تهدف إلى خلق مستقبل مالي أكثر أماناً للأفراد في البحرين

«تقاعد» والشركة البحرينية - الكويتية للتأمين يبرمان اتفاقية شراكة

أبرمت تقاعد، الشركة المتخصصة في تقديم حلول الإدخار والإستثمار والتقاعد في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، عقد تعاون وشراكة مع الشركة البحرينية الكويتية للتامين «BKIC» تهدف إلى تعزيز الأمان المالي والتاميني للأفراد في البحرين ودول مجلس التعاون الخليجي، وذلك من خلال مساعدتهم للإهتمام والتركيز بشكل أفضل لتامين حاجاتهم المالية للمستقبل.

وقد وقعت المؤسستان الماليتان، ومقرهما في البحرين، مؤخرا مذكرة تفاهم (MoU) تهدف إلى خلق تنسيق وشراكة تسويق فاعلة بين المؤسستين، الأمر الذي بدوره يعزز من الخدمات المقدمة للزبائن في كلتا الشركتين. وسوف تسمح هذه الشراكة للمؤسستين للسعي والبحث في أوجه التعاون التي تعزز من القيمة المضافة والمزايا التي تعود على عملائهم.

وقد تم توقيع مذكرة التفاهم من قبل كل من الرئيس التنفيذي لشركة تقاعد السيد لوك ميتيير والرئيس التنفيذي للشركة البحرينية الكويتية للتامين السيد إبراهيم الريس، وذلك في حفل توقيع خاص عقد مؤخرا في المقر الرئيسي للشركة البحرينية الكويتية للتامين.

جانب من توقيع الاتفاقية

تشمل جوانب التعاون بين المؤسستين تقديم معلومات لعملاء الشركة البحرينية الكويتية للتامين عن برامج الإدخار الذكي الخاصة بشركة تقاعد، شاملا خطط الإدخار للموظفين بالشركات، خدمات الإستشارات المالية وإدارة الثروات للأفراد من جميع مستويات الدخل. وبدورهم، سيكون لعملاء تقاعد إمكانية الإطلاع على المعلومات حول منتجات التامين مثل برامج التامين على الحياة للشركات، وتامين المنازل والسيارات وعاملات المنازل.

من جانبه عبّر ميتيير قائلا «التامين والإدخار الذكي هي منتجات يعلم الجميع مدى حاجتنا إليها إلا أنه ليس من السهل دائما على الجميع الوصول إليها أو للمعلومات الخاصة بها». «لذلك فإن شراكتنا مع الشركة البحرينية الكويتية للتامين تعرض المعلومات الخاصة ببرامج تقاعد للإدخار الذكي في مكاتبها وموقعها الإلكتروني، وفي ذات الوقت تقوم تقاعد من جانبها بتعريف عملائها بمنتجات التامين لدى الشركة البحرينية الكويتية للتامين. وبكل بساطة، إنها علاقة شراكة طبيعية للمنتجات المالية من أجل تيسير حياة المواطنين والمقيمين، وجعلها أفضل وأكثر أماناً».

كما صرّح إبراهيم الريس قائلا «بفضل هذه الشراكة مع تقاعد، عندما يتحدث الآن وكلائنا إلى عملائنا من الشركات والأفراد عن خدمات تامين السيارات والتامين الصحي، يمكننا أيضا إخبارهم عن كيف يكون بإمكانهم إنشاء خطط إدخار ذكي لتامين مستقبلهم المالي لهم ولذويهم. ولذا فإن كلا من الشركة البحرينية الكويتية للتامين وتقاعد يهدفان إلى خلق مستقبل أفضل للأفراد والعائلات في البحرين. تسعى هذه الشراكة إلى حماية المواطنين والمقيمين من المخاطر التي من شأنها تهديد منازلهم وعائلاتهم في المستقبل؛ في حين تقدم لهم تقاعد الحماية من خلال المساعدة على ضمان مستقبل مشرق أفضل مما هو عليه اليوم.»

97 مليون دولار.. الأرباح الصافية لـ«الكويتية للستايرين» في 2015

هادي آبل

عادل المنيفي

أعلنت الشركة الكويتية للستايرين عن تحقيقها 97 مليون دولار كارباح صافية للفترة المالية المنتهية في 31 ديسمبر من العام 2015 مقارنة بأرباح صافية مقدارها 126 مليون دولار عن نفس الفترة خلال العام 2014.

وقال رئيس مجلس الإدارة هادي حسن آبل «شهد العام 2015 مجموعة من التطورات التي منها انخفاض أسعار النفط وعدم استقرار أسواق البتروكيماويات. وفي نفس الوقت، حققت الشركة الكويتية للستايرين أرباحا صافية ملموسة وذلك بفضل الله -عز وجل- والأداء المتميز في العديد من المجالات».

وأضاف آبل «بالنيابة عن مجلس إدارة الشركة الكويتية للستايرين، أود التعبير عن منتهى الامتنان وفائق التقدير إلى أعضاء إدارتنا التنفيذية لدورهم الملموس والبارز في نجاح الشركة. وكذلك، جزيل الشكر إلى شركة ايكويت للبتروكيماويات، والشركة الكويتية لإنتاج البرازيلين، والشركة الكويتية للأولفينات، ومختلف الجهات الحكومية والخاصة لما يقدمونه من دعم مستمر للشركة الكويتية للستايرين».

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للستايرين عادل يوسف السعد المنيفي «شهد العام 2015 تحقيق الشركة لمجموعة من الإنجازات العالمية الواضحة. فعلى الرغم من تخطيط وتنفيذ عمليات الصيانة الشاملة، فقد تم زيادة إنتاج مصنعنا بطاقته الإنتاجية التصميمية بنسبة 10% مع الالتزام التام بتوفير كافة الكميات إلى القاعدة المتكاملة من عملاء الشركة في مختلف أرجاء العالم. إضافة إلى ذلك، حافظت الشركة الكويتية للستايرين على أفضل المعايير العالمية من ناحية العمليات الصناعية مع عدم وجود أي إصابات، وتم كذلك تخفيض النفقات الثابتة بنسبة تزيد على 20% من خلال تقنين الميزانية وإجراءات توفير التكاليف. ومع انخفاض أسعار مادة الستايرين مونيمر بنسبة 30% في العام 2015، فقد تم المحافظة على هامش الأرباح بفضل انخفاض تكلفة المواد الخام البتروكيماوية».

وأشار المنيفي «سوف يتضمن العام 2016 العديد من التحديات، ومن ناحية أخرى لا نتوقع حدوث الكثير من التغيرات في الأسعار وقد يحصل انخفاض في تكاليف الشحن بسبب هبوط أسعار الوقود».

تمثل الشركة الكويتية للستايرين التي تأسست في العام 2004 شراكة عالمية بين الشركة الكويتية للعطريات وشركة داو للكيماويات، وتعتبر الشركة الكويتية للستايرين الجهة الأولى والوحيدة المصنعة لمادة الستايرين مونيمر في الكويت.

«أفايا» تطلق مجموعتها للحلول السحابية للشركات المتوسطة

أعلنت «أفايا»، الشركة العالمية الرائدة في مجال تطبيقات الاتصالات وأنظمة الأعمال وخدماتها، اليوم عن إطلاق مجموعتها من حلول الإتصالات الموحدة متعددة القنوات الشاملة (Avaya Midmarket Cloud) الأولى من نوعها، والمصممة خصيصا لمراكز الإتصال في الأسواق المتوسطة. وتشمل مجموعة الحلول الجديدة خيارين للتنفيذ، بما يساهم بتمكين شركاء «أفايا» على تطوير وسائل التواصل المقدمة للشركات المتوسطة الحجم وتقديم قدرات تنافسية متقدمة لتسيير الأعمال عبر الوسائل الرقمية. وبدورها، ستساهم الحلول الجديدة، والتي تعتمد عل منصتي "Avaya IP Office" و "OnAvaya™ - Google Cloud Platform"، على توفير مجموعة فعالة من الحلول السحابية الأحدث من نوعها، مما سيسمح لعملاء الشركة من رفع استثماراتهم والاستفادة من أكثر من مليون نظام سحابي تقدمه «أفايا» حول العالم.

وبهذه المناسبة، قال فادي مبارك، مدير قنوات أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا المحيط الهادئ في «أفايا»: «يمتاز شركاء قنوات 'أفايا' بقدرتهم على لعب دور محوري في اعتماد ونشر الحلول السحابية ضمن الشركات المتوسطة، وذلك من خلال الاستفادة من الخبرات التي يمتلكونها عن عملائهم، ومعرفتهم باحتياجاتهم، وبالتالي القدرة على تلبيتها من خلال الحلول التي توفرها 'أفايا'. ومن خلال إطلاق هذه الحلول، فسوف يمتلكون مرونة أكبر ستساعدهم على توفير حلول هجينة في الأسواق التي تمتلك قدرات هائلة للنمو في الفترة المقبلة، والذين يتطلعون لحلول على درجة عالية من الكفاءة من ناحية إدارة النفقات كالتي توفرها.»

فادي مبارك

وتعد مجموعة حلول «أفايا» للأسواق المتوسطة هي المجموعة الوحيدة لحلول الاتصالات السحابية الموحدة لمراكز الاتصال، والمصممة لتسهيل أعمال الشركات متوسطة الحجم في المنطقة، والتي تستخدم القاعدة الرمزية ذاتها المعتمدة في المؤسسات الكبيرة، مما يتيح العديد من المميزات لشركاء القنوات والعملاء كالتالي:

- تعد هذه القاعدة بالنسبة لشركاء قنوات التوزيع الوسيلة الأسهل والأكثر مرونة، والتي تساهم بتحقيق فوائد ربحية أعلى من خلال تقديم حلول سحابية شاملة لعملائهم بالطريقة التي تتناسب مع أعمالهم، إضافة إلى تسهيل دمجها والاستفادة من معرفة المنتج والحد من الحاجة إلى الاستثمار في المهارات الجديدة.

- بالنسبة للعملاء، فإن خيار الحلول السحابية الهجينة التي تعتمد على منصة Avaya IP Office تتيح نشر قدرات جديدة على أساس احتياجات العمل، إضافة إلى الاستفادة من الاستثمارات القائمة على التحكم بالمكالمات والهواتف وأكثر من ذلك. ومن خلال هذه الحلول، فقد أصبح للشركات القدرة لتوفير المزيد من السيطرة على النفقات الناتجة عن الانتقال نحو الحلول السحابية بشكل كامل، بالإضافة إلى توفير عامل السرعة على مواقع جديدة.

وبدوره، قال بول بلاك، رئيس قطاع الاتصال والإعلام لمؤسسة البيانات الدولية IDC في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا: «شهد العامين الماضيين تركيزاً متزايداً على الشركات الصغيرة والمتوسطة من قبل قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا، مدفوعاً بتنامي التحديات المتعلقة باستخدام أساليب تقليدية للتواصل ضمن الشركات. إن الاعتماد على الحلول الجاهزة للاستخدام، والمنصات السحابية الهجينة سيسمح للشركات المتوسطة الاستفادة من مجموعة واسعة من الحلول ضمن هذه الأسواق الناشئة.»

وتوفر حلول «أفايا» السحابية للأسواق المتوسطة دعماً كاملاً لخصائص الاتصالات الموحدة، ومراكز الاتصال، وإمكانية تشغيلها على العديد من الأنظمة والأجهزة، بما في ذلك الأجهزة الحواسيب الشخصية، وأنظمة MAC، وأنظمة Chrome، مقارنة بباقي الحلول المماثلة، فضلاً عن القدرات الفريدة التي تقدمها الشركة من أنظمة Avaya Communicator عبر الإنترنت، والتي تساعد على توفير خصائص الاتصالات من أي مستعرض.

ومن جهة أخرى، قال مانيش باكشي، المدير العام لشركة PACC MDS، إحدى أكبر الشركات الموفرة للأنظمة المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «إن عملاءنا من الشركات المتوسطة يواجهون تحديات مشابهة لتلك التي تواجهها كبرى المؤسسات، ولكن بمصادر أقل للعمل على حلها. إن هذه الشركات تتطلع نحو الحصول على حلول أكثر كفاءةً تساعدهم على التطور، وبإمكانها مساعدتهم على تحقيق تحول رقمي سلس، وتلبية متطلبات عملائهم في المنطقة. إن الحلول السحابية الهجينة التي تقدمها 'أفايا' تلبي احتياجات هذا القطاع بشكل مثالي، وتساهم في مساعدتهم على التحكم بقدرتهم على التحول نحو الخدمات السحابية، وبالتالي جعلهم ضمن المؤسسات الرقمية الرائدة.»

•منصة Partner Powered × by Avaya IP Office للعملاء - تتوفر هذه المنصة عالمياً لشركاء القنوات المؤهلين الذين يتطلعون لتحميل الحلول وتطبيقها ضمن مراكز البيانات بحسب اختياراتهم. وقد خضعت المنصة لاختبارات تجريبية لدى 10 من شركاء «أفايا» أثبتت خلالها قدرتها على توفير إمكانات تحكم عالية، ويتم الآن استخدامها من قبل آلاف من المستخدمين في أمريكا الشمالية وأوروبا.

•منصة OnAvaya - Google Cloud - تتوفر الآن فقط في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تم توسيع الحل الأولي الذي تم الإعلان عنه في الربيع الماضي لتسهل على الشركاء استخدام وإدارة الحلول السحابية في حال البنية التحتية لاستضافة الحلول الخاصة بهم.

وتعد مجموعة حلول «أفايا» للأسواق المتوسطة الأحدث من نوعها ضمن مجموعة برامج الشركة التي تعمل على توفير حلول تواصل تكنولوجية لشركاء القنوات والشركات المتوسطة، والتي من شأنها تطوير أدوات التواصل لتلبية احتياجات أسواق المنطقة على مستوى الخدمات المتنقلة، والأعمال الرقمية.

بالتنسيق مع الإدارة العامة للدفاع المدني في «الداخلية»

Ooredoo تجري إخلاء وهمياً للمبنى الرئيسي

نظمت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، إخلاءاً وهمياً للمبنى الرئيسي وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للدفاع المدني في وزارة الداخلية. ويهدف الإخلاء الوهمي إلى زيادة مستوى الوعي لدى موظفي الشركة عن كيفية التصرف في حالات الحرائق، وتدرب الموظفون أثناء التجربة على تنفيذ إجراءات الإخلاء للتأكد من حسن اطلاعهم على أماكن التجمع والتدابير الواجب اتخاذها في حالات الطوارئ الفعلية. ويشكل تدريب الموظفين على إجراءات الإخلاء في حالات الطوارئ جزءاً لا يتجزأ من خطة السلامة التي تتبعها شركة Ooredoo بل وتتصدر قائمة أولوياتها. وقد أتاح التنفيذ الناجح لخطة الإخلاء الوهمية التأكد من أن جميع موظفي الشركة على دراية تامة بكافة الإجراءات الواجب عليهم اتباعها حفاظاً على سلامتهم و سلامة العملاء والموردين والزائرين على حد سواء. يجدر بالذكر أن عملية الإخلاء والتي شارك فيها جميع موظفي Ooredoo العاملين بالمبنى الرئيسي تمت في أقل من عشر دقائق حيث تولى متطوعو الأمن والسلامة من الموظفين المدربين في كل طابق بالمبنى مهمة الإشراف على عملية الإخلاء وإرشاد الأفراد مباشرة إلى نقاط التجمع الأمن خارج المبنى. كما تتبع الشركة أيضا الاجراءات الامنية والصحية بما يتوافق مع اللوائح والقوانين المتعلقة بالصحة والسلامة لدى دولة الكويت. كذلك تحرص الشركة على تنظيم دورات تدريبية بانتظام لموظفيها حول إجراءات السلامة انطلاقاً من التزامها الراسخ بتطبيق أرقى المعايير والممارسات التشغيلية المعتمدة عالمياً.

الشركة التجارية العقارية تنظم حملة تنظيف الشاطئ

ضمن خطة مسؤوليتها الاجتماعية وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات نظمت الشركة التجارية العقارية حملة تنظيف الشاطئ بمشاركة متطوعين من موظفيها وموظفي شركاتها التابعة والزميلة وذلك يوم السبت الموافق 6 فبراير 2016 على شاطئ البلاجات.

وقد صرحت شوق الرضوان بإدارة التسويق والاتصال أن الشركة تهدف في هذه الحملة إلى التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة ومواردها الطبيعية وتجنب إلقاء المخلفات لما له من آثار سلبية على الصحة والمظهر العام وحياة الكائنات الحية، وإيمانا منا بأهمية حماية الشواطئ كبيئة طبيعية ومقصد مثالي لجميع أفراد المجتمع. وأشارت الرضوان أن الشركة تسعى إلى تعزيز دورها الإيجابي والتزامها بواجب المسؤولية الاجتماعية بما يهدف إلى خدمة المجتمع لينعم بحياة صحية وبيئة أفضل. وختاما للحملة شكرت الرضوان المتطوعين على ما أظهروه من روح التعاون وعلى مساهمتهم البناءة للحفاظ على طبيعة الكويت وناشدت العامة بضرورة المحافظة على بيئة شواطئنا والقاء المخلفات في الاماكن المخصصة لها.

«جي إف إتش» تؤجل مناقشة النتائج السنوية إلى 24 الجاري

قالت مجموعة جي اف اتش المالية (GFH)، المدرجة في بورصات البحرين ودبي والكويت، أن مجلس إدارتها سوف يعقد اجتماعه يوم الأربعاء الموافق 24 فبراير الجاري، بدلا من اليوم الأربعاء الموافق 10 فبراير، حيث ستتم مناقشة وإقرار البيانات السنوية بنهاية 2015. وتراجعت أرباح المجموعة في فترة التسعة أشهر من العام الماضي الى 18 مليون دولار أمريكي (6.8 ليون دينار بحريني)، مقارنة بنحو 23.1 مليون دولار أمريكي (8.7 مليون دينار)، خلال الفترة نفسها من العام السابق.

وأغلق السهم مرتفعا 0.36%، بسوق دبي المالي عند مستوى 0.554 درهم، بكمية تداول بلغت 58.35 مليون درهم بلغت قيمتها نحو 32 مليون درهم، من خلال 428 صفقة.

وفي المقابل، تراجع السهم 2.2% بنهاية التعاملات في بورصة الكويت، ليغلق عند مستوى 44.5 فلسا، بتداول 10.34 مليون سهم حققت ما قيمته 459 الف دينار، بتنفيذ 138 صفقة.

ولم يشهد السهم أية تداولات في بورصة البحرين أمس الثلاثاء.

«بيتك- تركيا» يصدر صكوكاً بقيمة 350 مليون دولار لتعزيز رأس المال

اصدر بيت التمويل الكويتي التركي، بيتك-تركيا، صكوكا لتعزيز وضعه الرأسمالي بقيمة 350 مليون دولار أمريكي «الشريحة الثانية»، وتبلغ مدتها 10 سنوات بعائد 7.9 في المئة، وسيتم ادراج الصكوك التي يصدرها البنك للمرة الاولى للتداول في سوق إيرلندا للاوراق المالية، وقد توقعت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني أن يتم منح هذه الصكوك المتوافقة مع معايير بازل 3 عند المستوى الثاني لرأس المال تصنيفا عند BBB-.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة «بيتك كابيتال» التابعة ل «بيتك» عبدالعزيز ناصر المرزوق إن هذا الإصدار يمثل أحد الإصدارات المهمة بمسيرة «بيتك- تركيا» وثمرة للنجاحات السابقة التي قام بها، لافتا إلى أن البنك يهدف إلى تعزيز وبشكل إيجابي معدل كفاية رأس المال حتى يتمكن من مواكبة النمو في انشطته، بالإضافة إلى استمرار تواجده في الأسواق الدولية والحصول على الدعم والتمويل المطلوب من الأسواق العالمية، بما يؤكد الثقة في متانة وضعه وخططه التوسعية.

وذكر المرزوق أن فريق «بيتك كابيتال» قام بدور مهم وساهم في تقديم الحلول، لاسيما في ظل الظروف الحالية للأسواق، وزيادة معدلات الفائدة، حيث تمكنت «بيتك كابيتال» باعتبارها المنسق العالمي لهذا الإصدار، من التفاوض والتنسيق مع البنوك الأخرى والمستثمرين لإصدار الصكوك بعائد ممتاز، لكل من المستثمرين والجهة المصدرة للصكوك، وجمع المبلغ المطلوب من الأسواق العالمية في وقت قياسي.