«الحبتور» يستقبل القنصل الأمريكي العام الجديد في دبي

استقبل رئيس مجلس إدارة مجموعة الحبتور، خلف أحمد الحبتور، القنصل الأمريكي العام الجديد في دبي، بول مالك، في المكتب الرئيسي لمجموعة الحبتور.

ورافق بول مالك مسؤولة الشؤون السياسية والاقتصادية في القنصلية الأمريكية في دبي، جوديث بيكر. وحضر الاجتماع أيضاً كل من سلطان الحبتور، رئيس شركة الحبتور للسيارات، ومحمد الحبتور، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة الحبتور.

تسلم بول مالك منصبه من القنصل الأمريكي العام السابق روب والر في سبتمبر 2015. وكان يشغل سابقاً منصب نائب رئيس البعثة في السفارة الأمريكية في سلطنة عمان، والتي تتخذ من العاصمة مسقط مقراً لها.

و تمنّى الحبتور التوفيق للقنصل العام في منصبه الجديد.

وناقش الطرفان المناخ الاقتصادي المزدهر في دبي. وقال الحبتور «تحظى دولة الإمارات بالعديد من الفرص في مجال الأعمال، والتي بإمكان الجميع الإستفادة منها بغض النظر عن العرق أو الدين. الفرصة سانحة أمام الجميع للنمو والازدهار».

وأبدى القنصل العام «إعجابه الشديد» بما رآه في دبي، قائلاً «تملك دبي اقتصاداً ديناميكياً و قيادة قوي ذو رؤية واضحة».

وتطرقا أيضاً إلى التطورات التي حققتها الإمارات العربية المتحدة في مجال البحوث الطبية والعلمية، وتأثير رفع العقوبات عن إيران، والانتخابات الرئاسية المقبلة في الولايات المتحدة.

وأهدى الحبتور ضيوفه نسخة من كتابه «خلف أحمد الحبتور: السيرة الذاتية» التي انضمت إلى قائمة الكتب الأفضل مبيعاً.

جانب من الزيارة

لتقديم رحلة للجمهور إلى عالم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة»

الخطوط الجوية التركية تبرم شراكة مع «وارنر براذرز»

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن شراكتها مع شركة «أفلام وارنر براذرز» على فيلم المغامرات المرتقب «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة». ويفتح أحد المشاهد الأساسية في الفيلم على متن طائرة الخطوط الجوية التركية طراز «777». وخارج الفيلم، تكشف الخطوط الجوية التركية عن تجارب مبتكرة مستوحاة من الفيلم تعطي الجمهور حول العالم نظرة داخلية لعالم البطلين الخارقين الشهيرين اللذين يواجهان بعضهما البعض لأول مرة على الشاشة الكبيرة عند عرض الفيلم في دور السينما حول العالم بدءاً من 25 مارس 2016.

وتعليقاً على الشراكة، قال إلكر أيجي، رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية: «نحن سعداء للغاية بالدخول في شراكة مع شركة 'أفلام وارنر براذرز' حول فيلم العام المرتقب. وسوف تساهم أجواء التشويق والإثارة التي تكتنف 'باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة' في تمكين الخطوط الجوية التركية من استعراض شبكتنا العالمية وكرم الضيافة الذي لا مثيل له أمام حشد من رواد السينما في أنحاء العالم».

ومن جانبه، قال جين جارلوك، النائب التنفيذي للرئيس للشراكات الترويجية العالمية في شركة «أفلام وارنر براذرز»: «يسعدنا أن نتعاون مع الخطوط الجوية التركية لأخذ شخصيتي باتمان وسوبرمان إلى آفاق جديدة وإلى جمهورهما في كل مكان. إن ما جعل الخطوط الجوية التركية شريكاً ملهماً ومحفزاً هو طموحها وتطلعها إلى أن تحلم بشيء أكثر من مجرد برنامج ترويجي بل تجربة مبتكرة وملحمية مثل الفيلم».

وقامت الخطوط الجوية التركية بابتكار مجموعة من التجارب المستوحاة من الفيلم، بدءاً من دعوة المسافرين لحجز الرحلات إلى وجهتين أمريكيتين جديدتين هما مدينتا جوثام سيتي ومترو بوليس. وتقوم الخطوط الجوية التركية حالياً بتسيير رحلاتها إلى 113 بلداً، أي أكثر من أي ناقلة أخرى في العالم، من خلال رحلات إلى 284 وجهة تتضمن الآن موطن باتمان وسوبرمان.

وقال أيجي: «يسهم استعراض مدينتي جوثام سيتي ومترو بوليس كأحدث وجهتين لنا في الولايات المتحدة في تعزيز التزامنا بنمو الخطوط الجوية التركية في الولايات المتحدة الأمريكية التي تمثل سوقاً مهمة ومتنامية بالنسبة للناقلة».

واعتباراً من 8 فبراير إلى منتصف مارس 2016، تدعو الخطوط الجوية التركية محبي وعشاق أفلام البطلين الخارقين والقادمين الجدد على السواء إلى زيارة turkishairlines.com/flytogotham و turkishairlines.com/flytometropolis لحجز الرحلات وبدء رحلتهم إلى عالم جوثام سيتي ومتروبوليس. وعند القيام بذلك سوف يحصل المشاركون على مشهد افتراضي حصري للحياة في كل مدينة، بما فيها الأنشطة والثقافة والحياة الليلية وغيرها.

إلكر أيجي

البنك التجاري يشارك في معرض الكويت لليخوت 2016

أعلن البنك التجاري الكويتي عن مشاركته في معرض الكويت لليخوت 2016 الذي سوف يقام تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح في الفترة من 31 يناير 2016 حتى 4 فبراير 2016 في مارينا كريسينت.

وتأتي مشاركة التجاري في هذا المعرض في إطار حرصه على التواجد في المحافل والفعاليات التسويقية التي تهم شريحة واسعة من العملاء المهتمين باليخوت واللوازم البحرية حيث يضم هذا المعرض عدد كبير من الشركات المحلية والإقليمية العاملة في مجالات صناعة اليخوت والمستلزمات المرتبطة بها وبالحياة البحرية بصفة عامة.

وسوف يقيم البنك التجاري جناحا خاصا به في المعرض لتعريف الزوار على الخدمات المصرفية المبتكرة التي يوفرها البنك لعملائه وكذلك فرص التمويل والقروض المقدمة لهم من التجاري فضلاً عن أن هذا المعرض يتيح فرصة الالتقاء والتواصل المباشر مع عملاء وغير عملاء التجاري وكذلك الرد على كافة استفساراتهم .

ويسعى البنك التجاري الكويتي دوماً لتقديم كل ما هو أفضل لعملائه للاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية المعدة خصيصاً لهم من خلال العروض والمزايا الحصرية التي يقدمها البنك لهم وذلك بهدف تلبية كافة احتياجاتهم المصرفية وتوقعاتهم التي تتناسب مع أسلوب حياتهم.

البنك التجاري

«زين» تتلقى إشعار تحكيم دولي بخصوص نزاع مع «بهارتي»

قالت شركة الاتصالات المتنقلة (زين ZAIN)، المدرجة ببورصة الكويت، إنها تلقت بتاريخ 18 يناير 2016 إشعاراً خطياً من محكمة لندن للتحكيم الدولي.

وقالت الشركة في بيان للبورصة، إن الإشعار الذي تلقته يُفيد بأن شركة بهارتي إيرتل، التي اشترت عمليات زين أفريقيا من شركة زين إنترناشونال بي.في. («زين إنترناشونال»)، وهي شركة هندية تابعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع، قد قدمت طلبا للتحكيم بموجب نصوص اتفاقية الأسهم المتعلقة ببيع زين أفريقيا والموقع خلال عام 2010 («اتفاقية بيع»).

وأضافت «زين» بأنه يتضح من طلب التحكيم أن شركة «بهارتي» تحاول الحصول على قرار يقضي بأن زين إنترناشونال وشركة الاتصالات المتنقلة مدينتان بمبلغ ما يُقارب 127.5 مليون دولار أمريكي.

وأفادت «زين» بأنها تنوي أن تنازع شركة «بهارتي» في استحقاقها للمبلغ المطالب به حسب ما تنص عليه إجراءات محكمة لندن للتحكيم الدولي.

وأشارت «زين» إلى أن أي قرار نهائي قد يصدر لغير صالحها لن يكون له أثر سلبي على البيانات المالية للشركة، حيث إنه قد سبق أخذ مخصصات مالية كافية في بياناتها المالية منذ العام 2010.

وكانت «زين» قد وافقت في أوائل عام 2010 على عرض شركة «بهارتي» الهندية لشراء عملياتها في أفريقيا في صفقة تبلغ قيمتها 10.7 مليار دولار تقريبا.

سويسرا تتوقع عجزاً في ميزانيتها حتى 2019

توقع مجلس الحكم الإتحادي السويسري ظهور عجز سنوي متواصل في ميزانية الدولة في الفترة ما بين عامي 2017 و2019 لزيادة معدلات الانفاق وتراجع الدخل العام.

وشرح المجلس هذا العجز في تقريره السنوي الصادر من العاصمة برن بأنه سيتراوح بين 476 مليون دولار في عام 2017 و972 مليون دولار في عام 2019 رغم برامج الاستقرار المالي التي اعتمدتها الحكومة منذ سنوات وتضم ايضا خططا لترشيد الانفاق بنحو ملياري دولار حتى عام 2019.

وعزا التقرير هذا العجز الى ضعف النمو الاقتصادي المحلي لتراجع الصادرات وارتفاع سعر صرف الفرنك السويسري مقابل العملات الرئيسية الكبرى ونفقات مالية اعتمدها البرلمان السويسري لتغطية برامج تمويل لبعض ادارات الدولة سبق الموافقة عليها.

ويشرح التقرير ايضا وجود الميزانية المتوقعة لزيادة معاشات التعاقد خلال الفترة التي شملها التقرير وتتراوح بين 500 و600 مليون دولار وزيادة ميزانية وزارة الدفاع من 4.7 مليار دولار الى خمسة مليارات اعتبارا من عام 2018 وارتفاع تكاليف البنى التحتية في المدن الجديدة بنحو 300 مليون دولار.

واشار التقرير الى اعتماد ميزانية اضافية للمساهمة في تمويل ازمة اللاجئين والمهاجرين والتي سترتفع من 1.2 مليار دولار الى 1.8 مليار دولار مع حلول عام 2019 اي بزيادة نسبتها 50 بالمئة خلال الفترة التي رصدها التقرير.

كما من المحتمل ان يؤدي القبول بمبادرات سياسية جديدة خلال السنوات المقبلة الى التزامات مالية اضافية قد تصل الى 1.5 مليار دولار.

توجهات متزايدة لمديري تقنية المعلومات نحو التفكير بالمنصات

يتوجب على كبرى الشركات التوجه نحو التفكير بالمنصات فيما يتعلق بنماذج الأعمال الخاصة بمؤسساتهم، وآليات التسليم، والمواهب والقيادة، وذلك من أجل المحافظة على مسيرة عمل وازدهار المؤسسة، وفقاً لنتائج آخر الدراسات العالمية حول مدراء تقنية المعلومات الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر. وقد أظهرت الدراسة أنه مع الانتهاء تقريباً من دمج العمليات الرقمية، بات من الواضح أن نماذج الأعمال التجارية والتشغيلية المدمجة لن تكون كافية، ولا بد من وجود منهجية تتمتع بقدرة أكبر على التكيف.

هذا، وسيستعرض محللو مؤسسة جارتنر نتائج هذه الدراسة خلال فعاليات ندوة جارتنر / آي تي سبو القادمة، والتي ستشهد إقبالاً غير مسبوق نتيجة بيع جميع تذاكرها قبل انعقاد فعالياتها التي ستستمر حتى يوم الخميس. وقد تم جمع بيانات هذه الدراسة العالمية من 2.944 مدير لتقنية المعلومات شملتهم الدراسة، وهم مسؤولين عن ميزانيات لتقنية المعلومات تتجاوز قيمتها الإجمالية 250 مليار دولار، ويتوزعون ضمن 84 دولة. ويمثل تقرير مؤسسة جارتنر الذي حمل عنوان «إنشاء المنصة الرقمية: جدول أعمال مدراء تقنية المعلومات للعام 2016» دراسة شاملة ومستفيضة حول الفرص والتهديدات التي تعترض الأعمال الرقمية، بالإضافة إلى استراتيجيات مدراء تقنية المعلومات المتبعة لمعالجة مثل هذه التحديات.

أما البيانات الصادرة عن دراسة مدراء تقنية الأعمال 2016 فإنها تشير إلى أن مدراء تقنية المعلومات يتوقعون بالمتوسط أن تنمو إيرادات العمليات الرقمية من 16 إلى 37 بالمائة من حجم إجمالي الإيرادات خلال السنوات الخمس المقبلة. وبالمثل، يتوقع مدراء تقنية المعلومات في القطاع العام نمو العمليات الرقمية من 42 إلى 77 بالمائة. وعلى الرغم من أن المعنى الحقيقي للإيرادات والعمليات الرقمية يندرج ضمن نطاق مفتوح، إلا أنه من الواضح والجلي أن الأعمال الرقمية باتت أمراً واقعاً الآن. ومن المتوقع أن تشكل جانباً هاماً في تحقيق الميزة التنافسية، والتميز باستخدام المعلومات والتقنيات.

في هذا السياق قال ديف آرون، نائب الرئيس وزميل مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «نحن حالياً نغوص حتى ركبنا في عصر الأعمال الرقمية، وذلك في ظل إعادة صياغة العديد من الشركات لنماذج أعمالها وعملياتها وفقاً لقدراتها الرقمية. كما أن الشركات والهيئات الحكومية تبحث عن أنظمة أقل ثباتاً وأكثر ما تكون شبيهة بالمنصات، التي توفر للشركات الأسس المثالية لتجميع الموارد، أحياناً بوتيرة سريعة جداً وبشكل مؤقت، وأحياناً أخرى بطريقة ثابتة نسبياً، وذلك من أجل تحقيق القيمة».

بدوره قال غراهام والر، نائب رئيس الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «لاحظ كبار خبراء الاقتصاد انتشاراً متنامياً في نماذج أعمال المنصات، حيث تتمكن العديد من شبكات الأطراف المعنية من تحقيق القيمة لبعضها البعض من خلال استغلال التأثير القوي للشبكات. كما أدرك كبار الخبراء في مجال التقنيات، ومنذ فترة طويلة، القوة التي تتمتع فيها منهجيات المنصات والتي تضعها في خدمة الهيكليات المعلوماتية والتقنية. أما جديد هذا الأمر فيرتبط في تطبيق المنصات التفاعلية من أجل تحقيق القيمة في جميع قطاعات وجوانب الأعمال».

إنشاء منصة تسليم ثنائية المنهجية

اشارت مؤسسة جارتنر خلال العام 2014 إلى أنه من الضروري وجود نموذجين اثنين من منهجيات مدراء تقنية المعلومات 2016 أن ما يقرب من 40 بالمائة من مدراء تقنية المعلومات في طريقهم إلى إتمام رحلة تبني النموذج ثنائي المنهجية، وغالبية من تبقى منهم يخططون لتبني هذا النموذج خلال السنوات الثلاث المقبلة. والدليل على ذلك يتمثل في نتيجة قيامهم بإنشاء منصة ثنائية المنهجية ومتقدمة، والتي تجسدت بحصدهم إستراتيجية رقمية أفضل بكثير مما سبق. وعلاوة على ذلك، تشير بيانات الدراسة إلى أنه من أسوأ الأمور التي قد يلجأ إليها مدراء تقنية المعلومات هو تأخيرهم لتبني النموذج ثنائي المنهجية. أما من يخططون للتوجه نحو تبني النموذج ثنائي المنهجية، ولم يتخذوا أي خطوات جادة في هذا المسار حتى الآن، فإنهم يصنفون بدرجة أسوأ من حيث تطبيق الإستراتيجية الرقمية.

تطوير منصة للمواهب

استناداً لنتائج الدراسة، يشير 65 بالمائة من مدراء تقنية المعلومات إلى وجود أزمة مواهب في العالم، ولكننا نشهد، وعلى نحو مفاجئ، وجود عدد قليل من الابتكارات في مجال المواهب. وبما أن كافة الأطراف المعنية تدرك بأن قضية المواهب هي من أكبر العوائق التي تقف في طريق نجاحهم، فإن مؤسسة جارتنر ترى بأنه يجب معالجة قضية المواهب على أنها منصة.

ويتطرق ديف آرون إلى هذه النقطة بالقول: «لقد حان الوقت للتفكير بالمواهب على أنها منصة، والاستعانة بها من أجل الابتكار. ويجب على مدراء تقنية المعلومات البحث عن المواهب الرقمية خارج حدود قسم تقنية المعلومات، بل خارج حدود المؤسسة ككل. إن فرص إدارة المواهب المبتكرة كثيرة وتتضمن التقرب من الجامعات عبر تقديم يد المساعدة في مجال صياغة وتقديم الدورات التدريبية والمشاريع، والقيام بمشاريع رقابة عكسية، وتنفيذ دورات تدريبية وظيفية. كما ينبغي على مدراء تقنية المعلومات أيضاً التفكير في شركائهم على أنهم امتداد لتيار المواهب الذي لديهم».

إنشاء منصة قيادة

أظهرت نتائج الدراسة أن حوالي 40 بالمائة من مدراء تقنية المعلومات هم في نفس الوقت قادة في مجال التحول الرقمي ضمن مؤسساتهم، وأن أكثر من 30 بالمائة هم من رواد الابتكار. كما أشارت نتائج الدراسة أيضاً إلى أن معدل انتشار منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الرقمية توقف عند نسبة 9 بالمائة، وهي ذات النسبة المسجلة العام الماضي. من جهة أخرى وجدت النتائج الدراسة أن الفرصة متاحة أمام مدراء تقنية المعلومات لقيادة مرحلة التحول الرقمي، لكن يتوجب عليهم أولاً التكيف مع أسلوب إدارتهم من أجل الاستفادة من فاعلية المنصة في مجال القيادة، ومن ثم إنشاء شبكة من القيادة الرقمية ضمن المؤسسة وخارجها.

ويختتم ديف آرون حديثه قائلاً: «بالطبع، لا تندرج جميع الشركات والهيئات الحكومية، اليوم أو حتى في المستقبل القريب، ضمن مشروع منصة الأعمال، وذلك من حيث التفاعل مع الصناعة. ومع ذلك، وللحفاظ على القدرة التنافسية، يجب على كافة الشركات إدراك والاستفادة من فاعلية المنصة في جميع مجالات الأعمال. وفي حال عدم الأخذ بعين الاعتبار فاعلية المنصة في أي جانب من جوانب الأعمال، كالقيادة أو المواهب أو التسليم، فإن هذا سيمثل عنق الزجاجة حول مدى قدرة المؤسسة على تسليم واستقطاب والحفاظ على المواهب، والتي سينظر إليها العملاء في نهاية المطاف على أنها قيمة مضافة. لذا، ينبغي على مدراء تقنية المعلومات وضع خطة لتطوير كافة المستويات والطبقات في مؤسساتهم في إطار المنصة الرقمية».

ديف آرون

آرون: لقد حان الوقت للتفكير بالمواهب على أنها منصة والاستعانة بها من أجل الابتكار