

«الخليج للملاحة القابضة» تعقد اجتماع الجمعية العمومية في يناير المقبل



أعلنت «الخليج للملاحة القابضة»، الشركة المتخصصة في الملاحة البحرية المدرجة في «سوق دبي المالي» تحت رمز التداول (GULNAV)، والتي تتخذ من دبي مقراً لها، عن عزمها عقد اجتماع الجمعية العمومية وذلك يوم الإثنين الموافق 11 يناير 2016 في فندق كراون بلازا دبي، وستشمل جدول أعمال جلسة اجتماع الجمعية العمومية على ست نقاط أساسية وهي:

اعتماد اقتراح مجلس الإدارة بإصدار سندات الزامية التحويل إلى الأسهم بقيمة إسمية للسند - درهم واحد، على أن يكون الحجم الإجمالي لإصدار السندات 60 مليون دولار أمريكي أي ما يعادل 220 مليون درهم إماراتي، ويكون الإصدار الأول بمبلغ 25 مليون دولار أمريكي أي ما يعادل 92 مليون درهم إماراتي. إضافة إلى توكيل مجلس الإدارة في التفاوض مع الدائنين وتحديد قيمة الإصدارات اللاحقة بما لا يتجاوز المبلغ 35 مليون دولار أمريكي أي ما يعادل 128 مليون درهم إماراتي.

اعتماد اقتراح مجلس الإدارة بعرض السندات على مساهمي الشركة الحاليين أولاً، حيث يتم عرض التلبيق في هذه السندات على دائني الشركة.

اعتماد اقتراح مجلس الإدارة بشأن تكوين اللجنة التنفيذية للدعوة من المساهمين عن كل سند في متوسط سعر السهم في السوق المالية.

في السوق المالية خلال الثلاثين يوماً السابقة على تاريخ صدور القرار الخاص من الجمعية العمومية، أو سعر السهم في السوق المالية عند إغلاق السوق في يوم العمل السابق مباشرة على يوم انعقاد الجمعية العمومية التي صدر فيها القرار الخاص بالخوطة على الإصدار.

تفويض مجلس الإدارة في إصدار السندات دفعة واحدة أو من خلال دفعات متعددة، حيث يتم تحديد تاريخ التحويل الإلزامي للأسهم وإدراجها في السوق المالية.

إنشاء احتياطي خاص في حسابات الشركة لغرض سداد الفرق بين القيمة الاسمية للسندات والمقابل النقدي المدفوع، بحيث يتم استقطاع كامل صافي أرباح الشركة الخلقه سنوياً بعد خصم كافة الاستهلاكات والاحتياطيات وتحويله لحساب الاحتياطي الخاص.

تفويض مجلس الإدارة في اتخاذ كافة الإجراءات القانونية اللازمة بشأن إصدار السندات بما لا يتعارض مع أحكام قانون الشركات التجارية.

وتتمتع شركة الخليج للملاحة القابضة، بحضور قوي حيث تملك وتشغل الشركات المضوية تحت مظلتها أسطولاً كاملاً من ناقلات المواد الكيماوية وغواريب الخدمة والمساعدة، وتحظى الشركة بإعتماد من الهيئة الترويجية «ديت نورس فريتاس» (DNV) للترخيص التام بكل من «معايير إدارة السلامة الدولية» (ISM) ومكثبات «المؤونة الدولية» (ISPS Code)، بالإضافة إلى شهادة نظم إدارة الجودة «إسزو 9001:2008» من «بيرو فريتاس» (Bureau Veritas)، الجهة العالمية الرائدة في مجال الاختبار والتفتيش ومنح الشهادات.

المعرض إبرام تحالفات تجارية جديدة حيث يغطي عبق الجلود المميزة كل أرجاء المعرض الذي تجذب فعاليات كثيرة من الاهتمام.

ومن أبرز هذه الفعاليات منطقة التوجهات المعروفة التي تستعرض لأول مرة في المنطقة تشكيلة حصرية من إبداعات الجلود وجلود الحيوانات العالية الفاخرة من حقائب جلود الأسماك وجلود الجاموس الملقوشة بالذهب إلى جلود التماسيح المزينة بالذهب.

كما يستعرض أشهر مصممي الأزياء المعاصرين في الإمارات في معهد أزياء ESMOD دبي، مواهبهم الإبداعية أمام جمهور عالمي من خلال تشكيلة رائعة من الملابس الجلدية ضمن منطقة المصممين (Designers' Area) من خلال معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط.

كما يتضمن المعرض مناطق منتجات حصرية أخرى مثل «نا شو بوكس» وهو قسم مخصص بالكامل للأحذية، ومركز الأزياء «فاشون أفنو»، حيث يقدم أبرز مودري المنتجات الجلدية الفاخرة ملابسهم واكسسواراتهم الجلدية الفاخرة. يقدم معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط مصانع الجلود (الجلود المصنعة ونصف المصنعة)، المواد الكيماوية، ماكينات السبع الجلدية المصنعة مثل الأحذية، الحقائب، المحافظ، الأكسسوارات، الأثاث وكل ما هو مشتمل من الجلود، حيث يجمع المعرض كل العنصرين بالصناعة تحت سقف واحد.

468 مليون دولار.. حجم صناعة الجلود في الإمارات



دول الخليج لتعتبر مركزاً لتصنيع الجلود

تستضيف دبي معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط للمرة الثانية للعام المقبل فيما تصل حجم صناعة الجلود في الإمارات إلى 468 مليون دولار. تعد منطقة دول مجلس التعاون الخليجي كذلك مركزاً لتصنيع الجلود حيث شهدت منطقة الخليج العام الماضي إنتاج ملابس جلدية، حقائب، حقائب يدوية، السروج، وأطقم الخيل بقيمة 1.9 مليار دولار حيث جاءت أسواق السعودية (1.1 مليار دولار) والإمارات (468 مليون دولار) وقطر (250 مليون دولار) كأكبر ثلاثة أسواق منتجة للجلود في المنطقة.

تتوجه أنظار شركات تصنيع الجلود الدولية إلى صناعة الجلود في منطقة الخليج والتي يبلغ حجمها 6 مليار دولار حيث أكد العديد من الأسماء الكبرى على المشاركة في المعرض التجاري الوحيد بالشرق الأوسط الذي يغطي سلسلة القيمة الكاملة لصناعة الجلود العالمية.

وتتطلب الدورة الثانية من معرض عالم الجلود في الشرق الأوسط في الفترة من 26 - 28 ابريل 2016 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض حيث يعود المعرض عقب تفاعل الصناعة المثير مع دورته الافتتاحية التي أقيمت في مايو 2015.

ويتوقع أن يشارك في معرض الإيام الثلاث في 2016 أكثر من 125 عارض بهدف الاستفادة من تجارة الجلود في منطقة الخليج التي بلغ حجمها 4.09 مليار دولار في 2014 حسب تقارير ويورمونيتور انترناشيونال.

وتتضمن هذا الجلدية، الأكسسوارات، صنع السفر، حقائب اليد والأحذية المصنعة ونصف المصنعة. يعود الكثير من العارضين للمشاركة في 2016 بعد مشاركتهم الناجحة في دورة 2015 بتقديم شركة «داني» المورد الإيطالي للجلود المستدامة، الشركات الهندية Hidesign و CE ومورد الجلود في الإمارات Afriwest. وفي مقدمة العارضين الجدد في دورة 2016 ثاني شركة Conceria من إيطاليا. يحرص جميع العارضين على الاستفادة من نجاح المعرض

الكبير في دورته الافتتاحية التي استقطبت ما يقرب من 2,400 تاجراً من 66 دولة وشارك فيها 86 عارض من 16 دولة استعرضوا أحدث معادتهم، من معدات التشكيلات المتنوعة من جلود الحيوانات، ماكينات الإنتاج والمواد الكيماوية، إلى حقائب اليد، الأحذية، الأكسسوارات والملابس الجلدية.

وأوضح أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت للشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، أوضح قائلاً: «بعد ثلاثة أيام من التواصل وتبادل الدراية والرؤى حول أحدث توجهات الجلود العالمية وضع

عالم الجلود في الشرق الأوسط 2016 يصنمه بقوة على سوق الجلود الإقليمي والدولي».

وتتابع: «أن حجم واردات وصادرات الجلود في منطقة الخليج خلال 2014 والبالغ 4.09 مليار دولار وإمكانات التصنيع التي يصل حجمها إلى 1.9 مليار دولار تمثل خلفية مثالية لمعرض الشرق الأوسط لعالم الجلود كي يصبح أحد أبرز المعارض التجارية ومنصات التواصل في العالم».

يتمتع عالم الجلود في الشرق الأوسط 2016 بللمسة فاخرة متميزة ترتبط بكل المنتجات الجلدية كما يُنتظر أن يشهد

بريطانيا: خفض معدلات نمو الاقتصاد بالربعين الثاني والثالث من 2015

خفض مكتب الإحصاء البريطاني معدل نمو الاقتصاد البريطاني خلال الربعين الثاني والثالث للعام الحالي من 0.7 بالمئة إلى 0.5 بالمئة ومن 0.5 بالمئة إلى 0.4 بالمئة على التوالي.

وعزا مكتب الإحصاء الوطني في تقرير له خفض معدلات النمو التي تراجع أداء قطاع الخدمات الذي يمثل 75 بالمئة من إجمالي الاقتصاد البريطاني مشيراً إلى أن البيانات النهائية أظهرت أن النمو في هذا القطاع كان أقل مما أعلن عنه سابقاً استناداً إلى بيانات

فرص مضاعفة للفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية البنك الوطني يعلن أسماء الفائزين في سحوبات حساب الجوهرة



البنك الوطني

أعلن بنك الكويت الوطني أسماء الفائزين الأربعة بجائزة 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر ديسمبر، والتي جرت تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وقد فازت عملاء بنك الكويت الوطني عمار ثابت والمها وعبدالحسن الطائي وعبدالعزیز الدليمي وسعيد فاخر الشريي بمبلغ 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية والشهرية والربع سنوية. ويوضح حساب الجوهرة للعملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب.

وسيقم الإعلان عن اسم الفائز بجائزة حساب الجوهرة في السحب ربع السنوي بقيمة 250,000 دينار كويتي، يوم الثلاثاء المقبل 29 ديسمبر 2015 عبر إذاعة مارينا إف إم. وقام بنك الكويت الوطني بفتح هذا العام بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية.

ويشترط حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الأفضل للعملاء بفصل مزاياه من بنك الكويت الوطني حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل.

ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفصل مزاياه من بنك الكويت الوطني العديد من الجوائز القيمة التي يقدمها والتي تتاح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم.

الرئيس التنفيذي لشركة «إمداد» يتصدر قائمة «الأربعين»



جمال عبدالله لوتاه

أعلنت شركة «إمداد» الرائدة في مجال تزويد حلول إدارة المرافق المتكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، عن تصدر رئيسها التنفيذي، جمال عبدالله لوتاه، قائمة الأربعين «Power 40 list» الصادرة عن مجلة الشرق الأوسط لإدارة المرافق، وشادت المجلة الشهرية الرائدة المتخصصة باخبار إدارة المرافق وتصنيف المهنيين ومقدمي خدمات إدارة المرافق وملاك المباني والمطورين العقاريين، بالأداء المالي المتميز لشركة «إمداد» وامتلاكها لمجموعة من العقود رفيعة المستوى تحت إدارة وتوجيه رئيسها التنفيذي، مشيرة إلى نمو عائدات متوقع للشركة بنسبة 8% خلال العام الجاري بالمقارنة مع عام 2014. تصل قيمة العائدات إلى 136 مليون دولار. وأسهم هذا الإنجاز الكبير في تعزيز مكانة الشركة ودورها الريادي في قطاع إدارة المرافق المزدهر في المنطقة.

وتعكس جوائز التقدير العديدة التي نالها لوتاه خلال

المستقبل». كما حصلت «إمداد» على جائزة «أفضل مؤسسة لإدارة المرافق الخضراء» من قبل «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء»، وأشارت مجلة الشرق الأوسط لإدارة المرافق إلى عدد من عقود شركة إمداد لعام 2015، كتعاقدتها مع

العام الجاري أسلوبه القيادي المتميز ورويته المستقبلية لقيادة الشركة. وسبق أن تم اختيار لوتاه كأحد الفائزين بـ «جائزة الشرق الأوسط الثانية عشرة لتميز الشخصيات التنفيذية»، وجائزة الشرق الأوسط الرابعة لتميز قيادات

الولايات من ناحية، وتعزيز أهداف الصحة العامة والحد من استهلاك التبع من ناحية أخرى.

يذكر أن استهلاك العالم من السجائر باستثناء الصين يقدر بقرابة 3.5 تريليون سيجارة سنوياً، نصفها يستهلك في 10 دول فقط، هي أمريكا، روسيا، واليابان، وإندونيسيا، وفرنانيا، وتركيا، والهند، والبرازيل، وكوريا، وإيطاليا.

وحول ضريبة القيمة المضافة، قال وزير الدولة الإماراتي لشؤون المالية، إنه يتم مناقشتها حالياً على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، وفي حال إقرارها مطلع 2016، فإن تطبيقها سيكون في عام 2018 أو 2019.

كانت دول مجلس التعاون الخليجي الست قد اتفقت في العاصمة القطرية الدوحة، خلال مايو الماضي، على مواصلة العمل صوب استحداث

«وزير إماراتي» يتوقع زيادة ضرائب التبغ بالخليج إلى 200 % في 2017

يؤكد أن يعرف ما سيخضع للضريبة، المنطقة في مؤشر للاتجاه نحو تعزيز الإيرادات بعد الانخفاض الكبير في أسعار النفط. وسيكون استحداث ضريبة القيمة المضافة التي تعرف أيضاً بـضريبة المبيعات إصلاحاً اقتصادياً كبيراً لدول الخليج الغنية بالموارد النفطية، خطوة اعتبرت سابقة بدول المنطقة التي اعتاد مواطنوها الانسحاب الاجتماعي السخي دون ضرائب تذكر، وأضاف «الطائر»: «خلال الربع الأول من العام الجديد ستضع الأمور الخاصة بـضريبة القيمة المضافة»، واستبعد «الوزير» أن يتم تطبيق الضريبة في دول أخرى، مؤكداً أنها ستطبق على مستوى دول المجلس جميعها.

وتابع «الوزير» قائلاً: «إن الحكومات تحتاج إلى وقت كاف لإعداد الأنظمة الخاصة بتلك الضريبة، وإيضاً القطاع الخاص

توقع عبيد حميد الطائر- وزير الدولة الإماراتي لشؤون المالية، زيادة الضرائب المفروضة على التبغ ومشتقاته بحلول مجلس التعاون الخليجي من 100% إلى 200% مع مطلع عام 2017.

وقال «الطائر»، إن الحكومة الاتحادية بدولة الإمارات لا تحصل إيرادات ضريبية من التبغ إلا قليل منها، مشيراً إلى أن غالبية الإيرادات تذهب إلى الحكومات المحلية.

وتعتبر منتجات التبغ أكثر السلع الاستهلاكية التي يفرض عليها ضرائب في العالم، حيث تتجاوز قيمة الضرائب نصف سعر البيع بالتجزئة، والقضاء على التجارة غير الشرعية للسجائر، من شأنه توفير مبالغ طائلة على الدول تقدر بـ 31 مليار دولار سنوياً.

وتقرض الحكومات ضرائب التبغ، والإجراءات المالية الأخرى لتحصيل