

في مجال نظم دعم الشبكات والعمليات

«إريكسون» توقع اتفاقية شراكة استراتيجية مع «الاتصالات السعودية»

أعلنت إريكسون عن توقيعها اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة الاتصالات السعودية في مجال نظم دعم الشبكات ونظم دعم العمليات (OSS/BSS)، تضمن لها الاستفادة من أحدث برامج وإبتكارات وخدمات ومزايا إريكسون، وستتيح هذه الاتفاقية لشركة الاتصالات السعودية تقديم تجربة مطورة لمستخدمي خدمات الهاتف النقال. وبفضل نظم إريكسون الرائدة هذه، والتي تجمع بين حلول السياسات وإضافة الرصيد، ستحتفي شركة الاتصالات السعودية بمنصة تتيح لها التحكم الكامل بالسياسات الشبكية لتقديم تجربة فريدة للعملاء ضمن إطار عمليات أعلى كفاءة وتكلفة أقل.

وسوف تستفيد الاتصالات السعودية من مجموعة متنامية من الإصدارات المستقلة ومعايير ضمان مواكبة استثماراتها لتغيرات المستقبلية على نحو يتماشى مع التطور والاتجاهات التقنية في الأسواق. كما ستستفيد الاتصالات السعودية من مستويات مبرونة أعلى في العمليات وخفض في التكاليف، مما يضمن تعزيز كفاءة العمليات التشغيلية.

وتشمل الصفقة مجموعة من حلول إريكسون الرائدة

لإضافة الرصيد، وإضافة الرصيد للإنترنت السريع المحرك، ونظم الوساطة المتعددة، وبوابة حدود الاتصال، وحلول التحكم بالدورات والسياسات، ومحركات التطوير، وحلول إريكسون لإدارة الكاتالوج، وإدارة الطلبات، ومنصة إريكسون لتوفير الخدمات المتعددة. وتشمل الخدمات التخصصية المشمولة بالاتفاق مجالات تشمل تصميم الحلول، وإدارة المشاريع، والاستشارات التكنولوجية، وتمكين الخدمات، وتنظيم الأعمال، والتنمية والتخصيص، ومكاملة الحلول والتحقق منها، واختيار الاحمال والمصادقة عليها.

وقال المهندس ناصر بن سليمان الناصر، نائب أول الرئيس للتكنولوجيا والعمليات في شركة الاتصالات السعودية: «ستتيح لنا هذه الاتفاقية تحقيق الإيرادات بفضل مزايا نظم إريكسون لدعم الشركات والعمليات الفريدة والديناميكية، والاستفادة السلسة من المنتجات الجديدة والتحديثات. فضلاً عن ذلك، سوف نستفيد من خبرات إريكسون العالمية في تلبية المتطلبات الرقمية المتغيرة بسرعة الخاصة بكل شركة على حدة، وتطلع إلى علاقة تعاون مثمرة مع إريكسون».

المهرجان شهد حضوراً كثيفاً ومشاركة الآلاف من مختلف شرائح المجتمع

«Ooredoo» تختتم فعاليات «هلا فبراير 2016» بنجاح ساحق



تجمع جماهيري عند مسرح Ooredoo

■ الأيوب: فخورون بمشاركة أهل الكويت فرحة الأعياد الوطنية والاحتفال بذكرى استقلالها وتحريرها

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإنصالات، عن اختتامها لفعاليات مهرجان هلا فبراير 2016، الذي يعد أهم المهرجانات الوطنية على مستوى الكويت و تعكس رعاية شركة Ooredoo الكويت لمهرجان هلا فبراير إيمانها بمسؤوليتها نحو المجتمع وأهمية المشاركة الفاعلة في المناسبات الوطنية والأنشطة التي تجذب أهل الكويت.

وتعليقاً على ختام المهرجان ونجاح فعالياته، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت مجيد الأيوب: «نشرفنا بالمشاركة الرسمية في أكبر حدث احتفالي سنوي على مستوى الدولة وسعداء بنجاح فعالياته التي تنوعت بين الثقافية والفنية والدينية والرياضية، وتنطلق لمزيد من المشاركة الفاعلة في الأنشطة والفعاليات والمهرجانات الوطنية التي تستقطب سكان الكويت بجميع أطيافهم وتجذب الزوار من أنحاء المنطقة».

وأضاف الأيوب: «كما يسرنا أن نهنيء الكويت، حكومة وشعباً بمناخها الإحتفاليات الوطنية المتمثلة في عيدي التحرير والاستقلال، طابن من ألوني

عز وجل أن يحفظ بلادنا من كل مكروه».

وبهذه المناسبة، أصدرت Ooredoo للبلاد أغنية بعنوان «رايح الكويت» وهي من كلمات الشاعر الغنائي الكويتي ساهر، والحان الفنان عبدالله الفعور، أما الأداء فهو عمل مشترك بين بلبل الخليج، الفنان الكويتي نبيل شميل، وعندليب الأغنية الخليجية، الفنان القطري فهد الكبيسي. وتغنى الأغنية وحده ولحان شعوب الخليج العربي وجيههم وشراكتهم في الأعداء الوطنية والاحتفالات الخاصة ببلادهم، كما تركن كلماتها على الترحيب بهم في وطنهم الثاني الكويت.

شملت فعاليات المهرجان مخيم هلا فبراير، الذي أقيم في منطقة بيجر وخصص من خلاله منطقة لدعم المشاريع الشبابية الصغرى، وأقيم على هامشه ندوات ترويجية وثقافية ودينية، ومسابقات وألعاب ترفيهية للأطفال. كما تضمنت فعاليات المهرجان أسيات

شعرية، ودينية، وثقافية، وغنائية أقيمت في صالة التزلج. ومن بين الأنشطة التي استقطبت المئات من داخل وخارج الكويت هي الأسيات الغنائية الخمس، بمشاركة عدد من النجوم الأكثر شعبية بين الجمهور العربي ضمن أجواء احتفالية راقية استمتع بها زوار المهرجان. وقد أحياء تلك الأسيات كل من عبادي الجوهري، وإبراهيم دشري، وحاتم الكبيسي، والشاب خالد، ونادر حسني، وشما حمدان، وسعد الجرد، وإبراهيم دشري، وحاتم العراقي، وسامع اليلوشي، ونبيل شميل، وأحلام، ومند البحرينية، وشربين، وحسين الجسبي.

أما كرنفال هذا العام فقد أقيم بحضور معالي وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمد الصباح، ومعالي وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد عبدالله الصباح. وقد حرص المدير العام والرئيس التنفيذي

لشركة Ooredoo الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني على المشاركة وحضور الكرنفال بصحبة عدد من إداريي الشركة والقائمين على أبرز أقسامها. وقد ضم كرنفال هذا العام باقة مميزة من الفعاليات التي شملت عروضاً فنية قدمتها فرق فنية عالية، واستعراض جوي لطيران الشراعي، ومسيرة للبرقيات الملونة لوزارات ومؤسسات الدولة، إلى جانب أنشطة وقفات أخرى عديدة استمتع بها رواده.

أما مهرجان هلا فبراير للتسوق 2016، فقد ضم العديد من العروض الترويجية التي قدمها الشرائح، وبه، والجوائز القيمة والسحوبات اليومية. وإنطلقت فعالياته من خلال مركز الديوس التجاري، بمنطقة الفحيحيل، ثم مجمع بيروت بمنطقة حولي. ومن ثم مجمع الفاتير بمنطقة الحول والفواصة، ليختتم في سوق شرق. وعلى هامش فعاليات مهرجان هلا فبراير لهذا العام، نظمت

■ زيارة خاصة لمستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال بصحبة الفنانة أصالة نصري

Ooredoo زيارة خاصة لمستشفى بيت عبدالله لرعاية الأطفال بصحبة الفنانة أصالة نصري أثناء زيارتها للكويت لإحياء إحدى الأسيات الغنائية، بهدف مشاركة فرحة الإحتفالات الوطنية مع الأطفال المرضى، ونضمن المهرجان عروضاً ترفيهية للأطفال وشخصيات كرتونية، إلى جانب الهدايا التي قام ممثلي الشركة والفنانة أصالة نصري بوزيعةا على الأطفال. وتضمن المهرجان أيضاً ماراثون هلا فبراير الذي شارك فيه المئات من مختلف شرائح المجتمع وسابقة جرافيتي تحت عنوان «في حب الكويت» التي جرت على هامش الماراثون العائلي، حيث تمكن المشاركين فيه من التعبير عن حبهم للكويت عن طريق رسم لوحات فنية على الجدران في منطقة مخصصة في سوق شرق. وتعد بطولة للفروسية واحدة من أهم الفعاليات الرئيسية والأكثر إثارة ضمن مهرجان هلا فبراير 2016 مع Ooredoo، والتي أقيمت بالتعاون مع مركز الكويت للفروسية وشملت بطولة للمبتدئين وذوي المستوى المتوسط والمتقدم، بالإضافة إلى استعراض راقص للأحصنة، وتكريم الفائزين وسحوبات.

«هوم سنتر» تفوز بجائزة «سيرفس هيرو» بفضل خدمة عملائها المميزة



جانب من التقرير

يغايشونها أثناء تلقي الخدمة، وتصنف عدة عوامل بما في ذلك مستوى الرضا العام والولاء، وكان مؤشر «سيرفس هيرو» قد عقد شراكة مع مؤشر رضا العملاء الأمريكي والجمعية الأوروبية لبحوث الرأي والأسواق لضمان أن تتمتع النتائج بالحيادية والموضوعية والشفافية وأن تعكس أصوات المستهلكين.

يذكر أن هوم سنتر فازت مؤخراً بجائزة «علامة التجربة الأكثر إثارة للإعجاب» في فئة المنازل والمستزمات المنزلية خلال الدورة الخامسة لحفل توزيع جوائز Images RetailME السنوي 2015 كما حصلت أيضاً على «الجائزة العالمية للإبتكار على منطقة الشرق الأوسط».

سترة: «تشرف بتلقي هذه الجائزة المرموقة بعد ضمان الحصول على أكبر عدد من الأصوات. لقد كان العملاء دوماً في صميم اهتمامنا وخدماتنا، ويعكس هذا التكريم التزامنا الدائم بتوفير خدمة عملاء استثنائية. ولا شك بأن الجائزة ستحفزنا للحفاظ على مؤشر رضا العملاء الخاص بنا في إطار الجهود التي نبذلها لتعزيز مكانتنا بوصفنا الوجهة المفضلة للثلاث المنزلي في المنطقة».

وتتم عملية التصويت بناء على معايير الموضوعية والسرعة، وجودة المنتج، والقيمة، والموقع، وجودة الموظفين، وجودة مركز الاتصال والموقع الإلكتروني. كما طلب من العملاء والمستهلكين المقارنة بين التجربة المتوقعة والتجربة الحقيقية التي

تتيح دمج حلول الجيل الجديد لحماية نقاط الاتصال «كاربون بلاك» و«بلو كوت» يعقدان شراكة استراتيجية

كشفت «كاربون بلاك»، الشركة الرائدة في مجال توفير حلول الجيل الجديد لحماية نقاط الاتصال، عن تكامل حل الكشف عن تهديدات نقاط الاتصال وتفعيل البرمجيات والتحليلات والأمنية من «بلو كوت» وأعلنت الشركة، وهي أحد الأعضاء المؤسسين لبرنامج شركاء «منظومة تحالف بلو كوت للكشف عن تهديدات نقاط الاتصال والتعامل معها»، عن أن هذا التكامل بات متاحاً الآن مجاناً للعملاء المشتركين الذين يستخدمون النسخة 5.0 وما بعدها من الحل «بلاك كاربون» وجهاز تحليل البرمجيات الخبيثة من «بلو كوت».

وهلها كيان المسؤولين التنفيذيين في الشركة، فإن عملية التكامل سيصبح لعملاء «كاربون بلاك» و«بلو كوت» مزيداً من الاستخدامات الجديدة والفائدة والتي تشمل على تحليل الملفات عن بعد عن طريق جهاز تحليل البرمجيات الخبيثة من «بلو كوت» والاستجابة المعززة للحوادث عن طريق التحليلات الأمنية من «بلو كوت».

وكشفت أول عن عملية التكامل بيقوم «كاربون بلاك» بإرسال ملفات غير معروفة بشكل تلقائي إلى جهاز تحليل البرمجيات الخبيثة من «بلو كوت» من أجل فحصها وتحليلها، واستناداً إلى النتائج، ستُرسل الملفات والتنبيهات على الفور إلى «كاربون بلاك» حيث سيتم إجراء مزيد من عمليات الفحص والتحقق عليها، ويوسع ذلك من قدرات تحليل البرمجيات الخبيثة لتشمل «كاربون بلاك» بهدف حماية الأجهزة من الأنشطة التي عادة ما تتجرب من الحماية الأمنية للشبكة.

واختتم نوم بارس، نائب رئيس تطوير الأعمال لدى «كاربون بلاك»: «تعتبر آلاف الشركات على تكنولوجيا «بلو كوت» من أجل حماية شبكاتهم ومن شأن عملية التكامل مع الحل «كاربون بلاك» أن تتيح للمؤسسات القدرة على توسيع نطاق الحماية بما يصل إلى نقاط الاتصال. وإن توحيد عملية الكشف عن تهديدات نقاط الاتصال والتعامل معها مع تحليلات وفحص الشبكة سيمكّن الشركات من تعزيز استثماراتها نقاط الاتصال والشبكة لتحقيق أفضل حماية ممكنة».

«الاتحاد للطيران» تختار «سيتي» شريكاً مصرفياً لإدارة النقدية دولياً



جانب من توقيع الاتفاقية

وباكستان وتركيا: «نحن في سيتي نقدر هذا التحالف الاستراتيجي مع الاتحاد للطيران التي تعد واحدة من أسرع شركات الطيران نمواً في العالم، ونفخر بتوفير خدمات إدارة النقدية العالمية التي نلبي بمتطلبات الشركة المحددة. ويؤكد ذلك على قدرتنا على تزويد العملاء بالحلول الدولية والمحلية والإقليمية وفق معايير عالية للخدمات».

وتجدر الإشارة إلى أن «سيتي» تتمتع بحضور قوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منذ عام 1955، وتوفر باقة واسعة من الخدمات المصرفية للمكاملة تشمل الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الاستثمارية في كل من مصر، ودولة الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وقطر، والكويت، ولبنان، والأردن، ونونس، والمغرب، والجزائر، وباكستان، والعراق، وتنضم الخدمات المصرفية التي توفرها سيتي في المنطقة لحلول الخزائنة والتجارة والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الاستثمارية، وإصدارات اسواق رأس المال، والخدمات المصرفية بالأسواق العالمية والخدمات المصرفية الإسلامية.

الحسابات، وتطبيق أدوات إلكترونية لإدارة الحسابات الدائنة والمدينة لتحقيق مستويات راقية أفضل وتقليل مخاطر المعاملات. وتأتي الشراكة المعززة بعد عام من التوقيع على اتفاقية مبتكرة لتحويل سئله التوردي بين الاتحاد للطيران وسيتي، بما يتيح للشركة مزيداً من مصادر السيولة وتسييد مدفوعات إلى مورديها بصورة شبه فورية من خلال التمويلات المقدمة من سيتي.

وبهذا الصدد، أفاد جيمس ريجيني، رئيس الشؤون المالية بالاتحاد للطيران، بالقول: «يسعدنا الدخول في هذه الشراكة مع سيتي والتي تم تصميمها لتقديم المزيد من وفورات التكاليف لأعمالنا على الصعيد العالمي. ومع استمرار الاتحاد للطيران في النمو، سوف تساهم هذه الشراكة في تحقيق مستويات إضافية من وفورات الحجم، وزيادة الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الإجراءات المالية والحلول الفورية لتلبية المتطلبات المحلية لعملياتنا في مختلف أنحاء العالم».

ويؤيده، قال إسري كارتر، المدير الإداري ورئيس الإقليمي لحلول الخزائنة والتجارة بسيتي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

أعلنت الاتحاد للطيران، «الذال الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، عن اتفاقية معززة مع «سيتي» تصبح بموجبها المجموعة الشريك المصرفي الدولي لإدارة النقدية للشركة.

وسوف يتيح الاتفاق الجديد للاتحاد للطيران، الذي يغطي عملياتها العالمية خارج دول الخليج العربي، الاستفادة من الاستثمارات الضخمة لسيتي في التقنيات المالية لتحقيق مزيد من التطوير في عمليات إدارة النقدية للشركة والمساعدة في خفض التكاليف.

وسوف يصبح يقدور الاتحاد للطيران كذلك استخدام حلول إدارة السيولة التي توفرها سيتي لتحقيق تحسين كبير في إدارة النقدية والوصول إلى أسعار سوق تنافسية من خلال أدوات إلكترونية لإدارة الخزائنة، بما يؤدي إلى تحقيق وفورات كبيرة في تكاليف المعاملات.

وتساهم حلول إدارة النقدية التي توفرها سيتي في ترشيد عمليات فتح الحسابات وتمكين الاتحاد للطيران من الانتقال إلى عمليات مؤتمتة ومركزية بالكامل لإدارة