ضمن جوائز ألت كريديت انتلجنس الأوروبية

بنك الخليج الدولي يفوز بجائزة «اختصاصي ائتمان»

يسر بنك الخليج الدولي أن يعلن عن فوز صندوق الاستثمار في الفرص المتاحة في الأسواق الناشئة التابع له بجائزة «اختصاصي ائتمان» في حفل جوائز ألت كريديت انتلجنس الأوروبية لأداء صناديق الاستثمار للعام 2015 الذي أقيم في لندن.

تقدم جوائز ألت كريديت انتلجنس تقديراً وتكريماً لصناديق الاستثمار التي تتفوق في أدائها على الصناديق المماثلة خلال السنة الماضية. ويذكر أن ألت كريديت انتلجنس هي مجلة دولية طورتها مجموعة هيدج فند مانجمنت كوميونتي (Hedge Fund Management Community) وهي شبكة معلومات مفتوحة العضوية تقوم بتوفير المعلومات لمجتمع إدارة صناديق التحوط.

وفي تعليق له على فوز البنك بالجائزة صرح مارك واتس، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الدولي (المملكة المتحدة) المحدود: «تأتي هذه الجائزة تقديراً للعائدات المعدلة في ضوء المخاطر والمميزة في السوق التي حققها صندوق الاستثمار في الفرص المتاحة في الأسواق الناشئة، كما أنها دليل على مدى الخبرة والعمل الجاد الذي بذله فريق الاستثمار، وبهذه المناسبة نود أن نتقدم بخالص التقدير للوسيطين الرئيسيين للصندوق: باركليز بنك وكريدي سويس وكل الأطراف المشاركة التي أسهمت في تحقيق هذه النتيجة».

مارك واتس

والجدير بالذكر أن صندوق بنك الخليج الدولي للاستثمار في الفرص المتاحة في الأسواق الناشئة هو صندوق دولي للائتمان الطويل/ القصير الأجل للأسواق الناشئة يسعى لتحقيق عائدات مناسبة معدلة على ضوء المخاطر على المدى المتوسط إلى الطويل مع ارتباط منخفض بمؤشرات السوق الأساسية والمحافظة في نفس الوقت على رأس المال وتقليل القابلية للتقلبات القصيرة الأجل. وقد أدى نسق الاستثمار المنضبط الذي يعتمده الصندوق إلى تحقيق سجل أداء تاريخي جيد في تقليل العائدات السلبية في الأسواق المفرطة في التقلبات على النحو حدث خلال فترة الاثني عشرة شهراً الماضية، وبذلك حافظ الصندوق على رأس المال وحقق سجلاً فريداً في السحب من الائتمان.

وعلى الرغم مما اتسمت به ظروف السوق من تحديات في الفترة ما بين أغسطس 2014 وأغسطس 2015، حقق صندوق الاستثمار في الفرص المتاحة في الأسواق الناشئة عائدات للمستثمرين بنسبة 3.89 بالمائة صافية من الرسوم حيث أسهم اختيار المراكز المناسبة في السوق وسلامة إدارة المخاطر في تحقيق هذه العائدات الإيجابية. كذلك أدار الصندوق وضع السيولة ونجح في خفض معدل الدين إلى إجمالي الأصول من ثلاثة أضعاف إلى حوالي الضعفين مما هيأ له وضعاً مريحاً مكّنه من تجاوز الاضطرابات التي تشهدها السوق حالياً.

وأضاف واتس: «لقد نجح فريق الاستثمار في قيادة الصندوق في ظروف سادتها الاضطرابات وحقق أرقاماً ايجابية فيما يتعلق بالعائدات المعدلة على ضوء المخاطر خلال كل الأعوام منذ تأسيسه. ويتوقع أن يتواصل هذا الأداء، في حين أن هناك احتمالات واعدة للسنة المقبلة. وعلى ذلك فإننا نرى في سياق القابلية الكبيرة للتقلبات في السوق وإعادة تسعير الأوراق المالية في الأسواق الناشئة فرصة لصندوق الاستثمار في الفرص المتاحة الأسواق الناشئة لتحديد المزيد من الفرص الجديدة للاستثمار».

يذكر أن بنك الخليج الدولي مملوك لحكومات دول مجلس التعاون الست. ويمتلك صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية أغلبية أسهم البنك (97.2 بالمائة). بالإضافة إلى الشركتين الرئيسيتين التابعتين له: بنك الخليج الدولي (المملكة المتحدة) المحدود وجي آي بي كابيتال، يوجد لدى البنك فروع في لندن ونيويورك وأبوظبي والظهران والرياض وجدة، كما يملك البنك أيضاً مكاتب تمثيلية في دبي وبيروت.

بهدف إتاحة مزيد من الإمكانات والمرونة

«ساكسو بنك» يبدأ بتطبيق ميزة الدعم «Touch ID» على منصّته

بدأ 'ساكسو بنك'، المتخصص في التداول والاستثمار عبر الإنترنت، بتطبيق خاصّية التحقّق من هوية المستخدمين اعتماداً على سماتهم البايومترية في منصّة 'ساكسو تريدر جو' (SaxoTraderGO)؛ حيث أطلق تحديثاً للتطبيق الخاص بالمنصّة على أجهزة 'آي فون' و'آي باد' مع تزويده بميزة الدعم Touch ID. كما يشمل هذا التحديث- المتاح لعملاء 'ساكسو بنك' في مختلف أنحاء العالم- على ميزة اختيارية تتمثل في تخزين معلومات حسابات متعدّدة.

وقال كريستيان هامر، رئيس قسم المنصّات لدى 'ساكسو بنك'، معلّقاً على هذه الخطوة: «منذ إطلاق منصّة 'ساكسو تريدر جو' ونحن نشهد ازديادا ملحوظا في نشاط العملاء على الأجهزة المحمولة. وبالتالي فإن تقديم ميزة Touch ID سيسمح بتسهيل الولوج إلى الحسابات دون التفريط بمستوى الأمن العالي الذي نحرص على توفيره لعملائنا».

كريستيان هامر

وأضاف: «خلال شهر ديسمبر الجاري انتقل أكثر من 50 بالمئة من عملائنا الحاليين إلى منصّة 'ساكسو تريدر جو' التي غدت خيارهم المفضل نظراً للمزايا التكنولوجية المبتكرة التي تتمتّع بها».

وعلاوة على ذلك، عزّز 'ساكسو بنك' كفاءة المنصّة بإضافة خدمة الدردشة الحية التي تسمح بالتواصل المباشر في ما بين العملاء، أو بين العملاء والمسؤولين في قسم التداول لدى 'ساكسو بنك'. وأطلق أيضاً ميزة الدعم للشاشات المتعددة على الكمبيوتر المكتبي، والتي تتيح عرض الرسوم البيانية على نوافذ منفصلة دون فقدان الاتصال بالنافذة الرئيسية للمنصّة.

ويشار إلى أن منصّة 'ساكسو تريدر جو'- التي أطلقها البنك خلال شهر مايو من العام الجاري (2015)- تتخذ من البنية التحتية 'أوبن إيه بي آي' (OpenAPI)، علماً بأن هذه البنية تسمح بتوفير خدمات لدعم كافة مراحل دورة التداول بدءاً من التداول التمهيدي، ووصولاً إلى التنفيذ وخدمات ما بعد التداول للصناديق المتداولة في البورصة، والأسهم النقدية، والعقود مقابل الفروقات، والسلع الآجلة، وعقود الخيارات، والعملات الأجنبية، مما يسمح لعملاء المؤسسات بتطوير حلول مبتكرة ورائدة مع إدماج قدرات التداول والاستثمار في أنظمتهم وتطبيقاتهم بشكل مباشر.

للمرة الأولى في منطقة الخليج

«تتراباك» و«الألبان الكويتية الدانماركية» تطلقان عبوات تحمل شعار مجلس الإشراف على الغابات

أعلنت كلٌ من شركة الألبان الكويتية الدانماركية وشركة تتراباك، الرائدة عالمياً في مجال معالجة الأغذية وحلول التعبئة، عن إعادة إطلاق منتجات كي دي دي من الألبان ونكتار العصير عالي الجودة في عبوات جديدة عصرية تتميز بمراعاتها للبيئة، هي الأولى من نوعها على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي ، وتتميز بشعار مجلس الإشراف على الغابات™ وهو مؤسسة مستقلة غير حكومية وغير ربحية، تعنى بالإدارة المسؤولة للغابات في العالم.

يتطلب الحصول على شهادة المجلس FSC™ أن تكون ألياف الخشب المستخدمة في الأغلفة قابلة للتتبع عبر جميع مراحل سلسلة التوريد حتى الوصول إلى الغابة التي جاءت منها وأن يكون الورق الداخل في صناعة العبوات من غابات ومصادر تدار بعناية وخاضعة لإشراف الجهات المعنية.

وأوضحت لينا فيتشنجلاجر، مديرة التسويق في شركة تتراباك «نحن نتفوق في مجال التميز البيئي عبر نهج سلسلة القيمة الذي يركز على تطوير منتجات مستدامة، وخفض تأثير إنتاجها على البيئة وزيادة عمليات التدوير. شعار المجلس يبعث برسالة طمأنينة إلى المستهلكين بأن المواد التي تصنع منها العبوات تأتي من مصادر طبيعية، وبشكل خاص من غابات خاضعة لإشرافه. وستجتهد تتراباك من أجل استدامة منتجاتها الطبيعية الخاضعة لإشراف المجلس حول العالم، والعمل على تطويرها وتحسينها».

من جهته، أشار وليد مراد، مدير التسويق بشركة كي دي دي، إلى أن «عبوات كي دي دي الكرتونية المميزة بشعار مجلس الإشراف على الغابات (FSC™) ستتوج جهودنا الرامية لتحقيق هدفنا على المدى مواد التصنيع، دون المساومة على حماية البيئة، وحماية صحة الأفراد».

وأضاف وليد مراد «نحن نعتز بإطلاق عبوات تتراباك الجديدة لمنتجات كي دي دي من الألبان ونكتار العصير، والتي تحمل شعار مجلس الإشراف على الغابات لأول على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، فنحن نولي أهمية كبيرة لاستدامة عملياتنا ، وشراكتنا مع المجلس والحصول على شهادته يؤكد التزامنا بنهج أكثر استدامة لأعمالنا واستدامة حياتنا وحياة كوكبنا».

وكانت تتراباك دشنت أول عبوة كرتونية مميزة بشعار مجلس الإشراف على الغابات في العام 2007م. وفي العالم التالي، باعت حوالي 100 مليون قطعة منها حول العالم، وبحلول العام 2014م، وصل عدد العبوات المباعة من هذا النوع إلى 4.4 مليار عبوة (18% من العبوات التي تبيعها حول العالم تحمل الشعار FSC™). ولعل ما يعيق انتشار العبوات المميزة بشعار المجلس في مختلف البلدان هو محدودية المواد المصرح بها من قبل المجلس، حيث أن 15% فقط من غابات العالم تخضع للإشراف اليوم. وتواصل تتراباك العمل مع المعنيين بهذا الشأن على اختلافهم من أجل دعم توسيع رقعة الغابات الخاضعة للإشراف، بهدف إنتاج المواد الكرتونية التي تحتاجها باستخدام ألياف الخشب من تلك الغابات.

وتنص سياسات تتراباك على نشر الوعي الصحي بين المستهلكين حول العالم، وذلك من خلال توفير الأغذية الآمنة، والنظيفة بأعلى مستوى ممكن من الجودة. وقد شاركت الشركة في العديد من برامج خدمة المجتمع والنشاطات البيئية كجزء من التزامها بخدمة المجتمعات التي تعمل فيها عبر برامج وخطط مؤثرة وفاعلة.

«بيتك» يرعى مبادرة طالبات «رديفة» بتخضير المدرسة

طالبات رديفة مع موظفي «بيتك»

رعى بيت التمويل الكويتي، «بيتك» مبادرة طالبات مدرسة رديفة الابتدائية بزرع وتخضير المدرسة، ضمن سلسلة برامج حملة تخضير ودعم المنتجات المحلية التي نظمتها المنظمة التنموية للطاقة المتجددة «REDO» التابعة للميثاق العالمي للأمم المتحدة، وذلك في اطار حرص «بيتك» على تعزيز ثقافة الوعي البيئي في اكثر من مجال خاصة بين طلبة المدارس وشريحة الشباب، لما لهما من اهمية في المجتمع وباعتبارهما يشكلان نسبة كبيرة من عدد السكان.

ويبذل «بيتك» جهودا متواصلة من اجل تعزيز وترسيخ مفاهيم الثقافة البيئية والبيئة الخضراء التي تعتبر من اهم دوافع ومحركات التنمية المستدامة التي يتطلع اليها المجتمع، ما يؤكد ريادته في تحقيق المسئولية الاجتماعية.

وشارك «بيتك» المنظمة التنموية للطاقة المتجددة «REDO» في تنظيم نشاط بيئي من خلال تخضير مدرسة رديفة، حيث قامت المنظمة بإهداء المدرسة مجموعة من النباتات ووفرت كافة الامكانيات امام الطلبة للزراعة حيث تم تجهيز التربة والتعريف باهمية الزراعة في تحسين البيئة والمحافظة عليها، بهدف تعليم الطالبات الزراعة واهميتها في المحافظة على البيئة، وكذلك اهمية الامن الغذائي للمجتمع.

وقد حظى النشاط البيئي في المدرسة بإقبال وترحيب من الطلبة والمعلمين ومسئولي المدرسة، حيث اشادوا بهذا التوجه الحضاري الذي يدعم احد جوانب العملية التعليمية واهدافها الرامية الى نشر وتقوية الوازع البيئي لدى الطلبة والطالبات، واعتباره من علامات السلوك المتحضر للفرد والمجتمع وعلامة فارقة على اعلاء قيم الحضارة ومصلحة المجتمع بشكل عام.

من جهة أخرى، شارك «بيتك» في جناح الشريك الاستراتيجي لفريق الغوص التابع للميرة البيئية التطوعية في معرض الكتاب الذي ضم العديد من الطلبة وهدف الى تشجيع المبادرات الوطنية في مجال حماية الشواطئ وتأهيلها، ووجوب تطبيق إجراءات الأمن والسلامة للمتطوعين والعاملين في حملات تنظيف الشواطئ، وكذلك ساهم بنشر الوعي البيئي وحث المجتمع المدني بكافة شرائحه وقطاعاته للعمل على حماية الشواطئ والاهتمام بالبيئة البحرية.

زنكنه: إيران قررت تخفيض أسعار النفط مقارنة بسعر السوق

بيجن زنكنه

قال وزير النفط الإيراني- بيجن زنكنه، إن إيران ستخفض أسعار النفط للدول التي تستورده منها، مقارنة بالسعر المتعارف عليه في السوق النفطي، وذلك بعد إلغاء العقوبات الدولية المفروضة عليها.

وأضاف "زنكنه"، أن زيادة تصدير النفط بعد إلغاء العقوبات تأتي ضمن أولويات إيران، وقررت إعادة حجم الإنتاج إلى ما هو عليه قبل فرض العقوبات.

وكشف وزير النفط الإيراني، في وقت سابق، أنه مع بداية رفع الحظر سيزداد حجم الإنتاج الإيراني بنسبة 500 ألف برميل، أما ستقوم إيران بزيادة عرضها للأسواق بنسبة 500 ألف برميل آخر نهاية العام الإيراني الذي ينتهي في 20 مارس المقبل.

يُذكر أن إيران كانت تصدر قبل فرض العقوبات الدولية عليها أكثر من مليوني برميل يومياً إلا أن مبيعاتها انخفضت إلى أقل من مليون برميل يومياً بعد الحظر.

«الخليج للملاحة القابضة» تعيّن «باراج جاين» رئيساً تنفيذياً

باراج جاين

أعلنت «الخليج للملاحة القابضة»، الشركة المتخصصة بالملاحة البحرية المدرجة في «سوق دبي المالي» تحت رمز التداول (GULFNAV)) والتي تتخذ من دبي مقراً لها، عن تعيين السيد باراج جاين في منصب الرئيس التنفيذي الجديد للشركة، وذلك بعد أن تقلد منصب الرئيس التنفيذي بالإنابة منذ شهر مايو/أيار المنصرم. ومن المتوقع أن يشكل جاين دفعة قوية لمسيرة النمو والتطوّر التي تقودها الشركة، حاملاً معه خبرة واسعة تمتد لأكثر من 20 عاماً من الريادة والكفاءة العالية في مجال الملاحة البحرية.

وكان الرئيس التنفيذي الجديد قد إنضم إلى صفوف «الخليج للملاحة القابضة» في شهر يناير/كانون الثاني من العام 2010 بصفة مدير عام قسم الوكالات والمنتجات البحرية. ووفقاً لزملائه وكبار رؤّاد القطاع المحلي، يحظى جاين بشخصية قيادية قوية ويسير وفق رؤى طموحة لتحقيق أعلى معايير الريادة والتميّز على مستوى تحسين الكفاءة التشغيلية والإدارة الفعّالة للشركة والمساهمة الفاعلة أيضاً في الإرتقاء بإمكاناتها المالية.