

خلال مؤتمر اتحاد شركات الاتصال الخليوي «موبايل 360» في دبي

إريكسون تناقش دور الخدمات الذكية في تحسين المعيشة



جانب من المؤتمر

شركة إريكسون في مؤتمر اتحاد شركات الاتصال الخليوي «موبايل 360» حيث ناقشت سبل تبني خدمات أكثر ذكاء عبر مجموعة متنوعة من القطاعات والقضايا الرئيسية التي تواجه مشغلي الشبكات، وذلك ضمن إطار حرصها على المساهمة في دعم المجتمعات المتصلة بشكل متزايد.

وفي المجتمع الشبكي، حيث الربط يمثل الحافز للتعاون والابتكار، تلعب الخدمات الأكثر ذكاء دوراً محورياً في توفير تجارب متميزة وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وفي ضوء استقطابه لبالغ الخبرات والخبراء المتحدثين على مستوى القطاع، تستغل إريكسون مشاركتها في مؤتمر اتحاد شركات الاتصال الخليوي «موبايل 360»، لتتطرق للقضايا التي تعترض تطبيق هذه الخدمات، إلى جانب الحلول التي تمهد الطريق إلى الحياة في المجتمع الشبكي.

وقال آل بيوسال، نائب الرئيس ورئيس إدارة التميز وإستراتيجية الأعمال في إريكسون بالشرق الأوسط:

«يمثل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجتمع الشبكي حافزاً لنمو اقتصادي جديد يحقق النمو والازدهار على أساس مستويات أعلى من التماسك الاجتماعي والاستدامة البيئية، كما أنه

سوف يدفع عجلة التطور ويجرز تغييرات تطويرية في كل القطاعات والمجتمع بأسره». من جانبه، قال طارق سعدي، النائب الرئيس ورئيس قسم المبيعات في شركة إريكسون بمنطقة الشرق الأوسط: «فتح

بعد النجاح في إعادة الهيكلة تم تحديد رأس المال بأكثر من 23 مليون دينار كويتي

«البحرين الأولى» توزع 10 في المئة من أسهمها كحصة أرباح



وليد الحاجرة

أعلنت شركة البحرين الأولى للتطوير العقاري، وهي شركة كويتية رائدة في مجال التطوير العقاري، اليوم عن توزيع 10% من أسهمها كحصة أرباح، حيث تم توزيع 2.120.996 دينار كويتي من الأرباح المحترزة بالتناسب بين مساهميتها. ويعتبر هذا التوزيع الخطوة النهائية في التنفيذ التام لجهود إعادة هيكلة الشركة ليعمل رأس مالها المدفوع إلى 23.330.960 دينار كويتي. وتعتبر البحرين الأولى التي تأسست في عام 2005 وأحدة من بين عدد قليل من شركات التطوير العقاري التي استطاعت تجاوز الأزمة المالية العالمية في عام 2008 بنتائج إيجابية.

وقد صرح رئيس مجلس إدارة البحرين الأولى، وليد الحاجرة وقال: «إننا سعداء للغاية بالتنفيذ الكامل لكل القرارات التي تم اتخاذها في اجتماع الجمعية العمومية غير العادية للمساهمين في 11 يونيو 2015. وأشعر بارتياح كبير لحصول كل مساهم على مكافأة لثقتهم بالشركة. لقد أدت إجراءات تخفيض رأس المال وتوزيع الأسهم إلى ارتفاع في ربحية السهم لكل المساهمين وتحسين مؤشرات الأداء». وأضاف الحاجرة: «ومع الإقتراب من نهاية السنة الأولى

لرئاستنا للمجلس، فإن مجلس الإدارة المنتخب حديثاً يشعر بالفخر لتحقيق هذه النتائج الإيجابية لصالح المساهمين الذين وضعوا ثقتهم فينا. وبالإضافة إلى هذه القضايا الهيكليّة، فقد بدأنا في مشروعنا الجديد، مركز التجزئة-ميركادو الجديدة، وتسير أعمال البناء لهذا المركز التجاري حسب الخطة. حيث تم بناء 50 ٪ من المشروع وسيتم إفتتاحه في ربيع 2016. إن الطلب على التاجر مرتفع

ونحن نتفاوض مع علامات تجارية معروفة بهذا الخصوص، وكل هذه الأعمال ستؤدي إلى تحقيق قيمة إضافية للشركة والمساهمين. وكان المشروع الأول للشركة في ملكة البحرين هو مشروع مجال للمنشآت الصناعية في مرسى البحرين للاستثمار. وقد تم تطويره بين عامي 2010 و 2014. ويضم هذا المجمّع سبعة مباني بتكلفة 40 مليون دولار أمريكي ويوفر أكثر من 400.000

يونيو 2015 عندما بدأت في تطوير مجمع الميركادو الجنيبة وهو مركز تجزئة بفضاء مفتوح يقع على مشارف منطقة الجنيبة، مبني على أرضية مرتفعة ويوفر 48.000 ألف قدم مربع من المساحات القابلة للتأجير. ويضم باحات توفر مناظر طبيعية وأماكن مفتوحة محيطة بالعديد من المطاعم والملاهي والمحال التي تقدم العديد من السلع والخدمات ويهدف إلى أن يكون المكان المثالي للعائلات والأصدقاء للاسترخاء، والتسوق، وتناول الطعام، وسيحتوي المجمع على مساحة لسوبرماركت رئيسية لتلبية احتياجات المنطقة من خلال تقديم تشكيلة واسعة من السلع الضرورية. بالإضافة إلى ذلك، فإن الطابق الأرضي يتسع لـ 160 موقف سيارة مظلّل للدخول والخروج السريع. كما يحتوي نفس الطابق على مقهى ومطعم للطعام الخارجية. وبجانب هذا المشروع، تمتلك البحرين الأولى قطعة أرض توفر 150.000 قدم مربع إضافية والتي سيتم البدء في تطويرها في العام المقبل. وتملك الشركة أيضاً ما يقرب من 165.000 قدم مربع من الأراضي ذات الموقع الاستراتيجي مقابل أكبر وجهة للتسوق والتسليّة والترفيه في المملكة وهو مجمع سيتي سنتر البحرين.

هيئة رأس الخيمة و«العربية للطيران» يقومان بجولة ترويجية لتوثيق العلاقات مع قطاعي السفر والسياحة في الكويت



جانب من الاجتماع

الوقت الذي تسعى فيه إلى زيادة الوعي بأهمية إمارة رأس الخيمة على امتداد دول مجلس التعاون الخليجي. ومن خلال تهيئة لاستراتيجية جديدة تطلع إلى استقطاب مليون زائر إلى الإمارة بحلول نهاية عام 2018، فإن هذه الجولة تمثل الخطوة الأولى في مسيرتنا لتمتين العلاقات، وعقد الشراكات، وتعزيز مكانة الإمارة كوجهة سياحية واستثمارية في المنطقة».

وكانت «هيئة تنمية السياحة في رأس الخيمة» قد سجلت زيادة بلغت 20 ٪ في عدد الزوار من دولة الكويت منذ بداية العام مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي 2014. وتمثل هذه الجولة الحضرية الخطوة الأولى على طريق تطبيق برنامج تسويق شامل تعزز الهيئة إطلاقه في الكويت وذلك بهدف زيادة الوعي بالوجهات السياحية في الإمارة في دول مجلس التعاون الخليجي بالشراكة مع عبر دول مجلس التعاون الخليجي.

مجموعة «العربية للطيران» ومطار رأس الخيمة الدولي. ومن جهته، قال المتحدث باسم «العربية للطيران»: «يعكس سعينا الدائم إلى توسيع شبكة وجهاتنا الأهمية الكبيرة التي توليها لكتيبة متطلبات عملائنا في الكويت وتقديم أفضل الخدمات لهم. وبالنظر قداماً، فإننا نؤمن بوجود فرص هائلة لتلبية الطلب على السفر سواء بهدف العمل أو الترفيه بين الكويت والإمارات الشمالية لدولة الإمارات العربية المتحدة. ونحن نأمل بإضافة المزيد من الوجهات والرحلات إلى الكويت خلال الأشهر والسنوات المقبلة».

وخلال الجولة التي مثلت «هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة» ومطار رأس الخيمة الدولي. ومن جهته، قال المتحدث باسم «العربية للطيران»: «يعكس سعينا الدائم إلى توسيع شبكة وجهاتنا الأهمية الكبيرة التي توليها لكتيبة متطلبات عملائنا في الكويت وتقديم أفضل الخدمات لهم. وبالنظر قداماً، فإننا نؤمن بوجود فرص هائلة لتلبية الطلب على السفر سواء بهدف العمل أو الترفيه بين الكويت والإمارات الشمالية لدولة الإمارات العربية المتحدة. ونحن نأمل بإضافة المزيد من الوجهات والرحلات إلى الكويت خلال الأشهر والسنوات المقبلة».

وخلال الجولة التي مثلت «هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة» ومطار رأس الخيمة الدولي. ومن جهته، قال المتحدث باسم «العربية للطيران»: «يعكس سعينا الدائم إلى توسيع شبكة وجهاتنا الأهمية الكبيرة التي توليها لكتيبة متطلبات عملائنا في الكويت وتقديم أفضل الخدمات لهم. وبالنظر قداماً، فإننا نؤمن بوجود فرص هائلة لتلبية الطلب على السفر سواء بهدف العمل أو الترفيه بين الكويت والإمارات الشمالية لدولة الإمارات العربية المتحدة. ونحن نأمل بإضافة المزيد من الوجهات والرحلات إلى الكويت خلال الأشهر والسنوات المقبلة».

«بيتك»: دورة في أعمال الديكور والمنزل العصري لعمليات «التميز»



جانب من ورشة العمل

والامور المتعلقة بترتيب وهندسة وتنظيم المنزل والغرف والاستغلال الأمثل للمساحات والزوايا، ومدى تناسق الألوان والأرضيات، وكذلك الأثاث والإكسسوارات المختلفة. وقد أقرت الشركات من عمليات شريحة التميز في «بيتك» عن الشكر والتقدير لتنظيم هذه الدورة التميزية، التي عبرت عن اهتمام «بيتك» بالتميز، وزيادة المزايا المقدمة لهم، وتأكيدها لاهتمام «بيتك» بعملاته وسعيه الدائم لتقديم أفضل المزايا، والقيمة المضافة إلى مختلف الشرائح، على تنوع اهتماماتها بحسب طبيعة وخصائص كل شريحة، وينجح «بيتك» بشكل كبير في تلبية احتياجات وملائمة أهتمامات ومتطلبات كل شريحة بشكل متميز وإيجابي.

في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة خلال أكتوبر

البنك الوطني يعلن أسماء الفائزين بـ 5,000 دينار

ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم. وتجسد الإشارة إلى أنه بإمكان الجمع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة أي فرع من فروع بنك الكويت الوطني المنتشرة في الكويت، كما يمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة البنك الوطني عبر الإنترنت. ويتيح الحساب إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت عن طريق أجهزة الصرف الآلي أو لدى أي من فروع البنك المنتشرة في كافة أنحاء الكويت.

خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهريّة والرّبع سنويّة، ويوفّر حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهريّة وربيع سنويّة تقابلياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بإحدى السحوبات بجوائز بقيمة 5.000 دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. ومع التطوير الجديد للحساب، أصبح بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل.

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5.000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة خلال شهر أكتوبر، والتي جرت تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء بنك الكويت الوطني لماء حبيب شعيبان وعماد زكي مصطفى ودينا حسان الضبيص بمبلغ 5.000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر أكتوبر، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات بنك الكويت الوطني ومنتجاته الفريدة، والشاؤوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة.

وقام بنك الكويت الوطني مطلع هذا العام بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال توسعة نطاق شبكات الاتصالات المتنقلة «هواوي» تعزز انتشار «إنترنت الأشياء» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

من خلال توسعة نطاق شبكات الاتصالات المتنقلة

«هواوي» تعزز انتشار «إنترنت الأشياء»

في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الثالث والرابع من الشركات المتنقلة في معظم الأسواق، إلا أنه لا تزال هناك مجموعات كبيرة من السكان لا تتوافر لديها القدرة على الاتصال عالي السرعة نظراً للتكاليف العالية نسبياً المرتبطة بتوصيل البنية التحتية الشبكية اللازمة، ولأسبابها في شمال إفريقيا. وانطلاقاً من إيماننا بقوة المجتمعات المتصلة، ركّز استراتيجية «هواوي» على توسيع تطبيق شبكات المتنقلة ذات النطاق العريض في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال تقديم حلول منخفضة التكلفة للبنية التحتية تسهم في توسيع نطاق الاتصال للجميع، وتهدف رؤية «تقنية النطاق العريض للجميع» لمساعدة المشغلين على توسعة نطاق التغطية في المناطق الريفية بتكلفة منخفضة باستخدام تقنيات مثل LiteSite، والبنية التحتية الحالية، ومنصة SingleRAN المستقبلية المتطورة من «هواوي». وترى شركة «هواوي» أنه لدى إدراك المواطنين أهمية ومزايا الحياة في عالم أكثر ذكاء وتواصلًا، ستقوم المناطق الحضرية والريفية بالاعتماد بشكل متزايد على الشبكات المتنقلة ذات النطاق العريض كأداة فعالة تسهم في تفعيل تطبيقات الخدمات الذكية المستقبلية المتطورة من «هواوي». وترى شركة «هواوي» أنه لدى إدراك المواطنين أهمية ومزايا الحياة في عالم أكثر ذكاء وتواصلًا، ستقوم المناطق الحضرية والريفية بالاعتماد بشكل متزايد على الشبكات المتنقلة ذات النطاق العريض كأداة فعالة تسهم في تفعيل تطبيقات الخدمات الذكية المستقبلية المتطورة من «هواوي». وترى شركة «هواوي» أنه لدى إدراك المواطنين أهمية ومزايا الحياة في عالم أكثر ذكاء وتواصلًا، ستقوم المناطق الحضرية والريفية بالاعتماد بشكل متزايد على الشبكات المتنقلة ذات النطاق العريض كأداة فعالة تسهم في تفعيل تطبيقات الخدمات الذكية المستقبلية المتطورة من «هواوي».

وترى شركة «هواوي» أنه لدى إدراك المواطنين أهمية ومزايا الحياة في عالم أكثر ذكاء وتواصلًا، ستقوم المناطق الحضرية والريفية بالاعتماد بشكل متزايد على الشبكات المتنقلة ذات النطاق العريض كأداة فعالة تسهم في تفعيل تطبيقات الخدمات الذكية المستقبلية المتطورة من «هواوي».