خلال افتتاح الدورة الرابعة من معرض الكويت لليخوت

محمد العبدالله: رفع أسعار الكهرباء لن يتم إلا بعد الرجوع إلى مجلس الأمة

الشيخ محمد العبد الله يفتتح المعرض

تحت رعاية سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء، وبحضور معالي الوزير الشيخ محمد العبد الله ، وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء، إفتتح معرض الكويت لليخوت نسخته الرابعة والتي تعتبر أكبر نسخة منذ إنطلاقة المعرض من خلال مشاركة عدد كبير من الشركات المحلية، الإقليمية والعالمية، فضلاً عن كشف النقاب عن 11 يخت وقارب يعرضون للمرة الأولى في الخليج والشرق الأوسط للإرتقاء بآفاق جديدة في كل عام.

واستطاع معرض الكويت لليخوت أن يحظى بمكانته المرموقه بفضل دعم ومشاركة مختلف جهات القطاع الحكومي والخاص من شركات وأفراد، من عارضين وزائرين، ولا ننسى دور الإعلام في دعم وإبراز المعرض على الصعيد المحلي، الإقليمي والعالمي. وبناءً على ذلك قررت مجموعة PH7 القائمة على تنظيم المعرض بتخصيص ريع التذاكر لصالح معهد دسمان للسكري، كرسالة شكر وامتنان للكويت وكل من ساهم في إنجاح المعرض.

ومنذ انطلاقته بنسخته الأولى ضم المعرض نخبة من المشاركين الذي ساهموا في تأسيس المعرض وما زالوا مستمرين حتى اليوم، ونذكر منهم عادل السميط، وأحمد العميري، وثنيان الغانم، وفهد الغريب، وآلان معراوي، ومحمد كرم، وطلال الصبيح وعصام الغربللي.

وجدد الشيخ محمد العبدالله التأكيد على عدم رفع أسعار الطاقة لاسيما الطاقة الكهربائية إلا بعد الرجوع الى مجلس الأمة.

وقال العبدالله إن المعرض يمثل علامة قيمة لهواة ورواد البحر على مستوى الخليج العربي مشيرا بنوعية المنتجات المعروضة والتي تبلغ قيمتها 100 مليون دولار مثمنا دور تلك المعارض في المساهمة بتنشيط الحركة التجارية والاقتصادية للبلاد.

واليوم في نسخة 2016 يشارك بدر اليحي بمساحة أكبر وتشكيلة معروضات متنوعة من العلامات التجارية العالمية، كما نرحب بالعارضين الذين يشاركون للمرة الأولى وفي مقدمتهم أول شركة كويتية لبناء السفن «الروضان مارين» متمثلة بناصر الروضان.

ومن جانبها، قالت نوف الهاجري، المدير التنفيذي لمعرض الكويت لليخوت:

«في هذه المناسبة نود أن نتقدم بجزيل الشكر لجميع العاملين في عالم المارينا وشركة العقارات المتحدة لرعايتهم المعرض، ولملاك مراسي المارينا لتقدمتهم مساحتهم لصالح المعرض.»

وفي هذه المناسبة أشار طارق العريان، مدير إدارة العلاقات العامة في معهد دسمان للسكري: «يؤمن معهد دسمان للسكري، الذي أنشأته مؤسسة الكويت للتقدم العلمي بأهمية تضافر الجهود للنهوض بالأبحاث والعلم، ونحن نقدر دور القطاع الخاص في المبادرة وتقديم يد العون لصالح المنفعة العامة.

ونتوجه بالشكر لمجموعة PH7 على جهودها، ونتطلع إلى رؤية معرض الكويت لليخوت وهو يحقق النجاح عاماً تلو الآخر».

ومن ناحية أخرى، علق عادل السميط المدير التنفيذي لشركة اليوم مارين قائلاً: «لقد شعرنا بأننا شركاء في معرض الكويت لليخوت منذ انطلاقته، ونحن سنستمر في تقديم الدعم لهذا المعرض لأننا نفخر كثيراً بالجهود الواضحة التي يتم بذلها».

وقال أحمد الكندري: « نعتبر معرض الكويت لليخوت واحداً من أهم الفعاليات في جدولنا، ونحن مستمرون في العمل جنبا إلى جنب مع مجموعة PH7 لإعطاء الكويت معرضا يفتخر به».

«بيتك» يشارك في حفل افتتاح القرية التراثية

بعض موظفي «بيتك» مع وزير الاعلام

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في حفل افتتاح قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية في السالمي، الذي تشرف بحضور حضرة صاحب السمو امير البلاد المفدى الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الاحمد الصباح، ومشاركة رئيس مجلس الامة ورئيس مجلس الوزراء وعدد من الوزراء .

وتشهد القرية اقامة مهرجان الموروث الشعبي، مما يجعلها واجهة حضارية تؤصل تراث الآباء والأجداد، ومحط انظار الزوار من داخل الكويت وخارجها، وتتزامن انشطة القرية التراثية مع احتفالات دولة الكويت باعيادها الوطنية وتسمية سمو الأمير قائدا انسانيا والكويت مركزا للعمل الانساني، ومرور عشر سنوات على تقلد سمو الامير سدة الحكم.

وتوفر القرية التراثية الفرصة للراحة وقضاء الوقت الممتع لفرواد من العائلات، الذين باستطاعتهم قضاء يوم كامل وسط أجواء ربيعية جميلة، لتكون متنفسا شعبيا وتراثيا وسياحيا مهما، حيث وتعتبر قرية الشيخ صباح الأحمد التراثية من المواقع السياحية التي تحمل عبقا تراثيا وتاريخيا، متضمنة كافة العناصر العصرية الأساسية، من متاحف تراثية، ومسابقات وجوائز، وعروض ترفيهية، وأسواق شعبية قديمة، والعاب أطفال، ومطاعم ومقاهي، وبحيرة الصناعية.

ويبادر «بيتك» بالمشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية ورعاية الانشطة الرياضية ودعم الرياضيين الشباب ضمن المسئولية الاجتماعية التي يرى ضرورة الالتزام بها نحو المجتمع وافراده خصوصا وان «بيتك» الاكثر انتشارا ويتمتع بأكبر قاعدة عملاء، الامر الذي يقوي روابطه بالمجتمع ويعزز الاندماج به ويؤكد هويته المصرفية الاسلامية وريادته في المسئولية الاجتماعية.

في حفل حضرته إدارة البنك

«وربة» يحتفل بتكريم موظفيه المتميزين في أدائهم لعام 2015

جانب من حفل التكريم

إنطلاقاً من قناعته المطلقة بأهمية القوى العاملة في دعم مسيرة البنك ولعب دور أساسي في النجاحات والإنجازات التي يحققها، وجرياً على عادته في كل عام، أقام بنك وربة – البنك الأسرع نمواً في الكويت، ويقدم مجموعة متنوعة وكاملة من الخدمات الاستثمارية والمصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية– حفل توزيع جوائزه السنوية «المتميزون» يوم الأربعاء الموافق 27 يناير 2016م في قاعة الشيخة سلوى صباح الأحمد – فندق المارينا، حيث عمد من خلال هذا الحفل إلى تكريم الموظفين المتميزين لدى مجموعات وإدارات البنك المختلفة تقديراً لجهودهم المتميزة وإسهاماتهم الفعّالة في نجاحات البنك.

وفي هذه المناسبة، صرح جسار دخيل الجسار – نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي– قائلاً: «إننا في بنك وربة، نثمّن جهود موظفينا الذين يمثلون عنصراً أساسياً في دعم مسيرة البنك ونجاحاته منذ نشأته في عام 2010، كما نحرص دائماً على تشجيعهم وتحفيزهم تقديراً لجهودهم الكبيرة ولتعزيز عامل المثابرة لديهم في سبيل تحقيق المزيد من النتائج الإيجابية التي تضاف إلى سجل إنجازات بنك وربة لكي نصل بالبنك معاً إلى مكانة الريادة والتميز. إن جهود موظفينا اليوم قد أثمرت، والدليل على ذلك النمو الواضح الذي تشهده حالياً جميع مؤشرات البنك سواءً في إيراداته التشغيلية أو الزيادة الملحوظة في محفظته التمويلية».

وأضاف الجسار «إننا لن نتوانى عن دعم موظفينا والأخذ بيدهم لتحقيق المزيد من الإبداعات والتفوق – بإذن الله – ولكي نحقق هذه الغاية السامية، فنحن حريصون على الاستثمار المُجدي في كوادرنا وقوانا العاملة عبر إخضاعهم للعديد من البرامج التدريبية في صناعة الصيرفة الإسلامية لتطوير مهاراتهم مما سينعكس إيجاباً على خدمة العملاء وفق أعلى معايير الجودة والتميز».

وهنأ الجسار المُحتفى بهم على الأداء المميز وتحقيقهم الأهداف والمهام الموكلة إليهم، الأمر الذي يدل على سعيهم المستمر لدعم البنك، مشيراً إلى القيمة المضافة التي يشكلونها من خلال عملهم على تحسين بيئة العمل وكفاءة الأداء التي أدت إلى رفع الروح المعنوية لدى الموظفين وعززت مستوى التنافسية بينهم.

وأكد الجسار على أن بنك وربة مستمر في عملية توظيف الكفاءات وبالأخص الكويتية منها والتي تعد من الركائز التي تقوم عليها سياسة بنك وربة وإستراتيجيته التنموية، كما شدد على التزام البنك بتعزيز الخبرات المحلية من القيادات وحرصه على دعمها بالكفاءات الواعدة.

وبدأت الأمسية بكلمة افتتاحية ، تلاها فيديو قصير يعرض الإنجازات المحققة للبنك خلال سنة 2015. وأعقب ذلك حفل توزيع الجوائز، حيث تم الإعلان عن أسماء الفائزين بجائزة «المتميزون» المقدمة من الرئيس التنفيذي للبنك والذين تلقوا شهادات التقدير الخاصة بهم والتقاط الصور التذكارية في هذه المناسبة التي تبعث على الفخر والإعتزاز.

ولم يقتصر الحفل على المكافآت والتقدير؛ فقد تم تخصيص جزءً من الأمسية على المسابقات وتسليم جوائز للحضور بعد إجابتهم عن أسئلة متعلقة بآخر الخدمات والمنتجات المصرفية التي طرحها البنك. وبعد الانتهاء من كل الأنشطة والفقرات الترفيهية، اختتمت الأمسية بسحوبات على جوائز، مع إقامة مأدبة عشاء تتويجًا للحفل.

بنك وربة سيستمر في إستراتيجيته الهادفة إلى النهوض بالقوى العاملة وتحفيزها دائماً بالإستناد إلى إيمانه المطلق بأن موظفيه هم شركاؤه في النجاح والداعم الأساسي لمسيرة البنك المتميزة.

بطاقات بنك الخليج الائتمانية المميزة تقدم «مزايا استثنائية»

بنك الخليج

مع بدء العام الجديد 2016، أعلن بنك الخليج بأن عملائه سيستمتعون بالعديد من المزايا الاستثنائية من خلال بطاقاته الائتمانية المميزة «فيزا إنفينيت» و «ورلد ماستركارد».

سيتم منح عملاء البنك حاملي بطاقات فيزا إنفينيت و ورلد ماستركارد الائتمانية الاشتراك التلقائي في برنامج "LoungeKey" ، الذي يتيح لهم إمكانية الدخول المجاني وغير المحدود إلى ما يزيد عن 500 من قاعات الانتظار في المطارات حول العالم. ومع هذه الخدمة المميزة، لن يتوجب على حاملي بطاقات فيزا إنفينيت وورلد ماستركارد الائتمانية سوى إبراز بطاقاتهم عند الدخول إلى قاعات المطارات.

كما تجدر الاشارة إلى أن كافة زيارات حاملي بطاقات بنك الخليج فيزا إنفينيت وورلد ماستركارد الائتمانية هي مجانية. وبإمكان العملاء استخدام تطبيق LoungeKey عبر الأجهزة النقالة أو الدخول على الموقع الالكتروني لتصفح قائمة الصالات المشاركة.

وسيتمكن عملاء بنك الخليج حاملي بطاقات فيزا إنفينيت وورلد وماستركارد الائتمانية أيضاً من الاستمتاع ببرنامج «نقاط الخليج»، ضمن أسرع برنامج مكافآت في الكويت. وسيحصل العملاء من خلال عضويتهم في البرنامج على نقاط فورية تمكنهم من استبدالها عن طريق الإنترنت للسفر مجانا في أي وقت ولأي مكان حيثما أرادوا، والإقامة مجانا في أحد الفنادق البالغ عددها 300 ألف فندق في مختلف أنحاء العالم. علاوة على ذلك سيتمكن العملاء من اكتساب المزيد من النقاط عند استخدام بطاقاتهم الائتمانية أثناء السفر في الخارج. ومقابل كل 1 د.ك. يتم انفاقه ، سيكسب العملاء 3 نقاط من داخل الكويت و 5 نقاط من خارج الكويت.

ومع برنامج «نقاط الخليج»، أصبح من السهل استخدام النقاط. وللتأكد من عملية استبدال النقاط بشكل صحيح، فقد أنشأ بنك الخليج صفحة إلكترونية مخصصة لبرنامج « نقاط الخليج» على موقعه الإلكتروني www.e-gulfbank.com، حيث يمكن للعملاء من خلاله متابعة نقاطهم، والتحقق من رصيدهم، واستبدال نقاطهم على الفور مقابل تذاكر سفر أو إقامة في الفنادق، والاستفادة من العروض الخاصة التي يتم الإعلان عنها بشكل منتظم.

إلى جانب ذلك أطلق بنك الخليج مؤخراً تطبيق «The Entertainer»، الذي يعتبر إضافة جديدة ومميزة لبرنامج مكافآت الخليج. ويعد تطبيق «The Entertainer» أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال والذي يقدم إلى العملاء العروض الحصرية في كل من الكويت والإمارات ولندن. وتتوفر تلك العروض مباشرة على الهاتف النقال وتشمل الترتيبات مع المطاعم والفنادق والمنتجعات الصحية، إلى جانب عروض الأنشطة المخصصة للأطفال.

وبالإضافة إلى عروض «اشتر واحدة، واحصل على الثانية مجاناً» من محلات التجزئة المشاركة في كل من الكويت والإمارات ولندن، سيتمكن العملاء أيضاً الاستفادة من هذه العروض في حجز إقامة مجانية في أحد الفنادق العالمية المشاركة في البرنامج في أكثر من 25 دولة، بما فيها ماليزيا، تايلاند، الإمارات العربية المتحدة، إندونيسيا ومصر غيرها من الدول.

وبإمكان العملاء تحديد المحلات المشاركة عبر أداة تحديد المواقع الجغرافية على هواتفهم النقالة باستخدام خرائط جوجل. ومن خلال النظام، سيتمكن العملاء من الحصول على العروض الفورية في المطاعم، والأماكن الترفيهية، والمنتجعات الصحية، إلى جانب أماكن إقامة الأنشطة المخصصة للأطفال. وفي كل مرة يقوم بها العميل بإجراء عملية شراء باستخدام بطاقة بنك الخليج الائتمانية عبر تطبيق «The Entertainer»، سيتمكن العملاء أيضاً من كسب نقاط في برنامج نقاط الخليج، وبإمكانهم استبدال هذه النقاط في أي وقت للسفر مجاناً والإقامة في فنادق حول العالم.

يتوفر تطبيق «The Entertainer» لحاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية، حيث يمكنهم تحميل التطبيق على "App Store" لأجهزة iOS/iPhone. ومن خلال جوجل "Play Store" لأجهزة Android. وبإمكانهم أيضاً زيارة موقع البنك الإلكتروني www.e-gulfbank.com لاستلام رمز تشغيل الخدمة.

كما سيتمكن أيضاً حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية من الاستمتاع بتشكيلة واسعة من الخصومات من خلال برنامج الخصومات الخاص ببنك الخليج، والتي تمكن العملاء من التمتع بالخصومات المقدمة في أكثر من 100 محل تجاري في الكويت إلى جانب العروض الحصرية على مدار العام.هذا وياخذ بنك الخليج بعين الاعتبار أهمية حماية وسلامة عملائه أثناء السفر، حيث سيتمكن العملاء من الاستمتاع بخدمة تأمين السفر العائلي المجاني من مزايا تأمين السفر المجاني عند سداد تذكرة السفر بالكامل (100%) باستخدام احدى بطاقاتهم الائتمانية فيزا إنفينيت أو ورلد ماستركارد، وسوف تمنح بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية لحاملها تغطية تأمينية كاملة تصل حتى 1 مليون دولار أمريكي للزوج / الزوجة والأولاد، في حين تمنح بطاقة ورلد ماستركارد الائتمانية لحاملها تأمين سفر مجاني مع تغطية تصل لغاية 2 مليون دولار أمريكي على تأمين ضد الحوادث أثناء السفر، والتأمين الصحي والطوارئ، تأخير وإلغاء الرحلة والحماية ضد التلف والفقدان لأمتعة السفر.

ضمن حملة «هون عليهم»

«التجاري» يوزع الهدايا على عمال التنظيف والبناء للسنة الخامسة

جانب من الحملة

استكمالا لحملة «هون عليهم» والتي أطلقها البنك منذ خمسة سنوات سابقة، قام البنك التجاري بزيارة مواقع عمل عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع ، وتأتي هذه الزيارة في اطار حرصه الدائم على الاهتمام بهذه الفئة والعمل على تلافي إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء أي موجات برد .

وفي هذا السياق صرحت مساعد المدير العام -إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة « لقد لمسنا الأثر الطيب الذي تركته الحملة في نفوس هذه الفئة المهمة في المجتمع لما يقومون به من جهود في حماية البيئة والمحافظة على النظافة العامة في الشوارع والذين تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء مناخية تكون قاسية بعض الشيء. إما شديدة الحرارة في فصل الصيف أو شديدة البرودة في فصل الشتاء ، وهو ما دفعنا إلى إطلاق الحملة لعامها الخامس على التوالي خلال هذا الشتاء ومد يد العون والمساعدة لهؤلاء العمال بتوزيع بعض المستلزمات والهدايا عليهم خلال عملهم في الشوارع في ظروف جوية متقلبة ».

وأكدت أماني الورع أن البنك التجاري، ومن خلال برامج المسئولية الاجتماعية الشاملة والمبتكرة، قد أرسى مفهوماً جديداً لدعم ومساعدة فئات عديدة من المجتمع، مبينة أن حملة هون عليهم مستمرة من خلال أجندة تهدف إلى ترتيب زيارات للأماكن التي يتواجد بها عمال النظافة والبناء وذلك في إطار مساعي البنك الدائمة لمد يد العون ومؤازرة فئات المجتمع كافة.