

يفتتح غداً في أرض المعارض بمشاركة 73 شركة

عبد الشافي : معرض « Rnt group » يوفر أحدث تقنيات البناء

التكنولوجيا المصنعة من خشب معالج بمادة البوليمر أحدث التقنيات العلمية والصناعية بعد اجتياز العديد من الاختبارات العالمية. وتستخدم هذه المادة في العديد من الصناعات والمنتجات التي تتطلب مقاومة عالية للعوامل المناخية وللاستخدامات الشاقة. فهي منتجات تلتمع بالجمع بين أفضل الخواص، شكل واحساس وقابلية تشكيل الخشب مع قوة تحمل واستمرارية مادة البوليمر.

سحر الشرق

وقال الشريك والمدير العام لشركة سحر الشرق للآلات والمفروشات هشام أرست ان الشركة شاركت في الدورة الثانية للمعرض في اطار استراتيجيته الشركة لتسويق منتجاتها من السجاد اليدوي المصنوع خصيصا للشركة من ايران والهند وافغانستان وباكستان وتركيا.

واكد أرست ان السوق الكويتي من الاسواق الهامة في شراء الاسواق الهامة في السجاد اليدوي بكافة أنواعه وأشكاله وأحجامه وذلك بما يتميز به المواطن الكويتي بالذوق العالي والسعي الى اقتناء أنواع متميزة من السجاد اليدوي الفاخر.

وزاد أرست ان المعرض يمثل له فرصة جيدة في تسويق أحدث أنواع من المنتجات الشركة كاشفا عن تقديم عروض خاصة بمناسبة المعرض.

بمصاف الشركات العالمية و تحقيق النمو والتنمية للمكاملة من خلال الحفاظ على جودة خدماتنا والقيام بذلك في الوقت المحدد، وإقامة شراكات ثابتة و وثقة لنا الى ان نطاق أعمال الشركة وتشمل جميع الأعمال الانشائية لأحواض السباحة و الجاكوزي وغرف السونا والبهار وأعمال التوافير المائية. حيث ان الشركة تحوي طاقم من المهندسين ذو الخبرة العالية للأعمال الانشائية اعلى جودة للعمال.

وأوضح ان تقدم شركة ألفا خدمات ما بعد البيع وهي الصيانة الدورية يعقود سنوية للمحافظة على جودة وثقافة المياه بالمسبح، حيث تملك شركة ألفا فريق متكامل من الفني الصيانة ذوي الخبرة للقيام بأعمال إضافة المواد الكيميائية للمعقمة و اصلاح الأعطال للمكانكة أو الكهربائية التي تواجه صاحب العملاء.

وقد أعلنت شركة سيفتي سب (الوكيل حصري لشركة صن سيني بالكويت) عن مشاركتها في المعرض من خلال توفير ابواب خشبية تتميز بالجودة والابتكار والاناقة وبأسعار تنافسية تلائم احتياجات المستهلكين أفرادا ومؤسسات.

وقال المدير التنفيذي مصطفى محمود ان شركة سيفتي سب تقدم لأول مرة بديلة الكويت تشكيلة فريدة من ابواب PWD والتي تعد أحدث ما وصلت اليه



محمد الشكاني

الشيب بورد الألماني مما يعطي جودة وفخامة للخرائن الخشبية مع استمرار تزويدنا للخرائن بأفضل الاكسسوارات الأوربية مع اعطاء كفالة خمس سنوات على كافة منتجاتنا وايضا مفاجات خاصة لزور العرض.

ألفا لأحواض

ومن جانبه قال المدير التنفيذي شركة ألفا لأحواض السباحة عبد الله المحمد ان الشركة الفا تعتبر رائدة في مجال مقاولات احواض السباحة وخدماتها وهي إحدى شركات المشاريع الكويتية للتجدة (كوبيكو) التي تأسست عام 2005.

وأضاف المحمد ان الشركة تسعى لتقديم أفضل الخدمات للعملاء التي تضع الشركة



مervat زكي

في معرض مراحل تأسيس البناء لكي تقدم للعملاء كل جديد من منتجات عالية الجودة وبأسعار مناسبة جدا قتيديا الشركة ولأول مرة بالكويت ب طرح ابواب خشب طبيعي سوليد صناعة أوربية ذو جودة وفخامة و ايضا مثانة عالية في ان واحد. هذه الابواب مصبوعة صعب فرن مقاوم للماء والرطوبة كما تمت صناعة هذه الابواب بأحدث تكنولوجيا أوربية لعزل الصوت و ايضا لتجفيف الأخشاب الطبيعية.

وأضاف سالم ان الشركة تطرح الشركة الخشبية للعملاء بأحدث الموبيلات. سحب ومفصلات وبمقاسات حسب الطلب مما يجعلها مميزات في هذا الاتجاه.

والجديد في هذا المعرض انه سوف تطرح خزائن خشبية من خشب



هشام عبد الشافي

سيفقدم عروض خاصة على التصميمات التي يتم التعاقد عليها خلال فترة المعرض. واعلنت شركة محمد الشكاني عن مشاركتها بالرعاية تنظيم الانشائي والعقاري للمعرض وتعتبر شركة محمد الشكاني من الشركات الرائدة في مجال تصنيع الألمنيوم والشنتر والحديد المشغول وستاتس السيتل والابواب الداخلية والخارجية وفق ارقى المواصفات والتصاميم العالية اضافة الى تصنيع جميع انواع الزجاج والقبب الزجاجية الملوثة.

دار الاركان

قال المدير التنفيذي لشركة دار الاركان للخران والابواب الخشبية خالد سالم ان الشركة شاركت

كما أعلن المدير العام لمكتب فنون الكويت للاستشارات الهندسية المهندس مبارك سالم الهاجري عن مشاركة في معرض مراحل تأسيس وشؤون تطوير البناء والخدمات العقارية. وقد أعلنت شركة «المجموعة الكويتية الألمانية» مشاركتها في الدورة الثانية لمعرض مراحل تأسيس وتطوير البناء ، وقال المدير العام ، محمد الحسيني ان المجموعة الكويتية الألمانية توفر أنظمة التهوية المركزية بصفاتها الموزع الرسمي والحصري لأشهر المنتجات العالمية و كيبا لمصنع الفيش باخ (Fischbach Ventilation Systems) الألماني في دولة الكويت والخليج والسودال العربية مثل لبنان والأردن والعراق لأنها الى ان هذا المصنع يعد من المصانع النارية وعمره 120 عاما ويطلع ارقى انواع المكاثل على مستوى العالم من حيث القوة والجودة والهدوء ، وأضاف م. الحسيني ان الشركة تبادر دائما للشراكات في المعارض المتخصصة من خلال حرصه الدائم على التواجد في مثل هذه المناسبات والتواصل مع قطاع الإنشاءات والبناء في دولة الكويت وتقديم كل ما هو جديد لخدمة هذا القطاع باعتبارها من الشركات الرائدة في هذا المجال لافتا الى ان الشركة سبق لها الاشتراك في معرض هوريكا الكويت و معرض الخمسة الكبار الكويتي « وغيرها.

قال المدير العام لشركة وربة لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي ان الدورة الثانية لمعرض الدولي Rnt group (مرحلة تأسيس وتطوير البناء) ستعقد غدا في أرض المعارض في صالة 8 خلال الفترة من 10-14 نوفمبر الجاري وسط مشاركات كبيرة من 73 شركة متخصصة في البناء والمقاولات والمكاتب الهندسية وشركات التسويل والبنوك والسلي فاق عددها.

وأضاف عبد الشافي ان المعرض يهدف الى عرض الجديد في عالم المواد والتقنيات الانشائية وتكنولوجيا الأساليب الحديثة في التشييد والعمران لافتا الى ان المعرض سيكون أكبر تجمع لشهده الكويت للشركات والمؤسسات العاملة في مجال التشييد والبناء والمقاولات الانشائية. وأوضح مدير إدارة التسويق شركة وربة لتنظيم المعارض والمؤتمرات مervat زكي ان المعرض سيضم معروضات لشركات متخصصة في كيموايات المعاني والمساود المتخصصة كذلك معروضات لتأليكات والمعدات المستخدمة في المقاولات العامة والسيات التكيف المركزي ومشغلات الحديدية وأحواض السباحة والأدوات الصحية والتوريدات الكهربائية. وزادت ان المعرض ضم ايضا معروضات لشركات متخصصة في مجال التشطيب واعمال

للاشهر التسعة الأولى من 2015

«العربية للطيران» تسجل أرباحاً صافية بقيمة

472 مليون درهم إماراتي



طيران العربية

أعلنت «العربية للطيران» أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من العام الجاري، المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2015، والتي عكست مواصلة الشركة تسجيل نمو قوي وإداء مالي متميز.

ووصل صافي أرباح «العربية للطيران» خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2015 إلى 472 مليون درهم إماراتي، فيما يمثل انخفاضاً قدره 5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما بلغت إيرادات الشركة 2.87 مليار درهم بزيادة نسبتها 2% مقارنة بمتأخر الفترة نفسها من العام 2014. وارتفع عدد المسافرين على متن طائرات الناقله خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري ليلعب 5.7 مليون مسافر، بزيادة نسبتها 11% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق. كما حافظت الشركة على معدلها المرتفع لنسبة إشغال المقاعد (نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة) والذي بلغ 79% خلال تلك الفترة.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «تواصل «العربية للطيران» تحقيق أرباح

بالفترة ذاتها من العام 2014 والتي بلغت إيراداتها فيها مليار درهم إماراتي. ووصل صافي أرباح الشركة خلال الربع الثالث من العام 2015 إلى 235 مليون درهم إماراتي، بما يمثل انخفاضاً بنسبة 6%، وذلك مقارنة مع 251 مليون درهم خلال نفس الفترة من العام السابق. كما بلغ عدد المسافرين على متن طائرات الشرق أكثر من مليوني مسافر خلال الربع الثالث من العام 2015، بزيادة قدرها 18% قياساً بنفس الفترة من عام 2014. بينما استقر معدل إشغال المقاعد عند نسبة مرتفعة بلغت 80%.

وكانت «العربية للطيران» قد فازت بالعديد من الجوائز المرموقة خلال العام 2015، ومنها جائزة «أفضل شركة طيران في العالم» خلال حفل توزيع جوائز مجلة «أفيشون بزنس 2015» بديهي، وجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادية» من قبل شبكة الرحلة خلال الأشهر الأولى من عام 2015. وذلك انسجاماً مع استراتيجيته النمو الواسعة التي تتبناها والتي شملت أيضاً افتتاح مركز عملياتها العامية الخامس في الأردن مطلع العام الجاري. وارتفعت إيرادات الشركة خلال الأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر لتبلغ 1.1 مليار درهم إماراتي بزيادة قدرها 6% مقارنة

والخدمات المميزة». وأضاف: «لا يزال تركيزنا يمحور حول توسيع نطاق عملياتنا، ودخول أسواق جديدة، والمزايدة على هوامش الأرباح، وتأثير استمرار الوضع السياسي الراهن على الاقتصاد في بعض دول المنطقة. وقدواصلت الناقله توسيع شبكة وجهاتها خلال عام 2015 حيث أضافت 21 وجهة جديدة مذب بداية العام، فضلاً عن طرحها العديد من المنتجات مجزية ونمو قوي في اعمالها بالوإازي مع الارتفاع المستمر في عدد المسافرين على متن طائراتنا. وتحتفظ الشركة بالسيطرة على هوامش الأرباح، وتأثير استمرار الوضع السياسي الراهن على الاقتصاد في بعض دول المنطقة. وقدواصلت الناقله توسيع شبكة وجهاتها خلال عام 2015 حيث أضافت 21 وجهة جديدة مذب بداية العام، فضلاً عن طرحها العديد من المنتجات

عبر تقديمها لـ «تحليل بيانات المستخدم»

الشركة العربية لحلول تقنية المعلومات تقدّم الحل لمشاكل

تكنولوجيا المعلومات الدائمة

تغير الطريقة التي يعمل بها الأفراد في وقتنا الحاضر بشكل كبير مع مرور الوقت، فكل كانوا يلجأون سابقاً إلى سطح المكتب «Desktop»، الذي يضم كافة التطبيقات والبيانات التي يحتاجونها للقيام بأعمالهم ومهامهم، أما الآن، أصبح الأفراد يستخدمون مجموعة من الخصائص التي تعرف بأنها «سباحة العمل» (workspace)، تجمع «سباحة العمل» هذه عدداً من الأجهزة التي تقوم بإدارة أنظمة التشغيل المختلفة، تشغيل صيغ مختلفة لتطبيقات مشابهة، والوصول إلى المحتوى من مصادر متعددة. ومع التقدم التكنولوجي الذي نشهده حالياً وزيادة محو الأمية المعلوماتية وارتفاع نسبة المهام غير الروتينية في الأعمال، أدت تلك العوامل أدت إلى تعقيد مساحات العمل. ولتعزيز أعمال المؤسسات، عليها أن تتبنى هذا التغيير التكنولوجي فمسحة بذلك المجال أمام موظفيها للعمل بكفاءة في هذا العصر الجديد. وفي الوقت نفسه، يتحتم على المؤسسات أن تقدم مآخذ احتياجات المستخدمين للقيام بأعمالهم، واختيار التقنيات المناسبة التي تتواءم مع أعمالها لتحقيق ميزة تنافسية. وفي نفس السياق، يتوجب على تكنولوجيا المعلومات أن تبقى متوافقة مع معايير الصناعة: أن تقدم الحماية للملكية

الفكرية: أن تضمن استيفاء متطلبات حوكمة الشركات: وأن تقلل من خطر الاختراق الأمني: كل ذلك يجب أن يتحقق ضمن إطار ميزانية صارمة مما يصعب المهمة على مختلف اقسام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق هذه الشروط لا سيما في ظل زيادة المهام غير الروتينية حيث من غير الواقعي أن يتم تسليم حل واحد يتناسب مع احتياجات ومتطلبات جميع المستخدمين. وحتى يستطيع خبراء تكنولوجيا المعلومات وضع خطط فعالة وتحديد أولويات العديد من المهام التي تصادفهم، من المهم أن يفهموا كيف يعمل المستخدم – ما الأجهزة التي يستخدمونها؟ ما التطبيقات التي يشغلها؟ ما هو المحتوى؟ أين يتم تخزين هذا المحتوى؟ وهنا يأتي دور «تحليل بيانات المستخدم» الذي يجمع تلقائياً كافة المعلومات اللازمة على هذه الأسئلة. نتيجة عما ذكر آنفاً، يصادف المستخدم العديد من المشاكل فيما يتعلق بالأداء الأمر الذي بدوره يؤدي إلى قلة الانتاجية وعدم الثقة في فريق الدعم الفني. ولحسن الحظ، فإن ابتكار «تحليل بيانات المستخدم» يوفر بعض الراحة والطمأنينة على سير الأعمال، على الرغم من أن مراقبة أجزاء مختلفة من البيئة التحتية لا تزال أمراً ضرورياً،

التجاري

Al-Tijari

البنك التجاري

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب على «حساب النجمة» اليومي وذلك في المركز الرئيسي للبنك ، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز الشكاني، وجاءت نتائج السحب على النحو التالي :-

- السحب اليومي لحساب النجمة
- عبدالرحمن السيد ابراهيم
- فايزه مرزعي الرشيد
- عطية امين الرسامي
- محمد فهد الشفيان
- زهرة عبدالله غلوم

جائزة قيمتها -/7000 دينار كويتي لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها -/7000 دينار كويتي، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة

100.000 دينار كويتي تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحي المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

يفتح حساب النجمة بمبلغ -/500 د.ك. والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملائه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على قرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقي في الحساب بدلاً من 50 د.ك.

و«التجاري» ينتهج هذه الفرصة لجلب جميع الفائزين في سحب النجمة ، علماً بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك. كما تتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

أعلن فندق «مارينا الكويت» تقديم عروضاً استثنائية في «ليلة العمر»

المضيوف تجربة مثلى. علاوة عن ذلك، يعمل فريق منسرج حائز على الجوائز يضم أفضل الطهاة على إعداد قوائم طعام تلتبس احتياجات العروسين، ليوفر للمدعوين تشكيلة متنوعة من أشهى المأكولات ضمن البوفيه الغني المقدم في مسرح وقاعة الشيفة سلوى صباح الأحمد، الذي يمتاز بموقعه الاستراتيجي على البحر، وتصميمه المثلث والراقي، وطاقته الاستيعابية حيث أنه يرحب بما يصل إلى 500 مدعو، ليكون الوجهة المثالية لإقامة هذه المناسبة الخاصة.

ويحصل مسرح وقاعة الشيفة سلوى صباح الأحمد بالجمال والأناقة ويعمل فيه فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف معاًز بمرونة وإبداعه، عناية بالغة لكافة التفاصيل، بما يلقى الطلعات ويضمن

فندق «مارينا الكويت» يقدم عروضاً استثنائية في «ليلة العمر»

على أضواء الشموع، وفطوراً في الغرفة للعروسين، أما عرض حفل الزفاف فيتملك كعكة زفاف خاصة من ثلاث طبقات، سيحتفل العروسان بحفل زفاف مذهل، في قاعة حافلة بأجود التصميم والديكورات مع القلاد بأشهى الأنماط، ويمكن للزفاف استضافة حفلات الزفاف التقليدية، فضلاً عن حفلات الزفاف على الطراز الحديث، في معقد العروسان قرانها بأسلوب لا يخلو من البرقي والفخامة.

ويحتفل الفندق بسبعة طلبة في استضافة حفلات الزفاف، نظراً لما يتمتع به من خدمات متميزة لا يضاهيها مثيل وضيفة أصيلة وأسلوب متميز في التقديم وخدمات مخصصة لتمي كافة الأدواق.

أعلن فندق «مارينا الكويت» عن استعداده الفام لاستضافة حفلات الزفاف بمختلف أنواعها، موفراً للأشخاص المقبلين على الزواج أمسية العمر في مسرح وقاعة الشيفة سلوى صباح الأحمد، الذي يمتاز بموقعه الاستراتيجي على البحر، وتصميمه المثلث والراقي، وطاقته الاستيعابية حيث أنه يرحب بما يصل إلى 500 مدعو، ليكون الوجهة المثالية لإقامة هذه المناسبة الخاصة.

ويحصل مسرح وقاعة الشيفة سلوى صباح الأحمد بالجمال والأناقة ويعمل فيه فريق متخصص بتنظيم حفلات الزفاف معاًز بمرونة وإبداعه، عناية بالغة لكافة التفاصيل، بما يلقى الطلعات ويضمن