من خلال تمويلها الاقتصادي وتعزيز الاستقرار الاجتماعي في المنطقة وخلق فرص العمل

حكيم: القطاعات المصرفية تلعب دوراً بارزاً في عملية التنمية

اكد وزير الاقتصاد والتجارة اللبناني الان حكيم اهمية دور القطاعات المصرفية في عملية التنمية من خلال تمويلها الاقتصاد وتعزيز الاستقرار الاجتماعي في المنطقة وخلق فرص العمل.

جاء ذلك في كلمة ألقاها حكيم في افتتاح (الملتقى السنوي لرؤساء ادارات الصيرفة بالتجزئة في المصارف العربية) الذي ينظمه اتحاد المصارف العربية في بيروت. ودعا حكيم المصارف الى الارتقاء بالخدمات التي تقدمها للمواطنين وجعلها تشمل مختلف افراد المجتمع ومستوياتهم الاجتماعية معتبرا ان الوطن العربي يوفر مجالات مفتوحة امام هذا القطاع.

واضاف ان «القطاع المصرفي في لبنان يشكل حجر الاساس في الاقتصاد الوطني خصوصا انه تمكن على الرغم من التحديات الامنية والسياسية والاقتصادية التي تمر بها البلاد من الاستمرار بدوره كدعامة اقتصادية للدولة في موازاة استمراره في تقديم خدمات واسعة للمواطنين».

ولفت الى ان المصارف اللبنانية حققت ارباحا كبيرة العام الماضي ما جعل موجوداتها تتخطى 181 مليار دولار.

من جهته اكد رئيس اللجنة التنفيذية لاتحاد المصارف العربية جوزف طربيه اهمية موضوع الصيرفة بالتجزئة عربيا وعالميا موضحا ان دراسات البنك الدولي تشير الى ان نحو 38 بالمئة من البالغين في العالم لا يزالون خارج الانظمة المصرفية وغالبيتهم موجودون في منطقة الشرق الاوسط وجنوب اسيا وشمال افريقيا كما ان هناك 75 بالمئة من الفقراء لا يتعاملون مع المصارف بسبب ارتفاع التكاليف والمتطلبات المرهقة.

واشار الى معاناة بعض الدول العربية من مشاكل الفقر والبطالة وبعد شرائح كبيرة من السكان عن الخدمات المالية.

المشاركون في الملتقى السنوي لرؤساء ادارات الصيرفة بالتجزئة في المصارف العربية

■ المصارف اللبنانية حققت أرباحاً كبيرة العام الماضي ما جعل موجوداتها تتخطى 181 مليار دولار

وقال طربيه «دورنا كمصرفيين عرب يجب ان يكون في محاربة التهميش المالي لدى شرائح المجتمع العربي وادخال فئات لاسيما تلك البعيدة عن المدن ضمن الشرائح المنتجة الامر الذي يفتح المجال امام النمو والتطور في البلاد».

ولفت الى الفرص الكبيرة والواعدة امام المنتجات المصرفية بالتجزئة في العالم العربي حيث ان 18 بالمئة فقط من سكان المنطقة العربية يملكون حسابا مع مؤسسات مالية وان 8 بالمئة فقط من اجمالي قروض البنوك العربية تذهب الى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وقال طربيه ان عدد المقترضين في لبنان ارتفع بسبب سياسة مصرف لبنان المركزي في الحوافز المالية لتشجيع النمو في البلاد وجهود المصارف التجارية المواكبة لذلك ليبلغ نهاية العام الماضي 800 الف مقترض ولتشكل القروض الفردية اكثر من 30 بالمئة من مجموع القروض الممنوحة من قبل القطاع المالي استحوذت فيها القروض السكنية على القسم الاكبر.

بدوره قال الامين العام لاتحاد المصارف العربية وسام فتوح في تصريح لوكالة الانباء الكويتية (كونا) ان «الموضوع المطروح بقوة امس على الصعيد الدولي هو الشمول المالي لمختلف شرائح المجتمعات وتشكل الصيرفة بالتجزئة احدى ادوات هذا الموضوع».

واشار الى ان الاتحاد يهتم بعدد من الامور لاسيما تمويل المشاريع الصغيرة لافتا الى ان المصارف اللبنانية تؤدي دورا كبيرا في التنمية الاقتصادية من خلال القروض الشخصية التي بلغت 30 بالمئة من اجمالي القروض المقدمة كما ان القروض التجارية والصناعية تجاوزت ال15 بالمئة.

وقال فتوح «في لبنان 55 مليار دولار يذهب سنويا لتمويل القطاع الخاص من قبل المصارف الامر الذي يساعد في توفير التنمية الاقتصادية وخلق فرص العمل».

ويتضمن الملتقى الذي يختم اعماله امس الخميس ايضا جلسات حوار يشارك فيها عدد من المصرفيين اللبنانيين والعرب تتناول دور المصارف المحلية في تحقيق الشمول المالي والتجارب العربية في هذا المجال بالاضافة الى موضوع الصيرفة بالتجزئة في المصارف الاسلامية وقواعد حماية المستهلك وادارة مخاطر التجزئة.

«الخليج» يشتري قسائم بقيمة 8.7 ملايين دينار مديونية أحد عملائه

اعلن (بنك الخليج الكويتي (GBK، المدرج في البورصة الكويتية مشاركته في مزاد على ثلاث قسائم تجارية بقيمة 8.69 مليون دينار (27 مليون دولار).

وقال البنك في بيان إلى بورصة الكويت، إن المزاد يعد جزءا من مديونية مستحقة على احد العملاء كانت تصنف ضمن الديون المتعثرة في سجلات البنك.

وأضاف أن الأثر المالي للمزاد سيتحدد بعد تسوية مديونية العميل بالكامل وبيع القسائم التجارية خلال الفترة الزمنية التي حددها قانون البنك المركزي.

وحقق البنك ارباحاً في العام الماضي قدرها 39 مليون دينار (128.24 مليون دولار)، مقابل أرباح بلغت 35.46 مليون دينار (116.6 مليون دولار) في عام 2014.

«بت9 + كاربون بلاك» تغير اسمها إلى «كاربون بلاك»

اعلنت «بت 9 + كاربون بلاك»، الشركة الرائدة في مجال توفير حلول الجيل الجديد لحماية نقاط الاتصال، انه بانت تحمل الاسم التجاري الجديد «كاربون بلاك».

وأشارت الشركة إلى انه في حين تم تغيير اسم الشركة، فإنه لم يطرأ اي تغيير على استراتيجيتها او توجهها التكنولوجي او استثماراتها، او حتى التزامها بتزويد قاعدة عملائها التي تضم 2.000 عميل حول العالم والمئات من الشركاء بالخدمات والمنتجات الرائدة على مستوى السوق في مجال حماية نقاط الاتصال.

وقال باتريك مورلي، الرئيس التنفيذي لشركة «كاربون بلاك»: «قمنا قبل عامين بدمج «بت 9» مع «كاربون بلاك» لنبعث برسالة إلى السوق اردنا التاكيد من خلالها على أن «بت 9»، الشركة المعروفة بحلولها الرائدة للحد من تهديدات نقاط الاتصال، انضمت إلى شركة ناشئة في مجال الكشف عن تهديدات نقاط الاتصال ومعالجتها. وكان الاسم الذي اخترناه بداية عند اندماج الشركتين هو بمثابة اسم مؤقت حتى يتسنى لنا تحقيق الريادة في مجال توفير حلول الجيل الجديد لحماية نقاط الاتصال الشبكي. وبعد أن حققنا هدفنا واصبحت حصتنا السوقية تعادل 37% بحسب التقرير الأخير لشركة «آي. دي. سي»، وهو أكبر بحوالي ثلاث مرات من اقرب منافسينا، حان الوقت لأن نجعل من علامتنا التجارية اكثر بساطة».

وقامت «كاربون بلاك» بتوظيف شركة رائدة في مجال بحوث السوق لقياس مدى تقييم المشترين لـ40 سمة مختلفة للعلامات التجارية للشركة والعلامات التجارية للشركات التسع العاملة في مجال امن نقاط الاتصال. وجاء تصنيف «كاربون بلاك» في المرتبة الأولى ضمن أكثر من 20 سمة مقارنة بأي علامة تجارية أخرى.

وأضاف مورلي: «أثبتت الدراسة البحثية بان للعلامة التجارية «كاربون بلاك» قيمة وصدى كبيرا في السوق، وهذا هو السبب في انها الخيار الصحيح لمستقبل شركتنا».

كما ستقوم الشركة بتغيير اسماء منتجاتها بحيث تعكس العلامة التجارية «كاربون بلاك»:

- أصبح «بت9 سكيوريتي بلاتفورم» «كاربون بلاك إنتربرايز بروتيكشن».
- منتج «كاربون بلاك» أصبح «كاربون بلاك إنتربرايز ريسبونس» (Carbon Black Enterprise Response).
- «ثريت إنتيليجينس كلاود» (Threat Intelligence Cloud) أصبح «كاربون بلاك ثريت إنتل» (Carbon Black Threat Intel).

كما تعكس المبيعات والمواد التسويقية للشركة الآن اسماء المنتجات الجديدة، حيث سيتم دمج هذه التغييرات بشكل تام في التحديثات الرئيسية المقبلة لهذه المنتجات خلال العام الجاري.

واختتم مورلي: «عدا عن الأسماء الجديدة لن يكون هناك تغييرات تذكر على التكنولوجيا أو الجدول الزمني للإصدارات أو الخطة الاستراتيجية أو أي شيء آخر مرتبط بمنتجاتنا. واود التأكيد على أنه في حين أننا لم نعد نستخدم اسم «بت9»، فإننا سنستمر بكل تأكيد في الاستثمار فيه وتطوير هذا الحل الخاص بالقائمة البيضاء والتحكم والذي يعد الأكثر انتشارا في مجال حماية نقاط الاتصال، حيث يعتبر «بت9 سكيوريتي بلاتفورم» الحل الرئيسي لحماية نقاط الاتصال في بعض من أكبر العلامات التجارية في العالم، وسيبقى الزامنا تجاه هذا الحل، الذي أصبح الآن «كاربون بلاك إنتربرايز بروتكشن»، قويا وراسخا أكثر من أي وقت مضى».

وقال جون أولتسيك، كبير المحللين في «إنتربرايز ستراتيجي غروب»: «يحمل الاسم «كاربون بلاك» قيمة تجارية عالية مع وجود مختصين كبار في مجال الحماية. وإن تبسيط الشركة لاسمها التجاري وابتكار اسماء منتجات اكثر وضوحا ودلالة هو خطوة صحيحة جاءت في الوقت المناسب بالنسبة لـ«كاربون بلاك».

من جانبه، قال ديفيد موناهان، مدير البحوث في إدارة الأمن والمخاطر لدى «إنتربرايز مانجمنت اسوسيتس»: «أصبحت العلامة التجارية «كاربون بلاك» معروفة في سوق حماية نقاط الاتصال منذ اندماجها مع «بت9». وإن تبسيط الشركة لاسمها التجاري يعتبر خطوة استراتيجية ذكية يساوبها في الأهمية عدم تغيير الشركة لمنتجاتها الرائدة او استراتيجيتها او تركيزها على عملائها وشركائها».

صفقة بيع «أمريكانا» تعود بقوة على الساحة

عادت إلى السطح من جديد صفقة بيع الشركة الكويتية للاغذية «أمريكانا» بعد إعلان شركة الخير الوطنية للاسهم والعقارات التي تمتلك 66.79% من اسهمها التوصل إلى اتفاق لبيع الشركة مع «ابتيو»، وهي شركة استثمار تمثل مجموعة من المستثمرين الخليجيين بقيادة محمد العبار، رئيس شركة إعمار الإماراتية.

وتدير «أمريكانا» سلسلة من مطاعم الوجبات السريعة بنظام الفرنشايز، من بينها «كنتاكي»، و«بيتزا هت»، وتبلغ القيمة السوقية للشركة 763 مليون دينار كويتي (2.51 مليار دولار أمريكي).

وشهدت شركة أمريكانا على مدى العامين الماضيين العديد من الصفقات المحتملة ببيع حصة مجموعة الخير الوطنية، التي تمثل الذراع الاستثماري لمجموعة الخرافي في الشركة، في صفقة تقدر قيمتها المتوقعة بنحو 5 مليارات دولار.

تحديات

وتواجه صفقة بيع «أمريكانا» العديد من التحديات من اجل إتمامها، يأتي في مقدمتها موافقة الشركة المانحة لامتياز الفرنشايز على الصفقة وهي شركة «يام برانديز» الأمريكية المدرجة في بورصة نيويورك، حيث تملك العلامات التجارية «كنتاكي، و بيتزا هت، وتاكو بيل».

وبدون موافقة الشركة الأمريكية لن تكتمل الصفقة؛ حيث تنص عقود الفرانشيز ضرورة موافقة الشركة مالكة العلامات التجارية على أي صفقات استحواذ او اندماج مستقبلية.

أسهم مرهونة

وتعد حصة شركة الخير الوطنية للاسهم والعقارات البالغة 66.79% في «أمريكانا» والتي تعادل قيمتها السوقية حاليا نحو 510 ملايين دينار (2.5 مليار دولار) مرهونة بالكامل لصالح البنوك مقابل قروض حصلت عليها الشركة.

يُذكر أن إجمالي الأسهم المرهونة لصالح البنوك والمملوكة لشركة الخير الوطنية للأسهم والعقارات التابعة لمجموعة الخرافي تبلغ قيمتها السوقية نحو مليار دينار وتعادل قرابة 45% من إجمالي الأسهم المرهونة في البورصة لصالح البنوك الكويتية.

عامان من المفاوضات

بدأ قطار بيع «أمريكانا» في أبريل من العام 2014، عندما قامت مجموعة الخير بالتشاور مع بنك الاستثمار روتشيلد لمخاطبة مشترين محتملين من بينهم صناديق سيادية في المنطقة لاستكشاف اهتمامهم بالمجموعة التي كانت قيمتها السوقية آنذاك 3.6 مليار دولار.

وفي أغسطس 2014، اعلنت مجموعة صافولا السعودية بدء مفاوضات أولية مع إدارة أمريكانا حول دراسة عرض للاستحواذ، وقامت بتوقيع اتفاقية للمحافظة على سرية المعلومات، إلا أن الصفقة واجهت صعوبات بسبب ارتفاع قيمتها وفقا لمصادر قريبة من المفاوضات.

وفي أكتوبر 2014، اعلنت شركة «بي. آر. إف»، أكبر مصنع للاغذية في البرازيل من حيث القيمة السوقية، تقديم عرض مشترك مع شركة «كبيه، كبه، آر» و«سي. في. سي كابيتال بارتنرز» لشراء «أمريكانا»، وبلغت تقديرات الصفقة حينها بنحو 4.3 مليار دولار.

وفي سبتمبر من العام 2015 قالت وسائل إعلام، إن تحالفا يضم الصندوق السيادي السنغافوري «تماسك» مع «مجموعة صافولا» قدم عطاءات للاستحواذ على «أمريكانا» والتي تتراوح قيمتها بين الـ 4 و5 مليارات دولار.

وجاء إعلان شركة الخير الوطنية أمس عن إبرام اتفاقية مبدئية مشروطة لبيع حصتها (أمريكانا) لصالح شركة «ابتيو». وهي شركة استثمار تمثل مجموعة من مستثمري دول مجلس التعاون الخليجي الماليين بقيادة محمد العبار.

وتنوي شركة ابتيو بحسب البيان بعد إتمام الدراسة النافية للجهالة والاستحواذ على حصة شركة الخير ان تقوم بطرح عرض استحواذ الزامي لأمريكانا بحسب القواعد والأنظمة المعمول بها لدى كل من هيئة أسواق المال الكويتية وسوق الكويت للاوراق المالية.

و«أمريكانا» التي تاسست في عام 1964، تدير أكبر سلسلة مطاعم في الشرق الأوسط وأمريكا الشمالية، ولديها ما يزيد عن 1200 منفذ للاغذية والمشروبات حول العالم.

شركة «أمريكانا»

149.5 مليار يورو... حجم تعاملات «دايملر» خلال العام الماضي

اعلنت مجموعة (دايملر) الألمانية لصناعة السيارات والشاحنات أمس الخميس ان حجم تعاملاتها في العام 2015 بلغ 149.5 مليار يورو مؤكدة ان نسبة ارتفاع مبيعاتها بلغت 15 بالمئة مقارنة مع العام الذي سبقه.

وقالت المجموعة في بيان لها ان عام 2015 يعتبر عاما قياسيا من ناحية حجم المبيعات والارباح على الرغم من تبعات ما يسمى ب «فضيحة العوادم» لمجموعة (فالكس فاجن) الالمانية.

واشارت إلى أنها استطاعت خلال بيع قرابة مليوني سيارة وشاحنة من اطرازها وموديلاتها المختلفة.

واوضحت انها حققت في العام الماضي ارباحا بقيمة 8.6 مليار يورو ما يعني زيادة بنسبة 25 بالمئة مقارنة مع العام 2014 عازية هذا التطور الايجابي الى الانتعاش الذي سجله قطاع صناعة السيارات.

واشارت المجموعة في هذا السياق الى تمكن الشركة التابعة لها (مرسيدس بنز كارز) رفع حجم مبيعاتها بنسبة 14 بالمئة ليصل الى 84 مليار يورو في حين بقي حجم المبيعات في قطاع صناعة الشاحنات على حاله مقارنة مع العام 2014.

وعن توقعاتها للعام الحالي قالت المجموعة ومقرها في مدينة (شتوتغارت) جنوبي المانيا ان كل المؤشرات تؤكد ارتفاع نسبة المبيعات في 2016 «ولكن ليس كما هي الحال في عام 2015».

يذكر ان «فضيحة العوادم» التي هزت المجموعة الالمانية (فولكس فاغن) والشركات التابعة لها مثل (اودي) و(بورشه) لم تقتصر على اكبر مجموعة لصناعة السيارات في اوروبا بل شملت كذلك جميع شركات صناعة السيارات الالمانية منها (دايملر) و(بي ام دبليو).

وكان البرلمان الاوروبي قد اتخذ امس الاول الاربعاء قرارا بوضع معايير جديدة لقياس انبعاثات العوادم من السيارات التي تباع في اسواقه ما يعني زيادة المراقبة على جميع شركات صناعة السيارات.

وكانت السلطات الامريكية قد اتهمت (فولكس فاغن) بتزوير معايير انبعاثات العوادم من محركات سياراتها العاملة بالديزل الامر الذي اعترفت به المجموعة وكان له تبعات كبيرة عليها لاسيما مناقشة شركات السيارات الاخرى.

مجموعة «دايملر»