النيادي: دول الخليج تسعى لتفعيل سوق مشتركة لتجارة الطاقة

قال وكيل وزارة الطاقة الإماراتي، مطر النيادي، إن دول مجلس التعاون الخليجي تعمل حاليا على إنهاء الخطوات التنفيذية لإنشاء سوق خليجية لتجارة الطاقة وتشجيع تجارة الطاقة الكهربائية، فيما بينها عن طريق شبكة الربط الكهربائي في الخليج.

وأضاف «النيادي»، الذي يشغل أيضا رئيس مجلس إدارة هيئة الربط الكهربائي الخليجي، في تصريحات لـ«مباشر» على هامش ورشة عمل «التكامل الإنمائي في دول مجلس التعاون» عقدت في دبي، إن الهيئة استعانت بتجارب العديد من الأسواق العالمية في مجال تجارة الطاقة وعلى رأسها تجربة سنغافورة.

وقال إن الهيئة ستعقد إجتماعا في شهر ديسمبر المقبل بالعاصمة الإماراتية أبوظبي لتحفيز الأعضاء على إتخاذ خطوات فعلية نحو تفعيل سوق تجارة الطاقة بين دول المجلس.

وأشار إلى أن دول مجلس التعاون حققت وفرا اقتصاديا فعليا يقدر بنحو 214.5 مليون دولار من شبكة الربط الخليجي خلال العام الماضي فقط نتيجة تجنب خسائر انقطاع الكهرباء وعدم الحاجة لإضافة محطات إضافية جديدة، ومن المستهدف زيادته إلى أكثر من 500 مليون دولار خلال السنوات السبع المقبلة.

مطر النيادي

وأوضح رئيس مجلس إدارة هيئة الربط الكهربائي الخليجي، أن الشبكة ساهمت منذ بدء تشغيلها منتصف عام 2009، في تقليل انقطاعات التيار رغم وقوع 1268 حالة فقد لوحدات التوليد منها 227 حالة في 2014 و161 حالة منذ بداية العام الجاري.

وردا على سؤال عن أبرز التحديات شبكة الربط الكهربائي الخليجي، قال النيادي إن فروق التوقيتات المتقاربة بين دول المجلس خاصة في أوقات الذروة (الصيف) تمثل تحديا كبيرا مشيرا إلى أن هناك محاولات للاستفادة منها في تصدير الفائض إلى شبكات أخرى مجاورة تختلف في التوقيتات مع دول المجلس.

وأشار إلى أن الهيئة تستهدف الدمج مع شبكات الربط الكهربائي العربي، ولكن لا تزال حالة عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي في المنطقة تقف عائقا أمام إتمام تلك الخطوة، موضحا أن جامعة الدول العربية أتمت توقيع مذكرة تفاهم مبدئية في يونيو الماضي لإنشاء سوق عربية مشتركة للكهرباء من خلال الربط المتزامن وتجارة الكهرباء بين دول مجموعات الربط الإقليمي العربي، وتقوم حاليا بإعداد الاتفاقات اللازمة لتفعيل السوق.

وتضم المنطقة العربية حاليا 3 شبكات للربط الكهربائي، وهي أعضاء الربط الخليجي (الكويت والسعودية والبحرين وقطر والإمارات وعمان)، وأعضاء الربط الكهربائي الثمانية (الأردن ومصر والعراق وليبيا ولبنان وفلسطين وسوريا وتركيا) وواعضاء الربط الكهربائي المغاربي (المغرب والجزائر وتونس).

وأضاف «النيادي» إن هيئة الربط الكهربائي الخليجي تستهدف أيضا امتداد شبكات المشروع وصولا إلى أوروبا التي ترتبط بالمغرب من خلال كابل بحري.

وتأسست هيئة الربط الكهربائي الخليجي في عام 2001 كشركة مساهمة تدار على أسس تجارية واقتصادية، وهي مملوكة بالكامل لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ويبلغ رأسمالها المصرح به 1.407 مليار دولار.

وتم تحديد نسب الملكية في رأسمال الهيئة بحسب استفادة كل دولة من الربط الكهربائي التي حددتها دراسة جدوى المشروع (السعودية 31.6% ثم الكويت 26.7% والإمارات 15.4% وقطر 11.7% ثم البحرين 9% وسلطنة عمان 5.6%).

طلبات المصانع الألمانية تتهاوى وسط تخفيض تصنيف «فولكس فاجن»

تهاوت طلبيات المصانع الألمانية خلال شهر أكتوبر، لتسجل أداء أقل من المتوقع، في إشارة إلى تأثر الاقتصاد الألماني، وقد تدفع تلك البيانات إلى ارتفاع التضخم في أكبر اقتصاد في منطقة اليورو.

وجاء تراجع طلبيات المصانع الألمانية وسط المشاكل التي تعانيها شركة فولكس فاجن جراء قضية الانبعاثات، وتراجع أرباحها لمستويات قياسية، الأمر الذي دفع وكالة التصنيف العالمية «موديز» إلى تخفيض تصنيف الشركة.

وأشار تقرير وكالة موديز العالمية، إلى تخفيض تصنيف فولكس فاجن درجة واحدة إلى "إيه 3، نتيجة فضيحة الغش في اختبارات الانبعاثات السامة.

وقامت وكالة التصنيف الائتماني، بالتحذير من أن توسيع مزاعم الغش في الانبعاثات السامة يشكل مخاطر إضافية لسمعة الشركة، ومبيعاتها المستقبلية، والتدفقات النقدية.

ويشار إلى أن شركة «فولكس فاجن» مهددة بإضافة 800 ألف سيارة جديدة إلى فضيحة الانبعاثات السامة، وتسببت في تراجع أرباح الشركة خلال الربع الثالث من العام الحالي، وتعد الخسارة الفصلية الأولى للشركة منذ 15 عاما تقريبا.

وأشار بيان وزارة الاتحادية للاقتصاد والتكنولوجيا الألمانية الصادر، اليوم الخميس، إلى تراجع مؤشر طلبيات المصانع الألمانية خلال شهر سبتمبر على أساس سنوي بنسبة 1-%، وكانت النسبة السابقة لشهر أغسطس 1.7%.

ويقيس مؤشر طلبيات المصانع الشحنات، وقوائم الجرد والطلبيات الجديدة والشاغرة، والزيادة في مجموع طلبيات المصنع تشير إلى توسع في الاقتصاد الألماني ويمكن أن يكون عاملا في التضخم، والجدي بالذكر أن مصنع ألماني بالكاد يتأثر، إما سلبا أو إيجابا، فإن مجموع الناتج المحلي الإجمالي في منطقة اليورو، قراءة إيجابية عالية لليورو، في حين أن انخفاض قراءة سلبية.

وأشار البيان إلى تراجع مؤشر طلبيات المصانع خلال شهر سبتمبر على أساس شهري مسجلا 1.7-%، وكانت النسبة المتوقعة 1%، بينما النسبة المسجلة للشهر الذي يسبقه 1.8-%.

دراجي: انكماش التضخم له عواقب وخيمة على منطقة اليورو

ماريو دراجي

قال ماريو دراجي محافظ البنك المركزي الأوروبي بأن استقرار الأسعار وارتفاع مستويات التضخم نحو المستويات المستهدفة أمر ضروري لتحقيق نمو حقيقي للاقتصاد، حيث إن انكماش التضخم قد يكون له عواقب وخيمة على الاقتصاد.

وأضاف، بحسب بيان البنك الصادر بأن البنك المركزي الأوروبي ذو استقلالية تامة عن ما حوله وعن القرارات الأخرى في البنوك المركزية في العالم، لكن يجب أن يقوم البنك المركزي الأوروبي بدراسة الظروف الاقتصادية في العالم وعن مدى إمكانية أن يؤثر ذلك على الاقتصاد الأوروبي، وعن احتمالية تأثر الاقتصاد الأوروبي في التباطؤ الاقتصادي في العالم.

وأكد أن استقرار الأسعار أمر ضروري لتحقيق الازدهار الاقتصادي، مؤكدا البنك المركزي الأوروبي لديه درجة عالية من الاستقلالية، وأنه يجب على المركزي الأوروبي دراسة ما إذا كان سيؤثر ضعف النمو العالمي بالسلب على القدرة على العودة إلى استقرار الأسعار.

أشار محافظ البنك المركزي الأوروبي إلى أن البنك المركزي الأوروبي يتصرف بموجب المعاهدة ضمن منطقة اليورو وضمن نطاق صلاحياته فقط، مؤكدا بأن البنك المركزي الأوروبي لديه العديد من الأدوات تحت تصرفه ضمن تلك الصلاحيات.

بالنسبة لبرنامج التخفيف الكمي، أكد "ماريو دراجي" محافظ البنك المركزي الأوروبي بأن البرنامج ذو تأثير وفعال في الاقتصاد الأوروبي لكن يجب أن يتم النظر على قدرة برنامج التخفيف الكمي على مواجهة التقلبات العالمية.

تسريح العمالة في أمريكا يتراجع خلال أكتوبر

تراجع مؤشر تشالنجر لتسريح العمالة في الولايات المتحدة الأمريكية خلال شهر أكتوبر بنسبة 14.2%، في إشارة إلى تحسن سوق العمل في أكبر اقتصاد في العالم.

وأشار بيان مؤسسة تشالنجر، إلى تسجيل مؤشر التخفيض الوظيفي خلال أكتوبر على أساس سنوي بـ 50.504 ألف وظيفة، مقارنة بـ 58.877 ألف وظيفة خلال الشهر الذي يسبقه.

ومؤشر التخفيض الوظيفي يوفر معلومات عن عدد من عمليات التسريح التي أعلنت عنها الشركات في كل قطاع ومنطقة. التقرير هو مؤشر يستخدم من قبل المستثمرين لتحديد قوة سوق العمل ويصدر عن مؤسسة Challenger, Grey Christmas.

«ستاربكس» تحتفل بافتتاح المقهى رقم 400 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

احتفلت ستاربكس، سلسلة المقاهي العالمية الرائدة في صناعة القهوة، بافتتاح المقهى رقم 400 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويقع المقهى الأحدث لستاربكس في التوسعة الجديدة في مول الإمارات، ليشهد بذلك على استمرار إستراتيجية الشركة في نشر مقاهيها لتكون دائمًا الأقرب لزبائنها والمجتمعات التي تخدمها.

وقد جاء افتتاح أول مقهى ستاركس في الكويت عام 1999، للإعلان عن بدء النشاط التجاري للشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والذي امتد حاليًا إلى 10 بلدان على مستوى المنطقة.

وبهذه المناسبة، قال السيد/أندي هولمز، نائب رئيس ستاربكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «تمكنت مقاهي ستاربكس من ابتكار ما نطلق عليه «مكان ثالث» بين المنزل والعمل للقاءات الأفراد مما يخدم احتياجات الزبائن المختلفة في بيئة دافئة ومريحة. لقد كانت عملية التوسع في جميع انحاء منطقة الشرق الأوسط ناجحة، ولا تزال حافزًا لنا في بذل المزيد من الجهد في سبيل تقديم تجربة فريدة لزبائننا وشركائها.

واختتم هولمز قوله: «تستمر ستاربكس في افتتاح العديد من المقاهي الرفيعة المستوى، وفي عرض تصميم مألوف وفريد من نوعه للشركة بما يتوافق مع الأسواق والثقافة المحلية.»

ومنذ تواجدها في المنطقة، أصبحت ستاربكس داعمًا نشطًا في المجتمعات التي تخدمها، حيث قدمت من خلالها العديد من البرامج والمبادرات المحلية التي أسهمت في رفع مستوى حياة كل من زبائنها وشركائها.

أمريكان إكسبريس تطلق حملة «اكتشف الإمارات»

أعلنت أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط عن إطلاقها لحملة «اكتشف الإمارات» والتي تهدف إلى مساعدة المسافرين للحصول على تجربة أفضل في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال مجموعة من العروض الحصرية في مجال السفر، المطاعم، التسوق والترفيه. تمكن حملة «اكتشف الإمارات» وللعام الخامس على التوالي جميع أعضاء بطاقات أمريكان إكسبريس من الاستفادة من مجموعة واسعة من العروض وذلك عن طريق استخدام بطاقات أمريكان إكسبريس الخاصة بهم أثناء تواجدهم في دولة الإمارات العربية المتحدة.

فابتداء من اكتوبر ولمدة ستة أشهر، سيتمكن أعضاء بطاقات أمريكان إكسبريس من الاستفادة من العروض المميزة منها توفير 10% مع الاتحاد للطيران، وخصم 20% في فندق الميدان، فندق ياس فايسروي أبوظبي ومنتجع باب الشمس الصحراوي، بالاضافة الى مبلغ 25 دولار امريكي وليلة مجانية عند الإقامة لمدة ليلتين في فندق فيرمونت النخلة في دبي. كما تشمل حملة «اكتشف الإمارات» مجموعة واسعة من عروض التسوق، الرفاهية، المغامرة والمطاعم، منها 20% خصم في مطعم النافورة في جميرا زعبيل سراي ومطاعم فريول، بالاضافة الى عروض خاصة مع ريفولي، لا مودا، باشا ابيزا دبي، ناليس سبا وXclusive لليخوت.

وفي هذا الصدد قال عثمان عارف، نائب الرئيس ومدير مكتب أمريكان إكسبريس في الإمارات: «نعلم في أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط أن أعضاء بطاقاتنا توّاقون لتجربة كل ما هو جديد في عالم التسوق والمطاعم الراقية، ونحن فخورون بالعمل مع الأسماء العالمية الرائدة في جميع المجالات بما في ذلك السفر، الفنادق، المطاعم والتسوق لتقديم أفضل العروض الحصرية المصممة خصيصا لأعضاء بطاقاتنا، اننا على ثقة بأن حملة «اكتشف الإمارات» ستشجع أعضاء البطاقات لاكتشاف كل ما هو جديد في دولة الإمارات العربية المتحدة والاستمتاع بتجارب مميزة».

أعلنت عن نتائجها المالية نصف السنوية

مجموعة الإمارات تحقق أرباحاً صافية بقيمة مليار دولار

أعلنت مجموعة الإمارات نتائجها المالية نصف السنوية، التي أظهرت نمواً متواصلاً وأداءً قوياً لأعمالها.

وبلغت عائدات مجموعة الإمارات 46.1 مليار درهم (12.6 مليار دولار أميركي) عن الستة الأولى من السنة المالية الجارية المنتهية في 30 سبتمبر 2015، بانخفاض نسبته 2.3% عن الفترة ذاتها من السنة الماضية التي بلغت خلالها العائدات 47.2 مليار درهم (12.9 مليار دولار)، وذلك نتيجة لتأثير قوة الدولار الأميركي على العملات الرئيسة الأخرى.

وسجلت المجموعة أفضل أداء نصف سنوي حتى الآن، حيث بلغت الأرباح الصافية خلال النصف الأول 3.7 مليارات درهم (مليار دولار) بنمو نسبته 65% عن النصف الأول للسنة الماضية. وبلغت الأرصدة النقدية للمجموعة 14.8 مليار درهم (4 مليارات دولار) في 30 سبتمبر 2015 مقارنة مع 20 مليار درهم (5.5 مليارات دولار) في 31 مارس 2015. ونجم الفارق في الأرصدة النقدية عن قيام المجموعة بتمويل استثماراتها المتواصلة، وخاصة شراء طائرات جديدة ومشاريع أخرى للمجموعة متعلقة بالبنية الأساسية وعمليات تملك.

وقال الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، الرئيس الأعلى الرئيس التنفيذي لطيران الإمارات والمجموعة: «تأثرت عائداتنا كثيراً نتيجة لقوة الدولار الأميركي مقابل العملات الرئيسة الأخرى، وقد أدت أسعار الصرف، التي ترافقت مع استمرار النزاعات الإقليمية وضعف الآفاق الاقتصادية في العديد من مناطق العالم، إلى التقليل من الأثر الإيجابي لانخفاض أسعار الوقود خلال النصف الأول من السنة المالية 2015 / 2016. لقد اتخذنا قراراً مدروساً بعدم اللجوء إلى التحوط في مشترياتنا من الوقود، وهو ما انعكس ايجاباً علينا نظراً لاستمرار تراجع الأسعار. وقد قررت طيران الإمارات أيضاً تحويل ما وفرناه من أسعار الوقود المنخفضة لمصلحة عملائنا من خلال إلغاء علاوة الوقود على تذاكر الركاب في العديد من المحطات، وتخفيض الأسعار عبر شبكة خطوطنا العالمية».

وأضاف: «يأتي تسجيل المجموعة أفضل أرباح نصفية على الإطلاق، انعكاساً لقوة أعمالنا الأساسية. ففي الأشهر الستة الأولى من هذه السنة، حققت طيران الإمارات نمواً من حيث الطاقة والقدرات والانتشار عالمياً بإمكاناتها الذاتية، وكذلك نمت دتانا عبر عمليات التملك. واستشرافاً للمستقبل، فإننا سوف نواصل البناء على عناصر القوة لدينا من خلال الاستثمار في وسائل جديدة لتعزيز الكفاءة وتقديم الأفضل للعملاء. كما سنواصل في الوقت ذاته إبقاء أعيننا مفتحة على ما يلوح من فرص نمو استراتيجية، والبقاء جاهزين للتعامل مع أي تحديات خارجية».

وطوال الأشهر الستة الماضية، واصلت مجموعة الإمارات الاستثمار في توسيع قاعدة مواردها البشرية، لتصل إلى أكثر من 87 ألف موظف، أي بنمو نسبته 4% مقارنة مع 31 مارس (آذار) 2015.

طيران الإمارات

خلال الأشهر الستة الأولى من السنة المالية الجارية، تسلمت طيران الإمارات 13 طائرة جديدة (8 طائرات من طراز إيرباص A380 و5 طائرات بوينج 777)، وأخرجت 4 طائرات قديمة من الخدمة، ما نتج عنه إضافة 9 طائرات جديدة إلى الأسطول، وسوف تتسلم 16 طائرة أخرى جديدة خلال النصف الثاني (أي حتى نهاية السنة المالية الجارية في 31 مارس 2015)، ومع استمرار نمو الأسطول، واصلت طيران الإمارات توسيع شبكة خطوطها، حيث أطلقت خدمات إلى أربع محطات جديدة، هي: بالي (اندونيسيا) وملتان (باكستان) وأورلاندو (الولايات المتحدة ومشهد (إيران). وتواصل طيران الإمارات، التي تشغل أسطولاً حديثاً يضم أكبر عدد من طائرات الإيرباص A380 والبوينج 777، توسيع شبكتها العالمية وافتتاح خطوط جديدة وتوفير خيارات ربط أوسع لعملائها بتوقف واحد عبر دبي، حيث أصبحت في 30 سبتمبر تخدم 147 محطة في 79 دولة ضمن قارات العالم الست، وقد أطلقت خدمة يومية إلى مدينة بولونيا الإيطالية يوم 3 نوفمبر، وسوف تضيف مدينة بنما إلى شبكة خطوطها في الأول من فبراير (شباط) 2016.

الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم

وخلال النصف الأول من السنة المالية الجارية 2015 / 2016، سجلت طيران الإمارات أرباحاً صافية قدرها 3.1 مليارات درهم (849 مليون دولار)، بنمو 65% عن أرباح الأشهر الستة أشهر الأولى من السنة الماضية، ويأتي هذا الأداء انعكاساً لأسعار النفط المنخفضة، وقدرة الناقلة باستمرار على تنمية الطلب على رحلاتها بالتزامن مع زيادة السعة، على الرغم من التحديات الخارجية التي زادت من الضغوط على الحصيلة، مثل استمرار الاضطرابات في المنطقة والضائقة الاقتصادية في العديد من مناطق العالم وزيادة حدة المنافسة.

وفي المعدل كانت أسعار النفط خلال الأشهر الستة الأولى أقل بنسبة 41% عن مستوياتها في الفترة ذاتها من السنة الماضية، لكنها بقيت تشكل أكبر حصة في التكلفة، حيث استأثرت بنسبة 28% من التكلفة التشغيلية للناقلة، مقابل 38% خلال النصف الأول من السنة الفائتة.

وحققت الطاقة، التي تقاس بعدد المقاعد المتاحة مضروباً في عدد الكيلومترات المقطوعة ASKM، نمواً بنسبة 16%، في حين نمت حركة الركاب، التي تقاس بالعائد على الراكب لكل كيلومتر RPKM بنسبة 11%. وانخفضت ملاءة المقاعد إلى 78.3% مقارنة مع 81.5% في العام الماضي، ومنذ 1 أبريل (نيسان) وحتى 30 سبتمبر (أيلول) 2015، نقلت طيران الإمارات 25.7 مليون راكب بنمو نسبته 10% عن نفس الفترة من السنة المنقضية، كما نمت كميات الشحن المنقولة بنسبة 10% أيضاً لتصل إلى 1.25 مليون طن وهو نمو وأداء ملحوظ يعاكس اتجاهات الأسواق العالمية التي تعاني من التراجع.

ويظهر هذا الأداء نمواً مستمراً لأعمال طيران الإمارات، من حيث الطاقة المتاحة والحركة، علماً بأن الفترة ذاتها من السنة السابقة شهدت خفضاً مؤقتاً للطاقة حين اضطرت الناقلة إلى وقف 17 طائرة نتيجة لأعمال صيانة مدرجي مطار دبي الدولي.

وسجلت عائدات طيران الإمارات، بما في ذلك دخل العمليات الأخرى، 42.3 مليار درهم (11.5 مليار دولار) بتراجع نسبته 4% عن العام السابق حيث كانت العائدات 44.2 مليار درهم (12 مليار دولار)، وجاء هذا التراجع بفعل تقلبات العملات، حيث ارتفع الدولار الأميركي بقوة أمام العملات الرئيسة الأخرى، وتخفيض أسعار التذاكر نتيجة قرار الناقلة تحويل جزء من وفورات تكلفة الوقود لمصلحة العملاء.