

بالتعاون مع هيئة الإمارات للتصنيف

# «الجرافات البحرية الوطنية» ... راعياً للماسياً لأكبر قمة بحرية دولية

## «النقد العربي»: توقعات بنمو الخدمات الإسلامية بفضل زيادة الطلب



جانب من دورة التأمين الإسلامي للتكافل

والدراسات اللازمة للتعويض عن الوفيات ومعدلات الاعتقال واستخدام نماذج خصم التدفقات النقدية في احتساب حجم الالتزامات المستقبلية. وأشار إلى أنه سيتم التركيز خلالها على محاور رئيسية تشمل فكرة ومبادئ أهمية التكافل وأهمية عقود التكافل وعمليات التكافل وإصدار الصكوك وتسعيرها وإدارة الأموال والأصول والتكافل واستثمار موارد التكافل والتنظيم والإشراف على التكافل ودور الصكوك وأسواق المال في دعم نظام التكافل إضافة إلى التكافل والتحديات.

20% سنوياً منذ عام 2000 حتى وصل إلى حوالي تريليوني دولار نهاية عام 2014. وأضاف في كلمته الافتتاحية لدورة التأمين الإسلامي «التكافل» التي بدأت أمس الإثنين، وتستمر أربعة أيام في مقر الصندوق في أبوظبي، أن تقديم خدمات التأمين الإسلامي يعتبر أحد الشواهد على التطور الملحوظ في توسيع نطاق تقديم الخدمات والمنتجات المصرفية التي تتوافق مع الشريعة الإسلامية. وأوضح «الحمدي» أن التأمين الإسلامي يقوم على مبدأ التعويض المالي للحماية من المخاطر غير المتوقعة وهو محكوم بالأسس والقواعد العلمية

قال صندوق النقد العربي إن السنوات الأخيرة شهدت نمواً كبيراً في المنتجات والخدمات المالية الإسلامية، متوقفاً استمرار النمو بوتيرة سريعة خاصة وأن هناك زيادة في الطلب على هذه المنتجات ورغبة من قبل المصارف بما فيها المصارف التقليدية لتوفير الخدمات المالية الإسلامية. قال الدكتور عبدالرحمن بن عبدالله الحمدي، المدير العام رئيس مجلس إدارة صندوق النقد العربي، إن التمويل الإسلامي أصبح جزءاً لا يتجزأ من النظام المالي العالمي، حيث تطور منذ عام 1960 وأصبح يتضمن المصارف والتأمين وأسواق رأس المال ونما بنسبة تتراوح بين 15 -

تتعامل مع موظف ينتمي للشركة كما لو أنها بيته الذي ستركة لأبنائه من بعده، من أجل ذلك تضع في الشركة عملية التوظيف في سلم أولوياتنا، وتدعم بكل ما نستطيع كافة المبادرات والفعاليات المجتمعية الرامية إلى ذات الهدف، لاسيما وأننا بحاجة ماسة إلى خبراء مواطنين في مجال تخصصنا النادر في التجريف البحري». وعلى هامش توقيع الاتفاقية لم استعراض أهم الإنجازات التي حققتها «تصنيف» باعتبارها أول هيئة وطنية معتمدة عربياً لتطوير وتطبيق معايير ومواصفات في الأولي من نوعها في العالم مثل «معايير صحاري» لبناء وتشغيل السفن التي تعمل في المناطق الدافئة، وكذلك معيار «الكود الإماراتي للبحوث» ومعايير بناء «الغلا العالمية»، كما تناول النقاش أيضاً مشروعات شركة الجرافات البحرية الوطنية كإحدى الشركات الرائدة في تقديم ابتكارات جديدة في مجال حلول التجريف البحري خارجة عن إطارها التقليدي المألوف كجزء من عمليات بناء وتوسيع أرصفة موانئ السفن، لتصبح اليوم خدمات مطلوبة من قبل كبار المطورين العقاريين في مشروعات الوجهات والجزر البحرية الصناعية، وكذلك في مجال الجزر الخاصة لعمليات التنقيب عن النفط والغاز التي تصل مكان المنشآت النفطية وتوفر بيئة أفضل لحياة الطواقم الفنية. جدير بالذكر أن أكاديمية تصنيف تعزز عقد القمة الشبانية المحلية سنوياً، وتستعمل على توسيع قاعدة المشاركة فيها لتشمل تجوماً من رواد الأعمال والمبدعين في مجال الملاحة دولياً، وكذلك نخبة من القيادات الوطنية البحرية التي كرست مكانة دولة الإمارات عالمياً في مجال الملاحة.



جانب من توقيع الاتفاقية

أن تكون في الصدرة عندما يتعلق الأمر بدعم مكانة الإمارات ودورها كمركز عالمي في قطاع الملاحة الدولية، ونشكر تصنيف على قيامها بتطبيق هذه القمة التي نعتقد أنها ستشكل عاملاً هاماً في جذب الشركات الدولية إلى دولة الإمارات والتأخذها قاعدة لانطلاقها، لاسيما مع الإمكانيات والبينة التحتية المتميز التي تقدمها الدولة». وأضاف زغلول: «ما جعلنا أكثر إصراراً على دعم ورعاية هذه القمة هي أنها مصاحبة لقمة وطنية شبيهة تهدف إلى بناء جيل جديد من القيادات الإماراتية الشبانية في قطاع الملاحة، ونحن نركز تماماً على الاستراتيجية التي تسعى أكاديمية تصنيف إلى تحقيقها في هذا المجال، كما أننا نعلن بالفرنسا مستوى الكفاءة النوعية للكوادر الوطنية عندما تؤمن بدورها الوطني وفرصتها المهنية مقارنة بغيرها من الكوادر البشرية في مستوى الإنجاز والعمل اليومي، نشعر أننا

تعدّها للمرة الأولى أنها تؤمن بشكل راسخ بأن الاستثمار في شباب دولة الإمارات هو الأولوية الأهم لضمان استدامة التنمية والإندهار للأجيال القادمة، وأعجبنا بالحماس الشديد من قيادة الشركة لدعم القمة الشبانية ومدى الاهتمام على حضور وتواصل كبار مديريها للتواصل والتفاعل مع الشباب، ونوعيتهم بالآفاق الكبيرة أمامهم في هذا المجال». المهندس ياسر زغلول، الرئيس التنفيذي لشركة الجرافات البحرية الوطنية، الأسباب التي دفعت الشركة للاهتمام برعاية ودعم قمتي أبوظبي للملاحين قائلا: «نحن مدينون في كل نجاحاتنا التي حققناها في شركة الجرافات البحرية الوطنية إلى الدعم اللامحدود الذي قدمته القيادة الرشيدة في هذه الدولة لتأمن أجل أن تتمكن من الوصول إلى العالمية في مجال التجريف البحري، وبذلك يكون من الطبيعي

المجال في العالم، ونحن ننظر إلى رعايتها لقمة أبوظبي الدولية للقيادات الملاحية والبحرية بأنها قيمة حقيقية مضافة للقمة خاصة أنها تعقد للمرة الأولى في أبوظبي وتتر خلال 16 عاصمة بحرية عالمياً، إذ إنها تضع صناعة التجريف البحري ضمن مركز اهتمام قطاع الملاحة الدولي، وتسلط الضوء على هذه الصناعة كواحدة من أهم القطاعات التي تساهم في بناء الموانئ والمرافق البحرية والمنشآت النفطية، ويمكن القول بثقة إن مساهمة شركة الجرافات البحرية الوطنية ستغير توجهات القمة الدولية الملاحية كما أن مشروعاتها تغير خريطة العالم على الأرض». كما تحدث الكاتب وليد النهدى، مدير أكاديمية تصنيف، عن رعاية شركة الجرافات البحرية الوطنية لقمة أبوظبي لتمكين القيادات الإماراتية الشبانية في القطاع البحري قائلاً: «لقد أكدت مشاركة ودعم الجرافات البحرية الوطنية في هذه القمة الشبانية والتي

دعماً للجهد أبوظبي في تكريس مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة، وقعت شركة الجرافات البحرية الوطنية اتفاقية رعاية للقمة الماسية مع هيئة التصنيف «تصنيف» وذلك لقمة أبوظبي الدولية للقيادات البحرية والملاحية التي ستعقد في فندق سانت ريجيس في جزيرة السعديات بتاريخ 20 يناير 2016، وتقوم «تصنيف» بالشراكة مع منتدى «ماري فورم» الدولي بتنظيمها، كما تشمل الاتفاقية أيضاً رعاية شركة الجرافات الملاحية الوطنية بالقمة الماسية لقمة أبوظبي لتمكين القيادات الإماراتية الشبانية في القطاع البحري، والتي تنظمها أكاديمية تصنيف» للمرة الأولى بتاريخ 21 يناير 2016 كفعالية مصاحبة للقمة الدولية للملاحية، والتي ستعقد بين نخبة من القيادات الملاحية والبحرية الدولية ومجموعة من الشباب وطلاب الجامعات المتميزين في دولة الإمارات، من أجل تمكينهم ليكونوا قيادات دولية ملاحية في المستقبل. وفي هذا السياق صرح راشد الحبسي، الرئيس التنفيذي لتصنيف: «نحن فخورون بشركة الجرافات البحرية الوطنية، والتي ساهمت في تعزيز مكانة دولة الإمارات عالمياً في مجال التجريف البحري عبر نجاحاتها الاستثنائية لاسيما في مشروع قناة السويس الجديدة، والذي مثل تحدياً كبيراً أثبتت فيه الشركة أنها من أكبر وأفضل الشركات المتخصصة في هذا

## «الوطني» يفتح فرعاً جديداً في مدينة سعد العبدالله



جانب من الافتتاح

الكويت الوطني على اللقاء الأقرب للعملاء والخيار الأول لهم في كافة أماكن تواجدهم. وأضاف الفليج أن بنك الكويت الوطني يكرس صدارته وتميزه

في الكويت شاملة أجهزة السحب الآلي ونقاط البيع والفروع المحلية. ويأتي افتتاح الفرع الجديد في مدينة سعد العبدالله في محافظة الجبراء في إطار حرص بنك

فروع بنك الكويت الوطني الأكبر محلياً لتبلغ 68 فرعاً. وفي هذه المناسبة، قال الفليج إن بنك الكويت الوطني ينفرد بامتلاكه أكبر شبكة فروع محلية

افتتح بنك الكويت الوطني فرعاً جديداً في مدينة سعد العبدالله، وهو الفرع الثالث له في محافظة الجبراء، وذلك في إطار سعيه الدائم لتعزيز تواجده في المواقع الحيوية في الكويت وتعميم شبكته المصرفية الأكبر محلياً ليبلغ الأقرب إلى عائلته وتقديم أفضل الخدمات لهم أينما تواجدوا. وحضر حفل افتتاح الفرع الجديد محافظ الجبراء الفريق أول متقاعد فهد أحمد الأمير والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح يوسف الفليج ونائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العليان ومساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني غدير العوضي. وقيادات من البنك.

وقد تم تصميم الفرع الجديد في مدينة سعد العبدالله وفق أحدث التقنيات المصرفية وقيادة فريق عمل متخصص ومجترب. ويخدم بنك الكويت الوطني في هذا الفرع خدمات المصرفية على اختلافها. ويضاف هذا الفرع إلى شبكة

## «مول 360» يحتضن فرع «توري بورش»

مهمة في قطاع الأزياء، وتضم قائمة الجوائز، جائزة «أفضل مصمم إكسسوارات لعام 2008» من المجلس الأمريكي لمصممي الأزياء، وجائزة «أفضل إطلاق علامة تجارية في فئة الإكسسوارات لعام 2007» من «مجلس التميز للإكسسوارات»، وجائزة «النجم الصاعد لعام 2005» من «المجموعة الدولية للأزياء».

للنقلة، ونحن وثقون تماماً بأن افتتاح متجرها الجديد سيستقطب عدداً كبيراً من الزوار إلى المول. بورش» انطلقت في فبراير 2004 مستمدة إلهامها من عشق مؤسسها للفن والموسيقى والثقافة والسفر، وهذا يتجلى بوضوح في تشكيلات متاجرها العالمية التي حصلت على جوائز

بفضل تركيزه على توفير أجواء تسوق مميزة وخدمات متميزة لجميع عملائه. وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»، «نحن مسرورون للغاية بإضافة علامة تجارية جديدة في «مول 360» لجعل عملائنا يختبرون الرفاهية بأساسي أشكالها. وتعد «توري بورش» علامة ناجحة جداً في

من «مول 360»؛ ويوفر تشكيلة مميزة من المنتجات المتكئة ذات الأسعار المناسبة وسط أجواء عصرية فريدة. وتشمل المنتجات بألوان واسعة من الحقائق والأحذية والإكسسوارات التي ترضي أذواق الجميع. ومن المتوقع أن يسهم المتجر الجديد في ترسيخ مكانة «مول 360» كوجهة رائدة ومفضلة في الكويت

أعلن «مول 360» وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لمجموعة «تمدين مراكز التسوق» عن افتتاح فرع جديد لعلامة الأزياء الرياضية الأمريكية الفاخرة «توري بورش» التي تجسد روح وبصمة المصممة والرئيسة التنفيذية توري بورش. ويقع متجر «توري بورش» الجديد في الطابق الأرضي

## «جارتنر»: تراجع إيرادات أشباه الموصلات

### بنسبة 1.9 بالمئة على الصعيد العالمي

15.5 بالمئة. في حين عزز قطاع بطاقات الذاكرة لدى سامسونج من نمو الشركة بنسبة 11.8 بالمئة خلال العام 2015، وحافظت بذلك على المركز الثاني من حيث حصتها السوقية، حيث بلغت 11.6 بالمئة. ويتطرق سيرجيس موشل إلى هذه النقطة بالقول: «إن ارتفاع سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل العديد من العملات المحلية الأخرى أثر بشكل كبير على إجمالي نمو سوق أشباه الموصلات خلال العام 2015، حيث ضعف الطلب على المعدات الطرفية في المناطق التي انخفضت فيها أسعار صرف العملات المحلية مقابل الدولار، وعلى سبيل المثال، ارتفعت أسعار مبيعات الهواتف المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر الشخصية في منطقة اليورو بالعملة المحلية، وذلك لأن معظم مكونات هذه الأجهزة تم تسعيرها بالدولار الأمريكي، وهو ما أدى بالمشتريين إما إلى تأخير عمليات شراء، أو شراء منتجات بديلة أرخص ثمتاً، الأمر الذي سبب بدوره انخفاض معدل مبيعات أشباه الموصلات. بالإضافة إلى ذلك، تستند إحصاءات إيرادات صناعة أشباه الموصلات التي تقدمها مؤسسة جارتنر على الأسعار بالدولار الأمريكي، لذا فإن الهبوط الحاد في قيمة الين الياباني أدى إلى تراجع الإيرادات والحصة السوقية لشركات توريد أشباه الموصلات اليابانية عند قياسها بالدولار الأمريكي».

الضوئية، وأجهزة الاستشعار غير الضوئية، والإلكترونيات التناظرية، و HYPERLINK http://www.gartner.com/it-glossary/asic-application-specific-integrated-circuit/ السدات المتكاملة ذات التطبيقات المتخصصة ASIC، التي حققت جميعها نمواً في الإيرادات، في حين تراجع نمو باقي قطاعات السوق. أما أقوى القطاعات نمواً فقد سجل لصالح قطاع السدات المتكاملة ذات التطبيقات المتخصصة ASIC، حيث حقق نمواً بنسبة 2.4 بالمئة نظراً للطلب الكبير من شركة آبل، يليها قطاعي الإلكترونيات التناظرية وأجهزة الاستشعار غير الضوئية بنسبة نمو 1.9 بالمئة و1.6 بالمئة، على التوالي. أما قطاع بطاقات الذاكرة، والذي يشكل القطاع الأكثر تقليداً ضمن صناعة أشباه الموصلات، فقد سجل تراجعاً في الإيرادات بنسبة 0.6 بالمئة، حيث شهدت بطاقات الذاكرة من نوع DRAM نمواً سلبياً، في حين سجلت الوسايط NAND نمواً إيجابياً». من جهة أخرى، سجلت شركة إنتل تراجعاً في الإيرادات بنسبة 1.2 بالمئة، وذلك بسبب انخفاض عدد شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصية (انظر الجدول رقم 1)، ومع ذلك، حافظت الشركة على المركز الأول من حيث حصتها السوقية للسنة الـ 24 على التوالي، حيث بلغت

بلغت إيرادات أشباه الموصلات 333.7 مليار دولار على الصعيد العالمي خلال العام 2015، حيث سجلت تراجعاً بنسبة 1.9 بالمئة عما حققته خلال العام 2014 عندما بلغت 340.3 مليار دولار حينها، وفقاً للتناقص الأولى الصادرة عن أحدث تقارير مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر. هذا، وقد ارتفع إجمالي إيرادات أفضل 25 شركة توريد في قطاع أشباه الموصلات بنسبة 0.2 بالمئة، الذي تقوى على معدل النمو الإجمالي لهذه الصناعة، كما بلغت إيرادات أفضل 25 شركة توريد في قطاع أشباه الموصلات ما نسبته 73.2 بالمئة من إجمالي إيرادات السوق، مرتفعة بذلك عما سجلته خلال العام 2014 حين بلغت 71.7 بالمئة. في هذا السياق قال HYPERLINK http://www.gartner.com/analyst/33937 سيرجيس موشل، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «يقف كلاً من الطلب الضعيف على المعدات الإلكترونية الرئيسية، والأثار المتواصلة لقوة صرف الدولار أما العملات المحلية في بعض المناطق، وارتفاع معدلات المخزون، وراء تراجع النمو في السوق خلال العام 2015، وعلى النقيض مما سجله العام 2014، والذي شهد نمواً في إيرادات جميع فئات الأجهزة الرئيسية، نجد أن العام 2015 سجل أداء متقاربا مع إيرادات الإلكترونيات