لمدة خمس سنوات

شركة «إيكارو» تبرم عقد توريد الوقود الصلب البديل لمصنع أسمنت في إثيوبيا

أعلنت شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP.CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الطاقة والبنية الأساسية بمصر وافريقيا - أن الشركة المصرية لتدوير المخلفات «إيكارو»، وهي إحدى شركات مجموعة «توازن» التابعة للقلعة في قطاع الطاقة، قامت بتوقيع عقد مدته 5 سنوات لإمداد شركة الأسمنت الإثيوبية «Messebo Cement» بالوقود الصلب البديل المستخلص من المخلفات الزراعية لتغذية مصنع الشركة مع خفض اعتماده على الفحم بصورة تدريجية عبر الاستعانة بأحد البدائل المتميزة بانخفاض التكلفة والحفاظ على البيئة.

وستقوم شركة «إيكارو» بمقتضى التعاقد بتوظيف أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا إنتاج الوقود البديل مع تولي كافة أعمال الإدارة التشغيلية والفنية بما في ذلك جمع ونقل المخلفات محليًا وتدويرها لاستخلاص الوقود الصلب البديل.

وفي هذا السياق أوضح هشام شريف العضو المنتدب لشركتي «إنتاج» و«إيكارو» أن الوقود البديل يعد أحد مصادر الطاقة المتجددة والنظيفة نظرًا لاستخلاصه من المخلفات الزراعية التي بخلاف ذلك يتم حرقها وإهدار قيمتها الاقتصادية. ولفت شريف إلى مزايا الاعتماد على الوقود البديل بالنسبة للصناعات الثقيلة ولا سيما صناعة الأسمنت، حيث يمثل أحد الحلول العملية للتغلب على مشكلة تكدس المخلفات بالعديد من المدن والمجمعات العمرانية الكبرى، كما أنه يساهم في خفض الانبعاثات الناتجة عن استخدام أنواع الوقود الأحفوري مثل المازوت والغاز الطبيعي والفحم، فضلاً عن انخفاض تكلفته ووفرة مصادره للتجددة.

وأعرب شريف عن اعتزاز فريق العمل بنقل المعارف والخبرات الواسعة التي تحظى بها شركة «إيكارو» إلى بلدان جنوب الصحراء الأفريقية المضطلعة بزيادة الاعتماد على المخلفات باعتبارها من مصادر الطاقة المتجددة والبديلة.

لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

جدير بالذكر أن شركة «إيكارو» تقوم بتوريد الوقود البديل المستخلص من المخلفات لكبرى شركات ومصانع الأسمنت في مصر منذ قرابة خمس سنوات.

ويمكن تجديد العقد المبرم مع الشركة الإثيوبية بعد انتهاء فترة الخمس سنوات الأولى، وذلك بنفس الشروط والأحكام، حيث تمتلك شركة «Messebo Cement» مصنعًا تبلغ طاقته الإنتاجية 2 مليون طن سنويًا من الأسمنت ويقع في مدينة ماكالي التي تبعد 780 كم عن العاصمة الإثيوبية أديس أبابا.

تحتل شركة «توازن» مكانة إقليمية بارزة في مجال تدوير المخلفات الصلبة، حيث تضم مظلتها كل من الشركة المصرية لتدوير المخلفات الصلبة «إيكارو» ومجموعة الأنشطة الهندسية «إنتاج»، وهي شركات رائدة في مشروعات إدارة المخلفات الصلبة وتقديم الحلول التقنية ذات العلاقة، وتحظى بأنشطة وعمليات متنوعة في مصر فضلاً عن التواجد على الساحة الدولية بأسواق عمان وماليزيا والسودان ونيجيريا وليبيا والسعودية وقطر وسوريا.

البابطين: «الجمعية الاقتصادية» تهتم بالقضايا التي تمس الوطن وتلامس معيشة المواطنين

عبدالوهاب البابطين

صرح عضو مجلس إدارة الجمعية الاقتصادية الكويتية ورئيس اللجنة الثقافية عبدالوهاب محمد البابطين بأن الجمعية الاقتصادية حريصة كل الحرص على تسليط الضوء على جميع القضايا الاقتصادية التي تمس الوطن وتلامس معيشة المواطنين من خلال إقامة ورش العمل والحلقات النقاشية والندوات العامة والتي تطرح من خلالها المشاكل والمعوقات ويعقبها الاقتراحات والحلول التي نعتقد بأنها عامل من عوامل تحسين الوضع الاقتصادي من خلال تناولها وزيادة الثقافة العامة بهذا الجانب.

وأشار البابطين بأن اللجنة الثقافية في الجمعية قد تبنت مواضيع عده خلال المراحلة السابقة وقد اقامت العديد من الفعاليات والأنشطة في مواضيع عامه قد كان أبرزها موضوع انخفاض أسعار النفط وتاثيره على الوضع المالي للدوله وتناولنا من خلال هذا النشاط التاثير الداخلي للنفط على الميزانيه بحيث يشكل النفط ما نسبته 94% من إيرادات الميزانية وهو مؤشر خطير إن استمرينا بالاعتماد على النفط كمورد أوحد للدخل ، وفي هذا الخصوص أيضا أقمنا نشاط أخر يتحدث عن وضع النفط العالمي والعوامل الجيوسياسيه التي تؤثر على المنطقة والتي أدت إلى انخفاض الأسعار والذي أوي بطبيعة الحال الى تناقص إيراداتنا وبالتالي تسجيل عجز حقيقي بالمزانية، وشدد البابطين على ضرورة العمل من اجل خلق مصدر بديل عن النفط وأن لايكون الاعتماد على النفط كمصدر أوحد للدخل لأن في ذلك خطر كبير في ظل الدراسات والتقارير التي تتحدث عن الطاقة البديله وحاجة العالم لإستخدام النفط مستقبلاً ، وبهذا الخصوص قامت الجمعية بعمل ندوة تتناول تقرير افاق مستقبل الطاقة 2035 ودعي البابطين إلى العمل للمستقبل البعيد لحفظ حقوق أجيالنا القادمة لتتنعم بالرفاة المستدام خصوصا أن النفط مورد نابض وله عمرا افتراضيا.

خلال معرض غلفود 2016

«تترا باك» تتواصل مع عملائها من خلال «ندوات المعرفة»

تنظم شركة "تترا باك"، الرائدة عالميا في مجال حلول تعبئة وتغليف الأغذية السائلة، ندوات "ندوات المعرفة"، وذلك للعملاء ممن يحضرون فعاليات معرض غلفود 2016.

وتقام هذه الندوات في "ملتقى للتواصل" ضمن جناح "تترا باك"، وهي متاحة حصريا لعملاء الشركة، وتشمل عروضاً توضيحية من خبراء عالميين مستقلين ومن قادة "تترا باك"، حول عدد من المواضيع ذات الصلة بشكل خاص بصناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة. وتضم سلسلة الندوات:

• الابتكارات في مكافحة السمنة: نظرا لأن العديد من بلدان منطقة الشرق الأوسط الكبير وافريقيا تصنف من بين الأعلى في العالم من حيث أمراض المزمنة مثل السمنة والسكري، تتصاعد الأهمية بجوانب الصحة والرفاهة كمحرك قوي لاستهلاك منتجات الحليب والعصائر. وتسلط الندوة الضوء على الفرص المبتكرة لمساعدة الشركات على تطوير منتجات صحية أكثر وبمذاق رائع أيضا.

• الرؤى في مجال حماية الأغذية: تساهم السياسات السليمة والاستثمارات المناسبة في إحداث تقدم هائل وملموس في مجال الأمن الغذائي. وفي ظل الأهداف التي ترمي إليها الدول لتحقيق تحسن وتدريجي عبر الأبعاد الثلاثة المعمول بها دوليا – القدرة، والتوافر، والجودة والسلامة – يزداد الوعي بسلامة الأغذية، ويوعد علامة "تترا باك" التجارية الذي يتمثل في شعارها: "نحمي ما هو جيد".

• تصميم المغلفات وأفضل الممارسات التسويقية: تشير التقديرات إلى أن حوالي 60 إلى 70 في المائة من قرارات الشراء تتخذ داخل المتجر، ويحتاج خبراء التسويق في العادة إلى 30 دقيقة فقط من التسوق لتمييز منتجاتهم، ومع الأثر الذي تحدثه الاتجاهات الاجتماعية الثقافية على سلوكيات المستهلكين، تقدم هذه الندوة الإلهام والتوجيه فيما يتعلق بابتكارات التغليف التي تحقق الأهداف المرجوة.

• استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحفيز الأعمال: أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي بمثابة أداة ضرورية للعلامات التجارية والمنتجات لكي تتواصل وترتبط بالمستهلكين، لا سيما وأن هناك أكثر من ملياري مستخدم لشبكات التواصل الاجتماعي حول العالم. وتجلب هذه الندوة إلى المنطقة طيفا متنوعا من الخبرات والرؤى المتكاملة.

• الحد من التكاليف التشغيلية: إن خفض التكاليف وزيادة الكفاءة التشغيلية تعني قياس المؤشرات الرئيسية للأداء، ومن خلال مشاركة الخبرات السوقية وأفضل الممارسات، تقدم "تترا باك" حلول عملية قابلة للتطبيق ضمن منشآت التصنيع للعملاء.

• المنتجات والابتكارات الجديدة: عبر مساعدة العملاء على تحديد الوسائل اللازمة لاكتساب المزايا التنافسية أو المحافظة عليها، تستكشف "تترا باك" الطرق التي يمكن من خلالها إضفاء قيمة حقيقية عبر الابتكار – بدءا من المفهوم الأولي، ووصولا إلى المنتج النهائي المغلف.

عائلة البنك «الوطني» تحتفل بالأعياد مع أطفال مستشفى الوطني وابن سينا

نظمت عائلة بنك الكويت الوطني زيارة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ومستشفى ابن سينا في منطقة الصباح الطبية، بمناسبة أعياد الكويت الوطنية، وذلك لمشاركتهم أجواء الاحتفال وقضاء بعض الأوقات الممتعة معهم وتقديم الهدايا لهم. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن موظفي بنك الكويت الوطني من كافة إدارات البنك يحرصون على مشاركة الأطفال الفرح في مختلف المناسبات. كما تحرص عائلة بنك الكويت الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية إلى المستشفيات في الكويت ولقاء الأطفال في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته. وأضافت العبدالجليل أن بنك الكويت الوطني يحرص دوما على تنظيم نشاطات للأطفال ومشاركة فرحتهم في مختلف المناسبات، وقد كانت الزيارة الى المستشفين ودية وعائلية وتفاعل معها الأطفال، وقدمت أسرة البنك الهدايا والألعاب وشاركت الأطفال بعدد من النشاطات المسلية التي تزينت بأجواء الأعياد الوطنية.

أسرة بنك الكويت الوطني تحتفل مع الأطفال المرضى بأعياد الكويت الوطنية

وبدورهم عبر الأطفال عن سعادتهم بهذه الزيارة واستمتعوا بالنشاطات التي أعدتها لهم أسرة الوطني.

وتأتي الزيارتان في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع، ويسعى بنك الكويت الوطني دوما إلى تكريس المسؤولية تجاه المجتمع كنهج تتميز به أسرة البنك وتعمل على تطويره ونشره في المجتمع.

وتجدر الإشارة إلى أن مستشفى بنك الكويت الوطني هو أحد أهم مبادرات البنك الوطني في المسؤولية الاجتماعية، وقد اتخذ البنك خطوة مهمة قبل أكثر من عام على صعيد تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية وذلك في إطار مشروع لتوسعة المستشفى وإنشاء أول مركز متخصص بزراعة النخاع للأطفال في الكويت. كما يواصل البنك مد المستشفى بخبراء ومتخصصين حيث يواصل استضافة الفريق الطبي البريطاني من مستشفى غريت أرموند ستريت الأعرق على مستوى العالم في مجال أمراض الدم والسرطان وجراحة الأعصاب لدى الأطفال.

■ **العبد الجليل: بنك الكويت الوطني يفخر بكونه من أوائل المبادرين لدعم الأطفال**

حساب السنبلة وحملة تحويل الراتب

بنك وربة يستمر في حملته الترويجية لآخر منتجاته المبتكرة

تبعاً للصدى الإيجابي الكبير الذي لاقاه آخر منتجين أطلقهما وهما حساب السنبلة وحملة تحويل الراتب، يستمر بنك وربة، البنك الأسرع نموا في الكويت والذي يقدم خدمات مصرفية واستثمارية مطابقة لأحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية راقية، في حملته الترويجية لهذين المنتجين استجابة لاستفسارات العملاء الراغبين في الاطلاع على معلومات وافية حيث نظم على مدى يومين في مجمع الافنيوز التجاري حملة ترويجية مباشرة في جناح خاص بالبنك وذلك في 19 و20 فبراير 2016، حيث تأتي مبادرة بنك وربة انطلاقا من حرصه على التواصل المباشر مع عملائه والاجابة على كافة استفساراتهم عبر فريق عمله ذي المهنية الرفيعة والذي تولى على مدى يومين التفاعل المباشر مع العملاء الحاليين والمستقبليين، واجاب عن كافة استفساراتهم مقدما لهم شرحا وافيا عن هذين المنتجين ومميزات تحويل الراتب الى بنك وربة.

تجدر الاشارة الى أن حساب «السنبلة» هو حساب توفير استثماري يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية ويعتبر الأمثل للعملاء الذين يهدفون الى توفير الأموال، وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد على ودائعهم، كما يمنحهم فرصا شهرية للفوز بجوائز بمجموع عشرة آلاف دينار كويتي.

. ويأتي حساب «السنبلة» ليعطي قيمة مضافة إلى الخدمات والمنتجات الأخرى التي يقدمها البنك بفضل 6 جوائز نقدية شهريا تعطي العميل فرصا أكبر لتحقيق احلامه، كما تمكنه من مضاعفة فرصه للربح بالسحوبات الشهرية من خلال المحافظة على رصيد حسابه فوق الحد الأدنى ودون القيام بعمليات سحب أو تحويل خلال المدة المطلوبة. وحساب «السنبلة» الجديد من بنك وربة يعزز من ثقافة الادخار لدى العملاء وهو متاح لجميع العملاء من الكويتيين والمقيمين فوق سن الـ 21، ولا يشترط تحويل الراتب إلى بنك وربة، بحيث يستطيع اي فرد تتوافر فيه الشروط ان يفتح حساب «السنبلة» في أحد أفرع بنك وربة وخلال دقائق معدودة. وللدخول في السحب الشهري يكفي على العميل المحافظة على الحد الأدنى للرصيد وهو مبلغ 100 دينار، وكلما تضاعفت المبالغ المودعة كلما زادت فرصته بالفوز في السحب بإحدى الجوائز وعلى مدار السنة

جناح وربة في الأفينيوز

وكغيره من الحسابات التي يقدمها بنك وربة، يتيح حساب «السنبلة» للعملاء الإستفادة من جميع خدمات البنك المميزة والمبتكرة بما فيها خدمات بطاقة الصراف الآلي والبطاقات الإئتمانية.

أما حملة تحويل الراتب والتي أطلقها بنك وربة حصريا للمرة الأولى في السوق، ستلبي الاحتياجات المالية للعملاء، حيث يقدم البنك لهم هدايا قيمة تناسب احتياجاتهم الشخصية. فعند قيام العميل بتحويل راتبه إلى بنك وربة، ستتاح له فرصة اختيار هدية واحدة من بين ستة هدايا حصرية والتي تشمل الهدايا النقدية التي تصل لغاية 2500 دينار كويتي، أو القرض الحسن لغاية 5000 د.ك، أو الحصول على البطاقات الائتمانية بدون رسوم اشتراك لمدة ثلاث سنوات، إضافة إلى إمكانية اختيار هدية الى فتح وديعة ثابتة بنظام «الوكالة بالاستثمار بنسبة أرباح متوقعة 2.5% في السنة، كما يمكن أن يختار العميل الذي يقوم بتحويل راتبه للبنك تمويل شخصي يصل إلى 50000 دينار كويتي على خمس سنوات بأرباح 4 سنوات منقوص منها أرباح السنة الأخيرة، إضافة للهدية الأخيرة والتي تمكن العميل من التمتع بمزايا وخدمات عملاء الصفوة كهدية لتحويل راتبه للبنك.

وقد حفل يومي الترويج لهذين المنتجين في الافنيوز بزيارات كثيرة من العملاء المهتمين بالاطلاع على التفاصيل كما أعربوا عن تقديرهم لمبادرة البنك بأن يحرص على لقائهم مباشرة ومساعدتهم على تكوين ثقافة توعية حول منتجاته الجديدة التي تصف بالمبتكرة والحصرية في صناعة الصيرفة الاسلامية.

مجموعة البنك الأهلي المتحد ترفع أرباحها إلى 537.2 مليون دولار خلال 2015

حمد الحميضي

أعلن البنك الأهلي المتحد ش.م.ب عن نتائجه المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015، والتي تظهر تحقيق أرباح صافية قياسية بلغت 537.2 مليون دولار أمريكي، تمثل نموا قويا بنسبة 11.3% عما كانت عليه أرباح عام 2014 والتي بلغت 482.5 مليون دولار أمريكي، في حين سجل الربع الأخير من العام صافي ربح بلغ 118.0 مليون دولار أمريكي بالمقارنة مع 106.2 مليون دولار أمريكي للفترة الفصلية نفسها من عام 2014.

وتأتي هذه النتائج الإيجابية مدفوعة بالنمو الملحوظ الذي واصل البنك تحقيقه في إيراداته التشغيلية من مختلف قطاعات وأسواق عمله الرئيسية على الرغم من التحديات والظروف الاقتصادية الصعبة التي سادت على مدار العام، حيث سجل صافي إيرادات البنك من الفوائد نموا بنسبة 6.7% لتبلغ 814.7 مليون دولار أمريكي، مدعومة بزيادة معتدلة في مستويات الإقراض من جهة وبتوظيف مدروس للسيولة المتوافرة في أدوات إستثمارية عالية الجودة، في حين كان للمتابعة الناجحة لخفض الكلفة التمويلية دورها في تعزيز صافي هامش الفوائد على الرغم من الضغوط المتزايدة على هذه الهوامش بفعل تدني أسعار الفائدة عالميا وإنخفاض معدلات السيولة، وعليه فقد نما إجمالي إيرادات التشغيل بنسبة 4.9% لتصل إلى 1.091.9 مليون دولار أمريكي مقارنة مع 1.041.3 مليون دولار أمريكي لعام 2014، الأمر الذي أسهم مع مبادرات ترشيد وضبط الإنفاق على مستوى البنوك التابعة للمجموعة في تحقيق تحسين إضافي لمعدل الكفاءة التشغيلية ليبلغ 28.3% مقابل 29.2% لعام 2014.

وعلى صعيد الميزانية العمومية، فقد إرتفعت الموجودات الإجمالية للمجموعة بنسبة 1.6% لتبلغ 34.0 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2015 مقابل 33.4 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014، شاملة نموا قدره 4.8% في محفظة القروض والسلفيات والتي بلغت 19.4 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2015 مقابل 18.5 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014 تم تمويله بزيادة في ودائع العملاء بنسبة 2.1% لترتفع إلى 23.5 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2015 مقابل 23.0 مليار دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2014.

وقد أسهمت الإدارة والمتابعة المتحوطة للمخاطر في إستمرار تمتع البنك بأعلى المعدلات لجودة الأصول، حيث تدنت نسبة القروض غير المنتظمة إلى 1.8% من إجمالي المحفظة الإئتمانية كما في 31 ديسمبر 2015 مقابل 2.0% كما في 31 ديسمبر 2014، مع الإستمرار في تأمين تغطية محوطة من المخصصات إزاءها إذ بلغ معدل تغطية المخصصات المرصودة تجاه أصول محددة 84.6% مقابل 83.8% في العام السابق فيما إرتفع معدل تغطية المخصصات الإجمالية التي تم تجنيبها شاملة للمخصصات الإحترازية العامة إلى 181.9% مقابل 159.4% كما في 31 ديسمبر 2014 وذلك في إطار سياسة البنك لزيادة مخصصاته الخاصة والعامة تحسبا لظروف السوق والحالة الإقتصادية.

ونظرا لنمو إيرادات التشغيل والإحتواء الناجح لنفقاته فقد سجلت مؤشرات الربحية نموا ملموسا، حيث إرتفع العائد على متوسط حقوق المساهمين إلى 16.0% مقابل 15.2% لعام 2014 فيما إرتفع العائد على متوسط الأصول بدوره إلى 1.7% مقابل 1.6% لعام 2014.