

«في إم وير» تقدم حلول جديدة لتوفير تقنيات سطح المكتب الافتراضي



سوميت دهاون

أعلنت شركة في إم وير (المسجلة في بورصة نيويورك تحت الرمز: VMW)، الرائدة عالمياً في مجال البنى التحتية السحابية وحلول الأعمال المتنقلة عن طرحتها لتحديثات جديدة ضمن سلسلة حلول Horizon من في إم وير. وهي حلول مساحة العمل الرقمية الرائدة على مستوى هذه الصناعة في مجال تسليم وإدارة أسطح المكتب والتطبيقات الافتراضية. وسيوفر حل Horizon 7 من في إم وير سرعة لا مثيل لها في تسليم أسطح المكتب والتطبيقات الافتراضية والشخصية. إلى جانب بروتوكول عرض الشاشة الأمثل الجديد، وفي نفس الوقت سيقدم الحلول السحابية الاقتصادية والمرتوة العالية في التحديث والتوسع. وسيمتدح هذه الفترة الهجينة الجديدة من Horizon Air من في إم وير. وذلك سعياً لتبسيط عمليات تسليم أسطح المكتب والتطبيقات، عن طريق الجمع ما بين مزاي البنية التحتية مفرطة التقارب (HCI)، وأجهزة شبكة منطقة التخزين الافتراضية Virtual SAN، ضمن طبقة

واحدة من أجل إدارة عمليات النشر ضمن المؤسسة على السحابة. وفي ظل موجة التحسينات والتحديثات هذه، سيقدم حل

Horizon من في إم وير حزمة الحلول الأكثر شمولية للتطبيقات وأسطح المكتب الافتراضية على مستوى هذه الصناعة، مع العديد

من خيارات عمليات النشر ضمن المؤسسة، أو خارجها، أو في البيئات الهجينة. في هذا السياق قال سوميت

ضمن «جائزة دبي للنقل المستدام» بدورتها الثامنة

«إمداد» تحصد المرتبة الثانية عن فئة «الحماية البيئية»



جمال لوتاه يتسلم الجائزة

حصلت «إمداد» إحدى الشركات الرائدة في مجال توفير الحلول المتكاملة للمرافق والبيئة والطاقة في دول مجلس التعاون الخليجي، المرتبة الثانية عن فئة «الحماية البيئية» ضمن الدورة الثامنة لـ «جائزة دبي للنقل المستدام» التي تنظمها هيئة الطرق والمواصلات (RTA). ويشكل هذا الفوز أحدث إضافة إلى المحفظة الواسعة من التقديرات والإنجازات المشرقة التي تفرد بها الشركة على مستوى دفع عجلة الاستدامة والحماية البيئية ودعم الأهداف البيئية التي تنتهجها دولة الإمارات. وجاء هذا الإعلان خلال حفل توزيع «جائزة دبي للنقل المستدام» الذي أقيم مؤخراً. وخلال عملية التكريم، أشادت لجنة التحكيم في «جائزة دبي للنقل المستدام» بالمبادرات البيئية الفعالة التي قامت بها «إمداد» والتي كان لها أثر إيجابي كبير على مستوى الشركة والأفراد والمجتمع ككل، بما في ذلك المبادرات المتكاملة بالحد من تولّد البواء والضجيج والمواد، واستخدام الوقود الحيوي في المركبات بدلاً من الوقود العادي، وتعزيز حلول إدارة أساطيل المركبات، واختيار وإصدار الأصوات الصادرة عنها، وتجديد وإعادة

تدوير الاطارات، وإعادة تدوير زيوت التشحيم. وتُعرّف «إمداد» أيضاً بالاعتماد على المعايير الآمنة لبيئة وإسلاء اهتمام خاص لتحقيق الاستدامة ضمن كافة عملياتها التشغيلية، حيث تقوم الشركة بتنظيم دورات تدريبية لعمالها وشركائها والموظفين حول مختلف الجوانب المتعلقة

بإعادة التدوير، بالإضافة إلى توفير حاويات مجانية مخصصة لإعادة التدوير في عدد من المشاريع المخشاة وتقديم خدمات جمع وإدارة النفايات. وتعليقاً على الأمر، قال جمال عبدالله لوتاه، الرئيس التنفيذي لشركة «إمداد»: «يشكل الحصول على «جائزة دبي للنقل المستدام»

إستدلالاً واضحاً على التزامنا الطرد بالمساهمة في دعم المبادرات الحكومية الرامية إلى تحقيق الاستدامة والحماية البيئية. ونحن نحرص على مواصلة برامجنا في هذا الإطار للتأكيد على مشاركتنا الفاعلة في دعم الجهود المحلية لمعالجة القضايا البيئية الراهنة. وقد أسهمت برامجنا في تحقيق العديد من الإنجازات

بالتعاون مع «بنك بوبيان»

«مول 360» يحتفل بالأعياد مع باقة من العروض الترفيهية المميزة



شيماء الغفيري

يحتفل «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لمجموعة «تدوين لمراكز التسوق»، بذكرى استقلال دولة الكويت وعيد التحرير عبر تقديم مجموعة متنوعة من العروض الترفيهية خلال يومي 18 و19 فبراير. ويتضمن برنامج العروض مجموعة من الأنشطة الوطنية التي تقدمها نخبة من الفنانين الكويتيين والمجموعات المحلية لاستحضار هذه المحطات

للضيقة في تاريخ البلاد. وتشارك في هذه الفعالية الفنانة العمانية الملهمة شيماء الغفيري التي ستقدم لها برنامج المواهب العربية «أرابيز جوت تالنت» بعد عرض مواهبها في إبداع قصص مصورة باستخدام الرمل. وستقدم الغفيري باقة من اللوحات الفنية الرائعة خلال يومي الفعالية تستحضر من خلالها أهم الأحداث التي عاشتها الكويت قبل الغزو العراقي وبعد التحرير؛ وهي بذلك تجسد مشاعر الشعب الكويتي على مدى السنوات الخمس والعشرين الماضية، وتذكر المواطنين والوافدين بمآثر هذه المناسبة العظيمة. وبهذه المناسبة، قالت

كلوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «نتطلع خلال هذه العروض إلى استضافة جميع زوارنا الذين طالما عورثهم على خوض تجارب تسوق رائعة معنا. وسنبهض المركز لهذه

على حد سواء سيستمتعون بالعروض التي سيتم تقديمها. وهذه المناسبة تثبت التزام بنك بوبيان بتلبية متطلبات العملاء وتخطي توقعاتهم في مثل هذه المناسبات. كما تضم الفعالية نادي «براعم الإيمان» الشبابية التي ستقدم باقة من العروض المسرحية والوطنية المستوحاة من المجتمع الكويتي، إلى جانب كشك تصوير مزود بإكسسوارات وأزياء من وحي المناسبة، وسيتم توزيع الأعلام الكويتية طوال يومي الفعالية؛ بالإضافة إلى إجراء مسابقات حاسية على قنوات التواصل الاجتماعي لأجل زري وطني.

الغاية منصة مثقلة مع شاشات عرض LED لتعزيز طابعه النابض بالحياة». وأضافت لوبوسينسكا: «نحتفي يوم العيد الوطني وعيد التحرير باستقلال دولة الكويت، وبسهم الكويتي على مدى السنوات الخمس والعشرين الماضية، ولتذكر المواطنين والوافدين بمآثر هذه المناسبة العظيمة. وبهذه المناسبة، قالت

كلوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «نتطلع خلال هذه العروض إلى استضافة جميع زوارنا الذين طالما عورثهم على خوض تجارب تسوق رائعة معنا. وسنبهض المركز لهذه

تكنولوجيا الألياف الضوئية تغزو منازل الشرق الأوسط

كشفت أحدث دراسة عن نسب توصيل الألياف الضوئية إلى المنازل والمباني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أن معدل انتشار هذه التقنية في منازل الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وصل حالياً إلى 43 في المائة، وأن الإمارات العربية المتحدة تتصدر هذه السوق بنسبة 75 في المائة. ونشر مجلس توصيل الألياف الضوئية للمنازل في منطقة الشرق الأوسط والمرتبة الثانية في الترتيب العالمي مع نخلة شاملة FTTH، ونحن نفخر بأنشطتنا القائمة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الذي يرفع معدلات النمو والإقبال على توصيل الألياف الضوئية إلى المنازل، ويميز بينها المملكة العربية السعودية، قطر، عمان والكويت. نحن متفانون للغاية بالنسبة لبناي بلدان الشرق العربي وشمال إفريقيا مثل لبنان وتونس مع المبادرات الجديدة تبعاً للرؤية الرقمية الوطنية

28 في المائة عن العام السابق. وقالت الدكتورة صفا ناصر الدين، رئيسة مجلس توصيل الألياف الضوئية للمنازل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، «نحن متحمسون جداً إزاء النمو في منطقة الشرق الأوسط وخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة كمرتبة أولى في منطقة الشرق الأوسط والمرتبة الثانية في الترتيب العالمي مع نخلة شاملة FTTH، ونحن نفخر بأنشطتنا القائمة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الذي يرفع معدلات النمو والإقبال على توصيل الألياف الضوئية إلى المنازل، ويميز بينها المملكة العربية السعودية، قطر، عمان والكويت. نحن متفانون للغاية بالنسبة لبناي بلدان الشرق العربي وشمال إفريقيا مثل لبنان وتونس مع المبادرات الجديدة تبعاً للرؤية الرقمية الوطنية

2020. وظهرت الدراسة أيضاً أن مشغلي شبكات الاتصالات الرئيسية والمشغّلين البداء يشكلون الجهات الفاعلة الرئيسية في نشر توصيل الألياف الضوئية إلى المنازل، لكن على البرامج الوطنية أن تعزز سوق توصيل الألياف الضوئية إلى المنازل والمباني في منطقة الشرق الأوسط أيضاً. ووفقاً للدراسة فإن الدولة التي تتمتع بأعلى معدل انتشار لهذه التقنية في المنطقة، وعلى الصعيد العالمي، هي الإمارات العربية المتحدة، بينما تحتل قطر المرتبة الثانية في المنطقة العربية بثاني أعلى معدل لانتشار يبلغ 72 ٪، تليها المملكة العربية السعودية والكويت.

وفي نفس الوقت وصل عدد المشتركين في منطقة الشرق الأوسط حوالي 2.1 مليون. أي بزيادة قدرها 20 في المائة عن العام السابق، بينما وصل عدد المنازل التي وصلت إليها الألياف الضوئية أكثر من 5 مليون منزل، أي بزيادة قدرها

«دافزا» تطلق «المرآة الذكية» على الهواتف واللوحات الرقمية الذكية



المنطقة الحرة بمطار دبي

التواصل الاجتماعي والتركيز المتنامي على «البيانات الضخمة» والتحليلات. لذا حرصت دافزا على تبني المنصة الجديدة عقب إجراء سلسلة من التعديلات التقنية والفنية التي تتماشى مع خصوصية بيئة الأعمال، بما يصب في خدمة رؤيتها المتمحورة حول تأكيد مساهمة «دافزا» في مسيرة التنمية الاقتصادية وتفعيل دورها ك بوابة مالية لكبرى الشركات المستدامة من خلال تطبيق سلسلة من المبادرات الرامية إلى تعزيز أسطول الشركة بمقومات صديقة للبيئة للحد من تولّد البواء والضجيج والمواد.

ويتمحور تركيز دافزا على الاستثمار الأمثل في تطوير حلول ذكية عالية المستوى وإيجاد بيئة تحتية حديثة تواكب آخر التطورات المتسارعة في مجال تكنولوجيا المعلومات، في سبيل تعزيز المقومات التنافسية للمنطقة الحرة كمشرك فاعل لقطاع الأعمال العالمي. كما تولى اهتماماً كبيراً بتأسيس شركات استراتيجية مثبته مع أبرز مزودي الخدمات التقنية لضمان تبني أفضل التطبيقات الذكية، التي من شأنها تحسين الأداء التشغيلي والارتفاع بجودة وتميز الخدمات.

والمشغيلية وربطها مع مؤشرات الأداء. وتم اختيار اسم «المرآة الذكية» للمنصة الجديدة بما يتواءم مع جهود «دافزا» الرامية إلى التحول الذكي لتصبح أكثر قدرة على تلبية احتياجات ومتطلبات بيئة الأعمال المتغيرة في الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط بالشكل الأمثل. وتشتمل المنصة أيضاً على نموذج متطور يساهم في تنفيذ الخطط الاستراتيجية وفقاً لبطاقة الأداء المتوازن في «دافزا». وتعتبر «المرآة الذكية» مكملاً لـ «نموذج التميز المؤسسي» كونها تبني كافة المنهجيات ضمن السياسات والمبادرات المعتمدة في إطار العمليات التشغيلية، والخاضعة للتقييم والمراقبة باستخدام «نموذج رادار» الذي يعد نظاماً متكاملًا وفعالاً لإدارة الأداء.

ويأتي إطلاق منصة «المرآة الذكية» بهدف دعم مسيرة التحول الذكي التي تنتهجها إمارة دبي. في ظل التوجهات السديدة للشخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، وبإتت التطبيقات الذكية مطلباً ملحا في الوقت الراهن، بالتزامن مع الانتشار الواسع لشبكات

أعلنت سلطة المنطقة الحرة بمطار دبي «دافزا» (DAFZA) عن إطلاق منصة «المرآة الذكية»، التي تهدف إلى تعزيز الكفاءة في تنفيذ الخطط الاستراتيجية وإلى تطوير الأداء المؤسسي، تحقيقاً لأعلى معايير الريادة، وتمثل المنصة التفاعلية الجديدة دفعة قوية لربط كافة العمليات المؤسسية عبر نظام متكامل من شأنه تمكين الإدارات العليا من الوصول المباشر إلى مؤشرات الأداء الرئيسية، والسياسات، والمبادرات الاستراتيجية، والعمليات، والأداء التشغيلي، وتقارير المخرجات المعيارية واستطلاعات الرأي عبر الهواتف الذكية.

وتوفر منصة «المرآة الذكية» ركائزاً مثبته لترسيخ ريادة «دافزا» كواحدة من المناطق الحرة الأكثر تطوراً وابتكاراً في العالم، مدعومة بمزايا تفاعلية متطورة لرصد وتقييم الأداء التشغيلي واتخاذ الإجراءات التصحيحية، التي تعمل على تحسين بيئة الأعمال، وتمتيز المنصة التفاعلية بخصائص تتسم بسهولة الاستخدام وتبني آلية متطورة لرصد أداء المؤسسة في الجوانب الاستراتيجية