

«العمومية» توافق على توزيع 10 % نقدياً

# «الأهلي الكويتي» يحقق أرباحاً صافية بقيمة 30.4 مليون دينار خلال 2015

العقاد: الجزء الأكبر من نجاحنا يعود إلى إستراتيجيتنا التي تركز على رضا عملائنا



جانب من الحضور



جانب من الجمعية العمومية

■ بهباني: النتائج الجيدة التي تعكسها معظم المؤشرات الرئيسية للاداء تدل على التحسينات المستمرة للبنك

■ مكيه قطب

فريدة لعملائنا مصممة لجعل حياتهم اسهل وابسط. وسوف نواصل استثمارنا في البنية التحتية والانتظمة الإلكترونية المتطورة وسوف نقوم بتطوير اضافي لمفهوم «بنك اسهل» وفقا لرؤية مصرفنا والاستفادة من قيمنا الأساسية التي تركز على الشفافية والأمانة والبساطة والتميز».

وأضاف قائلاً: «إنني اعتقد بأن إستراتيجية مصرفنا التي تركز على العميل مع نموذج الأعمال المتنوعة سوف يشكّلان معاً الركيزة الأساسية التي تقي باحتياجات عملائنا وتساهم في تحقيق القيمة المنشودة على المدى البعيد لعملائنا ومساهميننا».

تجدر الإشارة إلى أن البنك الأهلي الكويتي حصص العديد من الجوائز المهمة خلال عام 2015 في مجال الصناعة المصرفية ومنها جائزة «ذا بانكر ميدل إيست» عن أفضل بنك في الخدمات المصرفية للمفدى للأفراد، وجائزة «آسيان بانكر» عن أفضل خدمات مصرفية متطورة للأفراد في الشرق الأوسط، وجائزة «أفضل بنك في الخدمات المصرفية للأفراد» من مؤسسة ذا يورو بيان – توسون رويترز إكسليبت، وجائزة «أفضل برنامج ولاء في الكويت»، وجائزة «بانكر مي»، وجائزة «البيت كواليتي ريكولغشن» من جي بي مورجان تشيس، وجائزة «أفضل منتج جديد» من فيزا إنترناشيونال، وجائزة «الجودة النوعية الممتازة» من إنترناشيونال كويرتسبنك إيه جي.

تصنيفه الائتماني القوي خلال عام 2015، والذي أكدته وكالة «فيتش ريتينج» وهي واحدة من وكالات التصنيف الائتمانية العالمية الرائدة. فقد أصدرت وكالة فيتش تقريرها في شهر نوفمبر 2015 الذي يؤكد النظرة المستقبلية المستقرة للبنك ودرجة التصنيف الائتماني (A+)، وللتعزز الائتماني على المدى الطويل. وهذا التصنيف القوي لمصرفنا يعتبر تأكيداً لسلامة إستراتيجيتنا وقدرتنا على تمويل التوسع والنمو في الفترة القادمة».

وأخيراً، فإنني أود الإشادة ببناء الفريق الإداري للبنك الأهلي الكويتي وكالة الموظفين لعملهم بجد وإخلاص والتزامهم بالمسؤوليات المنوطة بهم. فقم الذين يقفون وراء أدائنا المتميز وتحقيق إنجازاتنا.

من جهته، صرح ميشال العقاد، الرئيس التنفيذي للبنك قائلاً: «إن التقدم الذي أحرزته البنك خلال العام كان مثقراً على الرغم من التحديات الاقتصادية الإضافية التي قام البنك بتجنيبها مقابل مخفضة القروض بالكويت، والتي تعتبر إجراء حقيقياً لمواجهة الظروف الاقتصادية الصعبة. إن الجزء الأكبر من نجاحنا يعود إلى إستراتيجيتنا التي تركز على رضا عملائنا، والتي تمكننا من تقديم أفضل الخدمات بأعلى مستوى من الجودة النوعية وتوفير تجربة

## «الأهلي» يستحوذ على بنك بيريس - مصر

«يحرص البنك الأهلي الكويتي دائماً على البحث عن فرص لنمو البنك، ولذلك تم اختيار جمهورية مصر العربية لأنها تشكل مركزاً رئيسياً لهذا النمو لما لها من تاريخ طويل من العلاقات التجارية مع دولة الكويت. كما ننتقل إلى تطوير وتنمية أعمالنا في السوق المصري. وأود أن أقدم بالشكر إلى جميع الجهات والسلطات المعنية في الكويت وجمهورية مصر العربية على مساعدتها لنا في استكمال هذه الصفقة في مدة زمنية جيدة».

وفي سياق متصل، قال ميشال العقاد، الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي الكويتي: «إن إعلان إكمال صفقة الاستحواذ تشكل خطوة تاريخية مهمة في تطور البنك الأهلي الكويتي وتحوله إلى لاعب إقليمي مهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وسيساعدنا هذا الاستحواذ على تنويع أعمالنا وخدماتنا المصرفية وتوسيع انتشارنا من فرص النمو الإقليمي، وسوف العديد من فرص النمو والازدهار الجديدة لكل من البنك الأهلي الكويتي بالكويت والبنك الأهلي الكويتي - مصر. وأود أن أعبر عن خالص شكري وتقديري لكافة الجهات والسلطات الرقابية

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن استكمال كافة إجراءات الصفقة التي أبرمها مع بنك بيريس - اليونان للاستحواذ على 98.5% من أسهم بنك بيريس - مصر، حيث تم تحويل هذه الأسهم بشكل رسمي إلى ملكية البنك الأهلي الكويتي بتاريخ 10 نوفمبر 2015.

وهذا يعني الانتهاء من هذه الصفقة التي تم الإعلان عنها بين البنك الأهلي الكويتي وبنك بيريس - اليونان في مايو 2015، والتي بلغت قيمتها الإجمالية حوالي 150 مليون دولار أمريكي. وهو مضاعف القيمة الدفترية لبنك بيريس - مصر بحوالي مرة ونصف كما في 31 مارس 2015، وسيدخل تغيير اسم البنك ليصبح البنك الأهلي الكويتي - مصر بعد موافقة الجهات الرسمية على الاسم الجديد، وسيتم تعميمه على جميع فروع البنك وعددها 39 فرعاً خلال النصف الأول من عام 2016.

وبهذه المناسبة أعرب طلال محمد رضا بهباني، رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي عن فخره بانضمام بنك بيريس - مصر وموظفيه وعماله رسمياً إلى عائلة البنك الأهلي الكويتي وصرح قائلاً:

«يعتبر هذا العام بالنسبة إلينا عاماً استثنائياً بشكل خاص حيث أننا حققنا إنجازاً تاريخياً باستحواثنا الناجح على بنك بيريس - مصر. ويمثل هذا الاستحواذ خطوة مهمة ورئيسية في توسيع نطاقنا الجغرافي، وبخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويعتبر البنك الأهلي الكويتي ثاني بنك كويتي يعمل في جمهورية مصر العربية.

وأضاف قائلاً: «إن النتائج الجيدة التي حققها البنك تعكسها معظم المؤشرات الرئيسية للاداء

24.6%، في حين بلغ إجمالي ودائع العملاء 2.50 مليار دك بزيادة بلغت نسبتها 28.8%. وبلغت حقوق المساهمين 556 مليون دك. كما حققت المجموعة عائداً على حقوق المساهمين بنسبة 5.5% وبلغت ربحية السهم 19 فلساً.

ويعتبر الاستحواذ الناجح للبنك الأهلي الكويتي على نسبة 98.5% من أسهم بنك بيريس - مصر من أهم إنجازات البنك خلال العام. فهذا الاستحواذ يمثل أحد أهم الخطوات الرئيسية للبنك. كما أنه ساهم أيضاً في تحقيق ربح غير عادي ثرة واحدة يبلغ 8 مليون دك (علماً بأن الأرباح التشغيلية لا تتضمن هذا الربح الذي حققه البنك من عملية الاستحواذ على بنك بيريس - مصر. بعد خصم كافة تكاليف الاستحواذ). ويقدم بنك بيريس - مصر الخدمات المصرفية لعملائه في مجال الأعمال المصرفية للشركات والأفراد والخزائن بالإضافة إلى منتجات الإجارة من خلال شركة تابعة مملوكة له بالكامل. وهو يعمل من خلال شبكة فروع تتكون من 39 فرعاً. وقد ساهمت موجودات بنك بيريس بمبلغ 428 مليون دك أضيفت إلى إجمالي موجودات المجموعة.

وتعقباً على هذه البيانات المالية، صرح طلال بهباني، رئيس مجلس الإدارة قائلاً:

## تحت شعار «تسوق وأربح لغاية 50 ألف دينار» «بيتك» : 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب العاشر لحملة البطاقات

العام الجاري. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم.

وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحائليها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في جميع المحلات التجارية ومكاتبه الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة الجمعيات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة، وللتجارة، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً.

وقد حصص «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته في سوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلاً عن الجودة والنوعية في بطاقات التي تشهد نمواً ملحوظاً والقبول الكبيراً من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الأول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الأولي في منطقة الخليج.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بقيمة مشترياتهم في السحب العاشر لحملة التسوقية الجديدة التي أطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية وسيلة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار. عبارة عن ربح قيمة المشتريات نقداً لغاية 500 دينار يومياً لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت، والمشاركة مع محمد عبد الرحمن الشايح - عبدالعزيز جمال الجناحي - فاطمة عبدالمطيف عبدالسلام - حمود محمد الحمود - أيتسام عبد الرحمن العيسى - محمد محمد الحسيني - حمد مفلح الجديع - وتضمن الحملة التي أطلقت تحت شعار «تسوق وأربح لغاية 50 ألف دينار» مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الربح وذلك مقابل كل 10 دينار ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو وسيلة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط. وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 19 أبريل من

■ لدينا بطاقة مقنعة في القطاع العام .. و«الخاص» وحده قادر على التغيير

وتحسن خدماتها العامة وتوقف الهدر في انفاقها وتحسن نظام مناقصاتها وطريقة تعاملها مع خطط التنمية قبل ان تطالب المواطنين بشد الأحزمة .

ودعا العتيبي الى اصلاح التعليم الذي اصبح يفرز اجيالا من الشهادات غير المتناسبة لـ من قريب ولا من بعيد مع سوق العمل ومتطلباته المتطورة والحديثة.

وأشار العتيبي الى ان يستهدف من ترشحه لعضوية الغرفة تغيير النمط التقليدي لإدارة الملفات الاقتصادية ، واعدا حال فوزه بصفة الناخبين بتغييرات جذرية فكرية وعملية في نمط التعامل مع الملف الاقتصادي.



بدر العتيبي

والصناعات النفطية فنحن دولة نفطية لا تستفيد مما تستخرج بشكل كامل ، فعلى سبيل المثال يمكن التوجه لصناعات المنتجات البترولية ومشقاتها من البولي إيثيلين والبتروكيماويات والأسمدة ، كما يمكن التركيز على سوق التمور وصناعة سيد الأسماك وغيرها من الصناعات الممكن تطويرها لتساهم فيبناء اقتصاد قوي قائم على أسس متينة .

ولفت العتيبي الى ان على الدولة ان تغير بشكل جذري من نهجها الإداري القديم

والخدمات وبالتالي يقلل من الاستيراد لمتنامي الذي نشهده .

وقال العتيبي : لدي تصورات عديدة تستطيع الدولة من خلالها تنويع المصادر ومنها على سبيل المثال لا للحصر : توسيع نطاق الصناعة المحلية وتوفير بيئة حاضنة وملائمة للعاملين بها وسرعة استخراج الترخيص ، فضلا عن أهمية توسيع الرقعة الزراعية في إطار ما يمكن للترية الكويتية إنتاجه ، بالإضافة إلى دعم الإستثمارات

تفتح المجال للشباب لكي يُعَمِّروا القطاع الخاص ويفتحوا أبواباً إنتاجية جديدة تكون بمثابة دعامة اقتصادية حقيقية للدولة .

ولفت العتيبي إلى أن تحفيز الشباب نحو القطاع الخاص خطوة هامة لتقليل الضغط على الوظائف الحكومية التي تعتبر بطاقة مقنعة تستنزف الموارد دون فائدة ، مشدداً على أن القطاع الخاص فقط هو القادر على استيعاب وظائف جديدة للشباب ، كما أن توجيه الشباب لهذا القطاع سيرفع إنتاجية الدولة من

■ تنويع الدخل يبدأ بالاستثمارات البترولية وقطاعي الصناعة والزراعة

دعا مرشح عضوية غرفة تجارة وصناعة الكويت 2016 بدرعبد المنعم العتيبي الحكومة ومجلس الأمة إلى إنتهاج سياسات إقتصادية مختلفة تقوم على وضع حلول واقعية قابلة للتطبيق لغضبة تنويع مصادر الدخل وتقليل الإعتماد المفرط على النفط ، خاصة في ظل التراجعات الحادة التي تشهدها سوق النفط للمصدر شبه الأحادي لإيراداتنا.

وقال العتيبي في تصريح صحفي ان دول العالم طفت منذ امد الى اهمية للشروعات الصغيرة والمتوسطة في تنويع اقتصاداتها وجعله اكثر مرونة وإتزاناً في مواجهة الأزمات المالية ، موضحاً ان على الدولة ان