادة من قدرتها المتزايدة على النمو.

ومن جهته أكد هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، أن تنفيذ خطة تخفيض المديونيات يتصدر أولويات القلعة خلال المرحلة المقبلة، حيث تعتزم الشركة توظيف حصيلة التخارجات المرتقبة في تخفيض الديون المجمعة - باستثناء مديونيات شركة أفريكا ريل وايز والشركة المصرية للتكرير - من حوالي 7.6 مليار جنيه حاليًا إلى أقل من 5 مليار جنيه نهاية العام الجاري.

وتابع الخازندار أن شركة القلعة ماضية في تنفيذ خطة تحجيم المخاطر المالية والتشغيلية، حيث نجحت الشركة في تخفيض إجمالي الدين المصرفي بنحو 365 مليون جنيه مع توجيه عائدات التخارج من شركة مصر للأسمنت - قنا لتسوية كامل مديونيات شركة أسيك للأسمنت، وهو ما سينعكس على القوائم المالية لفترة الربع الثالث من عام 2015. وأوضح الخازندار أن إجمالي الديون المجمعة سينخفض بنحو 800 مليون جنيه إضافية وقت إتمام الصفقات الاستثمارية المبرمة مع شركة فايناتشال هولدنج انترناشونال بحلول ديسمبر 2015 بعد استيفاء بعض الشروط والمتطلبات المتعارف عليها في مثل هذه الصفقات. أبرز محاور الاستراتيجية التي تتبناها إدارة القلعة خلال عام 2015:

تخفيض المديونيات على مستوى شركة القلعة والشركات التابعة

زيادة حصص القلعة ببعض الشركات التابعة الرئيسية

ضخ استثمارات إضافية مختارة في مجموعة من الشركات التابعة

شراء أسهم خزينة: ترى الإدارة أن سعر التداول الحالي لسهم القلعة يقل كثيرًا عن قيمته العادلة، وأنها بشرائها أسهم خزينة باستخدام فوائض عائدات التخارج من بعض المشروعات ستعظم العائد الاستثماري للمساهمين، لأن العائد على استثمار القلعة في أسهم الخزينة بالسعر الحالي للسهم يفوق العائد المحتمل من أي استثمار آخر.

وتعتزم شركة القلعة تمويل الخطط المذكورة أعلاه باستخدام عائدات التخارجات المرتقبة من عدة شركات تابعة، والتي بلغت مفاوضاتها مراحل متقدمة، بما في ذلك شركة مصر لصناعة الزجاج، وشركة الرشيدي الميزان، ومشروعات الإنتاج الزراعي وصناعة الألبان تحت مظلة مزارع دينا، بالإضافة إلى شركة تنمية ومشروعات أسيك للأسمنت مصحوبًا بدراسة الخيارات المتاحة لتحقيق أقصى استفادة مادية من أرض التبين المملوكة لشركة نايل لوجيستيكس في مصر. وقد تلجأ شركة القلعة لتخارجات أخرى إضافية ودراسة شراء المزيد من أسهم الخزينة إذا طرأت حاجة لذلك.

أحمد هيكل

مكتب ASAR الرويح وشركاه يشارك في المؤتمر السنوي السابع لمؤسسة يورومني بالكويت

أحمد بركات

شارك مكتب ASAR الرويح وشركاه - وهو مكتب المحاماة والاستشارات القانونية الرائد في دولة الكويت وأحد أبرز المكاتب القانونية في المنطقة - في المؤتمر السنوي لمؤسسة يورومني الذي انعقد مؤخرا في فندق ماريوت بالكويت. ولقد ضم المؤتمر العديد من المسئولين الحكوميين البارزين وخبراء الاقتصاد ورجال الأعمال لمناقشة موضوع المؤتمر حول ضرورة الابتكار لمواجهة الأزمات والأوقات الاقتصادية الصعبة، مع التركيز على التطورات الأخيرة في القطاع الاستثماري والمالي بدولة الكويت. وشارك المستشار أحمد بركات - الشريك التنفيذي بمكتب ASAR - في ندوة ضمت عددا من الخبراء المحليين والعالميين لمناقشة التطورات الاقتصادية والاستثمارية على المستويين العالمي والإقليمي.

ولقد أشاد المستشار بركات بالتعديلات التشريعية الأخيرة بقانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص (PPP) والتي تعكس تطورا إيجابيا في النظام القانوني المطبق بالكويت بشأن مشاريع الشراكة المذكورة. وتمثل تلك التعديلات، فضلا عن التطور الذي شهده قانون دعم الاستثمار الأجنبي المباشر وإلغاء برنامج الأوفست والتعديلات الحديثة بقانون هيئة سوق المال وقانون الشركات - مبادرات مشجعة على مشاركة القطاع الخاص واضطلاعه بدور أكبر في مشاريع التنمية مع تنويع مصادر الدخل القومي بالكويت.

وفي إطار تعليقه على المؤتمر، صرح المستشار بركات « كمكتب متخصص في مجال قانون التجارة والشركات بدولة الكويت، نتطلع دوما إلى مزيد من الشفافية التي تسمح لنا بالمساهمة في تنفيذ خطة التنمية المعتمدة بدولة الكويت. وأرى أن التعديلات التشريعية الأخيرة بقانون الشراكة بين القطاعين العام والخاص من شأنها أن تساهم في دعم البيئة الاقتصادية المشجعة للاستثمار بدولة الكويت، ومن هنا المنطلق، فإننا نحيي الجهود الفاعلة للحكومة ومجلس الأمة لسد الفراغ التشريعي وتطبيق القواعد الجديدة للشراكة المذكورة وسط التحديات القائمة ببيئة الأعمال بالكويت».

ولقد أكد المستشار بركات على أهمية اتخاذ إجراءات تتسم بالشفافية الكاملة بشأن المشاريع العملاقة والعقود عالية القيمة، وأشار إلى وجوب مراعاة تلك الشفافية بشأن ما تم حديثا من إغلاق لحقل الوفرة بالمنطقة المحايدة من أجل أن تتضح الصورة الكاملة للمقاولين المحليين والدوليين العاملين بالحقل المذكور.

يكبد قطاع العقارات مليار درهم إماراتي سنوياً

الخبراء يحذرون من تكرار إدراج الممتلكات العقارية على المنصات الإلكترونية

أشار خبراء تكنولوجيا البرمجيات إلى أن تكرار إدراج الممتلكات العقارية على المنصات الإلكترونية من شأنه أن يكلف القطاع أكثر من مليار درهم إماراتي سنويا.

وتحدث دانيال هارت، الرئيس التنفيذي لشركة البرمجيات العقارية الرائدة في المنطقة 'ماستركي' خلال برنامج 'الوساطة العقارية' على هامش مؤتمر 'سيتي سكيب جلوبال' عن مدى الهدر الكبير الذي تحدثه هذه العملية على مستوى الوقت والمال والموارد.

وتوصل هارت مع فريقه لهذه النتيجة بعد احتساب كمية الوقت، والنفقات العامة، وتكاليف التسويق الإضافية التي تتحملها الشركات عند تكرار القوائم معتمدا على البيانات العامة الصادرة عن 'دائرة الأراضي والأملاك'، والتقديرات المعتدلة لمجموعة واسعة من الوسطاء العقاريين.

وأطلقت 'ماستركي' أول نظام لقوائم التسويق العقاري المتعددة في الشرق الأوسط بدولة الإمارات عام 2014، وهي الآن متاحة عبر التطبيقين البرمجيين التابعين لها. ويتيح النظام الجديد موقعا مركزيا للوكلاء يمكنهم من إضافة قوائمهم العقارية وقوائم نظرائهم الآخرين لتجنب عملية التكرار. ويوفر البرنامج الوقت والمال ويزيد من هامش الربح، كما يقدم نظرة دقيقة وشاملة عن الوضع الحالي للسوق بسبب اعتماده على إدراج البيانات بشكل صحيح وفي منصة إلكترونية واحدة. وقال هارت: 'تتيح قوائم التسويق العقاري المتعددة للوكلاء فرصة التعاون عوضا عن المنافسة الغير مجدية، خاصة في ظل تحول السوق الإماراتية نحو أنظمة أكثر فعالية'.

تناقش خطط التوسع وتحديث مصنعها

مازولا تسجل مبيعات إجمالية بقيمة 500 مليون درهم إماراتي

تحظى علامة مازولا بالريادة في مجال الحفاظ على الصحة والطعام الصحي من خلال مجموعة منتجاتها المخصصة للطهي، وذلك منذ أكثر من 100 عام في دول الخليج العربية، إذ بلغت مبيعات العلامة حوالي 500 مليون درهم إماراتي. صمم كل منتج من منتجات مازولا ليقدم تجربة في غاية الصحة والنقاء للمستهلكين، وهو ما يتجلى في رسالة العلامة الجديدة «من قلب الطبيعة» ، والتي تنسجم تماما مع رغبات عملاء مازولا وتجسد رؤيتها وقيمها.

ويبدأ أثر تلك الفلسفة من الحصول على المكونات المناسبة، فالمحتوى الأساسي في منتجات مازولا هو الذرة، والتي تحتوي نواتها على حوالي 85 بالمائة من إجمالي الزيت في البذور. لا تضيف مازولا أية مضادات للأكسدة أو مواد حافظة إلى زيت الذرة، نظرا لتوفر مضادات الأكسدة أصلا في الزيوت التي تصنعها، والتي تعتبر أيضا مصدرا غنيا بالفيتامينات. ولأن الزيوت معروفة بالتفاعل الكيميائي عند التعرض للضوء والحرارة، تستخدم مازولا عبوات HDPE باللون الأصفر لحماية زيت الذرة وفائدة المستهلك.

تجدر الإشارة إلى أن مازولا تعمل مع الهيئة العامة للغذاء والدواء في السعودية لتحسين المعلومات المذكورة على عبوات منتجاتها والحرص على أن تتبع جميع منتجاتها كافة التوجهات الصارمة في المجال. ولا تعتبر تلك خطوة جديدة لمازولا، والتي تنتج 30.000 طن متري سنويا. إذ أنها دأبت دوما على الالتزام التام بجودة المنتجات وأخلاقيات الإنتاج كواحدة من أبرز قيمها.

وفي ضوء الإجراءات المتعددة التي تطبقها مازولا لضمان الحصول على أنقى المنتجات، فإن أولويتها الأبرز تتمثل في الحرص على سلامة البيئة التي يعمل فيها موظفوها. فقد أضافت الشركة إضافات هامة تعزز السلامة في مصانعها بالسعودية، إلى جانب عدد من الموظفين المتخصصين الذين انضموا إلى معاملها لمراقبة ضوابط السلامة في مصنعها الذي يشهد توسعا دائما بمدينة ينبع. ويستمر المصنع في تحديث المعدات بإضافة أحدث الأجهزة وأكثرها كفاءة، ومنها استثمار ملايين الدولارات في خط جديد للتعبئة، تورده أفضل الشركات المتخصصة في العالم من اليابان وفرنسا. تصنع المعدات خصيصا لتناسب المستوى الرفيع من المواصفات التي تعتمدها مازولا، لتنسجم تماما مع رؤيتها «من قلب الطبيعة».

في هذا السياق قال سايمون غوتفريد، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «في الوقت الذي تمثل فيه بعض الخطوات العملية معيارا ثابتا في القطاع، فإننا نحرص على أن تتم عملية التصنيع بكاملها بشكل يمكننا من الحصول على أقصى الفوائد الطبيعية من زيت الذرة. يعتبر أسلوب الإنتاج وفلسفته في رؤيتنا «من قلب الطبيعة» جوهر كافة منتجات مازولا، بما فيها زيت الذرة ومايونيز مازولا وسمنة مازولا وغيرها.»

ولم تقتصر مازولا على تحديث مصنعها بل توسعت من إنتاج زيت الذرة لتوفر منتجات جديدة. فهي العلامة الثانية في قطاع زيت الذرة في كل من لبنان والكويت والسعودية. وتتمتع بريادة مماثلة في مجموعة منتجات المايونيز في الكويت والأردن والسعودية. وفي عام 2015 حصلت مازولا على جائزة منتج العام في الشرق الأوسط عن زيت دوار الشمس ضمن فئة زيوت الطهي. يذكر أن جوائز منتج العام تكرم الابتكار في مجال السلع الاستهلاكية سريعة الدوران.

سايمون غوتفريد

ضمن جوائز إنجازات أريبيان بزنس قطر 2015

منتجع جزيرة البنانا يحصل على جائزة «شركة الضيافة للعام»

جانب من تسليم الجوائز

فاز منتجع جزيرة البنانا بإدارة أنانتارا، أول منتجع من نوعه تابع لعلامة تجارية فاخرة في قطر من تطوير «الريان للضيافة»، بجائزة «شركة الضيافة للعام» وذلك ضمن جوائز إنجازات أريبيان بزنس قطر 2015.

وتسلم الجائزة السيد طوماس فالبيير المدير العام لمنتجع جزيرة البنانا بإدارة أنانتارا، وذلك خلال حفل الجوائز الذي أقيم في فندق جراند حياة بحضور رجال الأعمال وكبار الشخصيات من قطر والمنطقة.

وفاز المنتجع بهذه الجائزة تقديرا لالتزامه بتقديم أرقى مستويات الخدمة والفخامة غير المسبوقة، وحصل على أصوات الخبراء والمختصين بقطاع السياحة والضيافة من المنطقة والعالم.

وقال السيد طوماس فالبيير المدير العام لمنتجع جزيرة البنانا بإدارة أنانتارا: «يسرنا الحصول على هذه الجائزة تقديراً لإنجازاتنا وتقدمنا الكبير لتحقيق رؤيتنا في أن نصبح المنتجع الأول في قطر ومنطقة الخليج. لقد بدأ المنتجع أعماله مطلع هذا العام فقط، وفاق توقعات جميع العملاء الذين وفدوا إلينا من العالم بفضل اهتمامنا بأدق التفاصيل وتقديمنا لأصول الضيافة العربية الأصيلة. ولأن هذا التكريم يحتفي بنجاحات علامات تجارية مرموقة في سوق يشهد منافسة قوية، فإنه يزيد من إلهامنا ويقوي إرادتنا لتحقيق مستويات أعلى من الامتياز ورضة العملاء».

يعدّ منتجع جزيرة البانانا الدوحة بإدارة أنانتارا المكان المثالي للإبتعاد عن صخب المدينة والتمتع بالسكينة، ويقع فقط على بعد 25 دقيقة عن الدوحة برحلة على القارب من ميناء الشيوخ على الكورنيش بالقرب من قلب المدينة. كما يمكن الوصول للمنتجع بواسطة طائرة الهيلوكبتر من مطار الدوحة لتوصل الركاب في غضون 10 دقائق فقط وتمنحهم نظرة فريدة على مناظر الساحل الآسرة.

تأسست جوائز مجلة أريبيان بزنس من قبل مجموعة آي تي بي ITP للنشر لتحتفي بأفضل إنجازات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط على المستويين المؤسسي والفردي. ويعد حفل توزيع جوائز مجلة أريبيان بزنس من الفعاليات السنوية الرائدة على أجندة الأعمال الإقليمية لتكريم قادة ورواد الأعمال من مختلف أرجاء المنطقة.

وقد تم إقامة جوائز إنجازات أريبيان بزنس في الكويت والأردن والسعودية والإمارات العربية المتحدة. ويستقطب حفل الجوائز العديد من كبريات الشركات من مختلف أرجاء العالم العربي حيث تتنافس في فئات مختلفة، وتضم لجنة التحكيم نخبة من شخصيات عالم الأعمال.