### محققاً قمماً جديدة للأسبوع الثالث على التوالي نتيجة ضعف الدولار

# تقرير: كيلو الذهب الخام يلامس 11400 دينار للمرة الأولى مره منذ ثلاثة أشهر

■ الفضة تحقق 4 % صعوداً وتلامس مستوى 15 دولاراً للأونصة

الذهب يحقق مكاسب 9 % خلال العام الجديد

ذكر رجب حامد - الرئيس التنفيذي لشركة سبائك الكويت لتجارة المعادن الثمينة - ان الذهب حافظ على مكاسبه من بداية العام محققا قمم جديدة للاسبوع الثالث على التوالي و لامس مستوى 1170 دولار كاعلى سعر له منذ ثلاث شهور و نصف لتصل نسبة صعود الذهب خلال العام الجديد 9 في الميه مستفيدا من حالة الضعف العام للدولار و هروب السيولة من بورصات الاسهم الامريكية و انخفاض شهية المخاطرة للمستثمرين و بدات ملامح الارتفاع الحاد للاسعار الذهب من بداية الاسبوع من مستوى 1122 دولار للاونصة حتى مستوى 1163 دولار للاونصة ظهر الجمعة و قبل صدور بيانات سوق العمل الامريكي عن شهر يناير و التي جاءت سلبية جدا و زادت من تازيم الاقتصاد الامريكي بمزيد من تزيف قوة الدولارامام العملات الاوربية ليصعد اليورو الى 1.11 مقابل الدولار و ظهرت البطالة عند مستوى جيد بنسبة 4.9 في الميه و لكن اعداد الوظائف المستحدثة خيبت التوقعات و حققت 151 الف وظيفة فقط بينما كانت التوقعات عند 190 الف وظيفة و هي ارقام جدا سلبية مقارنة بالشهور الماضية حيث تتذكر ان ارقام الشهر الماضي فاقت 292 الف وظيفة و رغم هذه البيانات السلبية وجدنا الذهب في الساعات الاولى ليورصة نيويورك يهبط بحده الى دون مستوى 1150 دولار بتاثير حالة التخبط التي انتابت المستثمرين لحظة صدور البيانات و مع افتتاح الاسواق الامريكية و يمكن تاويل ذلك الى بعض عمليات جني الارباح التي حصلت من قلة من المستثمرين الذين عادوا مره اخرى للشراء بقوة لتعود الاونصة وتنقل على مستوى 1158 دولار ببورصة نيوميكس نيويورك و يبلغ فارق صعود الذهب 36 دولار عن سعر الافتتاح و استمرت الاسعار في الارتفاع بعد اغلاق البورصات ليصل سعر الاونصة على الشاشات من التداولات الهامشية الى مستوى 1170 دولار لتكون اشارة واضحة للمستثمرين بان الاسبوع القادم سيكون اسبوع غير تقليدي و سيشهد المزيد من قوة المعدن الاصفر امام الدولار و نرى مزيدا من تحول السيولة الى المعادن الثمينة

الفضة صاحبت الذهب في الاستقرارعلى مكاسب الفترة الاخيرة و انهت تداولات الاسبوع الماضي على مزيد من المكاسب بلغت 3.6 في الميه و تجاوزت لفضة مستوى 15 دولار للاول مره منذ ثلاث شهور مدعومه بضعف الدولار و البورصات الامريكية و حالة الضعف العام لشهية الاستثمار مما رفع حجم التداولات الالكترونية على المعدن الابيض و انهت الفضة تداولات اسبوعها عند مستوى 14.77 دولار بصعود قدره 48 سنت عن اسعار بداية الاسبوع و نتوقع انحصار نطاق تداولات الفضة خلال الاسبوع القادم بين 14.50 دولار و 15.30 دولار في حالة ترقب الى رد فعل الفيدرالي الامريكي على الاوضاع السلبية الحالية

باقي المعادن الثمينة صاحبت الذهب و الفضة في الصعود نهاية الاسبوع و المحافظة على مكاسب الفترة الاخيرة و انهى البلاتنيوم تداولاته عند مستوى 905 دولار بفارق صعود قدره 36 دولار عن اسعار الافتتاح و حافظ البلاديوم على مستوى صعوده بدون تغير عن اسعار الافتتاح ليقفل على مستوى 502 دولار و نتوقع المزيد من التفاعل نحو الصعود الاسابيع القادمة

الاسواق المحلية اتسمت حالتها بالهدوء في بداية الاسبوع بتاثير تبعات هبوط النفط و العملات و زادت عمليات الانتعاش مع تدرج حركة صعود الذهب و بدا الكثير من رواد الاسواق الى بيع حيازتهم من الذهب و الفضة نهاية الاسبوع نظرا للارتفاع الحاد للاسعار و وصل كيلو الذهب الخام الى 11400 دينار و عيار 21 لامس العشرة دنانير و عيار 18 وصل سعر الجرام 8.500 دينار.

### لمشاركة الصغار فرحة الاحتفالات الوطنية

# Ooredoo و أصالة في ضيافة مستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال

جانب من الزيارة

نظمت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، زيارة خاصة لمستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال بصحبة الفنانة أصالة نصري أثناء زيارتها للكويت لإحياء إحدى الأمسيات الغنائية التي تأتي ضمن فعاليات مهرجان هلا فبراير 2016 مع Ooredoo.

وتهدف الزيارة، التي نظمها فريق عمل Ooredoo الكويت، إلى مشاركة فرحة الاحتفالات الوطنية مع الأطفال المرضى، وتضمن البرنامج عروض ترفيهية للأطفال وشخصيات كرتونية، إلى جانب الهدايا التي قام ممثلي الشركة، والفنانة أصلة نصري بتوزيعها على الأطفال. وقضت الفنانة أصالة أكثر من 2 ساعات مع الأطفال غنت فيها معهم وشاركتهم اللعب.

وبدوره يقول مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «تأتي زيارتنا لمستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال، بصحبة الفنانة أصالة نصري، ضمن مشاركتنا في مهرجان هلا فبراير لهذا العام، حيث لم نستطع كشركة الاحتفال بالأعياد الوطنية، مع أهل الكويت دون أن نشارك أحبائنا الأطفال هذه الأجواء الاحتفالية وأن نتمكن من رسم البسمة على وجوههم في موسم يستمتع خلاله جميع أفراد المجتمع بالأجواء الاحتفالية المميزة.»

والجدير بالذكر أن مستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال ، التابع للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى KAACH، إسس كجمعية نفع عام لتقديم أعلى مستويات العناية التلطيفية شاملة التخصصات، للعناية بجميع الأطفال المقيمين في الكويت الذين يعانون من أمراض تهدد وتحد من فترة حياتهم. كما يهدف مستشفى بيت عبدالله إلى تحسين جودة ونوعية حياة الأطفال المرضى وأسرهم من خلال تقديم الخدمات المصممة خصيصا لإحتياجات الطفل وعائلته، بإعطاءهم الفرصة لإختيار المكان لتقديم الرعاية اللازمة سواء في المنزل أو في بيت مستشفى بيت عبدالله أو في المستشفى الذي يتواجد فيه الطفل.

تشمل فعاليات مهرجان هلا فبراير 2016 مع Ooredoo مخيم بمنطقة بنيدر، أمسيات شعرية، ودينية، وغنائية، وثقافية تقام في صالة التزلج، و«كرنفال هلا فبراير»، وسباق ماراثون لجميع الأعمار والفئات، فضلاً عن مسابقة جرافيتي في حب الكويت، وغيرها من الأنشطة مثل مسابقة قفز الحواجز في مركز الكويت للفروسية.»

# «أمريكانا» تضع النقاط على الأحرف..اليوم

شركة «أمريكانا»

قالت الشركة الكويتية للأغذية «أمريكانا FOOD»، المدرجة بسوق الكويت، إن مجلس الإدارة سوف يجتمع اليوم الاثنين الموافق 8 فبراير 2016.

وقالت الشركة في بيان للبورصة، إن المجلس سوف يناقش طلب شركة الخير الوطنية للأسهم والعقارات - مساهم رئيسي بأمريكانا - بالحصول على موافقة للسماح لشركة أديبتيو بالقيام بدراسة نافية للجهالة بعد قيامها بتوقيع اتفاق أولي لشراء أسهم الخير الوطنية بالشركة.

وأوضحت الشركة في البيان، أن الفترة المتوقعة لقيام شركة أديبتيو بالدراسة النافية للجهالة هي 60 يوما.

كانت شركة الوطنية للأسهم والعقارات قد أعلنت عن التوصل إلى اتفاق لبيع الشركة مع «أديبتيو»، وهي شركة استثمار تمثل مجموعة من المستثمرين الخليجيين بقيادة محمد العبار، رئيس شركة إعمار الإماراتية.

والجدير بالذكر أن شركة الوطنية للأسهم والعقارات تمتلك 66.79% من أسهم الكويتية للأغذية.

وشهدت «أمريكانا» على مدى العامين الماضيين العديد من الصفقات المحتملة ببيع حصة مجموعة الخير الوطنية، التي تمثل الذراع الاستثماري لمجموعة الخرافي في الشركة، في صفقة تقدر قيمتها المتوقعة بنحو 5 مليارات دولار.

وبدأ قطار بيع «أمريكانا» في أبريل من العام 2014، عندما قامت مجموعة الخير بالتشاور مع بنك الاستثمار روتشيلد لمخاطبة مشترين محتملين من بينهم صناديق سيادية في المنطقة لاستكشاف اهتمامهم بالمجموعة التي كانت قيمتها السوقية آنذاك 3.6 مليار دولار.

# «سنتر بوينت للحلول اللوجستية» تعزز حضورها ببناء مستودع جديد في «دبي الجنوب»

سنتر بوينت للحلول اللوجستية تستمر في التقدم

تعتزم «سنتر بوينت للحلول اللوجستية» (CPL)، الشركة الرائدة في مجال توفير الخدمات اللوجستية ومرافق التخزين في دبي، إفتتاح مستودع جديد لها في المنطقة اللوجستية في مشروع «دبي الجنوب»، تماشيا مع خطتها الطموحة لتعزيز مكانتها المتنامية في الأسواق الإقليمية والعالمية.

ومن المقرر إفتتاح المرفق الجديد، الذي يمتد على مساحة 22.550 مترا مربعا، خلال شهر أكتوبر المقبل، في مبادرة نوعية تهدف الشركة من خلالها إلى توسيع نطاق أعمالها التشغيلية والوصول المباشر إلى كبرى الأسواق العالمية مثل أفريقيا والهند والصين من خلال الإستفادة المثلى من الفرص والإمكانات العديدة التي يزخر بها القطاع اللوجستي المتنامي في دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة عموما.

وتم تصميم المرفق الجديد، المجهّز بنظام خاص للتحكم بدرجة الحرارة الداخلية، خصيصاً لأغراض التخزين والتوزيع وتقديم الخدمات ذات القيمة المضافة، إذ يهدف إلى توفير محفظة واسعة من خدمات الدعم اللوجستي عالية الجودة، بما في ذلك خدمات التخزين والنقل والدعم الفني وإدارة العمليات وذلك تحت إشراف فريق عمل متكامل من أصحاب الخبرات والكفاءات العالمية في المجال. ويكتسب المستودع الجديد أهمية كبيرة حيث من المتوقع أن يسهم في دفع عجلة نمو إيرادات الشركة إلى 50 مليون درهم إماراتي سنويا، في إضافة نوعية إلى الشبكة الواسعة من الإستثمارات اللوجستية التي تديرها الشركة والبالغة قيمتها الإجمالية أكثر من 100 مليون درهم إماراتي، بالإضافة إلى مساحة خاصة للتخزين والتوزيع تمتد لأكثر من 3 مليون قدم مربع.

وتعليقا على الأمر، قال أحمد الأنصاري، نائب مدير العمليات في «مدينة دبي اللوجستية»: «نتطلع من خلال الاستثمار في المرفق الجديد إلى رفع مستوى الكفاءة التشغيلية للشركة وزيادة حصتها وعائداتها في السوق على المدى الطويل. وتأتي هذه الخطوة في وقت مناسب تشهد فيه دبي إرتفاعا ملحوظا في الطلب على وجود بنية تحتية لوجستية قوية قادرة على المساهمة الفاعلة في دفع عجلة الطفرة المتنامية التي يشهدها القطاع اللوجستي على المستوى العالمي، ولا شك أن المنطقة اللوجستية في «دبي ساوث» تشكل المنصة المثالية لدعم إستراتيجية النمو في «سنتر بوينت» ونحن نتطلع قدما لترسيخ أواصر هذه الشراكة المتينة والمثمرة».

وتأتي هذه المبادرة في وقت إستراتيجي بالتزامن مع النمو الكبير لسوق الشحن الدولي في دولة الإمارات وسائر أنحاء منطقة الشرق الأوسط، حيث من المتوقع أن يرتفع الطلب على خدمات الشحن الدولي في المنطقة بواقع 4.9 بالمائة خلال العام الجاري، كما يشير التقرير الأخير الصادر عن شركة الأبحاث العالمية «ترانسبورت انتيليجانس» (Transport Intelligence) إلى توقعات بأن يسجّل قطاع الشحن في منطقة الشرق الأوسط نموا سنويا بنسبة 7.8 بالمائة بحلول العام 2017. وعلى الصعيد المحلي، يصل حجم سوق الخدمات اللوجستية في دولة الإمارات حاليا إلى حوالي 92 مليار درهم إماراتي.

وبدوره، قال صالح عبدالله لوتاه، رئيس مجلس إدارة شركة «سنتر بوينت للحلول اللوجستية»: «نتطلع من خلال المستودع الجديد، وبالشراكة مع «دبي الجنوب»، إلى تعزيز حضورنا الجغرافي لضمان الوصول بخدماتنا عالية الجودة إلى قاعدة أكبر من العملاء في مختلف أنحاء العالم، تأكيداً على التزامنا المطرد بدعم مسيرة التنمية الإقتصادية الشاملة لإمارة دبي وفي الوقت نفسه الاستفادة من الفرص الناشئة في الأسواق المحلية والعالمية على حد سواء. واليوم، تعد دبي من أهم الواجهات التجارية واللوجستية الرائدة في العالم، وهو ما يفتح آفاق واسعة أمام كبار رواد القطاع للنمو والتوسع».

# مبيعات تحالف «رينو - نيسان» تصل الى 8.5 ملايين مركبة خلال 2015

تحالف رينو - نيسان

بلغت مبيعات تحالف رينو - نيسان 8.528.887 مركبة خلال العام 2015، اي بزيادة قدرها 1 بالمئة مقارنة بمبيعات العام الأسبق وذلك بفضل مبيعاته القياسية في الولايات المتحدة الأميركية والصين وأوروبا.

وقد حافظت المبيعات الإجمالية لرابع أكبر مجموعة سيارات في العالم والتي تشمل مجموعة رينو، نيسان موتور كومباني المحدودة وأوتوفاز الروسية، على ثباتها مقارنة بمبيعات العام 2014 وذلك على الرغم من التراجع القوي الذي شهدته السوقين الروسية والبرازيلية. وتبلغ مبيعات رينو ونيسان وأوتوفاز سيارة من أصل كل عشر سيارات يتم بيعها في العالم.

وكانت مجموعة رينو التي تُعتبر ثالث أكبر مصنّع للسيارات في أوروبا، قد سجلت رقما قياسيا لمبيعاتها بلغ 2.801.592 مركبة خلال العام 2015، أي بزيادة 3.3 بالمئة مقارنة بالعام 2014 وذلك في سوق بلغ معدل نموها 1.6 بالمئة، ولتسجل بذلك نموا مستمرا في مبيعاتها للعام الثالث على التوالي. أما مبيعات فرع داتشيا، فقد سجلت بدورها رقماً قياسياً بلغ 550.920 مركبة، أي بزيادة بلغت نسبتها 7.7 بالمئة.

وأدت جهود رينو التي تتصدر العلامات الرئيسية النامية في أوروبا، الى إرتفاع حصتها السوقية الى 10.1 بالمئة في سوق شهدت نموا بمعدل 9.4 بالمئة. كما أدت هذه الجهود أيضاً الى محافظة رينو على صدارة مبيعات المركبات التجارية الخفيفة للعام الـ 18 على التوالي في أوروبا.

أما نيسان موتور كومباني المحدودة، فقد حققت مبيعاتها العالمية من السيارات والشاحنات رقماً قياسياً جديداً بلغ 5.421.804 مركبة، أي بزيادة 2.1 بالمئة. وفي كل من الولايات المتحدة الأميركية والصين اللذين يشكلان سوقي نيسان الرئيسيتين، باعت نيسان ما لا يقل عن 1.25 مليون مركبة منها 215.250 مركبة من إنفينيتي، أي بزيادة قدرها 16 بالمئة مقارنة بالعام الأسبق وذلك بفضل مبيعات قياسية في المناطق الرئيسية التي تشمل الولايات المتحدة الأميركية والصين.

ومن ناحية أخرى، سجلت أوتوفاز التي تعمل تحت علامة لادا، بيع 305.491 مركبة، أي بتراجع بلغت نسبته 31.5 بالمئة. ويعود السبب في هذا التراجع الى المعاناة الإقتصادية التي تشهدها الأسواق الروسية. ويملك تحالف رينو - نيسان معظم أسهم أوتوفاز من خلال إتفاقية تعاون سبق أن وقعها مع شركة روستك الحكومية. ويبيع التحالف بالتعاون مع أوتوفاز واحدة من أصل كل ثلاث سيارات يتم بيعها في روسيا.

وكانت الأسواق الروسية قد شهدت تراجعا بلغ أكثر من 35 بالمئة، في وقت كان التحالف قد رفع حصته السوقية من 30.7 بالمئة لعام 2014 الى 32.3 بالمئة لعام 2015.