أعلنت مشاركتها في معرض الصناعات والبناء الخامس إلى جانب «صقر الغانم» و«بنسل ديزاين»

«الخليج للتأمين»: مساندة قطاع الصناعة والبناء في إدارة عجلة الاقتصاد الوطني..ضرورة حتمية

أكدت شركة الخليج للتأمين وإعادة التأمين في الكويت، أهمية مساندة قطاع الصناعة والبناء في إدارة عجلة الاقتصاد الوطني وأهميه مشاركة قطاع التأمين بمسيرته، لافتة إلى التزامها المستمر بدعم مشاريع التطور التي تساهم في تحقيق التنمية المستدامة في الكويت.

وذكرت الشركة في بيان صحافي، أنها مستمرة في مشاركاتها الفعالة في الأنشطة الاقتصادية وذلك بالانضمام إلى قائمة المشاركين في «معرض الصناعات والبناء» الخامس الذي يقام في الفترة من 7- 10 ديسمبر 2015 بفندق جميرا - الكويت ، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان، وتنظمه شركة «اكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات، مشيرة إلى أنها ستقوم بعرض العديد من المنتجات التأمينية الخاصة بهذا المجال منها التأمين ضد العاملين والمهتمين بالحريق والسرقة، وتأمين جميع أخطار المقاولين، وغيره من المنتجات التأمينية بهذا المجال.

وقال نائب المدير العام لشؤون الممتلكات والحوادث العامة في الشركة، أنور الرفيدي، إن «الخليج للتأمين وإعادة التأمين» كانت ومازالت منذ سنوات هي أكبر شركة تأمين في الكويت من حيث حجم الأقساط المكتتبة والمحتفظ بها من خلال عملياتها بقطاعين

أنور الرفيدي

حسين صالح

التأمينات العامة وتأمينات الحياة والصحي، منوها إلى أن عمليات الشركة وهي إحدى شركات مجموعة الخليج للتأمين (gig)، تتمتع بدعم وضمان من كبرى شركات إعادة التأمين الدولية.

«صقر الغانم»

من جهته أعلن مركز «صقر الغانم» للديكور عن مشاركته في الدورة الخامسة لمعرض الصناعات والبناء الخامس، حيث أكد المدير العام للمركز عبدالوهاب إبراهيم الغانم، أن المشاركة في هذا المعرض تأتي بهدف تعريف المستهلكين باستخدامات الالومنيوم وأنواعه حيث سيتم عرض مجموعة كبيرة من العينات والألوان والأشكال المختلفة إضافة إلى كتيبات تشرح آلية التركيب، ما يساهم في التشجيع على استخدام الالومنيوم في المباني الحديثة.

وقال الغانم، إن المركز سيطرح خلال المعرض مجموعة من منتجاته أبرزها صناعة أسقف ثانوية من الالومنيوم والمعادن للمنازل والمطارات والمستشفيات وحمامات السباحة والنوادي الصحية والمكاتب والشركات، مشيرا إلى أن المركز سيقدم خصما على تلك المنتجات بواقع 15 % خلال فترة المعرض.

«بنسل ديزاين»

بدورها، أعلنت مؤسسة «بنسل ديزاين» للتصميم المعماري، الانضمام إلى المشاركة في الدورة الخامسة لمعرض الصناعات والبناء، وذلك بهدف المساهمة في نشر الوعي والثقافة الصحيحة في مجال الهندسة المعمارية والهندسة الداخلية، وتأثير التصميم المعماري على الحياة الصحيحة، بالإضافة إلى تقديم نصائح وحلول تساعد أصحاب المشاريع في تفادي المشاكل، وتقديم الحلول الذكية لهم لمعالجتها.

وقال المدير العام للمؤسسة، المهندس حسين بسام صالح، إن «بنسل ديزاين» ستقدم مجموعة من منتجاتها خلال المعرض، أبرزها التصميمات الإنشائية ، والمعمارية، والخارجية، والداخلية والاستشارات، مشيرا إلى أن السوق الكويتي في هذا المجال يعتبر جيدا، إلا أنه يفتقر إلى جانب مهم في تسهيل العمل بالمشاريع، وهو التواصل وتوفير المعلومات للجهات المعنية بشكل حديث ومنتظم.

خلال مشاركتها في مؤتمر زين للتكنولوجيا 2015

«هواوي» تعلن بدء مرحلة جديدة في عالم الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

شارك كبار الرؤساء التنفيذيين والخبراء لدى شركة «هواوي»، الرائدة عالميا في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات، في «مؤتمر زين السنوي للتكنولوجيا 2015» الذي عقد خلال هذا الأسبوع، واستعرضوا خلاله عددا من تقنيات شبكات الاتصالات المتنقلة المبتكرة التي يتوقع أن تطرح خلال العقد القادم وتكون منعطفا هاما على طريق توفير تجربة فريدة من نوعها للمستهلكين ، تتماشى مع مختلف احتياجات العالم الرقمي وتطلعات العملاء من خلال ماتوفره من خدمات أكثر تواصلا ومرونة وذكاء وقيمة مضافة.

ونجحت الدورة الخامسة من «مؤتمر زين للتكنولوجيا» الذي يستمر على مدى ثلاثة أيام في توفير منصة جمعت أبرز شركاء «زين» في العالم بهدف تحقيق هدفها المتمثل في بناء شركة اتصالات رقمية مستدامة توفر للمستهلكين والشركات تجربة عصرية مبتكرة ذات قيمة مضافة. ويأتي برنامج المؤتمر لهذا العام ليسلط الضوء على أحدث الخدمات المتوفرة في عالم الاتصالات وتقنية المعلومات ويركز في الوقت ذاته على فرص التعاون المشترك بين شركاء «زين» من جهة ومزودي الخدمة من جهة أخرى.

وبوصفها أحد شركاء «زين» البارزين عالميا، قدمت شركة «هواوي» مجموعة من التقنيات المبتكرة تحت عنوان «افتح آفاق عالمك الرقمي» والتي توزعت ضمن ثلاث محاور هي التواصل والمرونة والذكاء؛ التي تؤمن الشركة أن التركيز عليها من شأنه أن يضفي تغييراً محورياً على حياة الأفراد في منطقة الشرق الأوسط خلال العقد القادم على مستوى التواصل ونوعية الخدمات.

لقطة جماعية للمسؤولين خلال المؤتمر

وفي معرض تعليقه على انطلاق فعاليات هذا المؤتمر، تحدث محمد شرارة رئيس علاقات الأعمال مع شركة "زين" لدى "هواوي" قائلا: «يتولى قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في عالمنا اليوم مسؤولية ربط الشركات والمجتمعات في كافة أرجاء العالم، ويسعى في الوقت ذاته إلى تحسين مستوى مختلف الفعاليات وإحداث نقلة نوعية في كافة القطاعات لمنح تجربة أفضل للجميع. ولطالما تمحورت إستراتيجية "زين" المتمثلة في التحول إلى شركة اتصالات رقمية مستدامة حول تحسين تجربة العميل والاستفادة من التقنيات لبناء قيمة أفضل له. وبوصفها مزوداً لحلول وخدمات تقنية المعلومات والاتصالات المتكاملة، تؤكد "هواوي" التزامها المستمر في دعم "زين" للوصول إلى أهدافها من خلال تقديم منتجات شاملة تنسجم مع إستراتيجية أعمال زين طويلة الأمد».

بدوره، صرّح سكوت جيجنهايمر، الرئيس التنفيذي لدى مجموعة «زين»، قائلا: «تسرنا استضافة مؤتمر زين للتكنولوجيا 2015 في البحرين، هذه الأرض التي احتضنت مؤتمرنا الأول من نوعه في مجال التكنولوجيا في العام 2009. ولا شك أننا نحتاج فعلياً لمزيد من دعم أبرز شركائنا الاستراتيجيين مثل "هواوي" كي نتمكن من مواصلة مسيرتنا المتمثلة في تحويل شركة "زين" إلى مزود عصري للخدمات الرقمية المتكاملة والمستدامة، ونحقق ما نطمح إليه من أهداف في مجال الابتكارات الرقمية المستدامة، حيث أن الابتكارات وتطبيقاتها الهادفة إلى تعزيز تجربة العملاء في مجال التقنيات المبتكرة ما هي إلا جزء من صميم رؤية زين الإستراتيجية».

وتميزت مشاركة «هواوي» في دورة العام الحالي من «مؤتمر زين لتكنولوجيا» بالعروض الحية للمنتجات والحلول في جناح العرض التابع للحدث، اشتملت على العديد من التقنيات المرتبطة بالمحاور الثلاثة التي ركزت عليها، وفي مقدمتها أحدث الابتكارات التي تم التوصل إليها في مجال خدمات الشبكة المتنقلة ذات النطاق العريض للجيل الرابع والنصف (4.5G) والجيل الخامس (5G). ومن المتوقع أن تفتح هذه التقنيات آفاق لا حدود لها أمام مشغلي الاتصالات، وتمهد الطريق أمامهم لتقديم خدمات أكثر تطوراً في مجال الوسائط المتعددة بزمن تأخير محدود جداً. كذلك فقد سلطت «هواوي» الضوء ضمن محور التقنيات المرنة على كيف يمكن للشركات والحكومات أن تعمل على الانتقال إلى شبكات تقنية المعلومات المواكبة للمستقبل الرقمي بالاعتماد على حلول مثل «سوفت كوم» وتقنية وظائف الشبكة الافتراضية (NFV) والشبكات المعرّفة بالبرمجيات. كما تناولت عروض مجال التقنيات الذكية أحدث التطبيقات التي تؤدي إلى توفير أنظمة ركن السيارات الذكية والقياس والدفع وغيرها من التطبيقات الافتراضية المحاكية الواقع والتي بدأت حالياً بالانتشار في أرجاء مختلفة من العالم.

الجدير بالذكر أن شركتي «زين» و«هواوي» تتمتعان بتاريخ عريق في مجال التعاون في مجالات متنوعة من خدمات الاتصالات ضمن منطقة الشرق الأوسط. وقد ركزت الشركتان جهودهما خلال السنوات الأخيرة على مجالات حيوية مثل تجربة العميل والكفاءة التشغيلية وإدارة القيمة وخدمات التعاون المتبادل مع الشركات، ناهيك عن الابتكارات الرقمية وتنمية المواهب البشرية.

بالتعاون مع نادي المحاسبة في الجامعة

بنك الخليج يختتم فعالية «Coffee Breaks with Red»

اختتم بنك الخليج فعالية « Coffee Breaks with Red» التي أقيمت في قاعة Red في حرم جامعة الكويت في الشويخ بالتعاون مع نادي المحاسبة التابع لكلية العلوم الإدارية لدى الجامعة.

تعتبر 'Coffee Breaks with Red' مناسبة مميزة لتوظيف الطلاب الذكور من جامعة الكويت، حيث تواجد فريق الموارد البشرية لدى بنك الخليج لمناقشة الفرص الوظيفية المتاحة لدى البنك للخريجين الجدد. ويفتخر بنك الخليج بتوظيف 64% من الكويتيين من بين إجمالي القوى العاملة لدى البنك، كما يحرص على زيادة هذا العدد من خلال توظيف الخريجين الجدد الذين يتمتعون بالكفاءات والمهارات العالية.

وفي نوفمبر من العام الماضي، افتتح بنك الخليج فاعتي red في كلية العلوم الإدارية بحرم جامعة الكويت.

حيث خصصت واحدة للطلاب وأخرى للطالبات وتعد بمثابة أماكن للدراسة، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة أمام طلاب وطالبات الكلية للتعرف على حساب red الذي يقدمه البنك وغيره من المنتجات والخدمات المصرفية الأخرى. هذا ويواصل بنك الخليج التزامه بدعم الفعاليات والمبادرات الشبابية التي تهدف إلى تمكين الجيل الجديد من الكويتيين.

وفي أبريل الماضي، أطلق بنك الخليج برنامجه الجديد red المصمم خصيصا لعملائه من فئة الشباب، ويتضمن سحوبات شهرية على جوائز نقدية وسحوبات ربع سنوية على سيارة جديدة. أما بالنسبة لعملاء red الجدد الذي يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعاناتهم الطلابية إلى بنك الخليج، فهم سيتأهلون لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1500 د.ك. بالإضافة إلى جائزة السحب ربع السنوي على سيارة كاماروLT Coupe أو كاديلاك SRX جديدة. وإضافة إلى ذلك، فقد عقد بنك الخليج اتفاقا مع شركة زين لمنح عملاء red أحدث باقات الأجهزة الذكية والإنترنت.

ممثلي إدارة بنك الخليج و مجموعة من طلبة جامعة الكويت

ويقدم حساب red ، الموجّه خصيصا لطلاب الجامعات والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاما، مزايا عديدة من بينها بطاقة الصراف الآلي، كما لا يتطلب فتح حساب red إيداع مبلغ من المال وليس هناك رسوم إضافية على الرصيد.

ويحرص بنك الخليج على التواصل مع شباب الكويت سواء من خلال الدعم المستمر لمسيرتهم التعليمية أو عبر توفير خدمات متميزة وعروض ترويجية جذابة صممت خصيصا لتتوافق مع جيل الشباب وتطلعاته.

Ooredoo تستقبل زوار سوق قوت الثالث لهذا الموسم في 5 ديسمبر الجاري

جناح الشركة في سوق قوت

تستقبل Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، رواد سوق قوت بعروضا إستثنائية وحصرية على جهازي iPhone 6s و iPhone 6s Plus المتوفرة في جناح الشركة بالسوق، ويفتح سوق قوت أبوابه أمام الجماهير مرة أخرى يوم السبت الموافق 5 ديسمبر 2015 بمجمع مروج للتعرف على المنتجات والحرف اليدوية التي يشارك بها الشباب رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة.

هذا يتيح العرض للمشتركين فرصة للحصول على مكالمات محلية و رسائل نصية غير محدودة، بالإضافة الى اشتراك انترنت 4G+ 500GB و جهاز64GB iPhone 6s ويشمل العرض الحصري ولابتوب Macbook، وساعة UP3 Jawbone الرياضية بالإضافة إلى وراوتر4G+ مجاني وذلك إبتداءً من 60 دينار شهريا.

وبهذه المناسبة صرح مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب قائلا: «نسعى كشركة، بشكل عام، لتقديم كل ما هو جديد ومبتكر، الأمر الذي يحرص عليه كذلك القائمين على سوق قوت. على يقين أن ما نقدمه من عروض حصرية من خلال سوق قوت سينال رضا عملائنا الكرام ونتطلع إلى التواصل معهم من خلال السوق الثالث لهذا الموسم، ومشاركة أصحاب المشاريع الصغيرة نجاحهم. يسرني دعوة جميع أفراد المجتمع لزيارة السوق والإستمتاع بأجوائه الرائعة، للتعرف على المنتجات الغذائية المحلية والحرف اليدوية الفريدة إلى جانب الاستفادة من عرضنا الحصري.»

يقام سوق قوت في مجمع مروج، أحد مشاريع منتجع صحارى للغولف، في الفترة بين نوفمبر 2015 وحتى أبريل 2016، مرتين خلال الشهر، ويضم المنتجات الزراعية والغذائية والحرف اليدوية، بالإضافة إلى القسم المخصص للأطعمة والذي يهدف الى تسليط الضوء على التنوع في الأطعمة المحلية، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال.

«الاتحاد للقطارات» تنظم فعالية احتفالية باليوم الوطني الـ44 في أبوظبي

إحتفلت شركة الاتحاد للقطارات المطور والمشغل لشبكة السكك الحديدية الوطنية في دولة الإمارات، باليوم الوطني الـ44، في فعالية قامت بتنظيمها في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، بمشاركة إدارة الشركة وموظفيها وعائلاتهم.

وأعرب موظفو الشركة عن سعادتهم بهذه المناسبة الوطنية من خلال مشاركتهم في أجواء حماسية بمشاعر ملؤها الفخر والعز بهذه المناسبة الوطنية الغالية على قلوب مواطني دولة الإمارات والمقيمين على أرضها.

وتقدمت الإدارة العليا في شركة الاتحاد للقطارات وشركة «الاتحاد للقطارات دي بي» بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة «حفظه الله»، وأخيه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، وصاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة وأصحاب السمو أعضاء المجلس الأعلى للاتحاد حكام الإمارات، وسمو الشيوخ أولياء العهود، وإلى شعب الإمارات والمقيمين على أرضها، داعين الله عز وجل أن يعيد هذه المناسبة الوطنية على دولة الإمارات، بمزيد من الإنجازات والتطور في كافة المجالات.

في صفقة بقيمة 1.35 مليار ريال سعودي

الراجحي المالية وآركابيتا يتمان التخارج من صندوق آرك للدخل العقاري

أعلنت الراجحي المالية وآركابيتا عن إتمام التخارج من صندوق آرك للدخل العقاري في صفقة بلغت قيمتها الإجمالية 1.35 مليار ريال سعودي. وقد كان الصندوق مشروع مشترك بين الراعيين الراجحي المالية وآركابيتا حيث استحوذ على مدى الخمس سنوات الماضية على سبعة أصول كبرى في قطاعات الإمداد اللوجستي والمستودعات وتجارة التجزئة في كل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

وفي بيان مشترك بهذه المناسبة علق كل من غوراف شاه، الرئيس التنفيذي للراجحي المالية والسيد عاطف أحمد عبدالملك، الرئيس التنفيذي لمجموعة آركابيتا: «إننا مسرورون من أداء صندوق آرك للدخل العقاري منذ استثمارنا فيه في الخمس سنوات الماضية، ونعتقد أن الوقت كان مناسب للتخارج من الصندوق لتقديم أقصى قدر من الأرباح لمستثمرينا. فقد حافظ الصندوق طيلة فترة الاستثمار على معدل إشغال كامل بموجب عقود إيجار ملزمة مع مستأجرين ممتازين. ومع استمرار بيئة سعر الفائدة المنخفض، أثبت صندوق آرك للدخل العقاري كونه فرصة استثمارية جذابة ومستقرة للمستثمرين في الصندوق، حيث حقق متوسط عائد سنوي بنسبة 7.2% ووزع عائدا نقديا بلغ أكثر من 9% على مدى السنتين الأخيرتين. كما حقق الصندوق معدل نمو بنسبة 18% في صافي قيمة أصوله خلال فترة الاحتفاظ بالاستثمار. وبهذا يعكس أداء الصندوق جاذبية المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة كونهما سوقين جذابين لقطاع الخدمات اللوجستية بالإضافة إلى الخبرات المتراكمة في ادارة الأصول لدى الراجحي المالية وآركابيتا فيما يخص الاستحواذ والتخارج من استثمارات الصندوق.»