

خلال «القمة العالمية للحكومات 2016»

«المنظمة العالمية للمناطق الحرة» تطلق برنامج «المنطقة المستقبلية»



محمد الزعوني

«المنظمة العالمية للمناطق الحرة»، الجهة الدولية الحاضنة للمناطق الحرة حول العالم والتي تتخذ من إمارة دبي مقراً رئيسياً لها، «برنامج للمنطقة الحرة المستقبلية» (FZF) تحت شعار «مبادرة عالمية.. ازدهار محلي»، وذلك خلال «القمة العالمية للحكومات 2016»، التي بدأت أعمالها في دبي بحضور ممثلين عن أكثر من 125 دولة حول العالم. ويأتي إطلاق برنامج «المنطقة الحرة المستقبلية» (FZF)، تماشياً مع محور تركيز التجمع الدولي الأكبر للحكومات، والمتمثل في «استشراف حكومات المستقبل».

ويكتسب برنامج «المنطقة الحرة المستقبلية» أهمية استراتيجية باعتباره دفعة قوية لجهود تمكين المناطق الحرة في العالم من المساهمة في دفع عجلة بناء مستقبل آمن ومستدام وقادر على دعم نمو المجتمعات والاقتصادات المحلية، وذلك بالاستفادة من ديناميكيات السوق العالمية. ويتبنى البرنامج الابتكر منهجية قائمة على تشجيع المناطق الحرة على الامتثال لأفضل الممارسات الدولية، بما يعزز دورها الريادي في زيادة حجم الاستثمار والتبادل التجاري الدولي بالشكل الذي يلبي احتياجات المستقبل. ويستند برنامج المنطقة الحرة المستقبلية إلى ثلاثة ركائز متميزة تتمثل في «التميز وأفضل

الممارسات» و«الابتكار وريادة الأعمال» و«الاستدامة». وتتكون كل ركيزة من 3 عناصر رئيسية، يتم بموجبها تحديد طبيعة الأدوات والموارد المطلوبة لتمكين أعضاء المنظمة العالمية للمناطق الحرة، من تحقيق أهدافها المحددة على المدى الطويل، ومن المقرر أن يتم تقييم المناطق الحرة استناداً إلى نجاحها في مطابقة متطلبات الركائز الثلاث الأساسية. ويعني البرنامج بتحقيق 4 أهداف استراتيجية، أولها نشر ثقافة القيادة الفعّالة وإثراء المعرفة وتشجيع التعلم عبر تبادل الخبرات. وتشتمل الأهداف

على صعيد قيادة الجهود عمليات صنع القرار استناداً إلى المقارنات المعيارية والدراسات التحليلية والبحوث والبيانات القابلة للقياس، وترسيخ الابتكار وتعزيز الاستدامة عبر خدمات الدعم وحاضنات الأعمال، فضلاً عن تقديم الأدوات والموارد الضرورية لضمان الامتثال للسياسات والقوانين المعمول بها دولياً. وقال الدكتور محمد الزعوني، رئيس المنظمة العالمية للمناطق الحرة: «نشرفنا بمشاركة في أعمال «القمة العالمية للحكومات 2016»، التي تعكس الصور الحسنة الذي تقوم به

للمستقبلية» بالتزامن مع «القمة العالمية للحكومات 2016»، ليكون بذلك دفعة قوية للجهود الدولية الرامية إلى استشراف المستقبل. ويجسد البرنامج أهدافنا الطموحة في تفعيل قنوات التواصل بين المناطق الحرة والاقتصادية في العالم، وتمهيد الطريق أمامها لبناء حضور قوي كشركاء فاعلين في تحقيق نمو وإزدهار ورخاء مستدام في المستقبل. وتتطلع بلغة وتجاوز حيال البرنامج الذي ستكون له بصمة إيجابية على مستوى تمكين المناطق الحرة العالمية من تحسين الخدمات والإمكانيات اللازمة لتوسيع القاعدة المعرفية، وتمتين العلاقات المتبادلة مع الأوساط المعنية بإطار عملها، فضلاً عن مواصلة عملياتها التشغيلية مع التشريعات المحلية والقوانين الدولية المعمول بها على صعيد التجارة والاستثمار».

واختتم الزعوني: «نتطلع من خلال البرنامج النوعي الجديد، إلى السير قدماً نحو الارتقاء بمستوى المزاي التنافسية للمناطق الحرة وتوسيع نطاق مساهمتها الحيوية في دعم الاقتصادات المحلية وترسيخ الاستقرار الاقتصادي العالمي عبر تمكينها من استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة ودفع حركة التجارة وخلق فرص عمل وأعادة، الأمر الذي يصب في خدمة محاور وإهداف «القمة العالمية للحكومات».

تماشياً مع خطتها الإستراتيجية الطموحة

الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم ترفع قدرتها الإنتاجية



روبرت هولكامب

روبرت هولكامب، الرئيس التنفيذي في الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم «نايكو»، «تحت سعاداً بالحصول على آلة الكبس المتطورة الجديدة التي تشكل إضافة نوعية إلى المكسب الآخرين الذين لم يضافهما حديثاً أيضاً إلى مصفوفة الشركة، بما يدعم جهودنا المستمرة للمساهمة الفاعلة في تنمية الطلب الصناعي على منتجات الألمنيوم في المنطقة، ونؤكد على أن «نايكو» ستواصل العمل بخطى ثابتة لضمان حصول العملاء على أفضل المنتجات عالية الجودة وعالية المستوى».

أكبر من مقاطع الألمنيوم خلال العقيقة الواحدة وذلك بإحجام ومقاسات مختلفة تناسب متطلبات التخزين، وهي لا تتطلب سوى عاملين فقط لتشغيلها بما يجعلها من بين أهم الماكينات المفضلة في أوروبا، ويأتي شراء الآلة الجديدة الطراز الجديدة ليوكد على التزام «نايكو» بتقديم أعلى معايير الجودة والكفاءة من خلال استخدام أجود أنواع المواد وأحدث الماكينات والمعدات المتطورة لضمان حصول المستخدم النهائي على أفضل المنتجات، وتعليقاً على الأمر، قال

كشفت الشركة الوطنية لمنتجات الألمنيوم «نايكو»، إحدى الشركات الرائدة في مجال صناعة مقاطع الألمنيوم في دول مجلس التعاون الخليجي، عن إضافة آلة جديدة مخصصة لكبس الألمنيوم أوروبية الصنع، في خطوة تهدف من خلالها الشركة إلى زيادة طاقتها الإنتاجية تماشياً مع إستراتيجيتها التشغيلية الرامية إلى رفع مستوى الإنتاج وترسيخ مكانتها الريادية على الخريطة المحلية والإقليمية. ووفقاً لبيان المسؤولين في «نايكو»، تضم الآلة الجديدة بالقدرة على كبس كميات

4.5 ملايين مستخدم لتطبيق القرآن من «بيتك»

ووصل عدد مستخدمي تطبيق القرآن الكريم الذي أطلقه بيت التمويل الكويتي «بيتك» على أجهزة الهاتف الذكية إلى نحو 4.5 ملايين مستخدم، ما يدل على الأقبال الكبير على استخدام هذا التطبيق على مستوى العالم، لِمَيزات جعلته محط الاهتمام، حيث يعتبر «بيتك» أول مصرف على المستوى المحلي والإقليمي يضع هذا التطبيق تحت تصرف مستخدمي أجهزة الذكاء، التي تستخدم اليوم على معدلات استخدام عالية.

ويتمتع التطبيق بمميزات عديدة حيث بإمكان إضافة عدد من القراء وتغيير تلقائي لاتجاه الشاشة، كما يتمتع بكتب تفسير مختلفة وبلغات متعددة وشريط خيارات الآية قراءة.

ويحرص «بيتك» على تطوير وتحديث تطبيقاته وبرامجه المتنوعة على الأجهزة الذكية، كما يسعى دائماً لإطلاق تطبيقات وبرامج جديدة، مستفيداً مما تقدمه التقنية الحديثة من ابتكارات، وتوظيفها لخدمة عملائه وجنهور المستخدمين.

خسائر «مينا» تتراجع 30 بالمئة بالرربع الثالث ونتائج إيجابية للتسعة أشهر



أحدى المشاريع العقارية لشركة مينا

من استثمارات ملحة للبيع. وأضافت أن النتائج الإيجابية للفترة تعود كذلك إلى زيادة إيرادات الإيجارات خلال الفترة، والحد من تكاليف الموظفين، وتكاليف التمويل، وانخفاض في المصروفات الإدارية العامة وغيرها. وأنهى سهم «مينا» جلسة أمس بالسوق الكويتي تراجعاً نسبتي 2.56% عند مستوى سعري 19 فلساً، وذلك من خلال تداول 345.5 ألف سهم بقيمة 6.6 ألف دينار.

2014. وشهدت نتائج الشركة تحولاً إيجابياً خلال التسعة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2015، حيث سجلت أرباحاً قدرها 254.6 ألف دينار مقابل خسائر بلغت 292 ألف دينار لنفس الفترة من عام 2014. وقالت الشركة في بيان

أظهرت البيانات المالية لشركة مينا العقارية (MENA)، المدرجة ببورصة الكويت، تراجع خسائر الشركة للربع الثالث المنتهي في 31 ديسمبر 2015 بنسبة 29.7%، مقارنة بخسائر الفترة المماثلة من عام 2014. وأظهرت النتائج تحقيق الشركة خسائر فصلية قدرها 108.7 ألف دينار (361.8 ألف دولار)، مقابل خسائر بلغت 154.6 ألف دينار (514.6 ألف دولار) للفترة المماثلة من عام

من ياباني، أي بزيادة 10.5 بالمئة مقارنة بنفس الفترة من العام المالي الأسبق. أما الأرباح التشغيلية، فقد إزدادت بنسبة 32.1 بالمئة مقارنة بنفس الفترة من العام الأسبق لتبلغ 682.6 مليار ين ياباني، ويظهر ذلك على شكل 7.0 بالمئة من الهوامش الربحية لجهة الأرباح التشغيلية. وعلى صعيد عالمي، تمكنت نيسان من بيع 3.89 مليون مركبة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام المالي 2015، أي بزيادة قدرها 1.4 بالمئة مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من العام المالي الأسبق. وتابع حصن قائلاً: «لا تزال نيسان على الطريق الصحيحة نحو تحقيق توقعاتها الخاصة بالعام المالي الحالي وذلك من خلال مبيعات عالية في أسواق الولايات المتحدة الأميركية وبعض أسواق أوروبا. كذلك كان لعملية التحكم بالمصاريف وإستراتيجية التحالف الأثر الكبير في تمكنا من الوصول إلى النتائج المرجوة».

بهجة شهير الرافعة والتي تتميز بموقع مميز بالقرب من مطار اتاتورك والذي يشمل كافة الخدمات والمرافق الأساسية التي تحتاجها الأسرة الخليجية وهما عبارة عن مشروعين متجاورين (ريو - سكاى) ويتميزون بموقع جميل وإطلالة رائعة وإيضاً مساحات متنوعة للشقق».

وبين أن الشركة تسوق أيضاً مجموعة من المشاريع في البوصة وتعود ملكيتها بالكامل للشركة ومن هذه المشاريع منتج فيسكو وهو منتج متكامل الخدمات والمرافق الترفيهية والاستجمالية والسياحية وسيتم الافتتاح خلال الصيف القادم، في حين يتبقى عدد محدود من الفيلات في المنتج ويحتوي على جميع الخدمات من حراسة ومطاعم ومقاهي ومسجد وبحيرة طبيعية، وملاعب للأطفال ومتنقي أيضاً عدد محدود من الفيل.

ولفت إلى أن الشركة ستطرح



نواف البدر

والذي يعد فرصة رائعة لمن يريد أن يقتنص الأسعار في الفترة الحالية وخصوصاً أن الأسعار في البوصة بارتفاع مستمر وستحقق طفرات

أعلنت شركة برستيج المتحدة العقارية عن مشاركتها في معرض العمارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريعنسي.

وقال المدير التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في الشركة نواف البدر إن مشاركة «برستيج المتحدة العقارية» في المعرض ستسوق عدة مشاريع في جمهورية البوصة والهرسك وتركي.

وأكد البدر أن تخصص الشركة في الاستثمار العقاري في البوصة ناتج من متابعتها الطويلة لهذا السوق الواعد، الذي بدأ بالازدهار وبشكل كبير في السنوات الأخيرة، وتشجيع الحكومة البوسنية تسهيلات عديدة للمستثمرين الخليجيين شجع العديد من الشركات والمستثمرين للدخول في الاستثمار العقاري في البوصة

452.8 مليارين ياباني .. الأرباح الصافية لـ «نيسان» خلال 9 أشهر



شركة نيسان

مالياً طاول الإدارة على أساس مسبق التحديد يتضمن التوحيد المناسب لنتائج المشروع المشترك في الصين. ويظهر هذا التحديث أن للدخول الصافي ارتفع ليبلغ 9.72 تريليون

التي طرأت على أسعار صرف العملات في الأسواق الناشئة، إضافة إلى بعض التحديات الأخرى في بعض الأسواق».

أعلنت نيسان موتور كوساكو المحدودة عن نتائجها المالية والتشغيلية للأشهر التسعة المنتهية في 31 ديسمبر 2015 والتي حققت تقدماً ملحوظاً يعود السبب فيه إلى الطلب المرتفع في أسواق أميركا الشمالية وأوروبا الغربية والذي قابله تراجع طفيف في عدد من الأسواق الناشئة.

وبنتيجة ذلك، وصلت الأرباح التشغيلية إلى 587.5 مليار ين ياباني، ولينعكس ذلك على شكل 6.6 بالمئة من الهوامش الربحية على صعيد للدخول الصافي الذي ارتفع إلى 8.94 تريليون ين ياباني، أي بزيادة قدرها 10.6 بالمئة.

وفي هذا السياق، قال كارلوس غصن، الرئيس العام ورئيس مجلس الإدارة: «لقد حققنا نتائج ممتازة في أسواق أميركا الشمالية وأوروبا الغربية التي تتميز بطلب مرتفع على منتجاتنا نتج عنه مبيعات عالية. وأضاف غصن: «وقد ساهمت هذه المبيعات المتقدمة في مواجهة التأثير السلبي للتبدلات