

«بيتك» يشارك في معرض الفرص الوظيفية بجامعة الخليج



فريق «بيتك» في المعرض

الفرصة لتبني مناصب قيادية وتكوين قدرات وخبرات متميزة بمختلف القطاعات، إذ يشمل «بيتك» مجالات متعددة للعمل كالقطاع المصرفي والتجاري والعقاري والاستثماري وتكنولوجيا المعلومات وغيرها. وتظهر مشاركة «بيتك» الأولوية التي يضعها لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية وإنشاء الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطوير الكفاءات وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

في قطاعات وإدارات «بيتك» وطبيعة العمل بالقطاع الخاص، وشهد جناح «بيتك» في المعرض إقبالاً واسعاً من طلبة الجامعة الراغبين بمعرفة الفرص المتاحة لهم في المستقبل للاحاق في «بيتك» وقطاع البنوك على وجه العموم. ويعتبر «بيتك» الرائد في استقطاب الطاقات البشرية وتدريبها وصقل مهاراتها وخلق كسائر مصرفية متميزة، حيث حصص «بيتك» عدة جوائز في مجال إحلال وتوطين الوظائف. وتؤكد مشاركة «بيتك» حرصه على منح الكويتيين

ششارك بيث التمويل الكويتي «بيتك» في معرض الفرص الوظيفية الثامن عشر في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تأكيداً على جهوده في دعم أنشطة تشغيل وتأهيل الكوادر الوطنية واستقطاب الكفاءات منهم. وتواجد في جناح «بيتك» خلال فترة المعرض الذي افتتح بحضور وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب الدكتور عبد الله بن محمد الصباح، فريق متخصص من الموارد البشرية لاجابة عن استفسارات وسؤال الباحثين عن فرص وتعليمية في «بيتك» وتوعيتهم وتدريبهم بطبيعة العمل

ويوفر الاتحاد لل شحن خدماته عبر الطائرات المخصصة للشحن فقط وفي جوف طائرات المسافرين، ويتميز بنطاق وصول موسع عبر شبكة عالمية تشمل وجهات المسافرين والوجهات المخصصة لعمليات الشحن فقط.

وقال هوجن: «وصل حجم أعمال الاتحاد للشحن إلى مليار دولار أمريكي ويمثل القسم جزءاً هاماً من شركتنا وذلك بفضل التركيز على تقديم خدمات متخصصة ومنتجات مبتكرة بهدف تقديم أفضل قيمة لعملائنا. ومن خلال العمل سوياً مع شركائنا، سوف نستمر في تعزيز الربحية لكل شركة طيران شريكة من خلال التشارك في الموارد وشبكات الوجهات والقدرات بما يعود بالنفع الوافر على عملائنا».

وتوفر الشراكات مع عدد من مشغلي الشحن العالميين، ومن بينهم أطلس إير وإيثانكا، دعماً فورياً للعمليات الرئيسية لقسم الاتحاد للشحن الذي يواصل استكشاف فرص التعاون مع مشغلي الشحن الآخرين من أصحاب مناهجيات العمل الملائمة. وتشغل الاتحاد للطيران في الوقت الراهن 14 وجهة مخصصة لعمليات الشحن فقط تشمل بونغوتا، وبراغافيل، وشيتاغونغ، وجيبوتي، ومطار آل أحمداء الدولي / دبي ورلد ستيرال، والدوريت، وكوانزو، وهانوي، وهوسا، والشارقة، وتبليسي.



جيمس هوجن

عن الأسواق التقليدية والراسخة إلى المراكز التجارية الناشئة في منطقة الشرق الأوسط، وآسيا، وأمريكا الجنوبية، وأفريقيا. وقال هوجن: «تمثل أبو ظبي، حيث مركزنا التشغيلي الرئيسي، منطلق طرق طبيعي لتسريع إلى مختلف أنحاء العالم، ومن ثم تمتع الاتحاد للطيران، كشركة طيران متكاملة، بموقع مثالي يؤهلها للاستفادة من النمو في أعداد المسافرين وشركاء حجم أعمال الشحن والبضائع المنقولة بين الأسواق التي تشهد توسعاً والأسواق الناشئة».

شحن إضافية من طراز بوينغ 777 إلى أسطول الاتحاد للشحن خلال شهر مارس الحالي، كما ستضم طائرة شحن إضافية من طراز إيرباص A330 بحلول عام 2017. وقال هوجن أن منطقة الشرق الأوسط تواصل تحقيق أداء أفضل عن غيرها من المناطق على صعيد معدلات النمو العالمية بقطاع الشحن وتعد دوراً متزايد الأهمية في حركة تدفق التجارة العالمية والبضائع، مشيراً إلى تعزيز الأهمية الجغرافية للمنطقة نتيجة للحولات في حركة الشحن

للشحن نحو 88 في المائة من واردات وصادرات وعمليات عبور بضائع الشحن في مطار أبو ظبي الدولي خلال عام 2015. وهو العام الذي نقل فيه ما يصل إلى 592,090 طن من البضائع والطرد البريدية، بزيادة نسبتها 4 في المائة عن عام 2014. ويشغل الاتحاد للشحن في الوقت الراهن أسطولاً من طائرات الشحن يضم أربع طائرات شحن من طراز بوينغ 777، وثلاث طائرات من طراز بوينغ 747، وأربع طائرات من طراز إيرباص A330. ومن المقرر انضمام طائرة

التي جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، الكلمة الافتتاحية لمؤتمر تحالف الشحن العالمي (WCA) المنعقد في مركز أبو ظبي الوطني للمعارض في الفترة من 10 إلى 13 مارس بحضور ما يزيد على 1,200 موفد من الخبراء والمختصين الراديين في قطاع الشحن الجوي العالمي.

وفي ثانياً كلمته، تحدث هوجن عن التغييرات التي تشهدها صناعة الشحن الجوي العالمية وكيف يعمل تحالف شركاء الاتحاد للطيران على تعزيز قوة وعمق أعمال الشركة على صعيد عمليات الشحن، وأشار السيد هوجن إلى أنه عند الجمع بين أساطيل الطائرات وشبكات الوجهات للشركات الشريكة، يصبح قسم الاتحاد للشحن خامس أكبر مشغل للشحن الجوي على مستوى العالم من خلال التعاون الوثيق مع قسم الشحن في جيت إيروايز، وقسم الشحن في طيران برلين، والخطوط الجوية السربية، والخطوط الجوية التركية، وقسم الشحن في طيران سبيل.

وتجدر الإشارة إلى أن قسم الاتحاد للشحن التابع للاتحاد للطيران يحقق ما يزيد على 1 مليار دولار أمريكي من العائدات السنوية ويعد واحداً من أكثر أقسام الشحن الجوي نجاحاً في العالم. وقد سجل قسم الاتحاد

«مازولا لايت» مايونيز تحصل على جائزة «منتج العام في الخليج»

الثانية يعني الكثير بالشعب لشركة مازولا لايت مايونيز، فضلاً عن أنها إلهاماً تميز بها من عملائنا الذين يتفوقون بمشجاعتهم، فمركز شركة مازولا جيداً كيف يمكن إعداد منتجات عالية الجودة، وإنه لن نواغي سرورنا أن يلقى عملنا الجاد وتقائنا في العمل ومنتجاتنا العالية الجودة كل هذا التقدير والاحترام من كافة الأطراف المعنية في هذا القطاع».

لا تزال مازولا تحقق نجاحاً كبيراً في قطاع الأغذية بين الشركات التي تسعى إلى تصنيع منتجات غذائية صحية تحتوي على مكونات جيدة وتنخفض بها نسبة الدهون وتتميز بمذاقها الجيد، وهي الميزة التي يتسم بها المنتج ويقدمها للعملاء.

تقدم مازولا المايونيز الذي يحتوي على منتجات تحقق التوازن بين الدهون الغذائية اللازمة للتمتع بصحة جيدة والمذاق الغني، إن إضافة مادة الإينولين التي تعد من أنواع البكتيريا المفيدة (البروبيوتك) من العوامل الأساسية التي تساعد في انخفاض نسبة الدهون في منتجات مازولا لايت، وهذه هي المنهجية التي تتبعها مازولا لإعداد منتجات صحية.

المسؤولين وعدد من الضيوف. في هذا الصدد صرح جوني رخال، نائب رئيس دائرة التسويق في مجموعة رباعيات، قائلاً: «إن الفوز بجائزة منتج العام للمرة

أعلنت شركة مازولا - إحدى الشركات الرائدة في الخليج التي تقدم أغذية صحية ذات جودة عالية - عن فوز شركة مازولا لايت مايونيز بجائزة منتج العام 2016 في الخليج، وهو ما يعد خطوة مهمة تثبت مكانتها في السوق بين الشركات التي تصنع المايونيز.

يعد حصول شركة مازولا لايت مايونيز على «جائزة منتج العام 2016 في الخليج» اعترافاً قوياً بهذه العلامة التجارية وبما تقدمه من نكهات ومنتجات ذات جودة عالية؛ إذ إنها الجائزة الوحيدة في قطاع السلع الاستهلاكية السريعة التداول التي يتم التصويت عليها من خلال استطلاع رأي يجري بشكل مستقل يشارك فيه 3,600 مستهلك في منطقة مجلس التعاون الخليجي. تعمل هذه الجائزة مع ما يزيد على 100 شركة متعددة الجنسيات كي تستطيع التعرف على المنتجات المميزة.

لا بد هنا من الإشارة إلى أن هذه هي المرة الثانية التي تستطيع فيها شركة مازولا لايت مايونيز الحصول على جائزة «منتج العام» على مدار أربع سنوات، حيث حصلت على هذا اللقب من قبل في عام



جوني رخال يتسلم الجائزة



المنصة الجماهيرية من المعرض

السيد 4. عفت النقص بطرس شنوده 5. سعود عواد على عواد الآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حله الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250,000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7,000 دينار كويتي. وكذلك المنتج بالمرابا الإضافية التالية

إلى عروض فقرة «الحزوي» الكويتية التي تروي قصص ثرائية عن حياة الأجداد والآباء، فضلاً عن القصص التثقيفية الأخرى التي تزيد من وعي الأطفال بالقيم والأخلاق الحميدة ليحتل بها الجيل الجديد مبيئة أنه قد تم توزيعها حالياً على الحضور تتماشى مع الحملة التثقيفية وفعاليتها المتنوعة. وأختتمت أماني السورج حديثها مبيته أن النجاح الكبير الذي حققه «فريج التجاري الصغير» إنما يدل على النجاح الكبير مع فعاليتها حملة يا زين ترائنا من قبل رواد مجمع المروج على اختلاف جنسياتهم متوجهة بالشكر لكل من يساهم في نجاح هذه الحملة. وعلى جانب آخر أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة في عبدالعزيز اشكناني. وقد فاز كل من:

افتتح البنك التجاري بنجاح كبير معرضه الصغير عن التراث الكويتي في مجمع المروج والذي أقيم على هامش فعاليات حملة «يا زين ترائنا» الخامسة الهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم. ونظراً للنجاح والاقبال اللافتين للذين حظي بهما «فريج التجاري» ونزولاً على رغبة مرئادي وزاري الفريج قام البنك بتحديد فترة الفريج ليوم رابع إضافي بعد أن كان مخطط له أن يستمر لثلاثة أيام فقط.

وقد قام رئيس مجلس إدارة البنك على الموسى بزيارة «فريج التجاري» الصغير في مجمع المروج، حيث التقى بفريق العلاقات العامة وجمهور الزائرين. ومن جانبها شملت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني السورج، في المركز الرئيسي للصغير، اشغل على عروض حية لبعض المهن مثل بناء السفن وأعمال النجارة للصاديق الخشبية المزينة وميزة النواصير التي كان يعمل بها الرعيل الأول من أهل الكويت والتي كانت مصدر رزق لهم آنذاك، هذا بالإضافة

هو بمثابة الاعتراف بدورها العظيم وإنجازاتها حول العالم أجمع. وفي هذا اليوم المميز أراد مركز سلطان أن يحتفل بهذه المناسبة من عملياته، ومكافأته غير تقديرهم وإعطائهم الفرصة لتدليل أنفسهم».

ومما يجدر ذكره ختاماً أن مركز سلطان كان ولا يزال في المقدمة دائماً بتصميم الحملات الترويجية لعملائه الحاملين لبطاقة المكافآت تقديراً لولائهم ولتزوידهم بالمنتجات الفريدة من نوعها والخدمات التي تتال رضاهم.

كبير عُقد يوم 24 فبراير عام 2016 في فندق والدورف أستوريا بنحلة الجعميرا في دبي بحضور كبرى الشركات في قطاع السلع الاستهلاكية السريعة التداول، فضلاً عن

كبير عُقد يوم 24 فبراير عام 2016 في فندق والدورف أستوريا بنحلة الجعميرا في دبي بحضور كبرى الشركات في قطاع السلع الاستهلاكية السريعة التداول، فضلاً عن

فمنذ تأسيسها عام 1911 تحقق مازولا نجاحاً كبيراً بفضل الجهود التي تبذلها في المنطقة للحفاظ على صحة الإنسان. قدمت الجائزة في احتفال

بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، هنا مركز سلطان عملياته من حملة بطاقة المكافآت على طريقته الخاصة حيث قدم لهم خصيصاً عروض ترويجية وأنشطة لمشاركتهم الاحتفال. وذلك اعترافاً وتقديراً منه لدور المرأة العظيم في الإنجازات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية. وفي هذا الإطار، حصلت السيدات الحاصلات لبطاقة مركز سلطان للمكافآت، على فرصة لتدليل أنفسهن من صالون ومركز التجميل مارسيل

«مركز سلطان» يحتفل بمناسبة اليوم العالمي للمرأة

الفايز مع السيدة التي كتب عنها على هدايا قيمة من مركز سلطان. وهنا تجدر الإشارة إلى أن المسابقة بدأت في 10 مارس وتستمر حتى 19 مارس وسيعمل اسم الفائز بالمسابقة عبر حساب مركز سلطان على سناب شات sultancenter في 12 مارس وعلى موقعه على الانستغرام sultan center وحول هذه المبادرة، قالت ليزا الغريب، مديرة التسويق لمركز سلطان: «إن اليوم العالمي للمرأة

من خلال الحصول على واحدة من الخدمات التالية: المساج، المانكير والباديكير والعديد غيرها من علاجات الشعر والبشرة، وذلك عند شراء أي من مستحضرات العناية الصحية بقيمة 10 د.ك من أي من قروع مركز سلطان. وفي الاطار ذاته، أطلق مركز سلطان مسابقة عبر مواقعه للتواصل الاجتماعي حيث طلب من عملائه ترشيح المرأة التي تستحق التقدير والامتنان في حياتهم مع توضيح الأسباب، وبناء عليه سوف يتم اختيار

من خلال الحصول على واحدة من الخدمات التالية: المساج، المانكير والباديكير والعديد غيرها من علاجات الشعر والبشرة، وذلك عند شراء أي من مستحضرات العناية الصحية بقيمة 10 د.ك من أي من قروع مركز سلطان. وفي الاطار ذاته، أطلق مركز سلطان مسابقة عبر مواقعه للتواصل الاجتماعي حيث طلب من عملائه ترشيح المرأة التي تستحق التقدير والامتنان في حياتهم مع توضيح الأسباب، وبناء عليه سوف يتم اختيار

من خلال الحصول على واحدة من الخدمات التالية: المساج، المانكير والباديكير والعديد غيرها من علاجات الشعر والبشرة، وذلك عند شراء أي من مستحضرات العناية الصحية بقيمة 10 د.ك من أي من قروع مركز سلطان. وفي الاطار ذاته، أطلق مركز سلطان مسابقة عبر مواقعه للتواصل الاجتماعي حيث طلب من عملائه ترشيح المرأة التي تستحق التقدير والامتنان في حياتهم مع توضيح الأسباب، وبناء عليه سوف يتم اختيار

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

بعد نقلة جديدة تضيف قرصاً أكبر. وللتأمل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب. وكما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة

5. البقال صالح حسن صالح حسين هذا وقد اضاف بنك برقان مؤخراً سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي مما

1. ناصر عبدالعزيز عبدالله العوضي 2. اسامه ادوار يارد 3. بدر ناصر عبدالرزاق شاهين 4. احمد حمزة اسماعيل ابراهيم

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دك وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: