نمو واضح في مؤشرات النشاط المصرفي لـ«بيتك»

الناهض: 220 % نسبة تغطية التمويلات غير المنتظمة

قال الرئيس التنفيذي في بيت التمويل الكويتي «بيتك» مازن سعد الناهض ان «بيتك» حقق ارباحا صافيا بلغت 105.7 مليون دينار حتى نهاية الربع الثالث من العام الجاري بنسبة نمو مقدارها 17.3% عن نفس الفترة من العام الماضي، مشيرا الى ان الارتفاعات كانت تحديدا بالنشاط المصرفي حيث بلغت نسبة النمو 10.5% في ايرادات التمويل، و6.3% في الايرادات التشغيلية، فيما انخفضت نسبة التمويلات غير المنتظمة من 2.46% الى 2.27% كما في نهاية الربع الثالث، وارتفعت نسبة التغطية للتمويلات غير المنتظمة من 171% الى 220%.

واضاف الناهض ان الانخفاض في اجمالي الاصول كان بسبب تأثير انخفاض العملات في تجميع الميزانيات كون الميزانيات في الدول التي تعمل فيها بيوت المجموعة مقومة في العملة المحلية، وبسبب انخفاض العملة المحلية مقارنة بالدينار الكويتي حدث انخفاض في ترجمة هذه المبالغ الى الدينار الكويتي كما في التجميع في نهاية الربع الثالث، واذا ما تم استبعاد اثر انخفاض العملة سيكون «بيتك» قد حقق ارتفاعا في حجم الودائع لمجموعة «بيتك» 6%، وارتفاع في حجم الاصول بمقدار 4%.

مازن الناهض

وعن سياسة التغيير في «بيتك»، قال الناهض ان الهدف الاستراتيجي هو تحسين كل المؤشرات الربحية والانتاجية في «بيتك»، وكذلك تحسين اصول البنك في ظل المتطلبات الرأسمالية بما يخص متطلبات بازل 3 والتي تم تطبيقها في الكويت نهاية العام الماضي، وستصل نسبة كفاية راس المال للمصرفين الرئيسيين «بيتك» والبنك الوطني الى 15% في نهاية 2015 ما يلزمنا بايجاد افضل السبل لزيادة راس المال والتي تكون عن طريق التخلص من بعض الاصول التي تستهلك راس مال كبير في الوقت الحالي وتحويلها الى اصول ذات استخدام اقل لراس المال بحيث يتم توظيف راس المال في افضل الاستثمارات ذات العائد المناسب للبنك وباقل نسبة مخاطر.

وعن المساهمة في تمويل عجز الموازنة العامة للدولة، قال الناهض ان اصدار السندات من البنك المركزي نيابة عن وزارة المالية ليس بالشيء الجديد فقد اصدرت الحكومة سندات لا يتعدى حجمها 3 مليون دينار عقب غزو الكويت، مشيرا الى ان البنوك في الوقت الراهن متخمة في الودائع التي يمكن توظيفها في سندات او اذونات خزانة او صكوك بمشاركة المصارف المحلية الاسلامية والتقليدية كل بما يناسبه من منتج، لافتا الى انه لدى البنوك القدرة على تمويل الجزء الاكبر من العجز، لافتا الى ان استمرارية العجز يجب ان يدفع الى تعديل هيكلي في ايرادات الدولة ومصروفاتها لسد العجز بشكل ذاتي عوضا عن الاقتراض.

وعن الاسواق الخارجية ووضع «بيتك» في تركيا، اشار الناهض الى ان تواجد «بيتك» في تركيا كان منذ عام 1989 ومرت تركيا منذ ذلك الوقت الى الان بفترات متنوعة منها العصيبة وغيرها، والان تركيا في مصاف الدول المتقدمة من ناحية الناتج المحلي وتنوع الاقتصاد وحجمه المتوقع ان يصل الى الترتيب العاشر على مستوى العالم في ظل اقتصادها الصناعي والتركيز على التعليم ما يحفز المستثمر الاجنبي ويحفز «بيتك» على الاستمرار بهذا السوق الواعد رغم الانخفاضات التي طرأت على اسعار العملة في الفترة الاخيرة، ونقوم الان باعادة هيكلة «بيتك-ماليزيا» بما يصب بمصلحة المساهمين ونتوقع تعافيا للاقتصاد الماليزي، اما في البحرين فهي احدى دول مجلس التعاون الخليجي التي نستثمر بدعمها واديناً استثمارات على المشاريع الاسكانية والحيوية التي تحفز الاقتصاد بشكل عام.

وفد الشركة يلتقي قادة القطاع في المؤتمر الذي ينظمه الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة

«Ooredoo» الكويت تشارك في مؤتمر"موبايل -360 الشرق الأوسط"

ممثلاً عنOoredoo الكويت، ترأس هاني الكحن الرئيس التنفيذي للعمليات في الشركة وفدا رفيع المستوى للمشاركة في مؤتمر "موبايل-360الشرق الأوسط" الذي عقد في دبي الأسبوع الماضي، حيث كانت مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، التي تعد شركة "Ooredoo الكويت" إحدى شركاتها، الراعي البلاتيني للمؤتمر.

والتقى وفد الشركة بعدد من كبار ورواد قطاع المعلومات والإتصالات ومن بينهم ممثلون عن شركة هواوي الصينية العملاقة، وذلك للتعرف على أحدث التقنيات والعروض وطرحها في الكويت.

وبهذه المناسبة قال هاني الكحن، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة Ooredoo: "بلغ سوق الاتصالات في الكويت ذروته في الوقت الحالي، ولذلك فإن الأمر الأساسي الآن هو كيفية تقديم قيمة أكبر خاصة في مجال خدمات البيانات، والتحدي هنا يتمثل فيما إذا كان يتعين علينا توفير تطبيقات OTT أو تجنبها، وقد اخترنا استراتيجية تبنيها بشكل كامل".

وبدأت شركة Ooredoo الكويت مؤخرا في تقديم انترنت مجاني لعملائها داخل الكويت عند استخدامهم تطبيقات مثل WhatsApp و Skype ضمن عروض الدفع المسبق Xpress، وكذلك في باقات هاتفي ايفون 6s وايفون 6s Plus الجديدة. ومن شان ذلك ان يكسب شركة Ooredoo الكويت المزيد من المشتركين الجدد ويشجعهم على استخدام المزيد من خدمات الشركة.

وتمتلك شركة Ooredoo الكويت أحدث البنى التحية للبيانات في الكويت وهو ما يوفر القيمة المضافة لتجربة العملاء ويحدث فرقا في حياتهم اليومية.

وأضاف السيد الكحن انه "مع البنية التحتية لتقنية LTE العالية السرعة، فقد تمكنا من تحقيق التميز في شبكة البيانات التي تلقى أكبر طلب من العملاء الذين أصبحوا يقيّمون عروض البيانات للشركات وإمكانية الاتصال بالإنترنت قبل أن ينظروا إلى عروض المكالمات حيث أنهم يمضون وقتا أطول الآن في استخدام البيانات وليس في إجراء الاتصالات".

يشار إلى أن مؤتمرات "موبايل -360 الشرق الأوسط" التي ينظمها الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة تعقد لمدة يوم أو يومين في دول مختلفة من العالم، وتركز بشكل خاص على القضايا الإقليمية وقضايا قطاع الإتصالات والمعلومات الحالية. ويشارك في المؤتمر العديد من المدراء التنفيذيين إضافة إلى ممثلين عن الأجهزة التنظيمية والحكومية، للتعرف على أحدث التطورات المتعلقة بمنطقتهم ومناقشتها مع نظرائهم.

«الأولى للوقود» توفر خدمة إعادة شحن بطاقات الوقود

حرصا منها على تقديم و تطوير خدمات مميزة لعملائها، وقعت الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود اتفاقية تعاون مع شبكة الدفع الإلكترونية «بروتوباي» لتمكين العملاء من إعادة شحن بطاقات الأولى للوقود من دينار واحد حتى ثلاثين دينار.

تنتشر أجهزة «بروتوباي» في أجميع أنحاء الكويت سواء في الجمعيات التعاونية، البقالات ومحلات الهواتف. كما أن للشركة تطبيقا على الهواتف الذكية يتميّز بأنه سريع، سهل الاستخدام وآمن ليضمن راحة المستخدم وطمأنينته. ومن خلال هذا التعاون، أصبح بإمكانعملاء شركة الأولى شحن بطاقات الوقود في اي مكان وأي وقت يناسبهم.

وفي إطار حديثه عن هذه الخدمة، قال الرئيس التنفيذي للشركة الأولى للوقود السيد عادل العوضي: « إن الأولى للوقود تستمر في إستراتيجيتها للتعاون مع الشركات الرائدة لتقديم خدمات جديدة لعملائنا الكرام».

وأضاف» تأتي هذه الاتفاقية مع شبكة «بروتوباي» لتوفر على عملائنا الكرام الوقت والجهد ويغنيهم عن الذهاب إلى موقع الشركة الإلكتروني أو المكتب الرئيسي حيث يمكنهم التوجه إلى أقرب نقطة بيع منهم ليقوموا بشحن بطاقتهم بما يتناسب مع مصروفاتهم واحتياجاتهم».

يجدر بالذكر أن الشركة الأولى للتسويق الوقود المحلي لم تؤل جهدا للنهوض بمفهوم محطات التزود بالوقود في الكويت حيث وفقا لخطتها الخمسية التطويرية ستتحول جميع محطات الوقود التابعة للشركة الى وجهة تسوقلخدمات سريعة متكاملة تخدم متطلبات العملاء للتزود بالوقود، غسيل السيارة، تبديل الزيت، الصرّاف الآلي بالإضافة الى سوبرماكت يفي بالاحتياجات الاساسية.

المعروض النقدي في الكويت يتراجع للشهر الثاني على التوالي

تراجع المعروض النقدي للكويت في نهاية شهر اغسطس الماضي بنحو 2.5% ليبلغ 34.33 مليار دينار، مقابل 35.22 مليار دينار خلال شهر يوليو الماضي، ليسجل بذلك تراجعه الثاني على التوالي.

وأظهر بيانات البنك المركزي الكويتي، ان صافي الموجودات الأجنبية في الكويت بلغ نهاية شهر اغسطس نحو 16.36 مليار دينار، مقابل 17.579 مليار دينار في يوليو الماضي، بتراجع بلغت نسبته 6.5% تقريبا.

واشارت بيانات المركزي إلى أن المطالبات على القطاع الخاص بلغت 33.63 مليار دينار، مقابل 33.61 مليار دينار بنهاية يوليو الماضي.

يقام بأرض المعارض برعاية هيئة الصناعة

«البتول الأهلية» و«إي آر جي» تعلنان المشاركة في معرض «Rnt group»

اعلن المدير العام لشركة وربة لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبدالشافي عن مشاركة شركات جديدة الى المعرض الدولي Rnt groupلمراحل تاسيس وتطوير البناء في دورته الثانية التي ستقام خلال الفترة من ١٠ الى ١٤ نوفمبر ٢٠١٥ في ارض المعارض بصاله ٨ سيقام تحت رعاية مدير عام الهيئة العامة للصناعة بالوكالة محمد العجمي.

وقال عبد الشافي ان المشاركات الكبيرة في المعرض تكشف عن الدور الهام الذي تلعبه المعارض في تنمية قطاع البناء والتشييد في البلاد وتحقق أهدافها في توسيع قاعدتها الإنتاجية والحرفية بما يخدم القطاع البناء الكويتي بشكل عام لافتا الى ان المعرض سيشهد كبري الشركات والمؤسسات العاملة المختصة باعمال وتجهيز البناء وتطويره، إضافة الى شركات المقاولات والمكاتب الهندسية، وشركات التمويل والبنوك.

واشار المدير العام شركة البتول الأهلية محمد الصابوني الى ان مشاركة الشركة في المعرض تأتي في اطار استراتيجية الشركة في الكشف عن الجديد في مجال استخدامات الحجر الجيري والرخام لافتا الى ان الشركة استطاعت بفضل العمل الجاد والدؤوب على النهوض والارتقاء بمستوى أعمال الشركة ونشاطاتها ، لتصبح إحدى أكبر الشركات المختصة في استيراد وتشكيل الحجر الطبيعي والرخام في الكويت بعد أن طالت مشاريعنا وأعمالنا كافة مناطق البلاد .

واضاف الصابوني ان الحجر الطبيعي يستخدم في إكساء الواجهات الخارجية للمباني نظرا لخواصه المتميزة في تحمل العوامل الجوية القاسية والمتبدلة بجميع البلدان ،مما يضفي لمسة جمالية ومعمارية غاية في الإبداع والجمال والفن موضحا ان الحجر يسمى عادة باسم البلدة التي استخرج منها ، أو بحسب نوع الصخر أو لونه، وهنالك أنواع كثيرة من الصخور مثل البازلتي والرملي والكلسي والبللوري ، يتسم كل عن الآخر من حيث درجة امتصاص الماء والوزن النوعي والقساوة واللون، وكذلك يضاف على الحجر اسم يدل على طريقة القص والمعالجة ومنها ، الخلجي ، الملمع ،المسمسم ، المنقر، الطبزة ، والمنحوت

واشار الصابوني الى ان أهم مزايا حجر الأكساء الطبيعي ثبات اللون مع مرور الزمن والعزل الحراري والصلابة والرونق والجمال وقابلية النشكيل والنحت وعدم تأثره بالعوامل الطبيعية القاسية وعدم يحتاج إلى صيانة دورية، موضحا ان الشركة تستخدم احدث تكنولوجيا في القص والنحت وطريقة التركيب بإشراف هندسي متمكن لتنتج أفضل التصاميم بالدقة الكاملة والسرعة المطلوبة .

ومن جانبه اكد المدير العام لشركة إي آر جي للتجارة العامة عبد الله الرشدان ان الشركة استطاعت في سنوات السابقة ان تستحوذ نسبة عالية من الحصة السوقية في مجال أنظمة المياه و تعمل بكل جهد لتستمر في تقديم أفضل خدمة لعملائها لافتا الى ان جميع منتجات الشركة تتميز بجودتها منتجاتها وانها مكفوله بالإضافة الى سرعة تنفيذ طالبات العميل عبر فريق عمل متدرب على اعلي مستوي وتقديم خدمة ما بعد البيع و صيانة مستمرة 7 ايام في الأسبوع

وقال الرشدان ان الشركة تقوم بتسويق العديد من المنتجات العالمية ذات السمعة و الجودة عالية بأسعار منافسة جدا و من أهمها : مضخات المياه إيبارا من صنع إيطاليا و اليابان ،و سخانات المياه ريم من صنع أمريكي ،و خزانات المياه GRP من صنع كوري ،بالإضافة إلى جميع أكسسوارات المطلوبة لتركيب و الصيانة أنظمة المياه.

وعن أهم إنجازات الشركة في الكويت و بعض الدول الخليجية اوضح المدير المالي لشركة أشرف حسين ان الشركة قامت بتوريد و تركيب مضخات المياه وسخانات المياه و خزانات المياه في مشروع توسعة المجمع الفينيوز و توريد و تركيب مضخات المياه في برج خليفة في الإمارات و توريد و تركيب مضخات للمياه في برج الساعة و الجمرات في المملكة السعودية.

محمد الصابوني

بنك الخليج يحقق صافي ربح بقيمة 29.6 مليون دينار

للأشهر التسعة الأولى من 2015

أعلن بنك الخليج عن تحقيق زيادة بنسبة 12% في صافي الربح ليبلغ 29.6 مليون د.ك. للأشهر التسعة الأولى من عام 2015. ويعزى السبب الأساسي لتحقيق النمو في صافي الربح للأشهر التسعة الأولى من العام إلى ارتفاع صافي الإيرادات من الفوائد والرسوم وغيرها من الإيرادات. وكما في نهاية سبتمبر 2015، بلغ إجمالي أصول البنك 5.409 مليون د.ك.، أي بزيادة بواقع 4% مقارنة بالسنة السابقة، كما بلغ إجمالي حقوق المساهمين 529 مليون د.ك.، أيضا بزيادة 4% مقارنة بالسنة السابقة.

وتعليقا على هذه النتائج، صرح عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلا: «يسعدني أن أعلن عن مواصلة البنك للتقدم بخطى ثابتة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. فخلال تلك الفترة، استطاع البنك تحقيق نمو بلغت نسبته 7% في الإيرادات التشغيلية و12% في صافي الربح، مدفوعا بنمو قوي في الخدمات المصرفية الشخصية، بما يتوافق مع توجهاتنا الاستراتيجية. وقد تمكن البنك من تحقيق هذا الإنجاز مع الاستمرار في سياسته المتحفظة واتباعه لمبادئ وقواعد الحوكمة، بتنسيق دقيق والتزام قوي من جانب مجلس الإدارة. كما واصل البنك الاستثمار في تحسين المنتجات والخدمات مستعينا بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في هذا الصدد. وتعكس هذه الأرقام الأداء القوي والمتوازن للبنك، وتلقي الضوء على الالتزام من جانب كل من إدارة البنك وموظفيه بتقديم خدمة أفضل إلى عملائنا. وأود أن أعبر عن سروري بهذه النتائج وعن يقيني بأن البنك في وضع يؤهله لمواصلة هذا التوجه الإيجابي».

ومن جانبه، علق على النتائج سيزار جونزاليس بوينو، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج، قائلا: «لقد تمكن مصرفنا من تحقيق نتائج قوية، مع الاستمرار في التوجه الإيجابي الذي ظل ينتهجه خلال الأشهر المنصرمة من السنة. وتركز إدارة البنك، بدعم وتوجيه من رئيس وأعضاء مجلس الإدارة، على تحسين خدماته وطرح منتجات من شأنها الارتقاء بالخدمة المقدمة إلى العملاء وأساليب تلبية متطلباتهم. وقد اكتمل فريق مدراء علاقات العملاء في مجموعة الخدمات المصرفية للشركات بانضمام فريق من المتخصصين في المنتجات. أما في جانب الخدمات المصرفية الشخصية، فقد أعلن البنك مؤخرا عن طرح برنامج «مكافآت الخليج» الجديد، وسوف يلي ذلك المزيد من المبادرات المبتكرة.»

ثقافة المنتجات والخدمات الفائقة تشكل عنصرا للنجاح

يتم استقطاب عملاء بنك الخليج والاحتفاظ بهم بفضل الجهود المخلصة من جانب موظفيه. وفيما يتعلق بالخدمات المصرفية الشخصية، استطاع البنك تحقيق نمو كبير في هذا المجال، حيث ارتفع إجمالي القروض الشخصية بواقع 15% على أساس سنوي. وفي وقت سابق من هذا العام، قام البنك بإعادة تنظيم شريحتين من عملائه، هما شريحة أصحاب الرواتب الكويتيين وحساب red، المخصص لشريحة الشباب والطلاب. وقد شهدت الحسابات الجديدة من الشريحتين نموا بمعدلات كبيرة.

كما واصلت بطاقات الائتمان في البنك أداءها القوي، مع زيادة في نمو القروض. وطرح بنك الخليج أجهزة «نقاط البيع» التي تتميز بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا، التي تقبل خاصية «الاتصال الميداني القريب»، والتي تسمح بتمرير بطاقات الائتمان أو بطاقات الدفع في أجهزة نقاط البيع لإتمام عملية السداد.

كما تم طرح برنامج «مكافآت الخليج»، وهو أسرع وأكثر برامج الولاء مكافأة. ويسمح هذا البرنامج باسترداد قيمة النقاط لحجز رحلات الطيران مجانا دون التقيد بالازدحام أثناء مواسم السفر، والحجز للإقامة المجانية في 300,000 فندق حول العالم. وقد تم التسجيل التلقائي لجميع حاملي بطاقات الائتمان من بنك الخليج في هذا البرنامج. ويتم إصدار البطاقة خالية من الرسوم للسنة الأولى. وقد تم تصميم برنامج آلي بتكنولوجيا خاصة لتسهيل عملية استرداد قيمة النقاط من خلال برنامج «مكافآت الخليج».

وعلى جانب آخر، فقد أعيد تنظيم مجموعة الخدمات المصرفية للشركات في مصرفنا لتعكس مختلف شرائح السوق وتقدم مجموعة أوسع من المنتجات والخدمات مع مزيد من الكفاءة والسرعة، وتلبية متطلبات العملاء بصورة أكثر فاعلية. كذلك، تم تطبيق بعض المبادرات التكنولوجية المتطورة، مثل المنتجات الجديدة المتعلقة بإدارة النقد، ونظام جديد للتحصيلات، ومجموعة من مبادرات التشغيل الآلي للإجراءات العملية، وذلك بهدف تحسين الضوابط في فروع البنك.

الجوائز التي حصل عليها البنك

خلال هذا الربع من العام، فاز بنك الخليج بجائزة «أفضل برنامج لإدارة النقد في الكويت» من إيجن بانكر. ومنذ بداية العام، فاز البنك بجائزة «أفضل بنك في الخدمة المصرفية للأفراد في الكويت» من إيجن بانكر، وجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الفردية في الكويت» وجائزة «أفضل خدمة للعملاء الأفراد في الكويت» من مجلة إنترناشيونال فاينانس، وجائزة «أفضل بنك تجاري» وجائزة «أفضل برنامج متبكر في الخدمة المصرفية للأفراد» من إنترناشيونال بانكر، وجائزة «أفضل تجربة للفرع الشامل» من إينوس للحلول المتكاملة، وكذلك جائزة «أفضل قرض سيارة» وجائزة «أفضل خدمة للعملاء الأفراد» من مجلة بانكر ميدل إيست.

عمر قتيبة الغانم

أهمية رأس المال البشري والتركيز على المسؤولية الاجتماعية

لقد كان من دواعي سرور البنك أن يحتفي بعلامة مميزة في الربع الثالث من هذا العام، والتي تمثلت في «برنامج تطوير الخريجين» الذي يهدف إلى بناء كوادر من المصرفيين الكويتيين، وذلك من خلال الاحتفال بتخرج أول مجموعة في البرنامج. واستمرارا لاستثماره في الشباب الكويتي، واصل البنك شراكته مع مؤسسة «إنجاز» لتقديم برامج تطوير التعليم والقيادة. وقام البنك خلال الربع الثالث من السنة برعاية فعالية تراثية تمثلت في «رحلة إحياء الغوص»، حيث تعيد هذه الفعالية إلى الأذهان تلك الصعاب والمشاق التي كان يعانيها أسلافنا، والتقاليد العريقة للأجيال السابقة.

كذلك وفي الربع الثالث من هذا العام، قام البنك برعاية حدث رياضي فريد من نوعه في الكويت، وهو ماراثون بنك الخليج 642 الذي من المقرر أن يقام بتاريخ 14 نوفمبر 2015. ويتضمن كلا من