

خاصة ما يتعلق بمصادقية العقارات الاجنبية المعروضة للبيع

الشلال: «التجارة» اصدرت حزمة من القوانين بهدف تطوير عمل المعارض العقارية

الجديد على الساحة العقارية الكويتية. وتابع « المعارض سيكون بمنظور ومفهوم فريد من نوعه ويقدم فرصا تناسب جميع الشرائح من المستثمرين الراغبين في الحصول على عقارات محلية أو عالمية». وأكد ذكري على أن هذا الحدث تعنيه الشركة بمثابة إنطلاقة جديدة لسلسلة معارضها المميزة خلال السنوات الماضية، وأن الشركة تسعى لأن يكون معرضا له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض العقارية التي تقدمها الشركة وجعلها تتواء مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض. وبين ذكري أنه سيقدم أفضل العروض والمشاريع تحت سقف واحد، في حين أن (أكسيو سيتي) لتنظيم المعارض وفرت كافة الاستعدادات والأسور المتعلقة بإنتطالقه بأفضل الوسائل المتخصصة في عالم تنظيم المعارض.

وذكر أن هذا الحدث الكبير يأتي في وقت مميز خصوصا وأن السوق العقاري بدأ يتحسن بشكل ملحوظ في عمليات البيع للشركات العقارية وتحديدا للعقارات الخارجية والتي هي محط أنظار كثير من الكويتيين الراغبين في الحصول على فرص عقارية في الخارج بأسعار وطرق سداد مناسبة.

ذكري: المعرض جمع أكبر 10 شركات بمشاريع هي الأفضل والأقوى على الإطلاق محليا وخليجيا وعالميا

وأكد المدير التنفيذي في شركة أكسيو سيتي إيهاب ذكري على قوة معرض «نوب تن» العقاري التجمع العقاري الأول في الكويت. وقال ذكري إن المعرض يعد ثقلة نوعية في عالم المعارض المتخصصة والذي يجمع كبريات الشركات العقارية تحت سقف واحد في أبرز وأقوى التجمعات العقارية لأفضل فرص خلال العام. وأشار إلى أن المعرض جمع أكبر 10 شركات بمشاريع هي الأفضل والأقوى على الإطلاق محليا وخليجيا وعالميا تنسوق في السوق المحلي السدي لا تتجاوز له نسبة العائد 9 في المئة كمعدل متوسط..



إيهاب ذكري

السوق والإقبال المتنامي على العقارات الخارجية.. وأكد الصفار أن السوق الكويتي لا زال يتمتع بجاذبية لدى الشركات العقارية الأجنبية بسبب إقبال المواطنين على شراء عقارات خارج الكويت نظرا لارتفاع الكبر للمعار المحلية مضيفا أن أهم ما يميز هذا المستثمر الكويتي هو العوائد



أحمد الصفار

السوق والمستثمر. وأوضح أن موسم المعارض العقارية في الكويت يبتدئ من شهر أكتوبر إلى شهر مارس من العام التالي ميمنا أن فترة الصيف وفترة الأعياد تكاد تكون المعارض العقارية معدومة «ذلك تترادف الشركات في الفترة المذكورة وتحدث كقطاع خاص نرحب بهذا النشاط الذي يدل على تنافس

الصفار: كثرة المعارض لا تعتبر حرباً ولكنها منافسة حميمة تصب في صالح السوق والمستثمر

الضرائب والرسوم الأخرى التي من الممكن أن تطبق على العقار. من ناحية قال رئيس مجلس إدارة شركة أكسيو سيتي المنظمة للمعرض أحمد الصفار أن فكرة معرض (نوب 10) العقاري تركز على مشاركة أكبر 10 شركات متخصصة في العقار المحلي والخارجي تقدم منتجاتها وعروضها للمستثمرين الراغبين في تحقيق عوائد جيدة. وأضاف أن المعرض يعتبر فرصة مناسبة للتواصل مع كبرى الشركات العاملة في مجال العقار الخارجي والإطلاع على آخر وأهم المستجدات في السوق. ولدى سؤاله عن كثرة

وقال وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد لشئون الدعم الفني والتخطيط فوزي الشلال أن وزارة التجارة والصناعة تسعى جاهدة في إنجاح جميع المعارض العقارية المقامة في الكويت من خلال حث الشركات المشاركة على التقيد بالقوانين المنظمة لها. وأضاف الشلال في تصريحات صحافية عقب افتتاحه معرض (نوب 10) العقاري الذي تنظمه شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 11 نوفمبر الحالي في الريدجسبي، أن هناك حزمة من القوانين التي أصدرتها الوزارة بهدف تطوير عمل المعارض العقارية بما يتوافق مع المعايير العالمية لإسما ما يتعلق بمصادقية العقارات الأجنبية المعروضة للبيع. وأوضح أن أهم تلك التنظيمات والقوانين هو توثيق العقار المعروض للبيع من بلد المصدر واعتماد من الجهات المسؤولة هناك إضافة إلى التدقيق في المخططات والمستندات الرسمية من قبل الوزارة في الكويت. وأكد أن عدد الملاحظات والشكاوى تكاد تكون معدومة بعد تلك الإجراءات التي أقرتها الوزارة داعيا المواطنين الراغبين في شراء عقار خارجي بالتدقيق والتأكد من جميع القوانين التي تحكم هذا العقار لإسما نظام

تقرير: عملية إعادة توازن اقتصاد الصين تمضي قدماً

يبدأ فعالياته 12 الجاري في «الأمريكاني» مؤتمر «نقاط الإبداع» ينطلق تحت شعار «ظاهرة النسخ واللصق»



فهد المطير، رئيس المؤتمر

لدار الأثر الإسلامية لفعاليات المؤتمر، كما أثلت الحميضي على مساهمة لويك هذا العام في تعزيز أنشطة المؤتمر مبنية بان لويك ونقاط تجمعهم رؤية واحدة أساسها تطوير عناصر الإبداع لإصحاب المواهب، وأن إتقاء طريق نقاط لويك في عمل مشترك موجه الجهود سيسهم بلا شك في دعم الثقافة الإبداعية للشباب من سنوات الهواة الأولى وصولا للاحتراف.

لا يالو القطاع الخاص أي جهد في تقديم مختلف الشلال الدعم لفعاليات مسيرة نقاط وجعلها على مر السنين. وتطرقت الحميضي إلى بعض إشكال هذا الدعم المقدم من القطاع الخاص متعللا بشرة صناعات الخاتم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، ورعايتها لورش عمل د. أمار بيهاني ضمن فعاليات مؤتمر نقاط، والاستضافة المستمرة لمرکز الأمريكي الثقافي التابع

تنطلق فعاليات مؤتمر نقاط للإبداع لعام 2015 في الثاني عشر من نوفمبر المقبل تحت شعار «ظاهرة النسخ واللصق». ويحظى هذا المؤتمر بدعم كبير من المؤسسات بالدولة الحكومية منها وغير الحكومية نظرا لما يقدمه هذا المؤتمر من تعليم وتنقيب إبداعيا بأساليب متنوعة ومميزة. وقد عُثرت حصة الحميضي (عضو مؤسس لنقاط) عن جزيل شركها وخالص إيمانها لجمع بين مساند ودعم فعاليات مؤتمر نقاط مما يسهم بلا شك في بناء اقتصاد إبداعى متين.

مشيرة إلى أن الدعم المقدم من القطاع الحكومي والخاص على حد سواء له بالغ الأثر في تحقيق الأعداد التي تصبو لها نقاط كمحفلة غير ربحية تعنى بتعزيز الإبداع وتحفيز عناصره باستمرار. فالقطاع الحكومي ممثلا بوزارة الشباب أسهم وما زال يساهم في مساندة نقاط في إيصال رسائلها للجمهور من خلال توفير الإمكانات التي من شأنها أن ترقى بأنشطة وفعاليات نقاط نوعيا، في حين

والصناعة والتكرير على نموذج اقتصادي قائم على مزيد من الإستهلاك والخدمات. علاوة على ذلك، تنخفض اجتماع الجلسة الخاصة لأول مرة عن وجوب انخفاض معدل النمو السنوي إلى 6.5% على الأقل. يشكل أقل نسبة نمو مرجوة حتى الآن، هذا وقد تم إدخال إصلاحات مهمة من شأنها تسريع عملية تحول الاقتصاد في السنوات الخمس الماضية، بما في ذلك افتتاح سوق الأوراق المالية وتحرير أسعار الفائدة ورفع القيود الجزئي للعملة. أما خلال السنوات الخمس المقبلة، فإن من المرجح قيام العودة الحالية بإدخال إصلاحات اقتصادية أكثر أهمية من شأنها تقليد دور الشركات المملوكة للدولة والحد من ضوابط رأس المال وتعزيز نظام الضمان الاجتماعي في البلاد. وسوف يسهم استهلاك الأسر الصينية ونشاط القطاع الخاص على نحو متزايد في النمو الاقتصادي للصين.

تم توسيعه بوتيرة أسرع من نطاق التصنيع في أكتوبر المنصرم. ثانياً أنه خلال الخمس سنوات الماضية قد أخذ قطاع الخدمات ينمو سريعا مقارنة بقطاع الصناعات التحويلية بحيث قلله مرة واحدة فقط في السنوات الأربع الأخيرة. وثالثا، أن جميع مؤشرات مديري المشتريات الأربعة قد انخفضت هذا العام. ووفقا لمؤشر مديري المشتريات، فإن الاقتصاد يتباطأ في حين يحصل قطاع الخدمات على حصة أكبر من الاقتصاد. وأضاف التقرير أن سعي الصين نحو نمو مستدام سوف يؤدي إلى تباطؤ النمو في المدى القصير. كما ناقش قادة البلاد خطة الخمس سنوات التي سوف تشكل المسار الاقتصادي للبلاد في الفترة ما بين 2016-2020 في اجتماع الجلسة الخامسة من مؤتمر الحزب الثامن عشر المنعقد في 29 أكتوبر. وأكدت الجلسة التي حضرها جميع الأعضاء على تنويع اقتصاد البلاد بعيدا عن الصادرات

المالية. خلال تلك الفترة، انخفضت حصة القطاع الصناعي في الناتج المحلي الإجمالي مما يزيد عن 45% إلى 41.0%، في حين كان ينحصر حوالي 45% من الناتج المحلي الإجمالي منذ السبعينات. بينما حاز قطاع الخدمات على الصدارة بعد أن كان يمثل 36.6% قبل عقدين و 22.5% في عام 1975 من حصة الناتج المحلي الإجمالي. في غضون ذلك، يرى التحليل أن أحدث فراءت مؤشر مديري المشتريات تشير إلى استمرار هذا الاتجاه حتى الربع الرابع من العام. يذكر أنه يتم نشر استبيان فراءت مؤشر مديري المشتريات عبر الهاتف الوطني للإحصاءات في الصين وماركت/كايبيكس، وهو مسح يعد وينشر شهريا حول ظروف قطاع الصناعات التحويلية والقطاع غير التصنيعي. هذا وتشير كلتا مجموعتي مؤشرات مديري المشتريات إلى نفس المعلومات التي أبرزها أن نطاق الخدمات قد

الشار التحليل الأسبوعي لبلاسواق الناشئة في آسيا الصادر عن شركة آسيا للاستثمار إلى تطور خطط الصين سريعا ليصبح اقتصادها قائما على الإستثمار المحلي والخدمات. وفي مطلع الألفية الثالثة، نعى الاقتصاد بفضل ارتفاع استثمارات الأصول الثابتة والصادرات مما أدى إلى نمو قوي للقطاع الصناعي، في حين حاز قطاع الخدمات على أهمية أقل، ومنذ اندلاع الأزمة المالية العالمية، أصبح قطاع الخدمات الأكثر أهمية لعدة عوامل أولها لأن النشاط الصناعي المرتبط بالصادرات تباطأ بشكل حاد، وسط ضعف الطلب العالمي. وثانيا نتيجة للإصلاحات الاقتصادية للهمة. هذا وقد أصبح قطاع الخدمات للمرة الأولى في تاريخه، يمثل أكثر من نصف الاقتصاد في حصة الناتج المحلي الإجمالي البالغة 51.7% في الربع الثالث من هذا العام مقارنة مع حوالي نسبة 45% قبل الأزمة

مركز سلطان يقدم عروضاً خاصة للاستمتاع بنزهات الطبيعة

الغذاء الخارجي مصنوعة من أجود المواد سواء الروطان الفاخر وخشب الأكاسيا أو الأغصان الخشبي والعالى الجودة. كما يؤكد مركز سلطان على مجموعته للأثاث الخارجي بأنها مصممة بحيث تصفي بصماتها على الاجتماعات العائلية لتضاف السرور وأوقات التسلية. وأن التخييم تقليد كويتي عريق يحرص كل بيت على ممارسته في موسم الخريف المنعش، وبموجب إدارته العميق للتقاليد الكويتية العربية، يؤمن مركز سلطان إلى عمله آخر حلول التخييم وأكثرها مرونه، والتي تتضمن خيام واكياس للنوم وحفائب الظهر تحمل توابيعات ماركات مشهورة منها وينزل. بيكنيك تايم، كولمان وسويس غير. مع مركز سلطان يستطيع مجبو الطبيعة من الحصول على كل ما يحتاجونه تحت سقف واحد لكي يقضوا أمتع الأوقات في تجربتهم مع التخييم.

ما تحتاجه لكي تقضى وقتا ممتعا مع كافة المستلزمات التي تتضمن: ولعناق الشواء، يقدم مركز سلطان تشكيلة واسعة من الشوايات وملحقاتها : وهي تتضمن الشوايات الكبيرة الحجم التي تعمل على الغاز وأخرى صغيرة الحجم تعمل على الفحم، وجميعها مستورد حيث تحمل توابيعات ماركات عالمية ريادية من ضمنها: بيبيرز، شاربويل، بيكنيك تايم ووبر وغيرها الكثير. وبانطلاقاً من قناعته أن تجربة قضاء أوقات في الطبيعة لا تقتل إلا بالحصول على الأثاث الخارجي اللازم، يحرص مركز سلطان على أن يضع في متناول عملائه خيارات عديدة وأنشطة الغناء الخارجي، الكراسي المصممة للخارج ومفصولات الحدائق أيضا، وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة

مع حلول أجواء الخريف وما تتيحه من متعة في قضاء أوقات مميزة في الطبيعة، فإن مركز سلطان يحرص على تزويد عملائه بكافة الأدوات اللازمة لليلة بان تحل رحلاتهم إلى البر إلى مغامرة مشوقة تغني توف عشاق الطبيعة الراغبين بالتمتع بأجواء منعشة. وتلبية لهذه الرغبة، أطلق مركز سلطان عرضاً ترويجيا مميزاً على أدوات النزهات الخاصة بالبر في جميع أفرعه وركزه لبيع المجلة تتضمن كما غنيا من منتجات خاصة بالشواء والخيام واكياس النوم والأفران المحمولة. وهذا بغض من قبض من المنتجات والتقديمات الخاصة بموسم البر من مركز سلطان الذي يؤمن كافة الضروريات المتعلقة بهذا الموسم. وقبل أن تتملك في مغامرتك بين ربوع الطبيعة، بدعوك مركز سلطان إلى التوقف بأي من فروعه حيث يزود بكل

تقرير: ارتفاع قياسي لصادرات دول التعاون من البتروكيماويات خلال عام 2014

الحجم والتي وصلت الى 35.9 مليون طن بقيمة \$ 36.2 مليار دولار أمريكي. كما تشكلت قطر نسبة 20% من الإجمالي بقيمة 10.6 \$ مليار دولار أمريكي. وضاعفت دولة الإمارات العربية المتحدة صادراتها منذ عام 2010، وبلغت حصتها من إجمالي الصادرات الخليجية نحو 10% في عام 2014، ما يعادل 6.6 ميون طن بقيمة 6.4 \$ مليار دولار أمريكي. أما الكويت وسلطنة عمان فكل منهما شكلا ما نسبته 7% من إجمالي حجم الصادرات والبحرين بنسبة 3% من الإجمالي. وسوف يتم نشر نتائج تقرير «حقائق وأرقام» السنوي ضمن فعاليات مؤتمر جيكا السنوي في 17 نوفمبر المقبل. ويقدم التقرير في نسخته الرابعة بيانات إحصائية شاملة حول أداء قطاع الصناعات الكيماوية تشمل الطاقة الإنتاجية، التوظيف، والتجارة، والإنفاق على البحث والتطوير. وتنطلق فعاليات الدورة السنوية العاشرة لمندى جيكا السنوي بكلمة لمعالي المهندس سهيل محمد المزروعى، وزير الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويلقي معالي المهندس عبداللطيف العثمان، محافظ ورئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للاستثمار في السعودية الكلمة الرئيسية لهذا العام. وتضم قائمة المتحدثين نخبة من قادة القطاع يتقدمهم راشد سعود الشامسي، رئيس مجلس إدارة «جيكا» ومدير دائرة البتروكيماويات في أدنوك؛ ويوسف البنيان، الرئيس التنفيذي في «سابك»؛ ونزار العدساتي، الرئيس التنفيذي في شركة البترول الكويتية؛ وبلل تشابمان، رئيس شركة «إكسون موبيل للكيماويات، وأسامو أشيوتو الرئيس التنفيذي لشركة سومينومو كيمكال اليابانية، ونيري لينهااف الرئيس التنفيذي لمجموعة أركيما الفرنسية، وبوب باينيل الرئيس التنفيذي لشركة ليونديل باسيل.



الدول المصدرة للمواد الكيماوية، حيث تشكل صادراتها ما يقارب ثلاثة أرباع إجمالي الصادرات الكيماوية في دول مجلس التعاون الخليجي من حيث الحجم. وفي عام 2014، شكلت المملكة العربية السعودية نسبة 53% من إجمالي صادرات دول المنطقة من حيث

الأساسية. وقد تم تعويض الانخفاض في الاسعار جزئيا بزيادة الطاقة الإنتاجية للكيماويا بمعدل نمو سنوي قدره 4% خلال نفس الفترة. جدير بالإشارة إلى أن المملكة العربية السعودية وقطر هي أكبر

كشف تقرير الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيكا) بأن قطاع البتروكيماويات في دول مجلس التعاون الخليجي قد سجل رقما قياسيا في حجم الصادرات وصل الى 67.2 مليون طن و حقق إجمالي إيرادات من هذه الصادرات في عام 2014 بلغت قيمتها 62 مليار دولار أمريكي. كما أظهر تقرير «حقائق وأرقام 2014»، الذي سيتم نشره ضمن فعاليات مؤتمر جيكا السنوي العاشر، ارتفاع إيرادات القطاع في دول المجلس مقارنة بالعام 2013 والتي بلغت 54.6 مليار دولار أمريكي وأكثر من ضعف ما كان عليه منذ عشر سنوات . وفي هذا الشأن قال الدكتور عبد الوهاب السهون، الأمين العام للاتحاد الخليجي للكيماويات والبتروكيماويات: «نتجج شركات البتروكيماويات في الخليج منتجات ذات جودة وقيمة عالمية تختلف القطاعات في الأسواق العالمية، محققة بذلك عوائد متفردة لاقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي. ويصدر منتجي الكيماويات من منطقة الخليج العربي منتجاتهم إلى ما يقارب 170 دولة . و تعتبر آسيا وبالتحديد الصين أهم سوق للصادرات». عند النظر الى آخر 5 سنوات وتحديدا منذ العام 2010 نجد ان قطاع الكيماويات في دول المجلس قد حقق انتعاشا في حجم صادرات الكيماويات التي ارتفعت بنسبة 77% في عام 2014 عند مقارنتها مع أرقام مرحلة الأزمة الاقتصادية العالمية في عام 2008. ومع ذلك، على الرغم من أن تجارة الكيماويات في دول مجلس التعاون تعافت بسرعة من آثار الأزمة العالمية، إلا أن معدل النمو في حجم الصادرات قد تباطأ: منذ عام 2012 وتعود أسباب هذا التباطؤ الى ضعف الطلب العالمي والإنخفاض في أسعار السلع