

تنظيمه «إسكان جلوبل» ويستمر حتى مساء السبت المقبل

فعاليات معرض «النخبة العقاري» تتواصل والحضور يزداد يوماً بعد يوم

يتردد عليها الكويتيين في إجازاتهم بشكل دائم مثل تركيا حيث تتوفر عقارات تتميز بمواصفات تناسب أذواقهم وتتناسب مع قدراتهم الاستثمارية في مواقع تحضن عقارات ذات عوائد مرتفعة. وأضاف أن الشركة طرحت 8 مشاريع في تركيا بالتعاون مع شركة Ulak Group إحدى أكبر الشركات التركية للتسويق وتطوير المشاريع في كل من المناطق التالية (طرابزون - بورصا - مودانيا - اسطنبول - إزمير و انطاليا) ولأول مرة في الكويت حيث تتميز بالإطلالات الرائقة وقربها من كافة الخدمات ومن جميع المناطق السياحية . كما روعي في الوحدات أن يتم توفير المساحات والإطلالات التي تناسب جميع الفئات والشرائح وبدون أي قيود.

بإدارة أ.ك.م. المدير التنفيذي لشركة أمان واستثمار للخدمات العقارية مشعل الرشيد إتمام استثمارات الشركة لمواجهة الموسم العقاري الجديد بمشاريع جديدة طور الإنشاء ومشاريع جارية للاستلام في مختلف مناطق الكويت والمرغوبة من قبل المستثمرين مثل (حولي) و (السالمية) و (الؤلوة الخيران). وقال أن الشركة طرحت خلال معرض النخبة العقاري فرصاً استثمارية جديدة بالنسبة لمشروع «المستثمر» بحولي والمستثمر 6، بالسالمية، والذان يمتدان بتشطيبات راقية وأسعار تنافسية تتماشى مع احتياجات السوق. وأشار الراشد ذلك إلى توسع مشاريع الشركة بمنطقة الخيران بقعد مشروع (A1) المستثمر والذي لاقي إقبال هائل ورغبة كبيرة من المستثمرين طرحت الشركة مشروعياً للؤلوة 2 بالمرحلة A2 ولؤلوة 3 بالمرحلة A3 والذان يتمتعان بمواقع إستراتيجية بقرىهما من المارينا والخدمات وبمصاميم صلبة داخلية وخارجية وخدمات إستراتيجية تسويقية واضحة والعالم تشهدها استقطاب عملاء مميزين من أولئك الساعين إلى الراحة والاستقرار في مناطق

من دراسات اقتصادية في عدد من الأسواق الخارجية، يأتي على رأسها دراسة السوق التركي الذي أثبتت الدراسات أنه يعتبر من أفضل الأسواق في الوقت الحالي، الأمر الذي أدى إلى إختيار عدد «سنيار» لعدد من المناطق في تركيا كبدية لإنطلاق أعمالها هناك. ولفت إلى أن الشركة تعكف حالياً على تنفيذ مشروع لسكن الطلبة بعد أن أثبتت الدراسات التي قامت بها الشركة الجوى الكبيرة التي يمكن أن يحققها مثل هذا المشروع في بعض المدن التركية، حيث تقوم الشركة حالياً بتنفيذ مشروع قيد الإنشاء بجانب جامعة سكاريا التي تضم نحو 78 ألف طالب وطالبة، والتي تحظى بزيادة سنوية بواقع 3 آلاف طالب في كل عام، خاصة وأن هذه الجامعة الحكومية تحتل المرتبة السابعة على مستوى الجامعات الحكومية في تركيا.

ذلك كشف العمومي عن طرح الشركة مشروع آخر في منطقة «سليلا» الواقعة على بعد نحو 60 كيلو متر من اسطنبول ونحو 50 كيلومتر من مطار صبيحة، مؤكداً أن المنطقة تمتاز بأسعارها المنخفضة، فضلاً عن أنها منطقة سياحية متكاملة الخدمات والمرافق. كما وأنها تطل إطلالة مباشرة على البحر الأسود. لافتاً إلى أن المشروع يتألف من 20 فيلا متلاصقة. في السياق نفسه كشف العمومي عن مشروع آخر تطرحه الشركة في مدينة صبيحة، الأومو مشروع «نتر» السكني، الذي يتألف من 3 مباني يضم كل منها 6 شقق سكنية، ويقع على بعد كيلو متر واحد من البحيرة الرئيسية في صبيحة، مؤكداً أن كافة مشاريع الشركة تمتاز بمواصفاتها التي تناسب العميل الكويتي والخليجي بشكل عام، وبأسعارها التنافسية والمناخية للجمع. مزايًا المحددة وذكر مدير عام شركة مزايًا المحددة العقارية هشام الغريب أن الشركة استطاعت أن تستقطب الكثير من العملاء المحظين والخبيرين خلال فترة وجيزة. وقال الغريب أن الشركة وضعت إستراتيجية تسويقية واضحة والعالم تشهدها استقطاب عملاء مميزين من أولئك الساعين إلى الراحة والاستقرار في مناطق



عشام الغريب



علي العمومي



أمين السليسي



ساح الجامل

قريبة جبلية تبعد حوالي 15 كم عن مركز مدينة صبيحة والتي تتميز بوجود بحيرة رائعة كبيرة من المستثمرين الخليجين. وحول تفاصيل المشروع قال المطوع أنه يضم مجموعة من الوحدات السكنية المختلفة المساحة، حيث يتوفر فيه شقق غرفتين، ثلاث، أربع وخمس غرف، بواقع 40 شقة، مما يعطي العميل خيارات متعددة تتناسب مع متطلبات كل منهم، وبتشطيبات عالية الجودة. وأشار إلى أن الإقبال على تركيا ما زال كبيراً، فضلاً عن أنه يعتبر الإختيار الأمثل بفضل التطور المستمر الذي تشهده الجمهورية التركية على كافة المجالات، فضلاً عن القوانين المشجعة على الاستثمار والتملك.

كوبيت الأناضول من تاحيته أكيد نائب الرئيس التنفيذي لشركة كيو آيت الأناضول العقارية أمين سعود السنعوسي أن مشاركة «الأناضول» في المعرض ركزت على طرح الوحدات المتخفية من مشروع «لل معشوقية» التي منطقة معشوقية بمحافظة صبيحة في جمهورية تركيا. وأضاف أنه نظراً لنجاح مشروع الشركة الأول في المنطقة (صبيحة)، وتلبية الطلب المتزايد في سوق الكويت والخليج على تركيا، قامت شركة «كوبيت» الأناضول العقارية في نهاية العام الماضي بالبدء بتطوير مشروع «الأناضول» في منطقة معشوقية في محافظة صبيحة حيث تم اختيار المشروع ضمن

7 كيلومترات، مما يعني أن هذه المنطقة تعتبر من المناطق الواعدة التي تحظى باستقبال شريحة كبيرة من المستثمرين الخليجين. وحول تفاصيل المشروع قال المطوع أنه يضم مجموعة من الوحدات السكنية المختلفة المساحة، حيث يتوفر فيه شقق غرفتين، ثلاث، أربع وخمس غرف، بواقع 40 شقة، مما يعطي العميل خيارات متعددة تتناسب مع متطلبات كل منهم، وبتشطيبات عالية الجودة. وأشار إلى أن الإقبال على تركيا ما زال كبيراً، فضلاً عن أنه يعتبر الإختيار الأمثل بفضل التطور المستمر الذي تشهده الجمهورية التركية على كافة المجالات، فضلاً عن القوانين المشجعة على الاستثمار والتملك.

كوبيت الأناضول من تاحيته أكيد نائب الرئيس التنفيذي لشركة كيو آيت الأناضول العقارية أمين سعود السنعوسي أن مشاركة «الأناضول» في المعرض ركزت على طرح الوحدات المتخفية من مشروع «لل معشوقية» التي منطقة معشوقية بمحافظة صبيحة في جمهورية تركيا. وأضاف أنه نظراً لنجاح مشروع الشركة الأول في المنطقة (صبيحة)، وتلبية الطلب المتزايد في سوق الكويت والخليج على تركيا، قامت شركة «كوبيت» الأناضول العقارية في نهاية العام الماضي بالبدء بتطوير مشروع «الأناضول» في منطقة معشوقية في محافظة صبيحة حيث تم اختيار المشروع ضمن

عطار «جلاسكو» بنظام تمك 175 سنة وعائد استثماري بواقع 8% خلال أول سنتين، و 10% للسنتين التاليتين، و 12% للسنتين الخامسة والسادسة. ومضى أبو العز يقول أن الشركة يصدر طرح مشروعين جديدين ذلك في كل من اسبانيا والمانيا، إلى جانب مشاريعها الأخرى في «بلو» بتركيا مع شركة تركية تقوم بتطوير العقارات هناك، فيما تتطلع الشركة حالياً لجذب مشاريع أخرى في كل من «بورصة» و «اسطنبول».

وقال أن الشركة ستطرح ذلك مشروعاً مميزاً في «صاحبة الرشيد» بالملكة الأردنية الهاشمية بالقرب من الجامعات الأردنية، مما يجعله متناسياً جداً لشريحة كبيرة من المواطنين الخليجيين الذين بدأوا بالتوافد على الدراسة في الجامعات الأردنية، علماً بأن المشروع مصمم وفق أعلى درجات الجودة والتشطيبات والمواصفات، بمساحات شقق تبدأ من 127 وحتى 150 متر. كذلك أكد أبو العز أن لدى الشركة مشروعاً مميزاً في سراييفو في منطقة «الباش» على الطريق مباشرة، وهي عبارة عن أرض جاهزة متكاملة البنية التحتية، حيث تقوم الشركة بتسويق الأراضي وإنجاز معاملات التسجيل والتحويل، إلى جانب منح المواطن الكويتي إقامة رسمية في سراييفو وهي خدمة لا تتوفر حالياً إلا لدى شركة «إفرست بلاس» من خلال علاقاتها هناك.

ومضى المطوع يقول أن مشروع «بلو» جناح، يمتاز ببعده عن الجامعة الجديدة المتكاملة نحو

عطار «جلاسكو» بنظام تمك 175 سنة وعائد استثماري بواقع 8% خلال أول سنتين، و 10% للسنتين التاليتين، و 12% للسنتين الخامسة والسادسة. ومضى أبو العز يقول أن الشركة يصدر طرح مشروعين جديدين ذلك في كل من اسبانيا والمانيا، إلى جانب مشاريعها الأخرى في «بلو» بتركيا مع شركة تركية تقوم بتطوير العقارات هناك، فيما تتطلع الشركة حالياً لجذب مشاريع أخرى في كل من «بورصة» و «اسطنبول».

وقال أن الشركة ستطرح ذلك مشروعاً مميزاً في «صاحبة الرشيد» بالملكة الأردنية الهاشمية بالقرب من الجامعات الأردنية، مما يجعله متناسياً جداً لشريحة كبيرة من المواطنين الخليجيين الذين بدأوا بالتوافد على الدراسة في الجامعات الأردنية، علماً بأن المشروع مصمم وفق أعلى درجات الجودة والتشطيبات والمواصفات، بمساحات شقق تبدأ من 127 وحتى 150 متر. كذلك أكد أبو العز أن لدى الشركة مشروعاً مميزاً في سراييفو في منطقة «الباش» على الطريق مباشرة، وهي عبارة عن أرض جاهزة متكاملة البنية التحتية، حيث تقوم الشركة بتسويق الأراضي وإنجاز معاملات التسجيل والتحويل، إلى جانب منح المواطن الكويتي إقامة رسمية في سراييفو وهي خدمة لا تتوفر حالياً إلا لدى شركة «إفرست بلاس» من خلال علاقاتها هناك.

ومضى المطوع يقول أن مشروع «بلو» جناح، يمتاز ببعده عن الجامعة الجديدة المتكاملة نحو

وأضاف أن المشروع ضم بهدف تدعيم العلاقات الأسرية ليضم هذا المجتمع الفريد الأسر التي تبحث عن السكنية والهدوء و يلخص كل ماسبق الفلسفة التي تتبناها الشركة إزاء المقامع الجديدة والمتطورة من أجل تأمين مركز الصدارة في هذا المجال التنافسي. وأضاف الجصاص بالبيئة الاستثمارية في تركيا، مشيراً إلى أن تركيا تمتاز بالبيئة التحتية القوية، إلى جانب ثقة المستثمرين والاستقرار السياسي الذي تحظى به، بالإضافة إلى أن تركيا أصبحت اليوم من أكثر الوجهات المرغوبة في العالم لتمتلك العقارات بسرعة من حيث القيمة الحقيقية وتنخفض بها تكلفة المعيشة.

وأعطي الجصاص معرض النخبة العقارية بمثابة منصة استراتيجية هامة بالنسبة للكثير من الشركات، محرياً عن أمه في أن يجذب مشروع الشركة الجديد انتباه المستثمرين من المؤسسات والأفراد وكذلك من ذوي الدخل المتوسط من خلال خصائصه الفريدة وتصميمه وفنه المعماري المتميز. «إفرست بلاس» من تاحيته أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «إفرست بلاس» عزت أبو العز أن «إفرست بلاس» التي إنطلقت في العام 2010 وتخصصت في العام 2014 بالتسويق العقاري بدأت نشاطها من خلال تملكها مجموعة من الأراضي في «العين السخنة» بجمهورية مصر العربية بمشروع سيلاحي على البحر الأحمر يضم أكبر شاطئ في العين السخنة، بالإضافة إلى تملك أرض في سراييفو تم تقسيمها إلى أراضي للبيع وأخرى تم تطويرها وبناء مجموعة من القل عليها. وأشار إلى أنه وبعد أن تبن توجه الطلب على السوق الأوروبي قامت «إفرست بلاس» بالتوجه نحو سوق الملكة المتحدة العقاري، فقامت بطرح مشروع للسكن الطلابي في منطقة «نيوكاسل» بتوقع أن يتم تسليمه مع بداية العام الدراسي الجديد ويوفر عائد استثماري بواقع 10% وبوثيقة ملكية لمدة 125 سنة، إلى جانب مشروع مواقف سيارات في

تواصل فعاليات معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة «إسكان جلوبل» على أرض المعارض الدولية بمشرف والذي يستمر حتى مساء يوم السبت المقبل، وسط إقبال جماهيري كبير، وذلك للاستفادة من العروض والفعاليات المختلفة التي يقدمها المعرض لمختلف عائلته من الزوار والمتابعين. ومنذ انطلاقته صباح يوم الإثنين الماضي، والمعرض يشهد حضوراً متزايداً يوماً بعد يوم، حيث ساعدت الحملة الإعلامية والأعلانية المكثفة التي أطلقتها مجموعة إسكان جلوبل على اجتذاب شريحة كبيرة من المواطنين والمقيمين الراغبين في التعرف على آخر العروض والمستجدات في سوق العقارات المحلية والدولية، وتحقيق أكبر استفادة ممكنة من العروض المختلفة المقدمة من خلال المعرض. ومع إنقضاء اليوم الثالث للمعرض استحق «استوديو النخبة» الذي يديره الإعلامي المخضرم، مصطفى الأور إشارات شريحة كبيرة من المتابعين، حيث يواصل «الأور» لقاءاته الحية من خلال المعرض مع عدد من مسؤولي الشركات والعلماء، للتقاش معهم والتعرف على رأيهم بهذا المعرض، في خطوة جديدة من نوعها على صعيد المعارض العقارية في دولة الكويت. وسيط الأعلامي مصطفى الأور الضوء من خلال لقاءاته اليومية مع المشاركين والحضور على قضايا مختلفة تتعلق بالشأن العقاري المحلي والعالمي، فضلاً عن التعرف بخطوات وإستراتيجيات الاستثمار العقاري، وأهم الوجهات العقارية الحالية لدى مختلف شرائح العملاء الكويتيين والأجانب.

الأساليب الحديثة في الوقت نفسه تواصل الشركات العقارية عرض منتجاتها المختلفة على جمهور المواطنين والمقيمين، حيث أكد المدير التنفيذي لشركة الأساليب الحديثة سامح الجمل إنفراد شركته بعرض مشروع «زمردة البحر الواقع في مدينة «بلو» التركية والذي قال أنه يلي متطلبات واحتياجات العميل الكويتي والمتعلقة بالخصوصية والقرى في الشاطئ الخاص على بحر مرمره وأهميته الطبيعية التي تحيطه من كل جانب.

في ختام برنامجه التدريبي لشهادات الاعتماد المهني الاحترافية

معهد الدراسات المصرفية يحثي بتخريج دفعة جديدة من موظفي البنك الوطني



لفئة جماعية للتخريجين مع قيادات من بنك الكويت الوطني ومعهد الدراسات المصرفية

شهادات مهنية معتمدة دولياً تتضمن شهادة مدير فرع معتمد وشهادة مدخل إدارة الاستثمار وشهادة إدارة الائتمان وشهادة

كانون» تطلق خمسة أجهزة عرض تتضمن أسطح طرازاتها

أعلنت كانون الشرق الأوسط، الرائد العالمي في حلول التصوير، عن إطلاق خمسة أجهزة عرض من ضمن مجموعة I.V. وتم تصميم هذه الطرازات الجديدة لتلبية المتطلبات المتنوعة للعملاء ودامجي الأنظمة، وبخاصة ضمن بيئات الأعمال والتعليم، وذلك بفضل مزايها الترابط الأفضل، والسطوح العالي، وإمكانية التركيب المرنة التي تتسم بها. علاوة على ذلك، أطلقت كانون جهازاً عرض محترفاً جديداً، هما PR100 و PR1000، اللذان يتميزان بتصميم رياضي في قطعهما وبوظائف تتلاءم مع أي حاجة عرض.

أسطح جهاز عرض بلميتين من كانون

الكبيرة التي تشع فيها مستويات مرتفعة من الضوء المحيط، بالإضافة إلى ذلك، تقدم وظيفة البلمتين مستويات مرتفعة من الوضوح، لأنه في حال تعطلت إحدى البلمتين، بإمكان جهاز العرض مواصلة العمل بلمة واحدة. علاوة على ذلك، يستطيع LX-7000 MU7000 استخدام سبع عدسات قابلة للتبديل (تتراوح بين عدسات قصيرة وميتة وبين عدسات طويلة للغاية)، مما يتيح لدامجي الأنظمة اختيار العدسة الأنسب لساحة العرض وبيئته، فيؤمن بذلك دقة رائعة ووضوحاً في التركيب، ويضمن الجهاز عجلتين مؤلفتين من ستة ألوان تناسبان سطوح الألوان، مما يجعل جهاز العرض هذا ممتازاً بالنسبة إلى المنشآت التي تحتاج إلى عرض محتوى الفيديو أو إلى الغرافيكس. ولتيسير الاستخدام، يسمح LX-MU7000 ذلك بخفض عشرة مجموعات من إعدادات ضبط

البؤرة، والتزويم، وموقع العدسة. اتصالية حسنة تدعم الطرازات الأحدث من جهاز LX HDBaseT. معاً يتيح نقل إشارات الوسائط عالية التعريف، وإشارات الصوت، وإشارات التحكم عبر مسافات طويلة من خلال كابل شبكة محملة LAN واحد. وقد يمتد كابل حتى 100 متر، فيسهل إلى حد بعيد عملية إعداد النظام ودعم نشاطات المعلومات. ويتميز طرازان من الطرازات الجديدة، وهما LV-WX310ST و LV-310ST، بقدرات MHL، مما يتيح عرض صور من الأجهزة اللوحية أو الهواتف الذكية المتلازمة من خلال فتحة HDMI. وهذه ميزة ممتازة لتعريف الترابط في العروض، سواء أقي الصف أم في قاعة الاجتماع.

وقال هنريك فيروغوي، مدير التسويق في كانون الشرق الأوسط: «تتجت أجهزة

شركة «مانيجد» تكتشف وتوقف مواقع توظيف مزيفة لمؤسسة حكومية إماراتية



براند هوك ألفا

يقوم المحتالون والصابون بإنشاء مواقع تبدو عالية الاحترافية يتم استخدامها للإعلان عن وظائف مزيفة في شركات ومؤسسات حكومية بارزة في المنطقة. وتهدف هذه المواقع إلى الإيقاع بالباحثين عن العمل وخاصة المغتربين للتسجيل وإدخال أرقام بطاقتهم الائتمانية لدفع «رسوم معالجة الطلب»، وقامت هذه المواقع بتطبيق محسّنات محركات بحث متنازعة ولديها الكثير من الطعرات المفتاحية والمحتوى، لتتبرز في مواقع متقدمة في نتائج محركات البحث عن وظائف يقوم أي كان بالبحث عن وظائف على الإنترنت. وتكون في إحياء كثيرة في موقع متقدم في صفحات نتائج البحث وتأتي حتى قبل صفحة الوظائف الخاصة بالشركة ويقع صالغ تتراوح بين 150 و 500 درهم إماراتي كرسوم تسجيل. ويهذد الطريقة لا يضر الباحثون من العمل اللبالي التي دفعوها فحسب بل يكون قد قدما أرقام بطاقتهم الائتمانية للمحتالين، وقامت «مانيجد» بمسح المواقع المكتشفة مع فريق المشروع في المؤسسة ثم تابعت العمل مع الشركات المستضيفة للطاقات وسجلات سزودي خدمة الإنترنت والطاقت لإغلاق هذه المواقع الاحتيالية، وبالتالي إنقاذ الجاهرين من الخسارة وحماية سمعة العلامة التجارية للمؤسسة. وكان العثور على نطاقات مواقع العمل المزيفة أحد جوانب خدمة «براند هوك ألفا» من قبل «مانيجد». وعادة ما تستغرق عملية التقييم 3-2 أسابيع وتتضمن تدقيقاً كاملاً

جانب مواكبتهم بكل ما هو جديد وحديث في عالم الصناعة المصرفية وتأهيلهم ليكونوا مساهمين حقيقيين وفاعلين في النهضة والتنمية الاقتصادية في الكويت. وتتماشى هذه المبادرة مع استراتيجية بنك الكويت الوطني الهادفة إلى استنصار الموارد البشرية، وحرص البنك على دعم القوى العاملة الكويتية وتمكينها وتأهيلها وتوفير الفرص الوظيفية الملائمة لها. ويكرس بنك الكويت الوطني موقعه كأحد أكبر الجهات في القطاع كاخذ بنواظراً للمعالم الوطنية إلى جانب حرصه على توفير البرامج التدريبية الهادفة إلى تطوير مهارات الموظفين وفق معايير مهنية وعلمية تتواءم مع التدريب والتطوير لإعداد القيادات الشابة.

العروض التي تخرجها اليوم التزامنا بتلبية الاحتياجات المتنوعة التي يبديها مستخدمو أجهزتنا ودامجوها. وتأتي هذه الطرازات الجديدة طلياً متزايدة في السوق على تجهيزات عالية السطوح مع اتصالية محسنة، ولا سيما أن العملاء باتوا يستخدمون أجهزة العرض بطرق أكثر إبداعاً، لغايات التدريب الطبي في المستشفيات أو مشاهدة محتوى بالأبعاد الثلاثية، مثلاً. ونتمتع هذه الابتكارات لدامجي الأنظمة المزيد من المرونة في إعداد الأنظمة. يعتبر RC-PR100 جهاز العرض المحترف الرافق من كانون، وهو مصمم لتلبية أي احتياجات للمعرض، وذلك بفضل شاشة LCD، وقوة اللزير العالية فيه. وبفضل النطاق التشغيلي الكبير الذي يتميز به، يمكن وضع جهاز العرض على مسافة 1.5 متراً من الكمبيوتر لتأمين إمكانية نقل أوسع.