

لمستخدمي خدماته المصرفية الإلكترونية بنك الكويت الوطني يعلن أسماء الفائزين بالسحوبات الأسبوعية



عيد المحسن الرشيد يسلم أحد الفائزين جائزته

وكما ازداد عدد العمليات المصرفية المالية الإلكترونية خلال فترة العرض، ازدادت فرص وتتميز خدمات بنك الكويت الوطني الإلكتروني بتصميمها العصري والخدمات المتنوعة المجانية التي توفرها، وتشمل عمليات التحويل بين الحسابات المختلفة، وتسديد مدفوعات البطاقات الائتمانية، وطلب كشف الحساب، إضافة إلى فتح حسابات إضافية وتحويل الأموال مجاناً داخل الكويت أو إلى أي فرع من فروع بنك الكويت الوطني في الخارج وبرسوم مخفضة إلى أي مكان في العالم، كما يمكنهم الاطلاع على خريطة مواقع فروع البنك الوطني المنتشرة في كافة أنحاء الكويت وحول العالم ومواعيد عمل كل منها وكذلك مواقع أجهزة السحب الآلي وغيرها الكثير من الخدمات.

أعلن بنك الكويت الوطني أسماء الفائزين في حملته الخاصة بخدماته المصرفية الإلكترونية والتي تمنح العملاء فرصاً للفوز بجوائز قيمة عند تسجيلهم واستخدامهم لخدمات «الوطني عبر الإنترنت» و «الوطني عبر الجوال». وقد فاز كل من طلال فهد العازمي وعبد العزيز شعلان العنزي ومحمد مساعد السليمان بـ 5 ساعات اليد الذكية من آبل وأندرويد وذلك ضمن السحوبات الأسبوعية لشهر أكتوبر. وما زالت الفرصة متاحة أمام العملاء للمشاركة في هذا العرض الذي يستمر لغاية 7 يناير 2016. ويحصل العملاء على فرصة للدخول في السحب الأسبوعي والفوز بجوائز مميزة التي تتضمن ساعات اليد الذكية من آبل وأندرويد مقابل كل عملية مصرفية مالية يقومون بها من خلال خدمات بنك الكويت الوطني الإلكترونية.

46.3 مليون دينار.. أرباح «ميزان القابضة» خلال الربع الثالث

تعزيز القيمة التي تعود على المساهمين.

- الأرباح الصافية الأساسية معدلة للفصل الثالث من عام 2014 و 2015 للعناصر التالية: ربح من بيع عقارات ومكافأة تعويضية غير مكررة (الفصل الثالث من عام 2014) وإيراد من تسوية إنهاء اتفاقية توزيع (الفصل الثالث من عام 2015).
- الأرباح الصافية الأساسية معدلة للتسعة أشهر الأولى من عام 2014 و 2015 للعناصر التالية: صافي الأثر الإيجابي غير المكرر لتعويض التأمين الذي حصلت عليه الشركة بعد خفض القيمة والبالغ 2.2 مليون دينار كويتي (الربع الثاني من 2015) بالإضافة إلى البود المدرجة أعلاه في الربع الثالث.

مجال الأغذية: ارتفعت إيرادات مجال الأغذية بنسبة 7.6% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، لتبلغ 33.9 مليون دينار كويتي. وتظل إيرادات هذا المجال 73.1% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية التي تمثل 51.4% من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجاريات الغذائية 13.3% والخدمات الغذائية 8.4%.

الدوران: وعلى الرغم من ذلك، ارتفع هامش الربح الإجمالي حسب ما توقعنا مقارنة بالربع الثاني من هذا العام وأقوى مما كان عليه في الربع الثالث من عام 2014 نتيجة الأداء الإيجابي للشركة في معظم القطاعات. كماواصلنا الاستثمار في علامات تجارية نملكها وعمليات التوزيع، وقلنا بزيادة إنفاقنا في مجال التسويق، واطلقنا الحملة الترويجية الأولى للعلامة التجارية «الوزان» في الكويت، وللعلامة التجارية «حزان» ورقائق البطاطس «ميكو كيتل كوك» في الإمارات. أما بالنسبة لارتفاع معدل نمو صافي الأرباح في هذا الربع فهو نتيجة تحقيق عوائد غير مكررة في الفصل الثالث من عام 2014 قبل الإراج في سوق الكويت للأوراق المالية. وأضاف السيد / وولش: «توقعنا لهذا العام لم تتغير وتتطلب إلى تحقيق نمو في الإيرادات ولا سيما تحقيق صافي ربح أعلى تماشيًا مع الأهداف التي وضعناها في بداية العام. وسوف نستمر في الاستثمار بحكمة في علامتنا التجارية التي نملكها وبالبينة الفنية لضمان توفير منتجات عالية الجودة لعملائنا، وفي الآن ذاته

وزراء النقل العرب يعتمدون «تصنيف» كأول هيئة عربية من نوعها

■ **الحسي: نتطلع إلى مزيد من التعاون المثمر بيننا وبين وزارات النقل والمواصلات في الدول العربية الشقيقة**

«تصنيف» ضرورة عربية لطلاب كان إنشاء هيئة شبيهة بها رغبة وهدفا قوميا عربيا لكافة الدول العربية، حيث تتمثل أهمية وجود هيئة تصنيف عربية في إتاحة الفرصة لسد الفجوة بين قطاع الملاحة العربي والعالمي، ما من شأنه أن يساعد الدول العربية على تغطية متطلبات قطاعاتها المحلية بشكل أفضل. كما يأتي اعتماد الهيئة كخطوة كبيرة على طريق توحيد القوانين اللازمة لبناء السفن في المنطقة العربية، والإشراف على السفن وفق معايير دولية معترف بها عالميا. ويساعد هذا الاعتماد على تسهيل التنسيق بين الدول الأعضاء بهدف تفعيل أطر وممارسات تطوير اللوائح التنفيذية ونظم التشغيل ولوائح التدقيق، لا سيما أن «تصنيف» والتي تطلع ومنذ إنشائها بنور تنفيذ «لائحة السلامة الخليجية» ولوائح «السكود الإماراتي للبحوث»، قد حرصت من خلال قيامها بهذا الدور، ومن خلال استقطابها للخبرات العربية على تفصيل دورها كترافع ملاحي تقني وفني واستشاري، يركز جهوده لحماية الأصول الوطنية، وتطوير التقنية البحرية العربية.



رashed الحسي

وأضاف الحسي «نتطلع إلى مزيد من التعاون المثمر بيننا وبين وزارات النقل والمواصلات في الدول العربية الشقيقة، ونثق في رؤية إخواننا وزراء النقل والمواصلات العرب وسعيهم نحو الدفع باتجاه مزيد من أطر التكامل العربي في كافة قطاعات

اعتمد وزراء النقل والمواصلات العرب هيئة الإمارات للتصنيف «تصنيف» كأول هيئة تصنيف عربية معتمدة من قبل وزارات النقل والمواصلات بالدول العربية. وقال راشد الحسي لفتح أمام «تصنيف» اتفاقا جديدا لترسيخ وجودها في قطاع الملاحة العربي، وليرهن على القيمة المضافة التي تقدمها الهيئة لقطاع الملاحة العربي من خلال ما تقدمه من خدمات نوعية كوحدة من بيوت الخبرة المعروفة عالميا في مجال التصنيف البحري، والتي حازت وفي وقت قصير على ثقة عدة جهات دولية وإقليمية.

وقال راشد الحسي الرئيس التنفيذي لـ «تصنيف» «يأتي اعتماد هيئة الإمارات للتصنيف من قبل وزراء النقل والمواصلات العرب بتوجيهات الجيود الكبيرة التي قامت بها الهيئة لترسيخ وجودها، وتأكيدا على فاعليتها في المنطقة العربية، ويمثل هذا الاعتماد في ذات الوقت دعما كبيرا من قبل الدول العربية الشقيقة، والتي تتقاسم جميعها رؤية واحدة تجاه ترسيخ أسس ومبادئ صناعة ملاحة عربية قوية وقادرة على مواجهة التحديات».

بنك الخليج يختم الحملة السنوية الثالثة «وردي...لأننا نهتم»



لقطة جماعية من الحفلات

اللون الوردي» والتي تهدف إلى تشجيع الآلاف حول العالم على مشاركة جموع الأطباء والباحثين والمريضات لتحقيق نسبة 0% في نسبة وفيات سرطان الثدي بحلول عام 2050. ويتم العمل على تحقيق هذا الهدف من خلال مشاركة جمع أفراد المجتمع بإرشاد اللون الوردي ليوم واحد فقط كل عام في المدارس

الكويت السيد / دوجلاس ايه. سليمان بالتعاون مع جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت، وقد استضافت الحدث ثلاثة أشهر أطباء الكويتيين المختصين لمناقشة القضايا المرتبطة بالكشف والعلاج والوقاية من سرطان الثدي. كذلك، انضم السينك إلى الفعالية العالمية الخيرية «ارند

اختتم بنك الخليج حملته السنوية الثالثة بعنوان «وردي...لأننا نهتم» الخاصة بالتوعية بمرض سرطان الثدي، حيث شارك البنك هذا العام في ثلاثة أنشطة سلطت الضوء على خطورة سرطان الثدي، مع نشر الوعي حول فوائد الكشف المبكر عن المرض، بالإضافة إلى تقديم خصم خاص لعملياته على الفحوصات الطبية الخاصة. وحرصا على تشجيع العملاء والموظفين على الفحوصات الطبية، فقد اشترك بنك الخليج مع مستشفى رويال حياة منحت خصومات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي، حيث استطاعت عمليات البنك الحصول على فحص الماموجرام وفحوصات الموجات فوق الصوتية (ultrasound) مقابل سعر خاص.

كما رعى البنك وللعام الثالث على التوالي سباق المشي الخيري التوعوي تحت شعار «قضية وديّة» والذي نفذته «فاطمة كليك» يوم 24 أكتوبر 2015. تعاطفا مع الذين فقدوا اقربائهم أو اصداقهم بسبب هذا المرض واحترافا بالتأجين عنه، هذا وقد عاد ربح هذا

الصين أكبر شريك تجاري للولايات المتحدة

أعلنت وزارة التجارة الأمريكية أن قيمة التعاملات التجارية بين الصين والولايات المتحدة سجلت 441.6 مليار دولار أمريكي بنهاية سبتمبر الماضي، ما يمثل 17.4% من إجمالي التجارة الأمريكية خلال تلك الفترة.

وأشار بيان الوزارة أن الصين حلت في المرتبة الأولى في قائمة أكبر الشركاء التجاريين مع الولايات المتحدة، متجاوزة بذلك كندا. وسجلت قيمة التعاملات التجارية بين الولايات المتحدة

«سورس إنجنيرنج» و«تقنية المياه» وهلال العربية أعلنوا المشاركة في الدورة الثانية عبد الشافي : معرض « Rnt group » ينطلق الثلاثاء بمشاركة 73 شركة



أحمد الفراج



صاحبة الدبوس

العظيم بان الشركة تقتشف بالاشتراك في هذا المعرض مع كبريات الشركات العاملة والمهتمة بمجال المقاولات بالسوق الكويتي. وأضاف أن خبرة شركة هلال العربية للتجارة العامة والمقاولات في مجال مقاولات أعمال العازل تزيد عن ثلاثين سنة كما أن عملاتها تعتبر من أكبر الشركات والمؤسسات بالكويت مثل الشركة الأهلية للمكعبات وشركة أساء وشركة التوابل والشركة العالمية للمعملي ومحطات الوقود (أولى) ومطار الكويت الدولي. كما أن الشركة تعمل في

بخدمات الشركة وقطاعاتها المختلفة في مجال المقاولات، إذ أن نشاط الشركة لا يقتصر على إنشاء المباني الجديدة فقط بل يتعداه إلى القيام بأعمال التجديدات والديكورات على أعلى مستوى للمنشآت القائمة، وأضاف أن فرع تاجر المعدات بالشركة يقدم خدماته لكافة شركات المقاولات بمواقعها المختلفة بأى مكان داخل الكويت بأسعار منافسة جدا كما يقوم باستيراد المعدات للغير، أما فرع الرخام والجرانيت فهو يقوم بتقديم أفضل الأسعار بالسوق المحلي مع الحفاظ على الجودة والدة التي لا بد من لارتقاء بمستوى التنفيذ، مع الالتزام الكامل بمواعيد تسليم المشاريع. هلال العربية

أكد المدير العام لشركة وربة للتصنيع المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي أن جميع الاستعدادات لانطلاق الدورة الثانية لمعرض البولي (Rnt group) لمراحل تأسيس وتطوير البناء قد انتهت في أرض المعارض في صالة 8 والذي سيقام بعد غد الثلاثاء مع مشاركة 73 شركة المتخصصة في البناء والمقاولات والمكاتب الهندسية وشركات التمويل والبنوك والتي فاق عددها. وقال عبد الشافي إن شركة وربة للتصنيع المعارض والمؤتمرات قامت بتنظيم أكبر حملة تسويقية للمعرض بالتزامن مع حملة إعلانية وإعلامية التي تضمنت كافة وسائل الدعاية للمعرض سواء في الصحف أو على البصات وفي مواقع السوشال ميديا وغيرها. ومن جانبها قالت مديرة التسويق شركة وربة للتصنيع

كما صرحت مديرة شركة دار التصميم للمقاولات الديكور و مصممة الديكور الداخلي صافية الدبوس ان الشركة تسعى دائما الى تقديم المصنات الإبداعية من خلال رؤيتها، كما تهدف الى رفع كفاءة و قدرة و فعالية المنتج الوطني واضافه الى تقديم والخدمات الكاملة للفرق بشكل متنق واسعار تناسب كافة الافراد. وقالت الدبوس ان « دار التصميم» هي شركة متخصصة في مجال تصميم وتنفيذ الديكور المميز واليتناسب مع شخصية واسلوب حياة الأفراد ليتنوعوا بمحيط أبنق ومرح وعلي، كما توفر فسما خاصا باسم Twist وهي ماركة كويتية جديدة للاثلاث ذو الجودة العالية ونسجي للوصلو بها الى العالمية وهي خاصة بتصميم وتنفيذ الاثاث ذو الأفكار الفريدة المبتكرة وبعضها حاصل على شهادة حقوق ملكية فكرية من الدولة.

حولنا الذكية رفع مستوى BH بحيث يجعله فلويز مؤين صالحه للشرب ولها فوائد كثير».

وأعلن المدير العام لشركة الصراف للابواب الخشبية احمد ابراهيم الصراف عن مشاركتها في المعرض الدولي Rnt group بمجموعة متميزة من منتجات الشركة وفي مقدمتها الابواب التي تتميز بتصميمها الفريدة والتي تتنمى بالبيئة الفنية والوانها المتميزة التي تناسب جميع الاذواق وتتماشى مع متطلبات السوق الكويتي مشيرا الى ان الابواب الداخلية التي تتنمى بها الشركة تتكون من الخشب المغلي بمادة pvc والتي تحمي الباب من تأثير الرطوبة والحشرات مما يجعلها الكثر مثالة واعلى جودة في مجال الابواب الداخلية الاسر الذي سامم بدوره في اقبال التصاميم والسوان الجديدة وفتح فروع جديدة للشركة في العديد من مناطق الكويت