

إطلاق « Coffee Breaks with Red » للطلّابات

# بنك الخليج يتعاون مع نادي المحاسبة في جامعة الكويت

اختتم بنك الخليج فعالية إطلاق « Coffee Breaks with Red » التي أقيمت في قاعة Red للطلّابات في حرم جامعة الكويت في الشويع بتاريخ 2 ديسمبر 2015 بالتعاون مع نادي المحاسبة التابع لكلية العلوم الإدارية لدى الجامعة.

تعتبر 'Coffee Breaks with Red' مناسبة مميزة لتوظيف الطلبة الإناث من جامعة الكويت، حيث تواجد فريق الموارد البشرية لدى بنك الخليج لمناقشة الفرص الوظيفية المتاحة لدى البنك للخريجين الجدد، ويفتخر بنك الخليج بتوظيف 64% من الكويتيين من بين إجمالي القوى العاملة لدى البنك، كما يحرص على زيادة هذا العدد من خلال توظيف الخريجين الجدد الذين يتمتعون بالكفاءات والمهارات العالية.

وفي نوفمبر من العام الماضي، افتتح بنك الخليج قاعتي red في كلية العلوم الإدارية بحرم جامعة الكويت، حيث خصصت واحدة للطلاب وأخرى للطلّابات، وتعد بمثابة أماكن للدراسة، بالإضافة إلى إتاحة الفرصة أمام طلاب وطالبات الكلية للتعرف على حساب red الذي يقدمه البنك وغيره من المنتجات والخدمات المصرفية الأخرى. هذا ويواصل بنك الخليج التزامه بدعم الفعاليات واللبادات الشبابية



ممثلو إدارة بنك الخليج ومجموعة من طالبات جامعة الكويت

التي تهدف إلى تمكين الجيل الجديد من الكويتيين. وفي أبريل الماضي، أطلق بنك الخليج برنامجاً جديداً red للتصميم خصيصاً لعملائه من فئة الشباب، ويتضمن سحباً شهرية على جوائز نقدية وسحوبات ربع سنوية على سيارة جديدة، أما بالنسبة لعملاء red الجدد الذي يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إيداعاتهم الطلابية إلى بنك الخليج، فهم سيحصلون لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1500 د.ك. بالإضافة

إلى جائزة السحب ربع السنوي على سيارة كامرو LT Coupe أو كاديلاك SRX جديدة، وإضافة إلى ذلك، فقد عقد بنك الخليج اتفاقاً مع شركة زين لفتح عملاء red أحدث بالآلات الأجهز الذكية والانترنت. ويقدم حساب red ، الوجهة

## منظمة الطاقة المتجددة تشيد بجهود «بيتك» في تعزيز الوعي البيئي



جانب من الفاعلية

أشادت المنظمة الترموية للطاقة المتجددة «REDO» التابعة للأمم المتحدة فرع الشرق الأوسط بجهود بيت التمويل الكويتي «بيتك» وحرصه على تعزيز ثقافة الوعي البيئي في أكثر من مجال وموقع خاصة بين طلبة المدارس وشريحة الشباب لما لها من أهمية في المجتمع وباعتبارهما يشكلان نسبة كبيرة من عدد السكان. وأشارت الأمين التنفيذي للمنظمة غدير الصقبي خلال فاعلية تم تنظيمها بشكل مشترك بين المنظمة و«بيتك» في مدرسة اشيبيلية الابتدائية في منطقة كفيان إلى أن «بيتك» يبذل جهوداً متواصلة ومشكورة من أجل تعزيز وترسيخ المفاهيم والثقافة البيئية وترسيخ البيئة الخضراء التي تعبر عن أهم دوافع ومبركات التنمية المستدامة التي يتطلع إليها المجتمع.

وشارك «بيتك» المنظمة الترموية للطاقة المتجددة «REDO» في تنظيم نشاط بيئي من خلال الزراعة في مدرسة اشيبيلية كفيان، حيث قامت المنظمة بإهداء المدرسة مجموعة من النباتات وفرت كافة الإمكانيات أمام الطلبة للزراعة حيث تم تجهيز التربة والتعريف بأهمية الزراعة في تحسين البيئة والحفاظ عليها. وقد حظي النشاط البيئي في المدرسة بإقبال وتحمي من الطلبة والمعلمين ومسؤولي المدرسة، حيث أشادوا بهذا التوجه الحضاري الذي يدعم أحد جوانب العملية التعليمية وأهدافها الرامية إلى نشر وتقوية الوعي البيئي لدى الطلبة والطالبات، واعتبارهم من علامات السلوك المحسّن للفرد والمجتمع وعلامة فارقة على أداء قيم الحضارة ومصلحة المجتمع بشكل عام.

وجرى في ختام الفاعلية تكريم المشاركين وتوزيع الهدايا على الحضور في أجواء من التقدير والشكر المتبادل بين المجتمع.

### خلال «سيتي سكيب الكويت 2015» «واحة الشارقة العقارية» تعزز إطلاقها لمدينة «الواجهات المائية»



هشام المصري

عابضة من عناصر الفخامة والعصرية. وتعتبر المدينة نموذجاً للمشاريع السكنية المتكاملة التي تقدم بيئة عائلية نابضة بالحياة من حيث الراحة والمساحات النهائية المثقنة والتصميم المعاصر؛ إذ سيستمتع القاطنين فيها وزوارها بجوالة المكان وفخامة الأجواء بكافة تفاصيلها. وتمتد «مدينة الشارقة للواجهات المائية» على واجهات مائية بطول 36 كيلومتراً على مساحة إجمالية تقارب 60 مليون قدم مربع، وسيضمن المشروع مرافق سكنية، وتجارية، وساحلية بأحدث المواصفات في المنطقة. واختتم المصري قائلاً: «نعتقد بأن معرض سيتي سكيب الكويت سيكون منصة ملائمة لعرض مشروعنا وسيشكل علامة فارقة للمستثمرين حيث سيجدون في المشروع فرصاً جذابة، كما نتوقع بأن يشهد سيتي سكيب الكويت حضوراً كبيراً».

مدينة الشارقة للواجهات المائية. كما أعلنت الشركة المطورة أيضاً عن سير أعمال البنية التحتية للمرحلة الأولى والذي يمضي وفق الجدول الزمني. حيث من المتوقع البدء بالأعمال الإنشائية مع بداية المشروع بما يتناسب مع تطلعات وطموحات العملاء. وتماشياً مع خطط الشارقة التطويرية التي تهدف إلى اجتذاب 10 مليون زائر إلى الإمارة بحلول عام 2021، تركز شركة «واحة الشارقة العقارية» جهودها وتؤكد التزامها في تعزيز جودة وحضور القطاع العقاري في منظومة اقتصاد الشارقة. ومن المتوقع أن تتصدر «مدينة الشارقة للواجهات المائية» قائمة المشاريع الأكثر فخامة في إمارة الشارقة لا سيما أن تصميمها جاء بشكل جديد يتناسب مع البيئة الطبيعية إلى جانب

### «بوبيان الدولية» توافق على عدم توزيع أرباح

بالخسائر التي مُنيت بها الشركة في العام السابق. تعمل «بوبيان د.ق» في مجال تلك أسهم شركات مساهمة كويتية أو أجنبية، وكذلك تلك أسهم أو حصص في شركات ذات مسؤولية محدودة كويتية أو أجنبية، بالإضافة للقيام بأعمال أخرى. يبلغ رأسمال «الشركة» نحو 30 مليون دينار، موزعاً على حوالي 300 مليون سهم، بقيمة اسمية تبلغ 100 فلس للسهم الواحد.

قالت لشركة صناعات بوبيان الدولية الغابضة (بوبيان د.ق) BIHC) إن الجمعية العمومية العادية للفترة من الخامس إلى الثالث من ديسمبر 2015، وافقت على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح للعام المالي المنتهي في 31 يوليو 2015. وأعلنت «الشركة» أواخر أكتوبر الماضي عن بيانها المالي السنوي للعام المالي المنتهي في 31 يوليو 2015، مُحقة تراجعاً في الخسائر بنحو 42.9%، مقارنة

## «الوطني» يستعرض خدماته المصرفية لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة



الرئيس والرؤساء يستعرضان خدمات الوطني المصرفية للأعمال خلال الندوة

على مدار الساعة خلال أو بعد أوقات عمل الفروع. هذا إضافة إلى استعراض حلول التمويل التجاري المتنوعة التي يوفرها البنك. وشهدت الندوة تعريفاً بمزايا القنوات المصرفية البيئية من بنك الكويت الوطني، من سرعة وسهولة إنجاز العمليات وتوفير الوقت والجهد. وتشمل القنوات المصرفية المبدئية خدمة الوطني عبر الإنترنت وخدمة الوطني عبر الموبايل والخدمة المصرفية الهاتفية وخدمات أخرى غيرها، وتعتمد هذه الخدمات على معايير الأمان العالمية.

وتجدر الإشارة إلى أن رعاية بنك الكويت الوطني لسرداب لآب تتضمن دعم النشاطات والفعاليات التي يوفرها سرداب لآب للشباب والتي تشمل اللقاءات وورش العمل والمحاضرات والدورات التدريبية وغيرها من النشاطات والفعاليات، إلى جانب الدورات التدريبية التي يقدمها بنك الكويت الوطني للشباب من أصحاب المشاريع في إطار تنمية وتطوير خبراتهم ومهاراتهم العملية.

عليهم في تحويل ودفع رواتب ومكافآت الموظفين، ولتحفيز المزيد من البرونة والخصخصة والأمان. ويوفر بنك الكويت الوطني هذه الخدمة على موقعه الإلكتروني

واستعرض بنك الكويت الوطني أيضاً مزايا خدمة تحويل الراتب الفورية إلكترونياً، والتي يقدمها لعملائه من أصحاب الأعمال لتوفير الوقت والجهد

بكل سهولة ومرونة، ويتيح بنك الكويت الوطني هذه الخدمة لأول مرة في الكويت بالتعاون مع مجموعة نكسز Payment Group.

استعرض بنك الكويت الوطني خدماته المصرفية للأعمال في ندوة خاصة لدعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في سرداب «Sirdab Lab» والتي شاركها بنك الكويت الوطني في إطار رعايته للنشاطات وفعاليات سرداب لآب التي يوفرها للشباب من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وقدم بنك الكويت الوطني تعريفاً بالخدمات المصرفية للأعمال التي يقدمها البنك لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة والمزايا التي توفرها لهم من خلال فروع ومكاتب متخصصة مزودة بأحدث أساليب الخدمة، إضافة إلى مسؤولي العلاقات عملاء متخصصين للتواصل مع العملاء على مدار الساعة. وذلك بمشاركة كل من موظفي بنك الكويت الوطني محمد متعب الرشيد وأنفال الرضوي. وتخلل الندوة عرض للمنتجات والخدمات المتخصصة لهذه الشريحة مثل البوابة التجارية الإلكترونية mystore2go.com التي تتيح لأصحاب المشاريع فرصة عرض منتجاتهم وبيعها