

بمناسبة عطلة الأعياد الوطنية

«فلاي دبي» تسير 26 رحلة إضافية بين الكويت ودبي

أعلنت فلاي دبي عن زيادة عدد رحلاتها بين الكويت ودبي بمعدل 17 رحلة ما بين الفترة الممتدة من 23 إلى 29 فبراير، و قد قامت الناقله بإضافة 26 رحلة لاستيعاب تدفق المسافرين بين البلدين بمناسبة عطلة الذكري الـ 55 لعهد التحرير والوطني في دولة الكويت.

هذا وتشغل الناقله رحلاتها من مطار شيخ سعد العبدالله في الكويت منذ عام 2013، حيث تقدم من خلاله للمسافرين الكويتيين الى دبي وبالعكس جدول رحلات من قناصة الاحقالات المقررة في الكويت لهذه المناسبة، كما يستمتع للمسافرون مع فلاي دبي، اختيار السفر اما عبر مطار دبي الدولي الذي يقع في وسط المدينة أو عبر البوابة الجديدة الى دبي من مطار الحكوم الدولي.

وفي هذا السياق، تحدث غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي قائلاً: «نتوجه بأحر التهاني الى اشقائنا في الكويت بمناسبة ذكرى عيد الوطني والتحرير والتي تعتبرها مناسبة عزيزة على قلوبنا، حيث تشارك كل دول الخليج العربي في هذه الاحتفالات مساندة للكويت العزيزة. ويسرنا هنا ان اتوجه بالتهنئة الى الكويت بقيادة شعبها متمنيا لهم دوام الازدهار



سعيد سريداران

والسلام والتطور»،
الى ذلك، تؤمن رحلات فلاي دبي عبر مطار شيخ سعد العبدالله، للمسافرين تجربة سفر ممتعة تبدأ منذ لحظة دخولهم الى المطار مروراً باتمام معاملات التسجيل السفر اذ يتم تسجيلهم

بوقت قياسي عبر العديد من نقاط التسجيل المنتشرة في المطار، يلي ذلك مرور مر وسريع على نقاط الهجرة لفتح جوازات السفر، وتذكر فلاي دبي المسافرين على متن رحلاتها بالتواجد في المطار لوقت كاف قبل موعد اقلاع الطائرة للفادي الازدهار واجراءات اللحظة الأخيرة، حيث يتوقع ان تشهد رحلات الناقله في اكثر اسبوع اشغالا، الا ان المسافرين، كما تقدم الناقله من المسافرين يطلب تسجيل امتهنهم مقدما عند سفرهم على الدرجة الاقتصادية.

من جهته، تحدثت سريداران، نائب الرئيس الأول للعمليات التجارية (دول مجلس التعاون، شبه القارة الهندية وأفريقيا) في فلاي دبي، قائلاً: «ان الكويت سوق مهم بالنسبة لفلاي دبي مما يزيد من التزامنا بان نمنح المسافرين من الكويت خيارات أكبر للسفر بين الدولتين سواء كانوا على درجة رجال الأعمال أو الدرجة الاقتصادية. ان خدماتنا ذات الجودة العالية، وبرنامج السفر المرن، والقيمة الكبيرة لئال بالإضافة الى خيار السفر الى مطارين في دبي، هي معايير نلتزم فيها فلاي دبي وتلقى صداها الإيجابي في أوساط المسافرين معنا».

خلال معرض العقارات الكويتية والدولية «الأرجوان العقارية» تطلق مشاريع مميزة في الريجنسي



إسماعيل أبو نصيرة

أعلنت شركة الأرجوان المتحدة العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي.

وقال الشريك والرئيس في الشركة إسماعيل أبو نصيرة عن اكتمال استعدادات الشركة للانطلاق والمشاركة في المعرض، حيث ستعرض الشركة المشاريع الكبرى والمميزة التي تتوزع ما بين دول مجلس التعاون الخليجي ومعظم أسواق العالم مع التركيز على الوجهات الأكثر جاذبية لدى العملاء في الكويت، والتي تضم كلا من دبي، تركيا، مصر، بريطانيا، إسبانيا، وغيرها من الدول.

وأكد أبو نصيرة عزم الشركة على مواجهة التحديات الاقتصادية الحالية سعياً منها لتعظيم السوق العقاري من خلال دعمها تلك القاعات والمشاركة المستمرة في المعارض العقارية على المستويين المحلي والعالمي، وتطبيق منظومة متكاملة للتسويق تبدأ بالاهتمام بالعمل والتواصل معه لتقديم أفضل الخدمات المميزة بتكريس فريق عمل محترف ومدرب على أفضل سبل التواصل مع العملاء.

مميزاً في قلب العاصمة التركية اسطنبول لنقل على اليوسفور الجديد، بالإضافة الى كل من منطقتي بورصه وكوشاداسي، ولغت إلى ان هناك مشاريع أخرى وهو مشاريع جديدة في الملكة المتحدة لتتوزع ما بين برصغاف، مانشستر، لغربول ونوتسفام، ذات عولند مميره وميشونه في 5 سنوات لتتوزع بين الاستثمار السكني والطلابي والتجاري. وأضاف: وكذلك مشاريع في إحدى اعمل المناطق السياحية في العالم «ماريلا - إسبانيا» وتنفذ بإطلالتها الخلابة والخدمات عالية الجودة.

وفي هذا الصدد أوضح أبو نصيرة ان الشركة قامت بشملع عملاتها وتائق ملكية العقارات لمشاريعها في كل من دبي، تركيا، بريطانيا وإسبانيا في الوقت نفسه، مؤكداً ان هذه الخطوات مستمرة ضمن الأولويات التي تعتبر معياراً لجنحة المجموعة ككل. وأضاف: حرصاً من الشركة على تقديم أفضل المشاريع لعملاتها في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، فإن الشركة بصدد طرح العديد المشاريع التي ترضي جميع الأنواع منها، ومنها مشاريع

دبي تستضيف نموذج «أقاي» للمدينة الذكية المتكاملة

الإيجابية التي ستعكس على الاقتصادات المنطقة من خلال السير قدماً نحو هذا الهدف. إن الحلول التقنية التي نعرضها خلال الحدث تعد بعدد ذاتها نموذجاً متكامل للمدينة الذكية التي تسعى لراها في المستقبل، ومن شأنها تدشين عصر جديد يمثل بالنحول نحو الاقتصادي الذكي، حيث يتيح التحول الرقمي للمؤسسات بمختلف أنشطتها فرصة لإعادة تعريف تجربة العملاء. سواء من المستهلكين أو المؤسسات الأخرى. ويعتبر «مندی أيا التقني 2016» النسخة الثانية من «مندی أيا التقني 2016» الذي يعقد على مدى ثلاثة أيام في مدينة دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وخلال الحدث الأوسع من نوعه، يستضيف «مندی أيا التقني 2016» عدداً من الجلسات المتخصصة، التي ستساهم بتوفير فرصة فريدة للحاضرين للتعرف على أهم أساليب التحول الرقمي التي توفرها الحلول الرقمية التي تطورها «أيا»، وذلك للمساعدة في مواجهة التحديات التي تواجه مختلف قطاعات الأعمال والقطاعات الخدمية في المنطقة خلال الفترة الحالية. كما ستشارك «أيا» الحاضرين بعرض استراتيجيات مفضلة، وحلول لمساعدة الشركات على الارتقاء بأدائها التشغيلي إلى مستويات جديدة من التميز، وتعزيز مستوى رضا العملاء، وتحقيق ميزات تنافسية أكبر. وخفض التكاليف في الوقت ذاته. ويمكن تخصيص التطبيقات الذكية للائحة احتياجات أي قطاع أو صناعة عبر منصة «أيا» لتطوير التواصل.

وبهذه المناسبة، قال نضال أبو لطيف، رئيس أيا في منطقة أوروبا، والشرق الأوسط، وأفريقيا، وآسيا المحيط الهادئ: «يمثل «مندی أيا التقني» عتصراً أساسياً ضمن رؤية الشركة في المنطقة، والتي تتمحور حول توعية القطاعين الحكومي والخاص بأهمية التحول الرقمي. ومدى الأثر

تستعرض «أيا» الشركة العالمية الرائدة في مجال تطبيقات الاتصالات وانظمة الأعمال وخدماتها، حلولها التقنية الرائدة والمصممة لمساعدة مؤسسات القطاعين العام والخاص على بلوغ أهدافها في التحول الرقمي الكامل، والتي من شأنها تحقيق رؤية حكومات ومؤسسات المنطقة للوصول إلى مفهوم المدن الذكية المتكاملة، ومواجهة التحديات الاقتصادية من خلال حلول تقنية تعتمد عنصر الاستفادة الاقتصادية، وذلك خلال إقامة النسخة الإقليمية الثانية من «مندی أيا التقني 2016» الذي يعقد على مدى ثلاثة أيام في مدينة دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وخلال الحدث الأوسع من نوعه، يستضيف «مندی أيا التقني 2016» عدداً من الجلسات المتخصصة، التي ستساهم بتوفير فرصة فريدة للحاضرين للتعرف على أهم أساليب التحول الرقمي التي توفرها الحلول الرقمية التي تطورها «أيا»، وذلك للمساعدة في مواجهة التحديات التي تواجه مختلف قطاعات الأعمال والقطاعات الخدمية في المنطقة خلال الفترة الحالية. كما ستشارك «أيا» الحاضرين بعرض استراتيجيات مفضلة، وحلول لمساعدة الشركات على الارتقاء بأدائها التشغيلي إلى مستويات جديدة من التميز، وتعزيز مستوى رضا العملاء، وتحقيق ميزات تنافسية أكبر. وخفض التكاليف في الوقت ذاته. ويمكن تخصيص التطبيقات الذكية للائحة احتياجات أي قطاع أو صناعة عبر منصة «أيا» لتطوير التواصل.

وبهذه المناسبة، قال نضال أبو لطيف، رئيس أيا في منطقة أوروبا، والشرق الأوسط، وأفريقيا، وآسيا المحيط الهادئ: «يمثل «مندی أيا التقني» عتصراً أساسياً ضمن رؤية الشركة في المنطقة، والتي تتمحور حول توعية القطاعين الحكومي والخاص بأهمية التحول الرقمي. ومدى الأثر

وخلال الحدث الأوسع من نوعه، يستضيف «مندی أيا التقني 2016» عدداً من الجلسات المتخصصة، التي ستساهم بتوفير فرصة فريدة للحاضرين للتعرف على أهم أساليب التحول الرقمي التي توفرها الحلول الرقمية التي تطورها «أيا»، وذلك للمساعدة في مواجهة التحديات التي تواجه مختلف قطاعات الأعمال والقطاعات الخدمية في المنطقة خلال الفترة الحالية. كما ستشارك «أيا» الحاضرين بعرض استراتيجيات مفضلة، وحلول لمساعدة الشركات على الارتقاء بأدائها التشغيلي إلى مستويات جديدة من التميز، وتعزيز مستوى رضا العملاء، وتحقيق ميزات تنافسية أكبر. وخفض التكاليف في الوقت ذاته. ويمكن تخصيص التطبيقات الذكية للائحة احتياجات أي قطاع أو صناعة عبر منصة «أيا» لتطوير التواصل.

تشمل التقنية والتصفية والتشهير والغسيل والتهجين والطنن، وذلك دون استخدام أي إضافات صناعية. وتعرف الطحينة بأنها خالية من الجلوئين ومصدر غني بالحديد المفيد للجسم. ويمكن استخدامها في إعداد التتبيلات وبقق الطعام، بالإضافة إلى كونها مكون أساسي في إعداد أشهر الأطباق العربية التقليدية مثل الحمص.

وتعليقاً على الأمر، قال فحفي خباري، الرئيس التنفيذي لـ «شركة الأغذية المتحدة»: «يسعدنا القول أن «أصيل» هي العلامة التجارية رقم واحد في صناعة السمن في دولة الإمارات وسائر الأسواق الإقليمية، حيث تستحوذ «سمن أصيل» على أكثر من 70 بللانة من السوق المحلية ولها تواجد قوي وريادي أيضاً في الدول الأخرى. ويأتي إطلاق المنتجات الجديدة بالزامن مع احتفالنا بالذكرى السنوية الأربعين لتأسيس الشركة. وهو ما يسند خبرتنا الطويلة في صناعة السمن وزيوت الطعام في المنطقة. وبهذه المناسبة، أخذت «شركة الأغذية المتحدة» على عاتقها إطلاق السمن الخالي من الدهون المخلوطة لأول مرة في المنطقة، وذلك بهدف توفير المزيد من المنتجات الصحية للقلب وللمساهمة في الحد من المشكلات الصحية لفرزاية لدى المستهلكين في المنطقة. وجاء تطوير «سمن أصيل الخالي من الدهون المخلوطة» ثمرة للعديد من الأبحاث والدراسات المستفيضة بهدف تغيير المفهوم الخاطئ عند المستهلكين بشأن السمن ومساعدتهم على التغلب على مشاكلهم الصحية. وحرصنا على توفير هذا المنتج في خيارين مختلفين لضمان تلبية جميع الأنواع وفي الوقت نفسه مساعدتهم على كسب فوائد صحية جمة. بما في ذلك الحفاظ على الوزن تحت السيطرة والحد من مخاطر الإصابة بأمراض الشريان التاجي وحجهم على اتباع نظام غذائي متكامل وممارسة الرياضة. والزاماً منا بالارتقاء بالمخلف العربي العريق، تم إطلاق «طحينة أصيل» التي تتميز بولائها الصحية والغذائية للجسم والتي يمكن استخدامها في إعداد العديد من الوصفات العربية الأصيلة».



فحفي خباري

يزيت الكانولا» الذي يستند إلى تركيبة غنية بمادة «أوميغا 3» المفيدة للقلب.

أما المنتج الثاني الذي تم طرحه خلال «جلفود 2016» هو «طحينة أصيل» المصنوعة من أجود أنواع بذور السمسم من إثيوبيا والمعدّة على أيدي نخبة من أفضل وأقدم الخبراء المتخصصين في صناعة الطحينة في المشرق العربي. وتتم صناعة «طحينة أصيل» في 35 مرحلة مدروسة

أطلقت «شركة الأغذية المتحدة» إحدى شركات الأغذية الإماراتية الرائدة في الشرق الأوسط، منتجين جديدين تحت مظلة العلامة التجارية الرائدة «أصيل». وذلك خلال مشاركتها في معرض الخليج للأغذية «جلفود 2016»، الحدث السنوي الأكبر من نوعه في مجال الأغذية والضيافة في العالم والذي انطلقت فعالياته اليوم (الأحد 21 فبراير 2016) وتستمر حتى 25 الجاري في مركز دبي التجاري العالمي. وبمقتل الإضافة الجديدة إلى محفظة منتجات «أصيل» والمخصصة للقطاع التجاري والإستهلاك الفردي على حد سواء، في كل من «سمن أصيل الخالي من الدهون المخلوطة» لتح العملاء المزيد من الخيارات الغذائية الصحية، و«طحينة أصيل» المستوحاة من المطبخ العربي التقليدي.

وتعد «الأغذية المتحدة» أول شركة تقوم بطرح منتجات السمن الخالي من الدهون المخلوطة في المنطقة، وذلك تحت مظلة العلامة التجارية «أصيل» التي تحتل مكانة مرموقة في مصاف كبرى العلامات التجارية الرائدة في مجال صناعة السمن في منطقة الشرق الأوسط. ويأتي إطلاق هذا المنتج المبكر في أعقاب الإستراتيجية الواسعة التي خطتها «زيت الزيتون البكر الممتاز» من «أصيل» بعد إطلاقه خلال العام الماضي، بما يعكس الجهود الحثيثة التي تقوم بها الشركة لتقديم أفضل المنتجات الصحية والشهية للمساهمة الفاعلة في الحد من معدلات السمنة المتنامية في منطقة الشرق الأوسط.

وبتميز «سمن أصيل الخالي من الدهون المخلوطة» بأنه مطور وفق أعلى معايير الصحة والسلامة والكفاءة من حيث النكهة، ومن المقرر أن يتم تسويقه بشكل خاص بين أوساط الشباب والأفراد من ذوي الدخل المتوسط. ويتوفر هذا المنتج، الذي يجمع بين مذاق الزبدة الفاخرة والعديد من الفوائد الصحية، في خيارين مختلفين هما «سمن أصيل الخالي من الدهون المخلوطة بزيت دوار الشمس» الذي يشتمل بمذاق خفيف، و«سمن أصيل الخالي من الدهون المخلوطة

بنك وربة يرعى ويشارك في المهرجان الوطني «الكويت بين الماضي والحاضر»



بنك وربة يستمر في ممارسة أدواره الاجتماعية

الهيئة التدريسية بالجامعة وشريحة الطلبة المتواجدين بالمهرجان من خلال فريق من موظفي البنك الذين يبادروا بتعريف الزوار والحضور حول آخر خدمات وحملات البنك التسويقية والتي تعود بالنفع على رواد المهرجان بالخاص. الى ذلك، فمُنذ انطلاق عملياته في السوق الكويتي كبنك إسلامي مسؤول بنشر الوعي الثقافي بين كافة جماهير المجتمع، لم يتوانى بنك وربة عن بذل كل الجهود الممكنة وضخ الاستثمارات اللازمة سواء المالية أو البشرية في سبيل دعم الكويت من كافة النواحي سواء كانت ثقافية، صحية أو ترفيهية وذلك التزاماً منه بقيم الدين الإسلامي السمحاء أن يكون له دوراً فعالاً في نمو المجتمع ورفقه وفق أخلاقيات ثقافية راقية.

18 فبراير في بهو مسرح عبد الله الجابر بالجرم الجامعي بالشويخ. وتأتي مبادرة بنك وربة في رعاية هذا اليوم الثقافي الوطني، انطلاقاً من مكانته المميزة في المجتمع الكويتي وتأكيداً منه، بوصفه أحد المؤسسات المصرفية الوطنية، على أداء دور حيوي في دعم مكانة الكويت كعاصمة للثقافة الإسلامية 2016 لاسيما وأن هذا المهرجان انعكاس للدور الثقافي الذي تتحلى به الدولة، كما حرص ممثلو البنك خلال الحدث على مشاركة المهتمين التعليمية بالجامعة والطلبة الأجواء الثقافية التي حفل بها المهرجان. هذا وقد شارك بنك وربة في هذا اليوم الثقافي كراعٍ ذهبي ومساهم في نجاح المهرجان حيث عرض فيه آخر منتجاته وخدماته المصرفية المتميزة على أعضاء

حرصاً منه على المشاركة الفعالة في فعاليات الأيام الوطنية للكويت ومسؤوليته الاجتماعية لمشاركة المجتمع الكويتي مناسباته الوطنية، شارك بنك وربة - البنك الأسرع نمواً في الكويت - والذي يعمل وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية، كراعٍ ذهبي في المهرجان الوطني الذي عقدت فعالياته تحت شعار «الكويت بين الماضي والحاضر» برعاية وحضور معالي الدكتور / بدر حمد العيسى وزير التربية ووزير التعليم العالي والمنظم من قبل جمعية أعضاء هيئة التدريس بجامعة الكويت، وبمشاركة من قبل الوزارات وبعض البنوك وذلك على هامش فعاليات احتفالية الكويت عاصمة للثقافة الإسلامية 2016 والذي استمر على مدى يومي الأربعاء والخميس الموافق 17