

بالتعاون مع «مركز وزارة الداخلية لحماية الطفل» بالإمارات دليل السلامة يوزع على طلبة المدارس لمكافحة انتشار مخاطر الإنترنت



جميل عزو

أن التتبع عبر الإنترنت يعتبر جريمة يعاقب عليها القانون، وأشارت الدراسة أيضا إلى أن 26 بالمئة ممن شملهم الاستطلاع لديهم شعور بأن أولياء أمورهم ومعلميهم غير مؤهلين لمساعدتهم في مواجهة أي مشكلة تتعلق بالتهديدات الإلكترونية.

وقال جميل عزو، مدير عام مؤسسة ICIDL Arabia: «يكتسب التنشيط الإلكتروني اهتماما كبيرا باعتباره شكلا من أشكال التهديدات الإلكترونية الناشئة التي قد تؤثر سلبا على شخصية الطفل ونقته بنفسه. ولا شك أن التوعية باستخدام الأمن والمسؤولية في هذه الظاهرة، ويقع على عاتق أولياء الأمور والمعلمين في القيام الأول مسؤولية متابعة أنشطة الأطفال على الإنترنت وتثقيفهم حول سبل الاستخدام الآمن والمسؤول للإنترنت من أجل تجنب المخاطر، فضلا عن حثهم على التحذير بشأن أي مضايقات قد يواجهونها، ويعد الكتيب الإرشادي «101 نصيحة حول السلامة على الإنترنت» بمثابة كتيب توعوي يمكن للمعلمين استخدامه لتعريف طلابهم على إجراءات السلامة على الإنترنت، ومن جهتنا، نؤكد في مؤسسة ICIDL Arabia أن موضوع حماية الأطفال من مخاطر الإنترنت هي مسؤولية مجتمعية على جميع الحكومات، والمؤسسات، والشركات والأفراد ونحن نؤكد التزامنا بمواصلة الشراكة مع شركائنا في رفع مستوى الوعي حول تهديدات الإنترنت وكيفية حماية أطفالنا منها».

الأسور والمعلمين لتسلط الضوء على دورهم المحوري في حماية النشء من التهديدات الإلكترونية التي قد يواجهونها، مع التركيز بشكل خاص على عادات استخدام الإنترنت لدى الأطفال والمخاطر المحتملة والآليات المتبعة للحد من المشاكل الإلكترونية فضلا عن أساليب مراقبة التغيرات السلوكية للأطفال واتخاذ التدابير اللازمة في هذا الشأن، ويديرها، تعزز مؤسسة ICIDL Arabia خلال العام القادم إجراء سلسلة من حملات إعلامية وتوعوية تتضمن الزيارات لحوالي 250 مدرسة في المنطقة، في خطوة لدعم الجهود الرامية إلى زيادة الوعي حول السلامة على الإنترنت بين أوساط الطلبة والمعلمين وأولياء الأمور. وكانت مؤسسة ICIDL Arabia قد أطلقت مؤخرا تقريرها الخاص تحت عنوان «السلامة على الإنترنت 2015»، وهو يعد دراسة شاملة وأولى من نوعها حيث سلطت الضوء على تهديدات الإنترنت التي يواجهها النشء في دولة الإمارات والمنطقة ككل. وتبين الدراسة أن التتبع الإلكتروني يعتبر من التهديدات الإلكترونية الأكثر شيوعا التي يتعرض لها النشء، وأن أغلبية المشاركين في الاستطلاع ليسوا على الدراية الكافية بالقوانين والعقوبات ذات الصلة. ووفقا للدراسة، أكد حوالي 60 بالمئة ممن شملهم الاستطلاع حدوث مضايقات عبر الإنترنت مع أقرانهم، وفي حين أشار ما يزيد على 54 بالمئة إلى أنهم لم يكونوا يعرفون

بعد التنشيط الإلكتروني والتهديدات والإيمان على شبكة الإنترنت من أبرز المخاوف التي يواجهها أولياء الأمور والهيئات التدريسية والجهات الحكومية في ظل الاستخدام التنامي للأجهزة الذكية من قبل النشء، الأمر الذي يعزز سهولة وصولهم إلى الفضاء الإلكتروني، مما يستدعي ضرورة اتخاذ الإجراءات والتدابير الصارمة لضمان حماية الأطفال من التهديدات الإلكترونية أثناء تصفحهم شبكة الإنترنت، وفي إطار مساعيها الدؤوبة للحد من هذه الظاهرة المتنامية عبر شبكة الإنترنت، عكفت مؤسسة «أي سي دي ال - العربية» (ICIDL Arabia) (الجهة المسؤولة عن نشر مهارات الأمن للإنترنت في دول مجلس التعاون الخليجي والعراق ومصر وبالتعاون مع «مركز وزارة الداخلية لحماية الطفل» في دولة الإمارات العربية المتحدة، على توزيع كتيبات إرشادية تحت عنوان «101 نصيحة حول السلامة على الإنترنت» على عدد من المدارس في مختلف أنحاء الدولة والمنطقة ككل. وتأتي هذه الخطوة في إطار حرص مؤسسة ICIDL Arabia على العمل المشترك مع الهيئات التعليمية والمدارس لرفع مستوى الوعي لدى المعلمين وأولياء الأمور والطلبة حول أساسيات وإجراءات الوقاية والسلامة على الإنترنت، وفي هذا السياق، يتم عقد العديد من ورش العمل التفاعلية لأولياء

«الوطني» يوفر خدمة تحويل الأموال إلكترونياً بالتعاون مع بنك الائتمان

المضف: هذا التعاون
اتاح للعملاء استلام
القروض الممنوحة
لهم من بنك الائتمان
محولة إلى حساباتهم
مباشرة



صلاح المضف



شيماء خالد البحر

البحر: البنك يرحب
دوماً بالمبادرات
الهادفة لضمان راحة
عملائه وتسهيل
اجراءات معاملاتهم
وخدمتهم على النحو
الأفضل

المساهمة في تخفيف الضغط عن الفروع وضمان إنجاز الخدمة بأسرع وقت، ويأتي هذا التعاون مع بنك الائتمان الكويتي كخطوة مهمة في مجال الربط الإلكتروني بين المؤسسات في الكويت، وهو ينقسم إلى مرحلتين: المرحلة الأولى وتتضمن خدمة الإيداع المباشر لمبلغ القرض الممنوح من بنك الائتمان الكويتي في حسابات العملاء لدى بنك الكويت الوطني والتي تم البدء بتنفيذها، وخدمة التحويل المباشر التي تتم من خلال خدمة العملاء عبر الإنترنت والتي ستتيح للعملاء تحويل المبالغ المستحقة عليهم من حسابهم في

الائتمان الكويتي صلاح المضف أن بنك الائتمان الكويتي في سعي دائم لخدمة المستفيدين من خدماته وتسهيل إجراءات معاملاتهم بفاعلية، ويأتي هذا التعاون مع بنك الكويت الوطني في إطار التوجه نحو تعزيز الترابط الإلكتروني بين القطاعين العام والخاص والتحول نحو إنجاز المعاملات إلكترونياً. ونوه المضف بالجهود المبذولة من جانب بنك الائتمان الكويتي وبنك الكويت الوطني لإنجاز هذه الخطوة، لافتاً إلى أنه من شأن هذه الخدمة أن توفر على العميل الحاجة لزيارة البنك لإتمام معاملاته وهو ما من شأنه أيضا

العملاء وضمان توفير الخدمة الأسهل والأكثر جودة لهم والتي هي بصفة لاطلا تميز بها بنك الكويت الوطني. وأضافت البحر أن بنك الكويت الوطني يرحب دوماً بالمبادرات التي ما من شأنها الحفاظ على جودة الخدمة ومواكبة التطور التقني وفق أعلى معايير الأمان والجودة لضمان راحة عملائه. ويومج هذا التعاون، سيتمكن عملاء بنك الكويت الوطني من الوفاء بالتزاماتهم تجاه بنك الائتمان الكويتي والقيام بتحويل الأموال إلكترونياً بكل سهولة وسرعة ومرونة.

يوفر بنك الكويت الوطني خدمة تحويل القروض الممنوحة من قبل بنك الائتمان الكويتي إلكترونياً بهدف تسهيل المعاملات المصرفية للمواطنين من عملاء بنك الكويت الوطني المستفيدين من خدمات بنك الائتمان الكويتي. وبنك الكويت الوطني هو أول بنك يبدأ تطبيق هذه الخدمة في الكويت حرصاً منه على أن يكون سباقاً في تبني الخدمات الهادفة إلى تسهيل معاملات عملائه وتوفير الوقت والجهد المطلوب لإتمامها. كما يأتي التعاون مع بنك الائتمان الكويتي تعزيزاً للتعاون بين القطاعين العام والخاص بالتحويل نحو إنجاز المعاملات إلكترونياً.

وقالت نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شيماء خالد البحر أن بنك الكويت الوطني قد نجح على مر السنوات بتكريس موقعه الريادي في السوق المحلية من خلال توفيره الخدمات غير البانكية وسعيه الدائم لخدمة عملائه على النحو الأمثل، كما أننا نفخر بأن نكون أول من يبدأ بتفعيل خدمة تحويل الأموال إلكترونياً في الكويت لخدمة عملائنا المستفيدين من خدمات بنك الائتمان الكويتي. وسنبقى دوماً ملتزمين في توفير الحلول الذكية لتسهيل معاملات

الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت يشارك في جلسة نقاشية بقمة Telecom Review في دبي

review: الفائزون بجوائز هذا العام هم النخبة في هذا القطاع ونحن فخورون جداً بتكريمهم بهذه الجائزة المميزة.»

هذه هي المرة الثانية التي يتم فيها تكريم برنامج Ooredoo في حفل جوائز الكويت للتطوع، في حفل جوائز القمم خاص بقطاع الاتصالات، فقد كان التكريم الأول من خلال حفل جوائز مجلة CommsMEA التي أقيم في دبي.

وتعليقاً على اجتماع قادة قطاع الاتصالات، قال السيد جيف سيل، المدير الشريك في مجلة Telecom Review في شمال أمريكا، «لقد جمعت مجلة Telecom Review في جدي قادة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جميع أنحاء العالم في أكبر ملتقى سنوي منتظر يجمع كبار المدراء التقنيين. نتطلع إلى استضافة رواد القطاع من خلال فعاليات الأعوام القادمة.»

يشار إلى أن قمة Telecom Review، التي تنقلها «تريس» سيداً، للعام السادس، تعد أفضل وأكبر ملتقى لكبار المدراء التنفيذيين في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنطقة والعالم. وتقوم «تريس ميديا» كذلك بنشر مجلة Telecom Review الأولى في المنطقة المتخصصة في أخبار قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وكان من بين المتحدثين في القمة الرؤساء التنفيذيين لمجموعة «اتصالات» وشركة «دو» و Ooredoo عُمان، إضافة إلى ممثلين من العديد من الشركات الأخرى مثل PCCW وكوالتك وهواوي وغوغل وأريكسون، وللمعروف الخاص للجنة البريدياند في إتصالات الدولي السيد سوفي لندن.



أل ثاني متحدث في قمة Telecom Review

الدولة لشؤون الشباب، وجمعية الهلال الأحمر الكويتي، وفريق عمل Ooredoo الذي عمل بجهد في سبيل تفعيل تلك المبادرة. نحن نشعر بالمسؤولية تجاه فئة الشباب، ونسعى لتزويدهم بالمهارات والفرص التدريبية إضافة إلى نشر ثقافة تربي وتعمل المجتمع، لأننا نؤمن بأنهم قادة المستقبل.»

وقد أطلقت Ooredoo الكويت برنامجها التطوعي بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزارة الشباب وجمعية الهلال الأحمر الكويتي خلال العام الجاري ليقدم تدريباً احترافياً للشباب الكويتي. بهدف تعزيز مفهوم التطوع والعطاء.

وقال طوني عبد، الرئيس التنفيذي لشركة «تريس ميديا» ورئيس تحرير مجلة Telecom

الكويت جائزة التميز من مجلة Telecom Review لـ «أفضل برنامج مسؤولية اجتماعية للشركات»، وذلك لبرنامج Ooredoo التطوعي الذي شارك فيه ما يزيد عن 800 شاب وشابة من الكويت. وقدم الجائزة السيد طوني عبد، الرئيس التنفيذي لشركة «تريس ميديا»، في حفل خاص أقيم على القمة في فندق انتركونتيننتال- دبي في استقبال سبتي بحضور ومشاركة مئات المسؤولين من قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وتعليقاً على هذا التكريم، قال الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني: «أنا فخور بإسلام هذه الجائزة وأهدي هذا النجاح للمتطوعين الذين شاركوا في البرنامج، وإلى شركائنا في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، ووزارة

تقدمها Ooredoo الكويت من بين الأسرع نمواً في المنطقة، وقد زادت معدلات استخدام الإنترنت بنسبة تزيد عن 600% منذ إطلاق شبكة T.TE، وتشكل خدمات الإنترنت حالياً نسبة لا يستهان بها من إجمالي مبيعات شركة Ooredoo الكويت، وتؤثر إيجابياً على مبيعات الأجهزة الذكية واللوحة. وأدار الحلقة النقاشية السيد غازي عطالله، العضو المنتدب لمجموعة NexGen الاستشارية، المخصص في دعم الشركات للزودة لخدمات الاتصالات والمدن الذكية على تحقيق قيمة تجارية من استثماراتها في مجال التكنولوجيا. وبالإضافة إلى مشاركته في جلسة نقاشية قيادية حول التحولات الرقمية، تسلّم الرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo

أكد الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت التابعة لمجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، على اهتمام الشركة بشكل كبير على الحياء على رضا العملاء وحصولهم على أفضل تجربة اتصالات، وذلك خلال جلسة نقاشية حول القيادة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أقيمت ضمن فعاليات قمة Telecom Review في دبي في 13 ديسمبر 2015. وأثناء الجلسة، التي شارك فيها 12 من كبار قادة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنطقة، تطرق الشيخ آل ثاني إلى استراتيجيات Ooredoo فيما يخص توفير أحدث شبكة عالية السرعة للأجهزة النقالة في الكويت، وأمينها لكافة شرائح عملائها في الكويت.

وقال الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني: «إن ضمان أفضل تجربة للعملاء هو أساس ما نهدف إليه كشركة، ولهذا السبب فإننا نلوم بلا اطلاع على كافة الأساليب والخدمات الجديدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات ودراساتها بشكل متأن قبل إطلاقها للسوق من نجاحها وتماسيحاً مع التناقض الجملي.» كما تحدث الشيخ آل ثاني عن تجربة وفصة نجاح Ooredoo في إطلاق شبكة T.TE التي كونت قائلاً: «يتنح السوق الكويتي بسرعة وتتغير وتماسيحاً مع السوق سريع مع السوق العالي، وعملنا لا يلبون سوى الأفضل، لذلك نركز على توفير أحدث الخدمات لهم بشكل مدرسي لضمان توفير الأفضل.» وتعتبر خدمات الإنترنت التي

«برقان» يطلق السحب الجديد لعملاء حساب Youth

تتراوح أعمارهم ما بين الـ15 و25 عاماً، والذين يسعون لتحقيق مستقبل مكل بالنجاح. الحساب لا يتطلب حد أدنى لتفتح، وليس هناك حد أدنى من الرصيد للحفاظ عليه، كما يقدم الحساب بطاقة مسبقة الدفع مجاناً وبطاقة الصرف الآلي للاستفادة من باقة واسعة من الخصومات في مجموعة مختارة من المحلات التجارية في جميع أنحاء الكويت، هذا إلى جانب الخصم الحصري لعملاء الحساب لدى جرائد سينماز.

دخل مجاني وغير محدود لشخصين لجميع الأرقام المعروضة في جرائد سينماز لمدة عام كامل. حساب Youth للشباب من بنك برقان من خلال توفير العديد من الجوائز القيمة ضمن إطار استراتيجية البنك لتعزيز لفة عملائه من قطاع الشباب وتشجيعهم على اعتماد الربح والاستفادة من العروض الجديدة. هذا وقد أطلق حساب Youth للشباب للذين

أعلن بنك برقان عن إطلاق سحب جديد لعملائه من حساب Youth، وسيتمكن جميع العملاء من الدخول الفوري في السحب، وذلك عند تحويل مكافآتهم الطلابية لحساب Youth، حيث أن كل 20 دك في حساب Youth تؤهل صاحبه فرصة لربح 1.000 دك كجائزة أولى وذلك من خلال السحب الربع سنوي، كما سيحصل الفائزين بالجائزة الثانية والثالثة على هدية قيمة من جرائد سينماز، وهي عبارة عن

الأكاديميين. وبعد نيل اللوافة تتطلب من الطلبة استخدام المعارف والمهارات البحثية التي اكتسبوها خلال سنوات دراستهم لحل مشاكل تجارية فعلية أو صياغة نموذج خطة عمل لمبادرة تجارية. كما تتيح هذه البرامج للطلبة فرصة تنمية حسهم القيادي واستخدام مهاراتهم لإيجاد حلول عملية. وتعتبر مرحلة استعراض المشاريع الخطوة الأخيرة في مسابقة كاب ستون حيث يقدم الطلبة في مرحلة الكويت ورقها.

ستون عنصراً هاماً حيث تتطلب من الطلبة استخدام المعارف والمهارات البحثية التي اكتسبوها خلال سنوات دراستهم لحل مشاكل تجارية فعلية أو صياغة نموذج خطة عمل لمبادرة تجارية. كما تتيح هذه البرامج للطلبة فرصة تنمية حسهم القيادي واستخدام مهاراتهم لإيجاد حلول عملية. وتعتبر مرحلة استعراض المشاريع الخطوة الأخيرة في مسابقة كاب ستون حيث يقدم الطلبة في مرحلة الكويت ورقها.

لجنة التحكيم بتقييم المشاركين واختيار أفضل خمسة فرق من أصل 30 فريقاً مشاركاً في هذه المسابقة، حيث سيحصل الفريق الفائز على تدريب مهني في بنك الخليج. وسيكون بنك الخليج البنك الوحيد المشارك في هذا الحدث، وسيحضر المسابقة بالنيابة عن البنك كل من باري سوكس، مساعد مدير عام الموارد البشرية والسيدة / ليلى القاسمي، مساعد مدير عام إدارة الاتصالات الخارجية. وتعتبر مشاريع كاب

نحو 30 فريقاً يضم كل منها 5 طلاب يتخصصون في مختلف ميادين إدارة الأعمال وتخصصوا في تطوير أفكار تجارية فريدة. وسنقوم هذه الفرق باستعراض مشروعهما التجاري الذي من شأنه أن يتضمن دراسة شاملة حول المشروع بما في ذلك: الدراسة المالية، والخطة التسويقية، والموارد البشرية والاسماء إجراءات توظيف الموظفين ودفع الرواتب وخطط التعويضات وغيرها من التفاصيل المتعلقة بخطة العمل. وسيقوم أعضاء

أعلن بنك الخليج عن مشاركتة في مسابقة كاب ستون للمشاريع التجارية التي تنظمها جامعة الشرق الأوسط الأمريكية والتي من المزمع إقامتها يوم الاثنين الموافق 21 ديسمبر 2015 من الساعة 10 صباحاً ولغاية 3 من بعد الظهر حيث سيكون السيد كين سميت، رئيس المدراء الماليين في بنك الخليج أحد أعضاء لجنة التحكيم في هذه المسابقة. وستنافس في مسابقة كاب ستون والتي تنظمها جامعة الشرق الأوسط الأمريكية