# «الماسة كابيتال»: إيرادات القطاع غير النفطي ستدفع عجلة النمو الاقتصادي في المنطقة بنسبة 3.8 ٪ خلال 2016

كشف تقرير صادر عن شركة الماسة كابيتال بعنوان «التقرير السنوي للشرق الأوسط وشمال أفريقيا – 2016» أنه من المتوقع أن تشهد منطقة الشرق الأوسط نموا للناتج المحلي الإجمالي بنسبة 3.8% خلال عام 2016. في المقابل، فإن آفاق النمو الاقتصادي العالمي متواضعة إلى حد ما مع خفض كل من البنك الدولي وصندوق النقد الدولي (IMF) ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) توقعاتهم للنمو العالمي إلى 2.4٪ و 3.1٪ و 2.9٪ على التوالي.

يشير كل من الانخفاض الحاد في أسعار النفط والعوامل العالمية المختلفة وتصاعد التوترات الجيوسياسية إلى أن منطقة الشرق الأوسط من المتوقع أن تكون قد سجلت معدل نمو منخفض للناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2.3٪ خلال عام 2015 بالمقارنة مع 2.6٪ في العام السابق. ووفقا للتقرير، أنه على الرغم من هذه الرياح المعاكسة، واصلت منطقة الشرق الأوسط مسار نموها كما هو متوقع هذا العام في ظل المبادرات الحكومية المختلفة لاتخاذ تدابير بديلة لزيادة إيرادات ومساهمة القطاع غير النفطي في الناتج المحلي الإجمالي. ومع انخفاض أسعار النفط إلى مستويات قياسية منذ منتصف عام 2014، تراجعت الإيرادات الحكومية وارتفع العجز في ميزانية الدول. ومن المتوقع أن تستمر التقلبات في أسعار النفط خلال عام 2016، وبالتالي فإن زيادة إيرادات القطاع غير النفطي ستمكن الحكومات من تمويل برامج الإنفاق الطموحة والتي تعتبر المفتاح لاستدامة النمو الاقتصادي الإقليمي.

ويحلل التقرير ويسلط الضوء على الأداء الاقتصادي والآفاق للاقتصادات الرئيسية في الشرق الأوسط وهي دول مجلس التعاون الخليجي الست ومصر، إلى جانب الاقتصادات الرئيسية المتقدمة لكل من الولايات المتحدة الأمريكية ومنطقة اليورو واليابان، والاقتصادات الناشئة في الصين والهند. كما يسلط الضوء على التحديات الاقتصادية المختلفة التي كانت سائدة في عام 2015 والتي من المتوقع أن تستمر ومن المرجح أن تتكلف بشكل أكبر خلال العام الحالي. وبحسب التقرير فإن الأحداث التي شهدناها في عام 2015، ونجاح أو فشل السياسات النقدية المتباينة من البنوك المركزية في الاقتصادات المتقدمة والرياح المعاكسة في الأسواق الناشئة الرئيسية وخاصة الصين تعتبر جميعها عوامل حاسمة سوف ترسم شكل الاقتصاد العالمي في عام 2016.

توقعات ايجابية لإيرادات القطاع غير النفطي

الاقتصادات الرئيسية للشرق الأوسط

أدى انخفاض الإيرادات النفطية في عام 2015 إلى إضعاف المركز المالي للحكومة السعودية وأثر على برنامج الإنفاق الرأسمالي الذي يهدف إلى تعزيز النشاط الاقتصادي. وفي خضم الظروف الاقتصادية الصعبة خلال عام 2016 والتوقعات بانخفاض كبير في الإنفاق على المشاريع وخفض تدريجي للدعم، توقع صندوق النقد الدولي أن يتقلص معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي إلى 1.2٪ متراجعا من 3.4٪ في عام 2015. ويشير التقرير إلى أنه إذا كانت المملكة العربية السعودية تسعى للحد من عجزها المالي، فإنها سوف تحتاج إلى اتباع الاتجاه الإقليمي وإدخال إصلاحات كبيرة لزيادة الإيرادات غير النفطية، بالإضافة إلى اتخاذ التدابير اللازمة لمعالجة بطالة الشباب التي تعتبر التحدي الاجتماعي الاقتصادي الأكبر الذي يواجه المملكة.

ورغم أن الإمارات العربية المتحدة تعتبر السوق الأكثر تنوعا في المنطقة، إلا أنه من المتوقع أن يسجل نمو الناتج المحلي الإجمالي ارتفاعا متواضعا بنسبة 3.1٪ خلال عام 2016 في ظل المخاوف من استمرار انخفاض أسعار النفط مما يؤدي إلى تباطؤ النشاط الاقتصادي. ولكن بدعم من رؤية الدولة المتمثلة في زيادة مساهمة القطاع غير الهيدروكربوني في الناتج المحلي الإجمالي إلى 81٪ خلال السنوات الـ 5 المقبلة، تمكنت الإمارات العربية المتحدة من تحقيق تقدم كبير من خلال اصلاحاتها الاقتصادية والتخطيطية – تعزيز القدرة التنافسية للشركات وتشجيع الاستثمارات الأجنبية ودعم مجموعة من المشاريع والمبادرات القائمة على اقتصاد المعرفة.

ويتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي في مصر بمعدل 4.3٪ خلال عام 2016 بارتفاع طفيف عن معدل نمو يقدر بنحو 4.2٪ في عام 2015، ولكن الحكومة وضعت توقعاتها لمعدل نمو 5٪ للسنة المالية 2015–2016. وأشار التقرير إلى أنه على الرغم من جهود الحكومة لتعزيز الأمن وإدخال إصلاحات إيجابية، إلا أن المناخ الجيوسياسي غير المستقر السائد وبطء تنفيذ المشاريع الجديدة وكذلك بطء الإصلاحات الهيكلية من المرجح أن تحد من النمو في المستقبل.

ومن المرجح أن يكون الناتج المحلي الإجمالي في قطر قد سجل ارتفاعا بنسبة 4.7٪ في عام 2015 والذي من المتوقع أن يرتفع إلى 4.9٪ في عام 2016. وعلى الرغم من اعتماد قطر على قطاع النفط والغاز، إلا أنه مما المتوقع أن يستمر النمو مدفوعا بالتزام الحكومة القوي لمواصلة الاستثمار في مشاريع البنية التحتية الكبرى كجزء من جهودها لتنويع مصادر إيراداتها.

ووفقا للتقديرات الأولية لصندوق النقد الدولي، من المتوقع أن يكون الناتج الإجمالي المحلي في الكويت قد ارتفع بنسبة 1.2٪ خلال عام 2015، وأن يرتفع إلى 2.5٪ في عام 2016 مدفوعا بنمو القطاع غير الهيدروكربوني.

وبالإضافة إلى ذلك، فإن تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية التي تبلغ قيمتها 112.4 مليار دولار أمريكي من المتوقع أن يعزز مشاركة القطاع الخاص في الاقتصاد، ويدعم النمو القوي في المستقبل.

ويتوقع صندوق النقد الدولي أن نشهد توسعا في الاقتصاد العماني بنسبة 2.8٪ في عام 2016 مقارنة بنسبة 4.4٪ في عام 2015 في ظل بقاء الضغوط على المركز المالي نتيجة ارتفاع سعر تعادل تكلفة انتاج النفط مما قد يؤدي إلى قيود على الإنفاق وضعف النمو الاقتصادي. ورغم وجود العديد من التحديات، إلا أن الإصلاحات والطرق البديلة لزيادة الإيرادات يمكن أن تعدل قليلا من الرياح المعاكسة التي تواجه الاقتصاد هذا العام والأعوام القادمة.

ووفقا لتقديرات صندوق النقد الدولي، من المتوقع أن ينمو الاقتصاد البحريني بنسبة 2.1٪ في عام 2016 ولكن مركزها المالي يتدهور مع استمرار أسعار النفط في الانخفاض. ومع وجود احتياطي متواضع من النقد الاجنبي، وكونها أحد أعلى نسب معدل الدين إلى الناتج المحلي الإجمالي في المنطقة، سوف تحتاج البحرين إلى مواصلة إدخال الإصلاحات وتنويع اقتصادها لتعزيز إيرادات القطاع غير النفطي لدفع عجلة النمو.

الاقتصادات المتقدمة

اكتسب الاقتصاد الأمريكي المزيد من القوة خلال عام 2015، بنمو سنوي يتوقع أن يكون الأقوى منذ انتعاش ما بعد الأزمة الذي شهدناه في عام 2010 نتيجة التحسن التدريجي الذي شهده سوق العمل. ومع التقديرات بنمو الاقتصاد الأمريكي بنسبة 2.4٪ في عام 2016، من المتوقع أن تكون الولايات المتحدة القائد الرئيسي للنمو الاقتصادي العالمي هذا العام جنبا إلى جنب مع الاقتصادات المتقدمة الأخرى.

وتسير منطقة اليورو على مسار التعافي التدريجي الذي من المرجح أن يتحسن بشكل أكبر في ظل السياسة النقدية التيسيرية للبنك المركزي، ولكن ضغوط الانكماش السعري لا تزال مستمرة. ومن المتوقع أن يكون اقتصاد منطقة اليورو قد ارتفع بنسبة 1.5٪ في عام 2015 نتيجة الطلب المحلي القوي مدفوعا بالتقدم الذي تم تحقيقه في سوق العمل.

وتأثر الاقتصاد الياباني ببطء تنفيذ الإصلاحات الرامية للنمو، مسجلاً نمواً متباينًا خلال عام 2015. ويتوقع أن تتسبب كل من السياسة النقدية التيسيرية التي من المرجح أن تدعم الاستثمار والطلب على الاستهلاك، وارتفاع ثقة المستهلك بدعم من التحسن المطرد في سوق العمل، وزيادة النفقات الرأسمالية بفضل ضعف الين إلى زيادة النشاط الاقتصادي الياباني هذا العام.

الاقتصادات الناشئة الرئيسية

وأشار التقرير إلى أنه على الرغم من مواصلة الأسواق الناشئة نموها بوتيرة أسرع من الأسواق المتقدمة، إلا أن الأسواق الناشئة شهدت عاما من التحديات خلال العام الماضي ومن المتوقع أن تستمر بمواجهة رياح معاكسة خلال عام 2016 – وهو ما يعتبر سببا رئيسيا وراء تعديلات توقعات النمو من قبل البنك الدولي وصندوق النقد الدولي ومنظمة التعاون والتنمية .

وتمثل الصين ما يقارب ثلث النمو الاقتصادي العالمي وبالتالي تم الشعور بتأثير التباطؤ في اقتصادها خلال عام 2015، الذي سجل معدل نمو أقل من 7٪ في جميع أنحاء العالم لا سيما وأنها تتحول من اقتصاد يقوده الاستثمار إلى اقتصاد مبني على الاستهلاك. وهذا يعني أنه سيكون على العالم احتواء تباطؤ النمو في الصين وبالتالي التكيف مع الحقائق الجديدة للمضي قدما. ومن جهة أخرى تمكن الاقتصاد الهندي من النمو بمعدل 7.5٪، والذي يعتبر أعلى من معدل النمو الصيني للمرة الأولى منذ عشر سنوات. ويتوقع أن يستقر نمو الناتج المحلي الإجمالي بمعدل 7.5٪ خلال عامي 2016 و2017.

## سجلت عوائد بقيمة 87.16 مليون درهم

# «ماركة» تعلن عن نتائجها المالية للربع الأخير

خالد المهيري

أعلنت ماركة (ش. م. ع.)، أول شركة مساهمة عامة في قطاع التجزئة بدولة الإمارات العربية المتحدة، اليوم عن النتائج المالية الأولية غير المدققة للأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2015.

وتعكس هذه النتائج التقدم المستمر للشركة في إطار توسعة نطاق عملياتها، والدخل المحقق من عمليات الاستحواذ خلال العام 2015، وتحقيق إجمالي إيرادات للفترة قدرها 87.16 مليون درهم، و 3.88 مليون درهم كأرباح على أساس معدل قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين. وفي الوقت نفسه، فقد تم الأخذ بالحسبان تكاليف الاستحواذ بقيمة 7.22 مليون درهم، والنفقات الأخرى مثل مصاريف إهلاك الأصول والفائدة، ما أدى إلى خسارة صافية قدرها 8.38 مليون درهم للربع الأخير من العام الماضي 2015.

وقال خالد المهيري، نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة ماركة: «مع اكتمال العديد من عمليات الاستحواذ خلال العام 2015، والمزيد منها للعام 2016، تواصل ماركة إحراز تقدم كبير في خطة عملها. ويطيب لنا الإعراب عن سعادتنا للإعلان عن أقوى النتائج الفصلية التي تحققها الشركة حتى الآن، في الوقت الذي تتحول فيه الشركة إلى تحقيق الأرباح التشغيلية في الربع الأخير من العام 2015. وعلى الرغم من التباطؤ الاقتصادي العالمي وتداعياته على قطاع التجزئة في المنطقة، إلا أن توقعاتنا للعام الحالي 2016 لا تزال إيجابية، ونتطلع إلى تحويل ماركة إلى مستوى الربحية في عام 2016».

وفي العام 2015، استحوذت ماركة على مجموعة «ريتيل كورب الإمارات المحدودة، Retailcorp من شركة «استثمار العالمية»، إضافة إلى السلسلة الرائدة «تشيكي مانكيز» Cheeky Monkeys المتخصصة في توفير الأنشطة التعليمية الترفيهية للأطفال، وشركة «آيكونز» Icons التي تعد أكبر متاجر التجزئة الإلكترونية العالمية المتخصصة بالتذكارات الكروية، إضافة إلى مجموعة مطاعم ريم البوادي الشهيرة، وعمليات الشرق الأوسط لسلسلة مقاهي «موريلز جيلاتو» Morelli's Gelato التي تتخذ من المملكة المتحدة مقرًا لها. وعند الجمع بين كافة عمليات الاستحواذ هذه وما تحققه الشركة من نمو عضوي، تقوم ماركة حاليًا بتشغيل 46 محلاً تجاريًا، ويعمل لديها ما يزيد على 1100 موظف.

ماركة للضيافة

أطلقت ماركة للضيافة مطعم «تيست أوف إيتالي» Taste of Italy من قبل الشيف «هاينز بك» Heinz Beck الحائز على تصنيف ميشلان، وذلك في غاليريا مول بالجميرا، وستطلق أول فرع لمقهى «هاربرز بازار» Harper's Bazaar في حي دبي للتصميم خلال الربع الأول من العام الجاري 2016. ومنذ الاستحواذ على سلسلة مطاعم ريم البوادي الحائزة على العديد من الجوائز، توصلت ماركة إلى أربع اتفاقيات امتياز لهذه العلامة، كما افتتحت فرعين جديدين لها. ومن المقرر افتتاح ستة فروع جديدة أخرى طوال الأشهر المتبقية من العام الجاري. وتتطلع ماركة للضيافة أيضا لتحقيق المزيد من التوسع في علامة «موريليز جيلاتو» Morelli's Gelato في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تعتزم افتتاح خمسة فروع جديدة في المستقبل القريب.

ماركة للرياضة

أطلقت ماركة للرياضة أيضا أول فرع في العالم لمفهوم «يوفا تشامبيونز لمغ إكسبيرينس» UEFA Champions League Experience في ياس مول بأبوظبي في إطار علاقة شراكة مع الاتحاد الأوروبي لكرة القدم، وإلى جانب استحواذها على شركة «ريتيل كورب» Retailcorp، تضع ماركة للرياضة استثمارات كبيرة لتحسين تجربة التسوق في «موديلز» Modell's. وفي الوقت ذاته، لا تزال «تشيكي مانكيز» Cheeky Monkeys تظهر أداءً قويًا جدًا، وتتوقع المزيد من النمو في السنوات المقبلة، لاسيما وأن الشركة تعتزم افتتاح أربعة فروع جديدة لهذه العلامة.

ماركة للأزياء

أضافت ماركة للأزياء إلى محفظتها مؤخرًا «سيتي شيك» City Chic، وهي علامة تجارية عصرية موجهة للنساء ذوات المقاسات الكبيرة، إضافة إلى علامة «كارفن» Carven للملابس الجاهزة التي يوجد مقرها في العاصمة الفرنسية باريس. وعلاوة على ذلك، استحوذت الشركة أيضا على علامة «دين فان» dinh van، لتضيف إلى محفظتها أول علامة تجارية للمجوهرات، وأطلقت بنجاح أول متجر لها في دبي في التوسعة الجديدة من «سيتي ووك». وتمكنت الشركة من تسجيل حضور قوي لها في المنطقة في عالم الأزياء مع افتتاحها متاجر تحمل حصريًا علامات «إسنسيل انتويرب» Essentiel Antwerp و«ويل» Weill و«لورييل» Laurel.

# «أسبن تك» تعين شانتبي نائباً للرئيس لشؤون المبيعات في الشرق الأوسط

توك شانتبي

أعلنت شركة HYPERLINK «http://aspentech.com/» أسبن تكنولوجي (ناسداك: AZPN)، الشركة الرائدة في مجال البرمجيات والخدمات الصناعية، عن تعيين لوك شانتبي نائبا لرئيس مجلس الإدارة لشؤون المبيعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث يتمتع شانتبي بخبرة 15 عاماً في مبيعات التطبيقات، وشغل مؤخراً منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة شنايدر إلكتريك لشؤون المبيعات، وهي الشركة التي تبلغ قيمتها السوقية 25 مليار دولار وتنشط في مجال منتجات إدارة الطاقة والأتمتة الصناعية.

وبالإضافة إلى قيادة مبيعات شنايدر إلكتريك في الشرق الأوسط لقطاع النفط والغاز، تولى شانتبي أيضا إدارة عمليات الشركة في كازاخستان، وتولى عدداً من المناصب في إدارة وخدمات المشاريع، وهو حاصل على درجة الماجستير في الهندسة الكهربائية من المعهد الوطني للعلوم التطبيقية، في ليون، فرنسا.

يذكر أن شانتبي يخلف في هذا المنصب جون هاج، الذي انتقل لتولي إدارة فرق تطوير الشركة في أسبن تك، باعتباره نائب الرئيس للشؤون الاستراتيجية.

من جانبه بول تايلور، نائب الرئيس لشؤون المبيعات الدولية، أسبن تك: «بناءاً على النجاح الذي حققناه في منطقة الشرق الأوسط على مدى السنوات الخمس الماضية تحت قيادة جون هاج، فإننا نرحب بـ «لوك»، ونتطلع إلى استمرار النمو في المنطقة. ومع التطوير المستمر للمصافي الضخمة ومصانع البتروكيماويات المتكاملة الكبيرة، سوف يستمر العملاء في الشرق الأوسط في الاعتماد على حلول أسبن تك لتحسين الإمكانات الكاملة لأصولهم، وتجربة لوك وخبراته الواسعة والمتنوعة تخدمه في قيادة فريق العمل في أسبن تك في هذه المنطقة».

كما أوضح لوك شانتبي، نائب رئيس مجلس الإدارة لشؤون المبيعات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا:

«إنني متحمس جداً للانضمام إلى فريق أسبن تك، والاستمرار على النهج والأسس القوية التي رسخت أقدام الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تشهد المنطقة حاجة كبيرة للحلول التقنية لمساعدة شركات النفط والغاز والبتروكيماويات في التعامل مع ظروف السوق المتغيرة، وإنني أتطلع إلى أن أكون جزءاً من هذا الكيان الصناعي الرائد الذي يمتلك سمعة لا تبارى في الابتكار والخبرة الصناعية العملية ذات الطراز العالمي».

## ضمن حفل توزيع جوائز مجلة إير ترانسبورت ورلد 2016

# «الاتحاد» تفوز بلقب شركة طيران العام

فازت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، ومقرها أبوظبي، هذا المساء (15 فبراير) بلقب «شركة طيران العام 2016» المرموق من قبل مجلة إير ترانسبورت ورلد (ATW) الرائدة المتخصصة بأخبار القطاع ومقرها الولايات المتحدة.

وجاءت الجائزة تقديرًا لجهود القيادة التنفيذية القوية التي تحظى بها الاتحاد للطيران والتي استطاعت تطوير استراتيجية رابحة للنمو الطبيعي والتفرد على صعيد الشراكة بالخصوص، إلى جانب الحرص على تقديم منتجات وخدمات رائدة، ووضع الأسس لتطوير كوادر عاملة عالية الكفاءة والحماس، هذا علاوة على الدفاع الدبلوماسي الوقور الذي قدمته حول نموذج أعمالها في أعقاب الهجمات الشرسة التي شنتها ضدها شركات طيران أمريكية.

وتم اختيار الاتحاد للطيران للفوز بالجائزة الكبرى من قبل هيئة تحرير المجلة ضمن بيئة عالية التنافسية، بمشاركة أكثر من 100 شركة طيران من مختلف أنحاء العالم.

وتم تسليم الجائزة خلال حفل عشاء فاخر حضره ممثلون عن شركات الطيران بمناسبة النسخة السنوية الثانية والأربعين لجوائز الإنجاز لشركات الطيران، التابعة لمجلة آير ترانسبورت ورلد عشية معرض سنغافورة الجوي.

وبهذه المناسبة قال جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران: «تأتي هذه الجائزة تقديرًا للخطط التي سرنا عليها كشركة طيران منذ 13 عامًا، والتي تتمثل في أن تكون شركة طيران آمنة ومربحة وأن تكون ببساطة الأفضل.

جانب من تسليم الجائزة

وأضاف قائلًا: «تعكس الجائزة نقاط قوتنا المتمثلة في تطوير نموذج أعمال قوي، وتقديم منتجات مبتكرة وخدمات راقية يحرص على تقديمها موظفونا المتفانون البالغ عددهم 27,000 موظف، وبسعدني أن أقف هنا اليوم بالإنابة عنهم لتسلم الجائزة. لقد حرصنا كشركة طيران على تقديم خيار فريد لجمهور المسافرين، وقمنا بتوسيع نطاق أعمالنا سعيًا منا إلى المساعدة في تشكيل المشهد المتغير لقطاع الطيران.»

وفي هذا الصدد أفادت مجلة إير ترانسبورت ورلد أنه وللفوز بهذه الجائزة المرموقة ينبغي على شركة الطيران أن تبرهن على امتلاكها لقدرات متفوقة وتحقيقها لإنجازات استثنائية على مستوى مختلف عملياتها التشغيلية، وأدائها المالي، وجودة الخدمة التي توفرها لعملائها، فضلاً عن حرصها على السلامة والعلاقة مع الموظفين العاملين لديها. كما ينبغي على فريق القيادة التنفيذية أن يُظهر بوضوح قدراته على الابتكار والتفكير الاستراتيجي ما يجعل من الشركة نموذجًا متفردًا.

من جهتها، تحدثت كارين والكر، رئيسة تحرير مجلة إير ترانسبورت ورلد، قائلة: «من الواضح أن الاتحاد للطيران تتميّز عن سائر شركات الطيران، وقد تمكنت من تحديد مسارها بنفسها. وإنه لمن داعي سرورنا أن نحتفي بالإنجازات التي حققها فريق عمل الاتحاد للطيران من خلال حفل جوائز الإنجاز لشركات الطيران، التابع لمجلة آير ترانسبورت ورلد لعام 2016 في سنغافورة. لا ريب أن الاتحاد للطيران استحقت جائزتنا المرموقة «شركة طيران العام» عن جدارة وليس أبلغ من تعبير جيمس هوجن عن ذلك عندما قال أن المسألة لا تتعلق بأن تكون الأكبر، بل أن تكون الأفضل.»

• أشادت مجلة آير ترانسبورت بالمنتجات وخدمة العملاء في الاتحاد للطيران واصفة إياها بأنها جريئة ومبتكرة، وسلطت الضوء على التصميم الداخلي الفريد للمقصورة الذي ادخلته الشركة على الطائرات من طراز إيرباص A380 وبوينغ 787 منوّهة إلى كونه وضع معايير جديدة في قطاع الطيران، وتجدر الإشارة إلى أن التصميمات الداخلية شملت مقصورة الإيوان الوحيدة من نوعها التي تضم ثلاث غرف في الأجواء، وتتكون من غرفة نوم وغرفة معيشة وحمام داخلي.

• وعلى صعيد العلاقات التي أنجزتها الشركة، أشادت مجلة آير ترانسبورت ورلد باستراتيجية الاتحاد للطيران في الاستثمار بالخصوص لدى شركات طيران مختارة حول العالم، باعتبارها حجر الأساس لنموذج أعمالها، حيث عززت حصص الشراكة في كل من طيران برلين، وطيران داروين ومقرها سويسرا، والخطوط الجوية الصربية، والبطالية، وجيت إيرويز، وطيران سيشل، وفيرجن أستراليا.

جهود الاتحاد للطيران الرامية إلى تقديم طرح فريد يتمثل في إتاحة المزيد من الخيارات أمام المسافرين، وتوسيع نطاق التفاوض مع الموردين الرئيسيين، فضلاً عن تعزيز موارد التدريب المشترك للطواقم الجوية وغيرهم من الموظفين، وتعزيز تكامل شبكة الوجهات.

• وبخصوص الاتهامات التي وجهتها شركات الطيران الأمريكية للناقلات الجوية الخليجية بانتهاج ممارسات مخالفة لمبدأ التنافسية، نوّهت مجلة آير ترانسبورت ورلد بموقف الاتحاد للطيران قائلة أن جيمس هوجن والفريق العامل معه تبنوا موقفا وقورًا في مواجهة تلك الهجمة الشرسة وانتهجوا استراتيجية دفاع ثابتة عن نموذج أعمال الاتحاد للطيران اعتمدت إبراز الحقائق بدلاً عن التهجمات الشخصية. وقد أفاض فريق التحرير في مجلة آير ترانسبورت بالثناء على الاتحاد للطيران في هذا الخصوص تحديدًا، والذي أكد جيمس هوجن في خصوصه بالقول: «تعرضنا لهجومات شرسة، غير أننا اخترنا أن نرد بهدوء ونعزز ردودنا بحقائق تثبت أننا قمنا بإدخال منافسة جديدة إلى أسواق الطيران.»

• وعلى صعيد العلاقة مع الموظفين، وصفت مجلة آير ترانسبورت ورلد الاتحاد للطيران «بالمواطن الصالح» حيث يتم وصف الكوادر العاملة لديها بأنهم «أسرة الاتحاد للطيران». كما ذكرت المجلة إقدام الاتحاد للطيران على انتهاج خطة طموحة ترمي إلى تنمية القوى العاملة المحلية وإتاحة مسارات وظيفية لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة عبر مختلف البرامج والمبادرات التي يتم تبنيها داخل الشركة.