

أقيمت فعالياته من 7-10 ديسمبر الجاري برعاية وزير الإسكان ونظمتها «اكسبو - تاج»

«معرض الصناعات والبناء» الخامس يكرم الرعاية والمشاركين من القطاعين العام والخاص

■ عادل الصبيح: نجاح المعرض في كل دوراته يؤكد مدى ثقة الشركات والجهات المختصة في هذا التجمع الكبير والهام



داليا وفاني



عادل الصبيح

اختتمت فعاليات الدورة الخامسة لمعرض الصناعات والبناء التي خُفّضت برعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر أبل، وتنظيم شركة «اكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات، وذلك خلال الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر الجاري بفندق جيسيرا - الكويت، بمشاركة العديد من الجهات الحكومية وأكبر وأرقى شركات ومصانع التشييد والبناء في الكويت والمنطقة.

وقال عادل خالد الصبيح نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الصناعات الوطنية الراعي البلاتيني للمعرض في تصريح صحفي، إن الدورة الخامسة للمعرض، تعد أكبر تجمع محلي للمتخصصين في عالم البناء والتشييد والديكور ومن القطاعين العام والخاص، كما امتازت هذه الدورة بمرحلتها لأفكار جديدة، ووجود أبرز الشركات المتخصصة التي ستقدم كل ما تحتاجه مراحل عملية البناء، وأحدث وأرقى منتجات التشطيبات والديكور التي تتوافق مع نوك الموازن الكويتي.

وأضاف الدكتور الصبيح أن معرض الصناعات والبناء الخامس، حقق برعايات ومشاركات متعددة ومتنوعة من القطاع الخاص العامل في مجال البناء والتشييد ومن الجهات الحكومية ذات العلاقة مشيراً إلى أن المعرض استطاع أن يوفر كافة احتياجات البناء من خلال جهود القائمين عليه والرعاة والمشاركين وطرح مختلف المنتجات المتنوعة التي تتعلق بمجال مستلزمات البناء

وفي ختام الحفل، قام نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفيذي لشركة الصناعات الوطنية، الدكتور عادل الصبيح، والسيدة داليا وفاني المدير التنفيذي لشركة اكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات بتكريم الرعاة والمشاركين وتسليمهم الدروع التذكارية وذلك تقديراً لجهودهم ودعمهم لنجاح المعرض.

وأضافت داليا وفاني المدير التنفيذي لشركة اكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات أن النجاح الذي حققه المعرض

خلال الأعوام السابقة، يؤكد مدى ثقة الشركات والجهات المختصة في هذا التجمع الكبير والهام، لافتة إلى أنه تم التعاقد على تنظيم الدورة السادسة من معرض الصناعات والبناء التي ستقام في الفترة من 5 إلى 8 ديسمبر 2016 منوها في الوقت ذاته إلى أن نحو 50% من المعرض المقبل تم حجزه من الآن من قبل المشاركين في الدورة الحالية، مما يؤكد النجاح الباهر الذي حققه المعرض خلال دوراته السابقة.

تكريم الرعاة والمشاركين في البداية تم تكريم الجهات الحكومية الراعية والمشاركة في المعرض وهي، المؤسسة العامة للرعاية السكنية، ووزارة الأشغال، وبلدية الكويت، وبنك الائتمان الكويتي.

الرعايات الاليتينية كما تم تكريم الرعاية البلاتينية للمعرض، وهم شركة الصناعات الوطنية، وشركة حسن أبل، وشركة شانديز للمقاولات، وبيت التمويل الكويتي، والشركة المتحدة لصناعة الحديد،

وشركة حي النخيل للمقاولات العامة، وشركة أبراج النيل للمقاولات العامة، وسيراميك الصناعات، وبلاستيك الصناعات.

الرعايات الذهبية وبعد ذلك، تم تكريم الشركات صاحبة الرعاية الذهبية للمعرض، وهي مجموعة تاول العالمية - قسم الدهانات جوتن، وشركة بهن العمرانية للتجارة العامة والمقاولات، ومطابخ الفارسي، Silver Castle، وCasa Moderna، Safety Step، وشركة «المكا

اشن في أي سي»، وشركة الصناعات لأنظمة البناء. المشاركات المتميزة وتم تكريم الشركات التي كان لها مشاركات مميزة خلال الدورة الخامسة من المعرض وهي: شركة الزيد المتحدة للتجارة العامة والمقاولات، وشركة صناعات البحر، وشركة الخليج للتأمين وإعادة التأمين، والشركة الرومانية للشركة للتجارة العامة والمقاولات، و Clean Air، ومكتب محمد العليم للاستشارات الهندسية،

■ داليا وفاني: التعاقد على تنظيم الدورة السادسة التي ستقام 2016 مع حجز 50% من قبل المشاركين في الدورة الحالية

وشركة كاربير كويت للتكييف، وبنك وربة، وبنك الكويت الدولي، ومنزلي ديزاين ستوديو، ومركز صفر الغانم للديكور، وأحواض الوسيط، ومؤسسة بئسل ديزاين، وشركة إيرادا روسو، ومكتب عبد الهادي الميلم للاستشارات الهندسية.

تكريم المشاركين كما تم تكريم الشركات المشاركة في المعرض، وهي: شركة اسمنت الكويت، وشركة الوثيوم الخليج، وشركة دار الأركان، وشركة التيسير ومواد الديكور، وشركة توب دور للأبواب الداخلية، وشركة محمد اشكناني، وشركة خيراود للأبواب الداخلية وشركة الديكور، وشركة توب دور للأبواب الداخلية، وشركة كليك الوطنية للصناعة والتجارة العامة والمقاولات، وشركة الصبيح التجارية، والشركة الخليجية للتجارة العامة والمقاولات، وشركة الخادي الاقليمية، وشركة المنتجات الأسمنتية للصناعات الوطنية.

بتعبئة النموذج الموجود بالفروع «بيتك» يدعو مساهميه لتقديم طلبات تحويل التوزيعات النقدية إلى حساباتهم



بيت التمويل الكويتي

العصر وبالتزام معروف من قبل «بيتك» في جانب الدقة والسرعة والإيمان، كما تؤكد الخدمة على اعتراف «بيتك» بالتعاون للمخر والبناء مع الشركة الكويتية للمقاصة والسعي الدائم لتطويره في كافة المجالات، في إطار من الثقة الكبيرة بفكرات وإمكانيات الشركة، وتقديراً لجهودها نحو التطور والرقي في الأداء بمختلف الوسائل وفي مقدمتها التكنولوجيا الحديثة.

وبعمل «بيتك» بشكل دائم لتطوير منظومة خدماته بحيث تشمل مختلف الشرائح وتغطي كافة مجالات التعامل بشكل متوازن، حيث تعبر الخدمة الجديدة عن الاهتمام بشريحة المساهمين، وتحفيز الإجابة عليهم، بالتعاون مع الشركة الكويتية للمقاصة التي تقوم بدور مهم وحاسم في توثيق لئجال، نظراً لما تتمتع به من خبرة، وما تملكه من قدرات بشرية وفنية متميزة.

التي تخضع لرغبة المساهم، وتتطلب أن تقدم كتابة بطلب إلى «بيتك» للحصول على الخدمة. وتسهيلاً على مساهمي «بيتك» وتوفيرا للوقت والجهد، فقد تم بالتعاون مع الشركة الكويتية للمقاصة وضع النموذج الخاص بالخدمة على الموقع الإلكتروني للشركة الكويتية للمقاصة، وبالتالي إتسام إجراءات عملية نقل التوزيعات النقدية إلى الحساب. وتعتبر الخدمة الجديدة عن حرص «بيتك» الكبير على توفير أفضل معايير الجودة لمساهميهم وعملائه وتحقيق خدمات متطورة بمعايير

تتوجه انظار شركات تصنيع الجلود الدولية إلى صناعة الجلود في منطقة الخليج والتي يبلغ حجمها 6 مليار دولار حيث أكد العديد من الأسماء الكبرى على المشاركة في المعرض التجاري الوحيد بالشرق الأوسط الذي يغطي سلسلة القيمة لصناعة الجلود العالمية. ومن المقرر إقامة الدورة الثانية من معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود في الفترة من 26 - 28 أبريل 2016 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض حيث يعود المعرض عقب تفاعل الصناعة للمبر مع دورته الافتتاحية التي أقيمت في مايو 2015.

ويتوقع أن يشارك في معرض الأيام الثلاث في 2016 أكثر من 125 عارض بهدف الاستفادة من تجارة الجلود في منطقة الخليج التي بلغ حجمها 4.09 مليار دولار في 2014 حسب تقارير يورومونيتر انترناشيونال للباحثات التحليلية. ويتضمن هذا الرقم واردة وصناعات المنتجات الجلدية، الأكسسوارات، سلع السفر، حقائب اليد والأحذية لصناعة ونصف المصنعة.

وتعد منطقة دول مجلس التعاون الخليجي كذا مركزاً لتصنيع الجلود حيث شهدت منطقة الخليج العام الماضي إنتاج ملابس جلدية، حقائب، حقائب يدوية، السروج، وأطقم الخيل بقيمة 1.9 مليار دولار حيث جاءت اسواق السعودية (1.1 مليار دولار) والإمارات (468 مليون دولار) وفهر (250 مليون دولار) كأكبر ثلاثة اسواق منتجة للجلود في المنطقة.

يعود الكثير من العارضين للمشاركة في معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود 2016 بعد مشاركتهم التاجحة في دورة 2015 بتقديم شركة «باني» المورد الإيطالي للجلود المستدامة، الشركات الهندية Hidesign و CE و ومورد الجلود من الإمارات Afriwest. وفي مقدمة العارضين الجدد في دورة 2016 تأتي شركة Conceria من إيطاليا.

يحرص جميع العارضين على الاستفادة من شجاح العرض الكبير في دورته الافتتاحية التي استقطبت ما يقرب من 2.400 تاجراً من 66 دولة وشارك فيها 86 عارض من 16 دولة استعرضوا أحدث معادتهم، من مئات التشكيلات المتنوعة من جلود الحيوانات، ماكينات الإنتاج والمواد الكيماوية، إلى حقائب اليد، الأحذية، الأكسسوارات والملابس الجلدية.

6 مليارات دولار.. حجم صناعة الجلود في منطقة الخليج

وأوضح احمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، أوضح قائلاً: «بعد ثلاثة أيام من التواصل وتبادل الدعاية والبروز حول أحدث توجهات الجلود العالمية وضع معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود 2016 بصمته بقوة على سوق الجلود الإقليمي والدولي».

وتابع: «إن حجم واردات وصناعات الجلود في منطقة الخليج خلال 2014 والبالغ 4.09 مليار دولار وإمكانيات التصنيع التي يصل حجمها إلى 1.9 مليار دولار تمثل خلفية مثالية لمعرض الشرق الأوسط لعالم الجلود كي يصبح أحد أبرز المعارض التجارية ومنصات التواصل في العالم».

يتسم معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود 2016 بلمسة فاعرة متميزة ترتبط بكل المنتجات الجديدة كما ينتظر أن يشهد المعرض إبرام تحالفات تجارية جديدة حيث يغطي المعرض الميزة كل أرجاء المعرض الذي تجذب فعالياته كثيراً من الاهتمام.

ومن أبرز هذه الفعاليات منطقة التوجهات المعروفة التي تستعرض لأول مرة في المنطقة تشكيلة حصرية من إبداعات الجلود وجلود الحيوانات العالمية الفاخرة من حقائب جلود الاسماك وجلود الجاموس المنقوشة بالليزر إلى جلود التماسيح لمزينة بالذهب عيار 22 قيراط كما يستعرض أشهر مصممي الأزياء المعاصرين في الإمارات في معهد أزياء ESMOD دبي، مواهبهم الإبداعية أمام جمهور عالمي من خلال تشكيلة رائعة من الملابس الجلدية ضمن منطقة المصممين (Designers Area) من خلال معرض عالم الجلود بالشرق الأوسط.

كما يتضمن المعرض مناطق منتجات حصرية أخرى مثل «ذا شو بوكس» وهو قسم مخصص بالكامل للأحذية، ومركز الأزياء «فاشون أفنو» حيث يقدم أبرز مودري المنتجات الجلدية الفاخرة ملابسهم والأكسسواراتهم الجلدية الفاخرة.

يقدم معرض الشرق الأوسط لعالم الجلود مصانع الجلود (الجلود المصنعة ونصف المصنعة)، المواد الكيماوية، ماكينات السلع الجلدية المصنعة مثل الأحذية، الحقائب، الحافظات، الأكسسوارات، الأثاث وكل ما هو مشتق من الجلود، حيث يجمع المعرض كل المعنيين بالصناعة تحت سقف واحد.

الشركة الكويتية - القطرية تطلق خدمة التأمينات الشخصية عبر «الانترنت»



جانب من الحضور



جانب من الإصر الصحفية

■ محيى قطب

أعلنت الشركة الكويتية القطرية للتأمين - إحدى شركات التأمين الرائدة في التأمينات التقليدية والتكافلية، أسس عن إطلاقها لخدمات شراء وتجميع التأمينات الشخصية عبر الإنترنت من خلال موقعها الإلكتروني WWW.KQIC-ONLINE.COM الخاص بشراء وتجديد وثائق التأمين على السيارات والسفر والمزل للعلاء بالكويت وذلك في مؤتمر صحفي عقد في فندق ماريوت كورت يارد - الكويت.

في معرض حديثه أوضح داريون كوليشون، الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية القطرية للتأمين، خلال مراسم تدشين الموقع الإلكتروني، قائلاً: «إن العمل الناجح للشركة الكويتية القطرية في الكويت على مدار عقد من الزمن يؤكد أن أعمال التأمين الشخصي المقدمة لعملاء شركتنا كان وما زال ناجحاً.

وفي ظل التقدم التكنولوجي الذي نشهده حالياً وتاكيدا لرغبتنا في مواكبة هذا التقدم وحرصنا الدائم على تقديم ما هو أفضل لخدمة عملائنا نسعى لتعزيز سبل التيسير لعملائنا لإتمام معاملاتهم». وأضاف قائلاً «من خلال هذا الموقع الإلكتروني، سنضيف الشركة الكويتية القطرية للتأمين قناة توزيع جديدة عبر الإنترنت تساهم بتقديم الحلول الحديثة الآمنة والمبتكرة للعملاء وجعل تجربتهم في شراء وثائق التأمين سلسة وسريعة. لقد أحدثنا تطور مشهود في عروضنا للتأمين الشخصي من خلال جعله متوفرًا بشكل مباشر للعملاء الأفراد مع التركيز الأكبر على راحتهم».

جزء من استراتيجيتنا العالمية لم يات التسوق في أعمال التأمينات الشخصية بدولة الكويت من قبل الصدفة ولكنه جزء من الاستراتيجية الطموحة الرامية للوصول إلى الذكية. ونظراً لكوننا شركة

العالمية التي تتجهها مجموعة قطر للتأمين (الشركة الأم)، وبذلك الخصوص أوضح داريون كوليشون: « ليست صدفة أن أصبحت شركة قطر لإعادة التأمين (إحدى الشركات التابعة لمجموعة قطر للتأمين) أن تكون الشركة الوحيدة من بين الشركات العاملة في الشرق الأوسط والمنطقة العربية والمصنفة من ضمن الخمسين الكبار (الشركات إعادة التأمين العالمية) في التقييم الذي أعدته وكالة التصنيف الائتماني A.M.Best وذلك استناداً إلى إجمالي الأقساط المكتتبة لعام 2014».

المعايير العالمية إلى جانب المعرفة المحلية. وأضاف حسن الجيدة، نائب الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية القطرية للتأمين، قائلاً «أصبح العملاء ذوي وعي متزايد في التكنولوجيا و أن أولوياتهم تتغير بشكل كبير مع تطور التكنولوجيا الذكية. ونظراً لكوننا شركة

معنية في تلبية احتياجات العملاء - فإننا ملتزمون بابتكار القنوات الجديدة التي تلبي احتياجاتهم - كما أنه خلال موقعنا الإلكتروني الخاص بشراء وتجديد وثائق التأمين، فإننا نهدف أيضاً إلى إنشاء رابط سلس مع عملائنا وثامين الراحة الشامة عند شراء أو تجديد وثائق التأمين الشخصي من أي مكان وفي أي وقت». حصل على وثائق تأمين السيارات الشامل (الاختياري) وضد الغير (الالزامي) عبر الإنترنت، وفي المكان ذاته. صرح فريدريك بيسيرج، المدير التنفيذي لخدمات الأفراد، بمجموعة قطر للتأمين أنه بات بإمكان أي شخص تحديد العوامل التي تساعد على انتقاء شركة تأمين من أجل تأميناته الشخصية، دون النظر إلى قيمة التأمين، ومن هذه العوامل هو سهولة شراء وتجديد وثائق التأمين. أحد الجوانب المهمة لموقعنا الإلكتروني هي تقديم فرصة لخدمة العملاء أيضاً.