

فلاي دبي تلهم المسافرين لاستكشاف شبكتها بأسعار أقل



فلاي دبي

من البرامج والمسلسلات والأفلام باللغة العربية والإنجليزية والهندية والروسية. أطلقت فلاي دبي حديثاً موقعها الإلكتروني الجديد الذي أعيد تصميمه لتقديم محتوى حسب الطلب مركّز على موقع الزبائن وتفاعلهم السابق مع الموقع. إضافة إلى نصائح لوجهات جديدة وسبل التخطيط للرحلات سواء العطلات أو الإجازات السريعة التي يتم التخطيط لها في اللحظة الأخيرة، وتقدم شرحاً لعدد من وجهات فلاي دبي الرائعة الجمال مثل باكو وكانماندو وسراييفو وصوفيا وزنجبار.

يخططون لسفرهم مسبقاً. الإستمتاع بتخفيضات أكبر. تقدم فلاي دبي لسايفريها على درجة رجال الأعمال خدمات سريعة ذات خصوصية تتضمن عضواً من طاقم الخدمة الجوية متفرغاً لخدمة مسافري الدرجة وخدمات الأولوية وسرعة إنهاء الإجراءات في المطار. تتوفر الدرجة السياحية على متن كافة طائرات فلاي دبي الخمسين من طراز بوينغ 737-800 الجيل الجديد، وتحتوي مقصورة الطائرة على نظام ترفيهي تفاعلي لكل مقعد مع ترفيه محتوى يفوق 1200 ساعة

أعلنت فلاي دبي تخفيض أسعارها بنسبة تصل إلى 50% على رحلات مختارة بغية تشجيع المسافرين لاستكشاف شبكتها التي تغطي حتى 90 وجهة. تتولّى الأسعار المخفضة حالياً على موقع فلاي دبي flydubai.com وسيستمر العرض حتى منتصف ليل الرابع عشر من مارس للسفر ما بين الفترة الممتدة من 10 مارس 2016 و 25 مارس 2017. وتعد هذه المرة الأولى التي تجري فيها فلاي دبي تخفيضات على الرحلات لفترة زمنية مطولة، ويستمتع المسافرون الذي

«علي عبدالوهاب المطوع» و«إنجاز الكويتية».. شراكة إستراتيجية لتحقيق تنمية شبابية اقتصادية واعدة

شراكتنا المتجددة دائماً مع جمعية إنجاز الكويتية تعكس أهمية ما تقوم به هذه الجمعية من دور فعال في تأسيس وتمكين قدرات شبابية اقتصادية واعدة لمستقبل الكويت الاقتصادي.» من جانبها قالت الرئيس التنفيذي في جمعية إنجاز الكويتية، رنا النيفاري: «نهدف جمعية نحو تمكين الشباب من خلال قوة الشراكة التي تربطنا بشركات لطفنا شاركنا هذا الهدف، وما هي شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تلبى النداء وتشاركنا مسيرتنا التعليمية الهادفة والواعدة التي من شأنها دفع عجلة التقدم في البلاد، شركاً لكم من القلب لالتزامكم واهتمامكم المتواصل بجمعية إنجاز الكويتية وشبابها، ونأمل أن نحقق سوياً نجاحاً غير مسبوق وأن نغرز معاً بيئة الأعمال المحيطة.»

يذكر أن جمعية إنجاز الكويتية هي جزء من «إنجاز العرب» واسعة الانتشار في الوطن العربي، وهي منظمة غير ربحية تعمل على إعداد الطلاب للعمل في القطاع الخاص.



شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية

القطاع الاقتصادي وإدارة الأعمال والتي من شأنها أن تفتح أمامهم آفاق واسعة ومستقبل مرنّ، إن

على دعم المبادرات الاجتماعية لا سيما تلك المتعلقة بتطوير قدرات الشباب وتعزيز مهاراتهم في

جمعية إنجاز الكويتية، خالد فيصل المطوع: «نحرص في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن شراكتها مع جمعية إنجاز الكويتية، الجمعية الخاصة غير الربحية، وذلك بهدف تطوير وتعزيز بيئة الأعمال الشبابية والأخذ بها نحو فرص أكثر تميزاً وريادة من خلال البرامج التدريبية والإمثلة الواقعية ذات الأثر الفعال على الطلاب.

تشمل هذه الشراكة على دعم شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية لأعمال جمعية إنجاز الكويتية من خلال تلوع ثمانية عشر موظفاً لنقل خبراتهم وحصيلتهم العملية إلى مئة وخمسة وستين طالب إدارة أعمال متضمن في الجمعية، حيث سيقومون بتقديم برامج تدريبية وبرامج تعليمية تطبيقية وأنشطة اقتصادية، وذلك إيماناً بأن مثل تلك البرامج هو الحل الأمثل لتعويض الفجوة الخائض التعليمية للأجيال الجدة والبرامج الواقعية. وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية والعضو المؤسس في

دبي تستعد لاستضافة مؤتمر درويدكون لمطوري أندرويد في مارس المقبل

والدعوة مفتوحة لمطوري الأندرويد من الأفراد والشركات الراغبين بعرض وتقديم مواضيع مقترحة، حيث سيتم إضافة المزيد من فترات العرض لاستقبال المزيد من العارضين، علماً بأن آخر موعد لاستلام الطلبات هو السادس من مارس المقبل.

وقال بورييس جيبسن، مؤسس درويدكون، ومدير النجوة الإستراتيجي للعلامة التجارية: «يسرنا أن نعود إلى الإمارات العربية المتحدة للمرة الثانية لإقامة دورة جديدة من سلسلة مؤتمرات مطوري الأندرويد، والتي تعتبر أكبر تجمع لرواد صناعة الأندرويد في دول مجلس التعاون الخليجي. وبعد تأكيد حضور نخبة من أبرز الأسماء في عالم الأندرويد للمشاركة كمتكلمين متحدثين، فإننا على ثقة بأن المطورين الأفراد والشركات من دولة الإمارات ومنطقة الخليج سيشاركون بمدى أهمية حضور فعاليات هذا العام، والاستفادة من فرص التواصل على الصعيد المهني.»

وأضاف جيبسن بأن إنطلاقه مفهوم درويدكون تعود إلى العام 2009، فكرة لدعم منصة أندرويد واستقطاب الاهتمام بمختلف مكونات منظومة هذه الصناعة، بما في ذلك التطوير الأساسي، والوصول للمنظمة، والواقع المعزز، وحلول الأعمال، والألعاب.



دبي تستعد لاستضافة مؤتمر درويدكون

عُقدت في مواقع أخرى حول العالم. ويضمن جدول أعمال مؤتمر «درويدكون دبي» استعراض مجموعة واسعة من المواضيع ذات الصلة بأخر التطورات في أوساط الأندرويد، عبر نخبة من المتحدثين الخبراء، على رأسهم متحدثين قادمين من جوجل، وسكايكاستر، وجريوبون، وإيتش آر إس، وشازام.

للمطورين الصاعدين للتواصل مع قادة هذه الصناعة، وصل مواهبهم، وتشجيع أفكارهم، واحتضان ابتكاراتهم. وشهد المؤتمر نموًا ليصبح أحد أضخم فعاليات التكنولوجيا في العالم، بفضل توافد الآلاف من قارات العالم الخمس لحضور فعاليات. ويتوقع أن يواصل درويدكون دبي النجاح الذي حققته المؤتمرات المماثلة التي

المتحدة تحت سقف واحد. ويتيح لهم فرصة الإطلاع على آخر التطورات في عالم الأندرويد، والتعرف على التقنيات الجديدة والابتكرة والتي يقدمها نخبة من خبراء هذه الصناعة، والتواصل مع الطلاب صناعة التكنولوجيا والأندرويد من كافة أرجاء العالم. ومن المتوقع أن تسهم الفعالية في دفع عجلة تطوير المشاريع المبتدئة في الإمارات، وذلك بتوفير الفرصة

يعود مؤتمر درويدكون. المؤتمر العالمي الذي يعني بكل ما يتعلق بعالم الأندرويد والمطورين، ليحيط رحلته في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تحضن دبي الدورة الثانية من المؤتمر يومي 25 و 26 مارس. وتقام فعاليات الدورة الثانية من «درويدكون دبي» في «إمباكت هاب» في وسط مدينة دبي (داون تاون)، ويركّز في نسخته للعام 2016 على فرص التواصل بين مطوري أندرويد مع تسلط الضوء على أحدث التقنيات وآخر التطورات في عالم الأندرويد.

ويشكل «درويدكون دبي» جزءاً من سلسلة مؤتمرات درويدكون العالمية والتي تشهد نمواً من حيث عدد المدن الكبرى المستضيفة لفعالياتها منذ إنطلاقها الأولى في أسيام 2009، حيث سبق انعقاد المؤتمر في استراليا، وبنغالور، وبرلين، وبيروكس، وبوخارست، ولندن، وميريد، وموسكو، ومرسية (إسبانيا)، وباريس، وستوكهولم، وتونس، وتورينو (إيطاليا)، وتواصل نجاحها وإضافة مواقع جديدة إلى خريطةها.

المؤتمر في دبي، حسب تصريح مسؤولي الفعالية، في إقامة ملتقى يجمع أوساط صناعة التكنولوجيا في الإمارات العربية

«أون كوست كاش آند كاري» تستعرض إستراتيجية التوسع بالسوق الكويتي

الغذائية (الإستهلاكية)، وتمثل الشرائح في العائلات والفقاري والشركات والطعام ومجلات البقالة. وفي ذات السياق، أكد النقيب أن سياسة التسعير لدى أون كوست توفر للمنتجات بأسعار تنافسية للمشتري بالجزئية والجملة على حد سواء، وعلى غرار أسواق الجملة التقليدية، يوفر سوق أون كوست لزيائته تجربة السوق بالجملة بأجواء حديثة بالإضافة طاقم عمل مدرب وأعلى مستويات النظافة.

وأضاف النقيب: «منذ الإنطلاقه بمبنى واحد في منطقة الصليبية إستطاع أون كوست كاش آند كاري تحقيق نسب نمو تُل على نجاح نموذج عمل أون كوست ورضاء الزبائن»، وبدأ على هذا النجاح، كشف النقيب عن خطط لإفتتاح عدد من متاجر أون كوست في 2016، حيث سيتم إفتتاح الفرع الثاني في شارع تونس في منطقة حولي مطلع مارس، ويليهِ الفرع الثالث في منطقة الغراريات، وبدوره صرح الرئيس التنفيذي للعمليات، ريمش اداس، أن الشركة لديها خطط توسعية لإفتتاح عدد من المتاجر في أكبر المناطق في الكويت بنهاية عام 2018. وأختتم النقيب بنفاؤه بمستقبل أون كوست كاش آند كاري التي سيتمتع بقوة تنافسية في السوق الكويتي.

عقدت شركة أون كوست كاش آند كاري مؤخراً مسجلاً استعرضت خلاله إستراتيجية التوسع في السوق الكويتي على مدى العامين القادمين، وشراس المؤتمر الصحفي الرئيس التنفيذي للشركة، صالح النقيب، شاركا الصحفيين تأريخ أون كوست كاش آند كاري ونماذج دراسات السوق التحليلية التي مثلت أساساً لنموذج عملها. حول تأسيس شركة أون كوست، قال النقيب: «فكرة أون كوست أتت كنتيجة للظهور المستمر في متطلبات السوق وحاجة إلى سوق جملة ذو مفهوم حديث يوفر الراحة والقيمة تحت سقف واحد.»

وبدأ على النتائج التي استخلصتها دراسات السوق، والتي أجريت من قبل شركات عالمية متخصصة، اطلع النقيب الحضور على بعض النتائج وأهمها عدم توفر أسواق حديثة تلبى متطلبات التجزئة والجملة ذات قيمة سقف واحد وفي أماكن مناسبة، ونابع النقيب في تفصيله للنتائج المذكورة أن النقص يكمن في أسواق التجزئة والجملة الحديثة والتي تلبى متطلبات عدة شرائح من المجتمع وفي مواقع مناسبة، حيث توفر لهم أصناف مختارة من المواد الغذائية وغير

«مازولا» تدعم ريادتها للقطاع خلال معرض الخليج للأغذية 2016



دبي تستعد لاستضافة مؤتمر درويدكون

ومن الجدير بالذكر أن المعرض الذي استمر خمسة أيام في مركز دبي التجاري العالمي جاع نخبة من أبرز الطاب القطاع إلى جانب عدد من الوزراء وكبار الشخصيات والمسؤولين وأكثر من 90 ألف زائر من 180 دولة حول العالم، فضلاً عن أكثر من 5.000 شركة عارضة. وتمكنت مازولا على مدى السنوات من تحقيق مكانة مرموقة لعلامتها في الشرق الأوسط بفضل زيت الذرة المتميز، والريادة في العديد من الأسواق، واتساعاً من خبرتها الواسعة في المجال، تترك مازولا التغيير المستمر في توجهات الأسواق مما دفعها إلى إطلاق منتجات جديدة منها زيت دوار الشمس و مازولا مايونيز، لتلبية متطلبات العملاء.

علامة مازولا واحد ضيوف الشرف خلال الفعالية: «يعود نجاح منتجات مازولا إلى جودتها العالمية التي تحافظ على مستواها الراقي في كل مكان. تلتمز الشركة بتوفير منتجات نوعية ذات قيمة وجودة فريدتين للمستهلكين، وتهدف الهوية الجديدة إلى التواصل المباشر معهم. فعلى سبيل المثال، تقدم علامة زيت مازولا الخيار الصحي الأفضل على الإطلاق، ولهذا فلا عجب في أنه زيت الطهي المفضل في العالم لأكثر من 100 عام.»

وتضمنت مشاركة مازولا في معرض الخليج للأغذية مراجعة مفصلة وتفاعلاً مستمراً مع شركائها وموزعيها، حيث تتطلع الشركة إلى ترسيخ سمعة منتجاتها والتعرف إلى مزيد من العملاء المحتملين.

التوسع تعكس التزام الشركة تجاه تعزيز حجم أعمالها وتنمية علامتها في المنطقة من خلال زيادة حصتها السوقية وتطوير المنتجات الجديدة والتوسع الجغرافي المبروس. إننا الآن على أعقاب مرحلة من النمو الطموح، وفترة مليرة نخطط خلالها لإتاحة الفرصة لمزيد من المستهلكين للتمتع بجودة منتجات مازولا.» وأضاف: «يعود النمو الهائل للمبيعات والتوزيع إلى الدعم الكبير الذي يقدمه شركاء مازولا، ولا شك في أن حفل العشاء الملمع على هامش معرض الخليج للأغذية يمثل فرصة رائعة للتواصل مع الشركاء بساكن المأكولات العربية السعودية، والتوزيع وتطوير المنتجات.» من جانبها تحدثت هنون مدني، سفيرة

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا للسنة الخامسة»

من الحياة التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي.»

وأضافت أماني: «إن حملة يا زين تراثنا، والتي تعد بأدلة جديدة تضاف إلى سجل التجاري ومبادراته المستمرة المكرسة لإحياء التراث الكويتي وإبراز العادات والتقاليد الكويتية القديمة، تشمل على العديد من الفعاليات والأنشطة الأخرى التي سوف يتم الإعلان عنها في حينها.

يذكر أن جهود البنك التجاري الكويتي لإحياء التراث الكويتي القديم بل وربما جاز القول أن إحياء التراث الكويتي القديم بات يمثل محطة هامة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة والمبتكرة التي يضعها البنك والتي ساهمت في إرساء مفاهيم جديدة للمسؤولية الاجتماعية من خلال حملات وبرامج تؤكد تواصل البنك مع كافة الفعاليات التي تهم شرائح عديدة من المجتمع.



أماني الجراح

بالبك - أماني الورع «نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي لإطلاق حملة يا زين تراثنا للسنة الخامسة خاصة بعد النجاح الذي حققته الحملات في الأعوام الماضية ونجاوب الجمهور مع الفعاليات والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس والجمعيات التجارية لغرض فعاليات الحملة المختلفة وإطلاع الجمهور على جوانب

في إظهار جهود البنك التجاري المواصلة لإحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة وكذلك الجوانب الاجتماعية والمجانية للرحيل الأول من أهل الكويت والتي التفت جميعها في إطار ثقافة مشتركة عكست وجدست الحياة الكويتية قديماً في البادية والحضر، قام البنك بإطلاق حملة « يا زين تراثنا للسنة الخامسة ». هذه الحملة التي ارتبطت اسمها بالبنك التجاري الكويتي، والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي والسوروث الشعبي القديم وتذكير الجيل الجديد بالحياء والسمعة، بالإضافة إلى إلهام والحرف اليدوية التي اشتغل بها الأجداد في الماضي وهو ما يتعكس بالإيجاب في الاعتراف بالتراث الكويتي الأصيل حرصاً عليه أن يذهب طي النسيان.

وفي تعليقها على انطلاق الحملة «يا زين تراثنا» للعام الخامس على التوالي قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة