

شركات محلية تعرض مشاريع متعددة في عدد من دول العالم

فيسيكو 7 كم ، حيث تم البدء في الاعمال الانشائية والبنية التحتية وبيان من الله التسلیم وافتتاح المشروع في يوليو 2016

بميزاري العقاري

يدورها تشارک شرکة بيزاري العقارية في معرض «النخبة العقارية» الذي تنظمه مجموعة «اسكان جلوبال». حيث اعتبر مدير عام الشركة عبد الرحمن منصور الميل مشاركة «بيزارى العقارية» في المعرض فرصة جيدة للتواصل المباشر مع العملاء لطرح وتسويق كل ما هو جديد في السوق العقاري. مبيناً في هذا الصدد ان الشركة ستطرح عدة مشاريع في دبي واسطنبول عبارة عن اراضي وفلل وشقق سكنية وفندقية فخمة.

وأشار إلى «بيزارى العقارية» سعت منذ تأسيسها إلى إستهداف العملاء من شريحة الشباب من أجل المساعدة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلاً من الثقافة الاستهلاكية.

ولفت إلى ان الشركة وضعت نصب اعينها اختيار أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للعملاء من حيث تمويل العقار أو من خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

الدعم الاقتصادي

بدوره أكد الدكتور ثامر يوسف النامي رئيس مجموعة النامي القابضة يان شركة الدعم الاقتصادي هي احدى شركات المجموعة التي تعتمد المشاركة في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبال لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر.

وأضاف أن مشاركة شركة الدعم ستقتضي طرح مشروع حمد في منطقة عشيرة بمدينة الطائف بالململكة العربية السعودية، مشيراً إلى أن منطقة عشيرة تحظى بقبول وجمهور عريض من الكويتيين كونها تتسم بواجهة مميزة وطقس صيفي رائع وخاصة في المساء، فضلاً عن أنها تتميز باسعارها المنطقية وموقعها الاستراتيجي بحيث لا تبعد عن الحرم المكي سوى ساعة بالسيارة وأيضاً قربها من المطار وقربها من المطار الجديد والمطار الحالي يبعد عن منطقة عشيرة ثلث ساعات بالسيارة تقريباً.

دروس النافذ

A portrait photograph of a man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a patterned tie. He is smiling and looking directly at the camera.

ساق

A black and white portrait photograph of Dr. Khalid Al-Harbi, a middle-aged man with a mustache, wearing a traditional Saudi headdress (ghutrah and agal).

لـمـيـنـهـلـيـاـقـسـنـ

A small, rectangular portrait of a man's face. He has dark hair and is wearing a black beret. The portrait is set against a white background.

مل السليمان

الخلجية في العقارات البريطانية
 بلغت نحو 3 مليارات دولار في العام 2014 تركزت معظمها في لندن، فيما شهد المستثمرون الخليجيون نحو 45 مليار دولار في العقارات السكنية والتجارية في السوق البريطاني بين عامي 2007 و 2013، وهو ما يفوق حجم الاستثمارات العقارية المحلية في الشرق الأوسط بسبعينة اضعاف.

تستعد مجموعة من الشركات العقارية الكويتية لعرض مشاريعها العقارية المختلفة، وذلك ابتداءً من صباح غد الاثنين خلال معرض النخبة العقاري الذي تقيمه وتنتظمها مجموعة إسكان جلوبيل على أرض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة 74 شركة ومؤسسة عقارية واستثمارية محلية خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر الجاري.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة شركة المزیدي العائلية العقارية محمد المزیدي أن مشاركة الشركة في المعرض ستتضمن طرح مشاريع في كل من بريطانيا ودبي، حيث تشمل مشاريع بريطانيا أراضي سكنية ذات وثيقة حرمة ومصدق عليها من وزارة الخارجية البريطانية، فيما ستطرح في دبي وحدات ضمن برج خليفة، فيما تطل وجهته الخلفية على مشروع جزر العالم، ويبعد عن دبي مول 5 دقائق سيرا على الأقدام.

وبالنسبة لبريطانيا فقد أكد المزیدي على أن هناك عدد من المناطق التي يقبل الكوبيتون والخلجيين على شراء الأراضي السكنية والاستثمار فيها ومنها منطقة (إيفر بكتهام شاير) والتي تبعد 15 ميلاً عن وسط لندن.

وأكمل على أن السوق العقاري البريطاني ما زال من أكثر الوجهات جاذبية بالنسبة للمستثمر الكويتي، وذلك بفضل البيئة الاستثمارية الجاذبة في بريطانيا وقوة الاقتصاد البريطاني واستقراره مقارنة بباقي دول الاتحاد الأوروبي، فيما تواصل مدينة لندن تعزيز مكانتها الرائدة على مستوى العالم باعتبارها إحدى الوجهات المفضلة لرجال الأعمال والسياح الراغبين في استكشاف أروع التجارب التي توفرها قطاعات تجارة التجزئة والترفيه والضيافة والثقافة وال陔ادرة والفنون والتعليم وأشار المزیدي إلى أن ارتفاع قيمة الدولار مقابل الجنيه الاسترليني عزز جاذبية الاستثمار في بريطانيا بالنسبة للمشترين من منطقة الشرق الأوسط، كما عزز سعر الصرف الحالي للمدولار من جاذبية الصفقات المتاحة أيام المستثمرين في سوق بريطانيا، مضيفاً أن حجم الاستثمارات

البنك التجاري يشارك في مهرجان الطفولة الرابع

ـ من الأدبيات

عملاء الخدمة المصرفيه المميزة منتجات وعروض قيمة تتنافاش مع أسطول حياتهم فضلا عن مجموعة واسعة من الخدمات المصرفيه والمنتجات الاستثمارية والماليه. كما يسعى ايضا إلى تقديم افضل الخدمات لعملائه، حيث فاز مؤخرا بجائزة «أفضل خدمة عملاء» في الكويت من مجلة يانكر عيبل إبست لجوائز المنتجات والخدمات في القطاع الصناعي.

يدعو بذلك الجميع عملاء الخدمة المصرفية المميزة إلى فرصة الاستمتاع بالخصومات الحصرية لدى بوتيك بيهبهاني لكجيري في مجمع الحمرا في الكويت. وسيستمر هذا العرض المصرفي لفترة يوم الثلاثاء الموافق 15 ديسمبر 2015.

وقد تزامن بذلك الجميع بالاشتراك مع شركة بيهبهاني المتعددة للتجارة العامة احتفالاً خاصة مساء يوم الثلاثاء 8

ولويں موئیت۔
وللاستفادہ من هذہ العرض
الحضری الجدید، یتعین علی¹
العملاء استخدام احدی بطاقات
بنک الخليج التالیة: بطاقة فیرزا
انقیت، ورلد ماستر کارڈ،
ماسترکارد الپلاتینیہ، والفیرزا
البلاتینیہ او بطاقة السحب
الائٹی الخاصة بعملاء الخدمة
المصرفیۃ المیزۃ عند الشراء
من بوتيك بيهبهاني الفاخر في
مركز الحمرا للتسوق۔
بلطفه بنک الخليج یعنی

تسویق لا مثیل لها على أشهر
العلامات التجارية المرموقة.
ويشمل العرض أشهر الأسماء
في عالم العلامات التجارية
القديمة مثل بريجيه، كارتبيه،
هايلوت، روچيه دوبوي،
أوليس ناردين، زينيث، جيجر
لوکولتر، IWC، جلاشوت
أوريجینال، جاکیه درور،
او میغا، بلانیان، دنهیل، بوم
میرسی، ایفانکتا تراپیم، رویال
آشر، فردیريك کونستانت،
بایبل اے، کے، لهف، بیفت

دیسمبر، تمعن من خلالها
خدمات الخدمة المصرفية المميزة
لدى البنك من الاطلاع على
مجموعة واسعة من الساعات
والمجوهرات من أشهر العلامات
التجارية العالمية المرموقة لدى
بوتيك بيهبهاني لكجيري في
مجمع الحمرا والاستفادہ من
الخصومات الخاصة. ويعتمد
بوتيك بيهبهاني لكجيري واحداً
من أكبر محلات الساعات
المتعددة الفاخرة في الكويت،
حيث يقدّم لعملائه تجربة

بنك الخليج يقدم عرضاً خاصاً لعملاء الخدمة المصرفية المميزة من بوتيك «بهاوي لجيри»

شارک البنك التجاری
الکويتی في مهرجان الطفولة
الرابع الذي اقيم في ارض
المعارض تحت رعاية وزير
التربية والتعليم العالي
الدكتور بدر محمد العيسى.
وتم في المعرض عرض
المنتجات والخدمات المقدمة
والوجهة للطفل من قبل
قطاعات حكومية او خاصة
مهتمة بهذه الفتة. وقد شهد
المهرجان حضوراً لافتاً من
قبل العائلات وزيارات عديدة
من طلبة المدارس الحكومية
والخاصة.
تواجد فريق المبيعات في
المهرجان لتنوعة الزوار

يدعو بذلك الخليج عملاً
الخدمة المصرفية المميزة إلى
فرصة الاستمتاع بالخصوصيات
الحضرية لدى بوتيك بهبهاني
لкционيري في مجمع الحمرا
في الكويت. وسيستمر هذا
العرض الحصري لغاية يوم
الثلاثاء الموافق 15 ديسمبر
2015.

خلال دوره الجديد كمستشار خاص، تقديم خبراته في توجيه شركتنا وتحنّث نوافذ خطط التوسعة المستمرة». ويُمثل العور خبرة واسعة تقارب حوالي 30 عاماً في مجال الخدمات المصرفية والقطاعين الحكومي والمعماري. وقد رئسته لشركة «تسويق»، شغل العور العديد من المناصب التنفيذية في كبرى الشركات العقارية مثل «صروح العقارية»، في أبوظبي، و«إعمار العقارية»، في دبي. ومن خلال خبرته متعددة التخصصات في الشبطة القطاعي الحكومي والخاص، تمكن العور مع شركة «تسويق» من تقديم مهارات متقدمة في جميع الاستثمارات العقارية في دولة الإمارات.

دوره البارز في إقرار خطة التوسعة الخارجية والمستقبلية للشركة.

وقال منصور المصريبي، رئيس مجلس الإدارة في شركة «تسويق»: «سنكون دائماً مديون لجهود سعood العور في قيادة نمو الشركة لتصبح واحدة من أبرز الشركات في القطاع العقاري على مستوى المنطقة، حيث إن تزاهنه وحرفيته طوال فترة قيادته للشركة ساهمت في إلهاام فريق عملنا وتعزيز خبراته». كما عمل العور على جعل «تسويق» شركة تعتمد على علاقتها وعறتها بالسوق وتركز على تلبية احتياجات عملائها الكرام في جميع الإجراءات والقرارات التي تتخذها. وسيواصل العور من

دوره البارز في إقرار خطة التوسعة الخارجية والمستقبلية للشركة.

وقال منصور المصريبي، رئيس مجلس الإدارة في شركة «تسويق»: «سنكون دائماً مديون لجهود سعood العور في قيادة نمو الشركة لتصبح واحدة من أبرز الشركات في القطاع العقاري على مستوى المنطقة، حيث إن تزاهنه وحرفيته طوال فترة قيادته للشركة ساهمت في إلهاام فريق عملنا وتعزيز خبراته». كما عمل العور أحد الأصوات الفاعلة في القطاع العقاري في دولة الإمارات، حيث قدم نكارة قيمة حول الاتجاهات السفرية والتهديدات في سوق وذلك عن طريق تقارير محلية لشركة «تسويق» حول علمومات الأعمال. ومن خلال تنصيبه الجديد كمستشار مجلس الإدارة، سيواصل العور